

studio.
**baro
nita**
*idées,
créatives*

Des solutions créatives pour des communications percutantes.

Studio Baronita (fondé en 2017) incarne l'agilité d'un indépendant alliée à l'expertise d'une agence. Freelance spécialisée en communication, je conçois des stratégies sur mesure pour accompagner les entreprises dans leur développement et leur visibilité. J'interviens sur une large palette de services :

- Stratégie marketing, pour poser les bases solides,
- Gestion des réseaux sociaux, avec création de contenu, animation et campagnes publicitaires,
- Conception graphique complète et création de contenu visuel et textuel.

Chaque projet est unique, et j'aime apporter des solutions innovantes et personnalisées, toujours orientées vers des résultats concrets. Selon les besoins, je travaille en collaboration avec un réseau de freelances spécialisés (développeurs, rédacteurs, vidéastes...) pour offrir un accompagnement complet.

Interlocutrice unique, réactive et engagée, je suis prête à transformer vos idées en réalisations impactantes, tout en restant fidèle à vos ambitions.

Audrey Le Martelot



« Transformer des idées en actions concrètes et impactantes grâce à une approche personnalisée, guidée par la créativité et l'efficacité. »

1. Projets Réalisés

02

.....
Etudes de cas

Projet :

Arno

Hexome devient arno promotion

Dérivé de « arn » qui signifie « aigle », Arno est aussi le prénom de son fondateur Arnaud Guillou. L'aigle, symbole de beauté, de force et de prestige représente les valeurs qu'arno promotion souhaite donner à son entreprise pour les années à venir.

«On continue de réaliser « Des rêves et des projets » en alliant :

Beauté : chaque programme immobilier est étudié en fonction de son contexte pour s'adapter au mieux aux besoins de chacun. La beauté c'est la rencontre de l'esthétisme avec la cohérence.

Force : équipe engagée à mettre toute son énergie dans la réussite de projets, pour vous permettre de réaliser vos rêves.

Prestige : nous souhaitons aussi pouvoir proposer des programmes prestigieux, élégants et sur-mesure.»

promotion



3 MÉTIERS AU SERVICE DE L'IMMOBILIER

PROMOTEUR

«La satisfaction de nos clients, de la commercialisation jusqu'à la livraison est notre priorité»

En tant que promoteur, nos programmes immobiliers sont le résultat d'un bon assemblage des compétences de nos équipes, prestataires et partenaires. La qualité de nos emplacements, l'élégance architecturale de nos résidences, la rigueur de nos constructions, le choix de nos matériaux contribuent à la réalisation de lieux de vie harmonieux et fonctionnels parfaitement intégrés à l'environnement. Propriétaires, locataires, ... nous veillons à ce que chacun se sente bien dans ce nouvel environnement.

Acheter dans l'immobilier neuf présente de nombreux avantages :

- acquérir un appartement neuf moderne, lumineux et économique en énergie, personnalisable,
- profiter d'un environnement privilégié,
- bénéficier de toutes les garanties de parfait achèvement,
- bénéficier d'avantages fiscaux et financiers (LMNP, loi Denormandie, loi Pinel, PLS, crédits d'impôts, prêt à taux zéro...)
- investir dans la pierre permet de préparer l'avenir pour soi-même et ses proches.

Arno promotion

Arno Promotion, un acteur spécialisé dans le secteur de la promotion immobilière, souhaitait moderniser son image de marque et renforcer sa présence digitale pour mieux promouvoir ses programmes immobiliers. L'objectif était de créer une identité visuelle cohérente et percutante tout en améliorant la visibilité des projets et la génération de leads.



Identité visuelle

- Objectif : Créer le nouveau logo pour le changement de nom Hexome > arno promotion tout en maintenant les codes couleurs existants
- Action : Création du logo, plaquette, flyer, totem, cartes de visite, charte graphique du futur groupe arno

Vision

- + Moderniser l'image de marque : typographique élégante et impactante, hiérarchie avec possibilité d'une baseline
- + Intégrer une icône déclinable dans tous les supports : empreinte terrestre (couche successive / métaphore des couches nécessaires à l'élaboration des projets et/ou des territoires sur lesquels les projets s'implantent)
- + Proposer un logo déclinable pour le futur groupe arno et ses sociétés

