

CURRICULUM VITAE

Christoph Schwedler

Geburtsdatum: 11. August 1966
Status: Ledig
Nationalität: Österreich

Adresse: Starkfriedgasse 18, 1190 Wien
Telefon: +43664 180 16 00

E-Mail Privat: christoph.schwedler@icloud.com
Web: <https://www.cs-creative.at>



Persönliche Kompetenzen

Eigeninitiative,
Eigenverantwortung,

Unternehmerisches Denken
und Handeln,

Belastbarkeit,
Engagement,
Leistungsbereitschaft,

Auftreten

Soziale Kompetenzen

Führung
Teamfähigkeit

Teambuilding
Empathie,

Kommunikationsfähigkeit

Methodische Kompetenzen

Strategie (denken,
entwickeln & handeln)

Budgetverantwortung
Umsatzverantwortung

Projektmanagement
Präsentationsstärke

CS – Creative Solutions

2009 – mit Unterbrechungen (wegen angestellten Verhältnis) bis dato

EIGENTÜMER

Agentur für strategische-Unternehmensberatung und Umsetzung im Bereich

Marketing & Markenkern-Positionierung, sowie CI/CD Projekte
Werbung · Medien & Social-Media Marketing
Web & Grafik-Design
Animationen & Video Produktionen

Chief Marketing Officer

für die Marken

- MG
- Toyota & Lexus
- Aston Martin

Der Vertrag wurde aufgrund von Corona beendet, da Frey Automobile 7 Niederlassungen geschlossen und schlussendlich nur mehr Aston Martin im Vertrieb hat.

GRÜNDER & VORSTAND

Idee, Strategie, Entwicklung und Umsetzung

Dank Dir! ist **eine Online-Spendenplattform zugunsten von Kindern und Jugendlichen mit Behinderung** in Österreich, wobei **100 % der Spenden (ohne Abzüge)** an die betroffene Familie weitergegeben werden.

Geschäftsleitung oe24.TV

Mitentwicklung und Aufbau des TV-Startup oe24.TV - On-Going Business

- Marketing
- Werbezeiten-Vermarktung (TV + PreRolls Online)
- Sonderwerbeformen
- OnAir CI/CD
- Markt- und Medienforschung
- Reichweiten Aufbau (SAT & Kabel)
- Reichweiten & Pricing Szenarien

MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

Marketing

- Online Aktivitäten der medianet-Verlags AG
 - Mitentwicklung der neuen „medianet“ Webpage
 - und einer neuen, unabhängigen B2B Netzwerk-Plattform namens „Xpert“
- B2B Werbeaufträge und Events
- Kundenanalysen und Beratung für das Key Account Management

VORSTAND

für die Bereiche

- Marketing
- Werbezeitenvermarktung
- On Air Promotion
- Business Development
- Finanz (Business Pläne)
- PR

ORF-Enterprise Ges.m.b.H & CoKG**1995 - 2003****Sales Director ORF-Enterprise****2001 - 2003**

Leitung der Abteilung Sales und der Werbezeitendisposition.
Eigenverantwortung für 25 Mitarbeiter. Handlungsvollmacht.

Ergebnisverantwortung für:

- den Verkauf von klassischen Werbezeiten im TV und Hörfunk
- den Bereich Kooperationen, Product Placement & Sponsoring im TV und Hörfunk
- den Bereich Event Vermarktung im Rahmen des ORF Marketings
- den Bereich ORF Online Internet

Client Service Director ORF-Enterprise**1995 – 2000**

Leitung eines von zwei Verkauf-Teams mit 5 Mitarbeitern.

Direkte Betreuung von 10 Key Account Kunden: Verkauf, Beratung, Koordination und Umsetzung von Klassischer Werbung, Kooperationen, Product-Placement und Sponsoring im Fernsehen & Hörfunk, Internet und Teletext

Citroen Österreich**1993 - 1995****Vertriebsleitung****April 1994 – Nov. 1995**

Kaufmännischer Gebietsleiter für NÖ & OÖ

Verantwortlich für

- die Umsetzung der Verkaufsziele des niederösterreichischen und oberösterreichischen Citroén Händlernetzes.
- Betreuung und Beratung der Händler in allen kaufmännischen, werblichen und PR-technischen Belangen

Marketingabteilung**Juli 1993 – März 1994**

Bereichsleiter Verkaufsförderung

Beratung der Citroén Händler in Österreich, für Maßnahmen zur Verkaufsförderung und deren Umsetzung mit diversen Werbe- und Promotion Agenturen.

Werbeagentur Achatz

Okt. 1988 – Mai 1990

Account Director

- Alleinverantwortung für die Werbebetreuung der Firma Kneissl Tirol Sportartikel Ges.m.b.H und Schneekoppe.
- Mitwirkung in der Konzeptentwicklung, Geschäftsanbahnung und Abwicklung für diverse Kunden wie z.B. Siemens, Leca, Egger Bier und NEC.

Ausbildung, Qualifikationen & Abschlüsse

WU-Wien Executive Academy | PGM - Post Graduate Management

Jän - Juni 2001

Universitäres Update für Führungskräfte

WU-Wien | Werbung und Verkauf

Sept. 1990 – Juli 1992

Abschluss, Diplom und Titel "Akademisch geprüfter Werbekaufmann"

Leadership Seminare | Lets's Good 2006 – 2007

Diverse Seminare

- „Coaching & Feedback“
- „Effective Communication“
- "Effective Negotiation"

European Group of Television Ad 1997 - 2008

Diverse Seminare

Sales
Marketing
Sponsoring

Führungskräfte Seminare | ORF 1995 – 2003

Diverse Seminare

- Personalmanagement
- Konfliktmanagement
- Englisch
- TV & Radio
- Marketing Ansätze
- Kreativität im Programm und in der Vermarktung

BASF Ludwigshafen 1988

Internship Zentralabteilung Marketing Services

Audio/Video
Messe&Ausstellungen
Kunststoffe
Düngemittel

Sprachen

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Verhandlungssicher