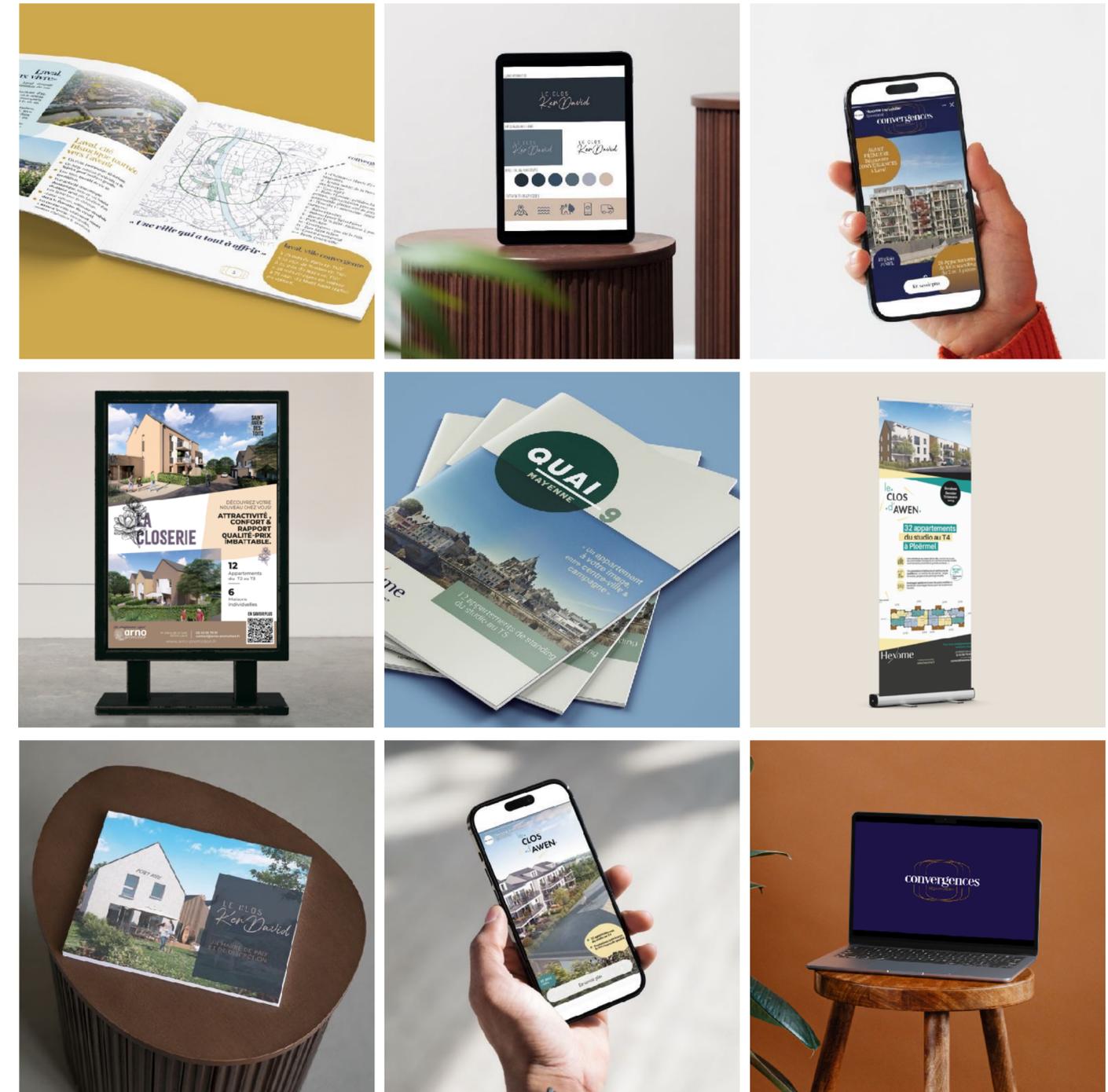


Communication autour des programmes immobilier

- Objectif : Lancer l'opération et réussir sa commercialisation
- Actions : réfléchir et créer le contenu nécessaire (stratégie de communication, logo et identité visuelle, plaquette, flyer, affiches, roll-up, présentation événement, mise à jour sur le site internet, visuel site immobilier, création et/ou suivi des campagnes digitales (Facebook ads et google ads))

Vision

- + Assurer une expérience client fluide en renforçant la transparence et la confiance.
- + Valoriser les atouts uniques des projets pour se différencier sur un marché concurrentiel.
- + Garantir une compréhension claire des bénéfices et enjeux du programme afin d'accompagner efficacement les acheteurs dans leur prise de décision.
- + Générer des leads vers le site internet et le téléchargement des plaquettes



Projet :

Havana immobilier



07

.....

Havana Immobilier

Havana Immobilier est une agence immobilière située dans le Morbihan, fondée par Cathy et Stéphane, deux experts passionnés du secteur.

L'agence se distingue par sa connaissance approfondie du marché local et son approche personnalisée, offrant un accompagnement sur mesure pour chaque projet d'achat ou de vente.

Les valeurs fondamentales de Havana Immobilier incluent la réactivité, la flexibilité, la perspicacité, la discrétion et la simplicité, garantissant une expérience sereine et bienveillante pour leurs clients.



**Agence immobilière
bienveillante**



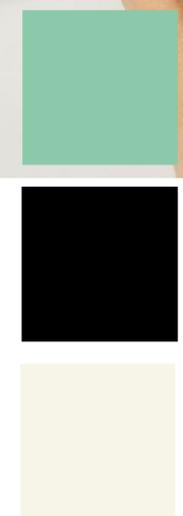
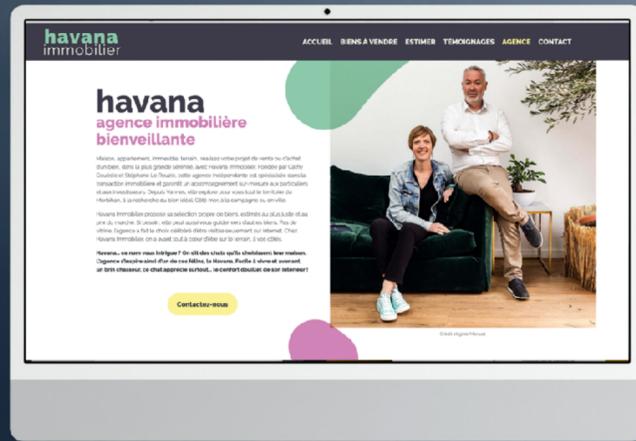
● Lancer la marque Havana immobilier

- Objectif : Lancer la marque
- Actions : réfléchir et créer le contenu nécessaire (logo et identité visuelle, flyer, site internet, panneau de vente)

Vision

- + Développer une image de marque incarnant la chaleur humaine, la confiance et la simplicité, en cohérence avec l'esprit d'accompagnement personnalisé d'Havana Immobilier.
- + Pour le site, offrir une interface fluide et intuitive pour simplifier la navigation des visiteurs tout en valorisant les biens immobiliers.
- + Pour les flyers de prospection, promouvoir le positionnement humain et réactif, alignés avec la vision professionnelle de l'agence.





ETRE IDENTIFIABLE

Permettre à Havana d'être une agence à part entière. Avoir un logo visible, à son image

SE DIFFERENCIER

Mettre plus d'humain dans l'approche. Avoir un logo pas trop « rigide », plus décontracté mais qui démontre le côté professionnel

ETRE VISIBLE

Donner une écriture graphique marquante. Qui doit être reproduite sur tous les supports de communication (print et digital)
Toutes les déclinaisons devront se faire en corrélation avec cette nouvelle identité

COMMUNIQUER

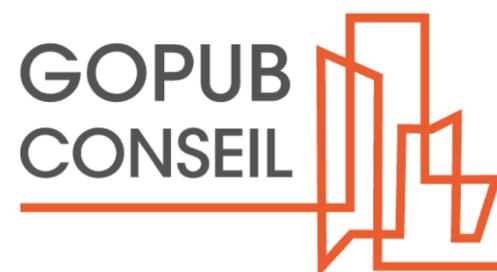
Déterminer des actions de communication pour son lancement officiel

Logo & identité
Cartes & print
Site internet
Réseaux sociaux
Etc...

Focus Métiers

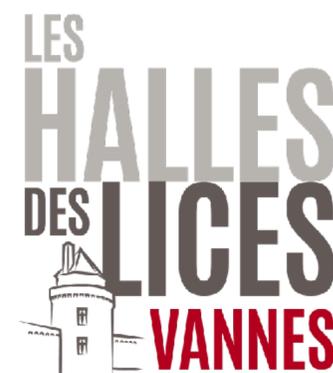
11

.....
Compétences



Stratégie Social media

Analyse concurrentielle
Préconisations et
storytelling
Plans d'actions



Stratégie Social media

Audit préliminaire
Actions & préconisations



Stratégie Social media

Analyse concurrentielle
Préconisations et
storytelling
Plans d'actions



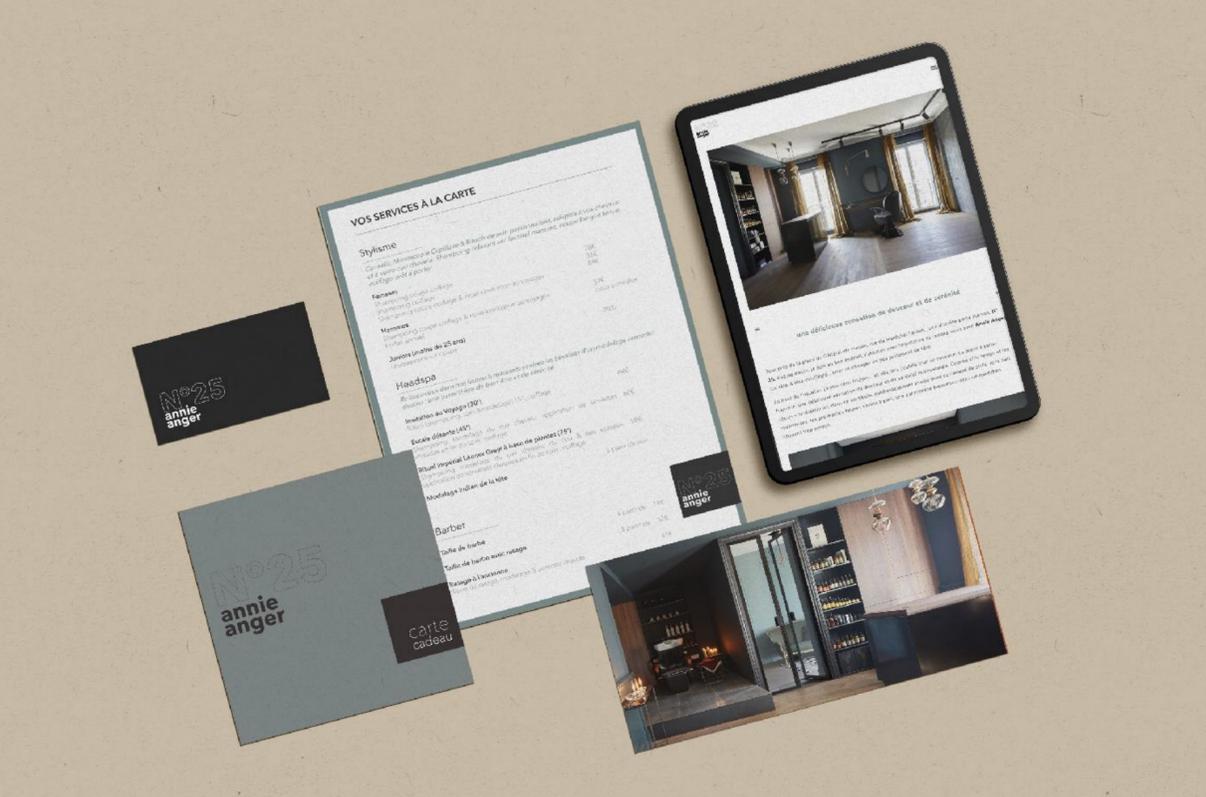
Stratégie Social media

Analyse concurrentielle
Préconisations et
storytelling
Plans d'actions



Stratégie de communication

Lancement du projet
Analyse concurrentielle
Préconisations et storytelling
Plans d'actions



Annie Anger

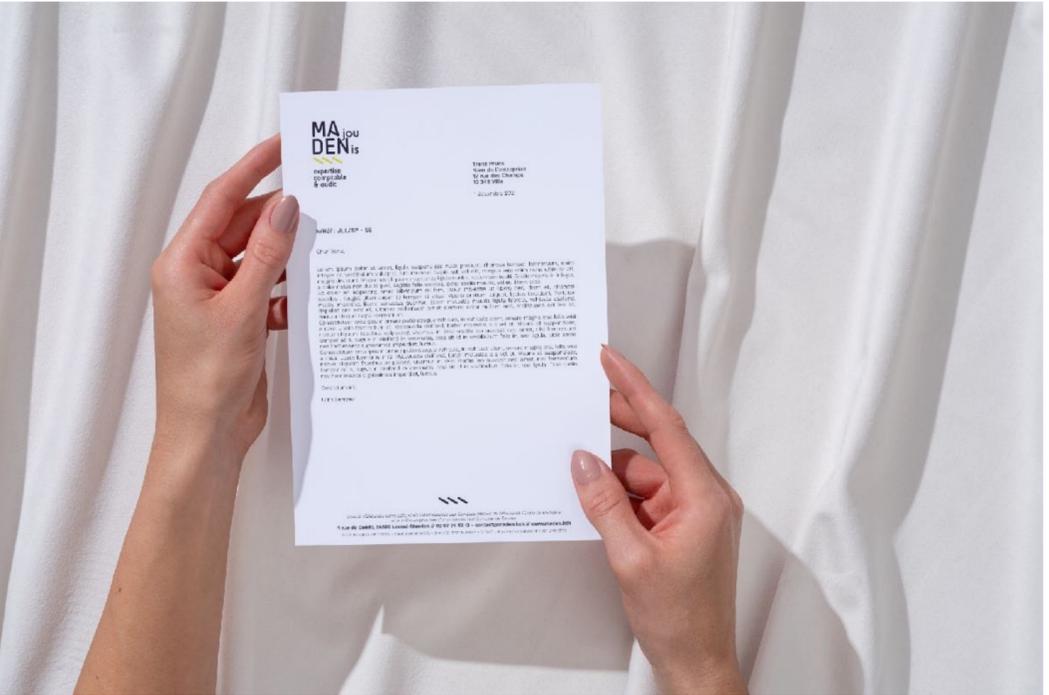
..... Identité graphique complète (digital, print, signalétique, enseignes)



Les Potes au feu

..... Identité (logo, cartes, sac, tampons, enseignes)

Graphisme



Maden

..... Identité graphique complète (digital, print, signalétique, enseignes)



Lemée notaire

..... Identité graphique complète (digital, print, signalétique, enseignes)



Agence Gauter

..... Identité graphique complète (digital, print, signalétique, enseignes)

Graphisme



MKS architecture

..... Book

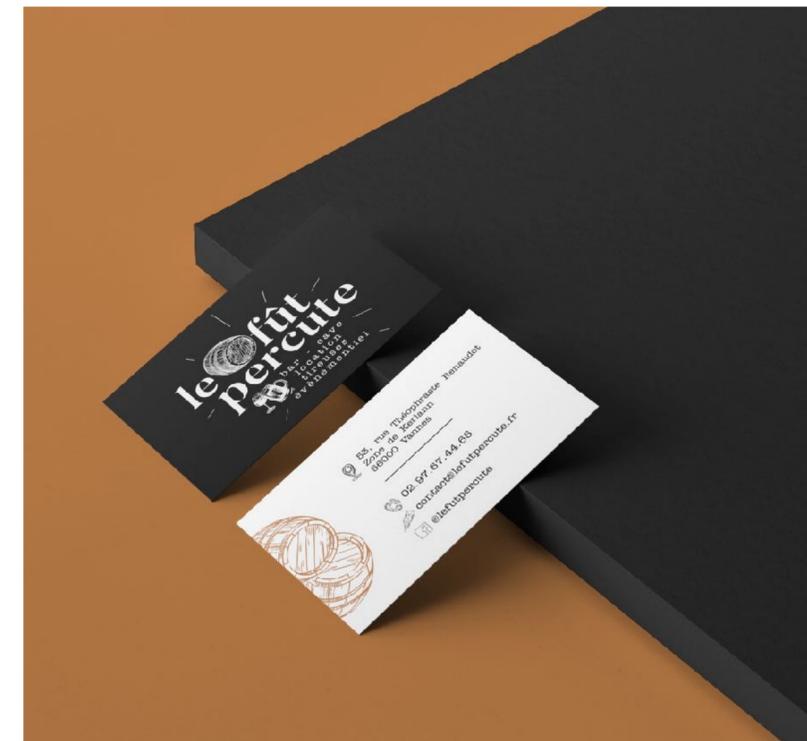
L'équipage en +

..... Identité graphique complète
(Logo, digital, print)



La Huche à Pain

..... Flyers, Carte, packaging, consulting photos



Le fût percute

..... Identité graphique complète
(Logo, digital, print, signalétique, enseignes)

Gauter immobilier

Logo
Identité visuelle
Signalétique & enseignes

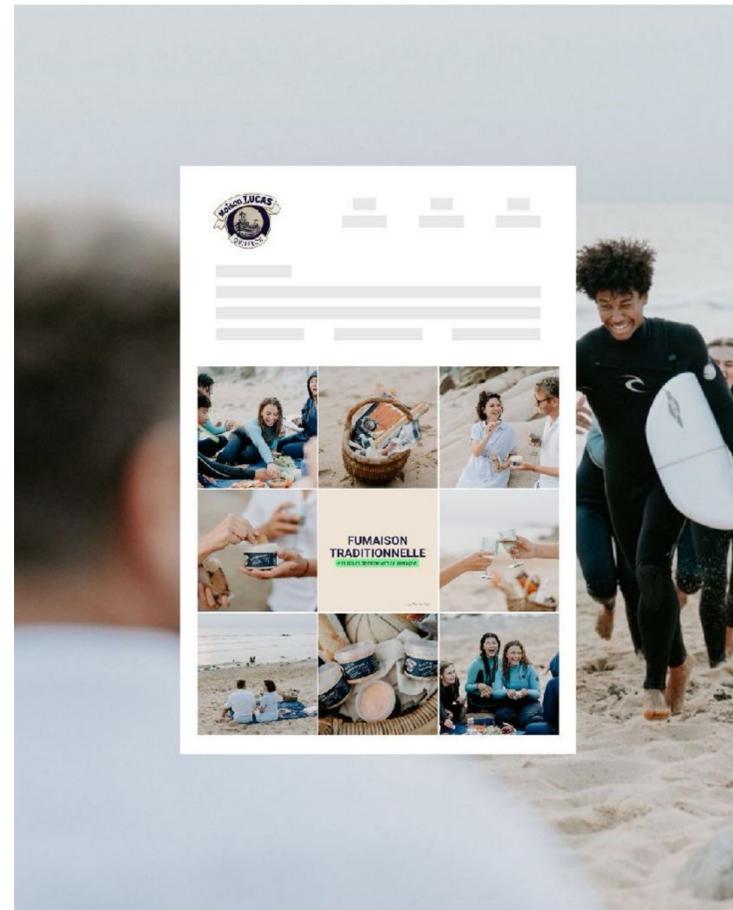


Les Potes au Feu

Logo
Identité visuelle
Signalétique & enseignes

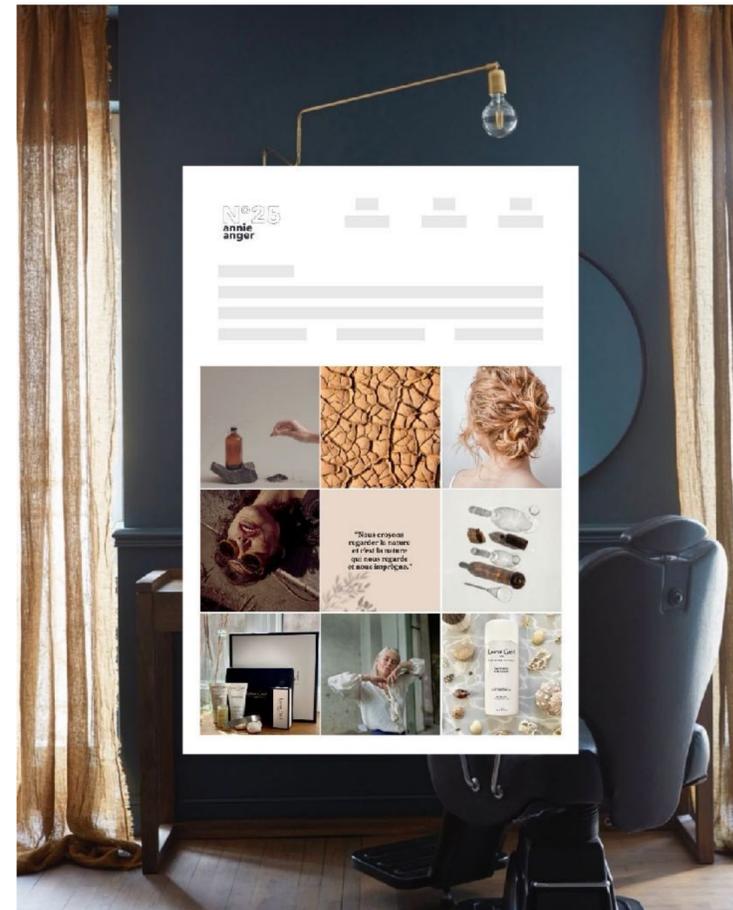


Réseaux sociaux



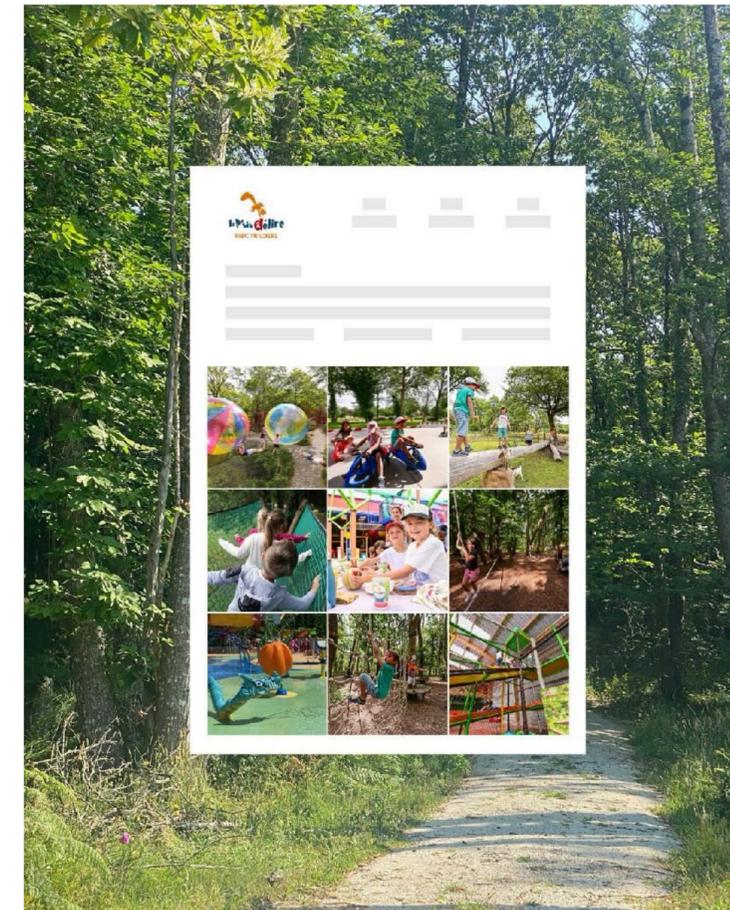
Maison Lucas

Atelier de fumaison de poisson



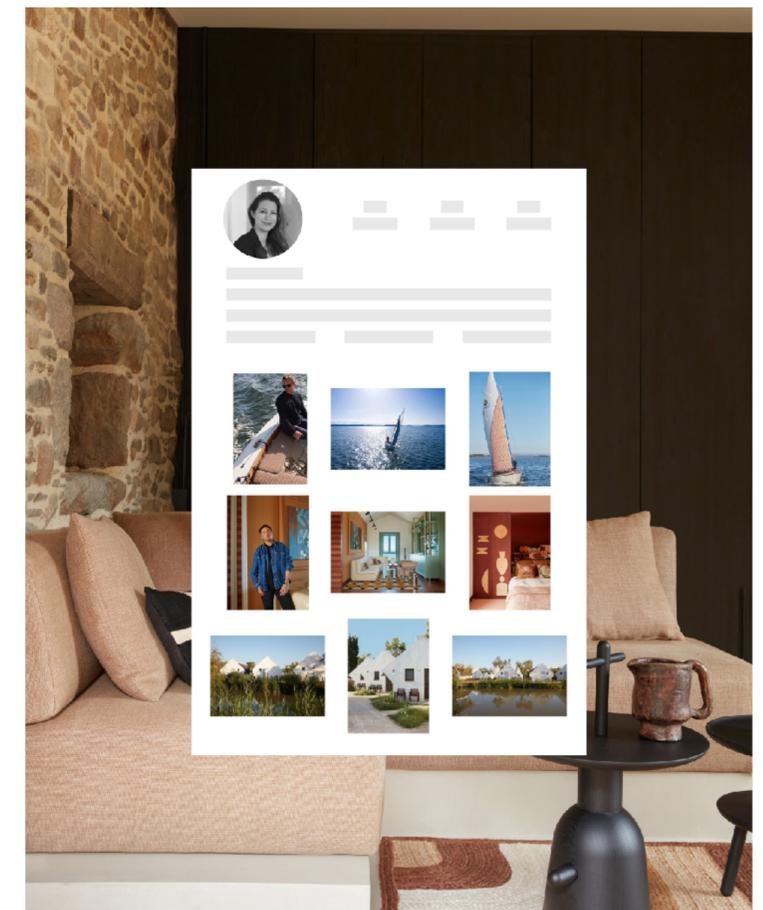
Annie Anger

Salon particulier - coiffeur



Le P'tit Délire

Parcs de loisirs



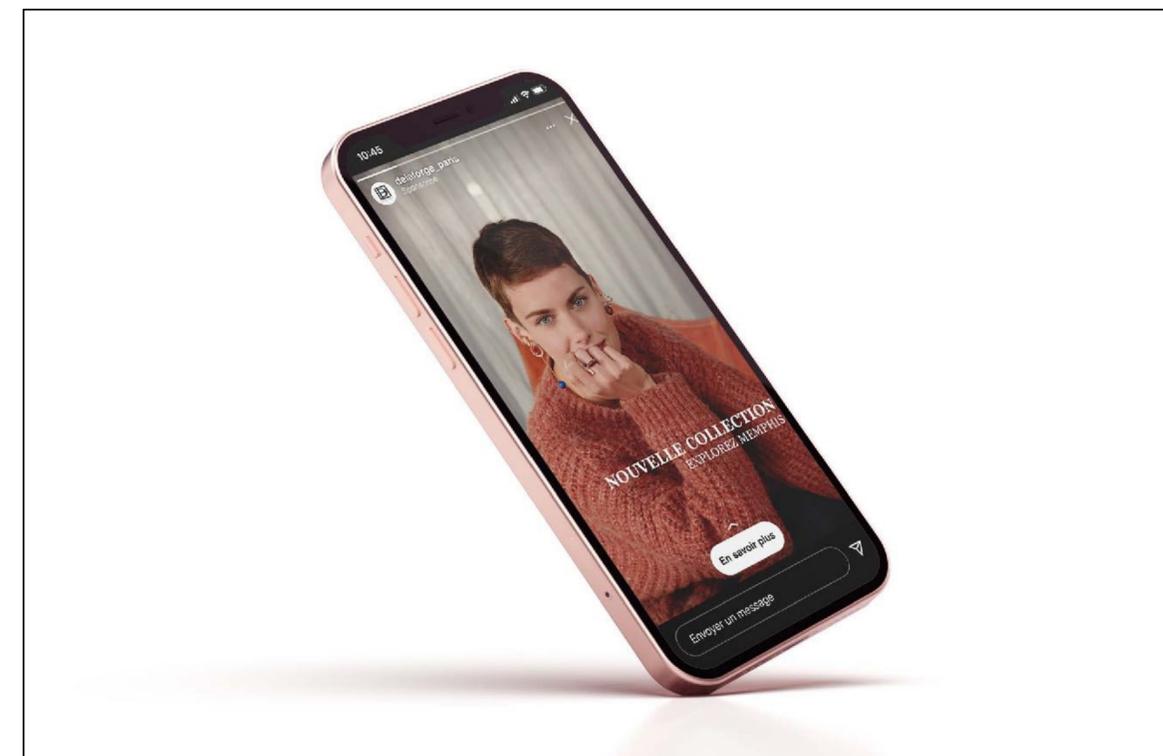
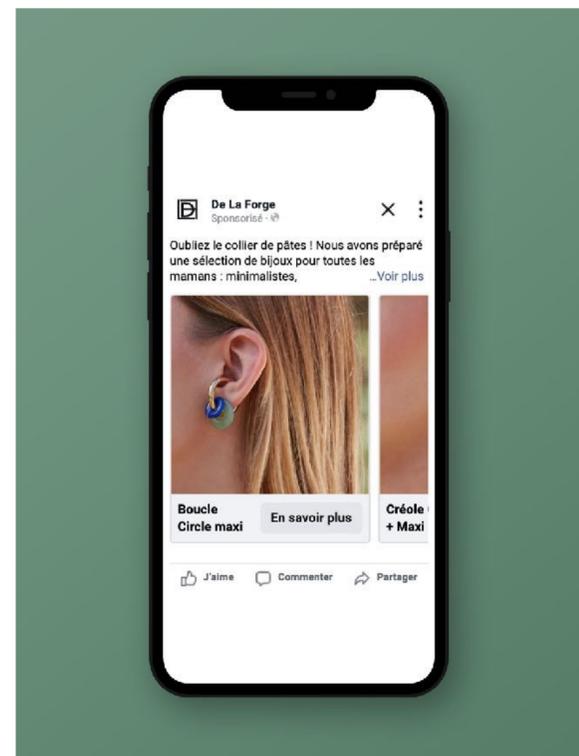
Gaëlle Le Boulicaut

Photographe

De la Forge

Bijoux

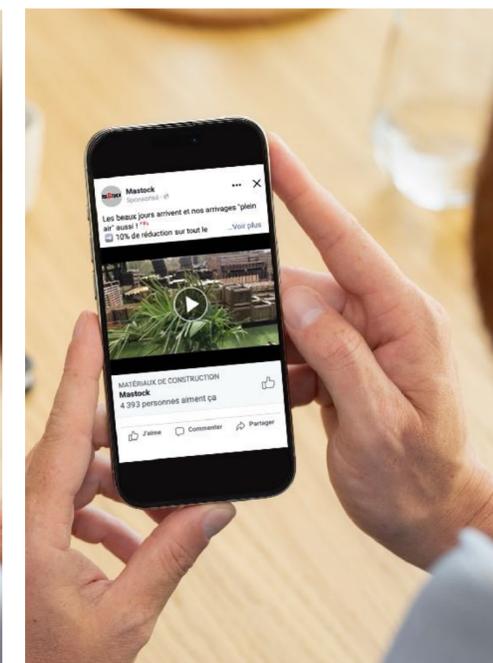
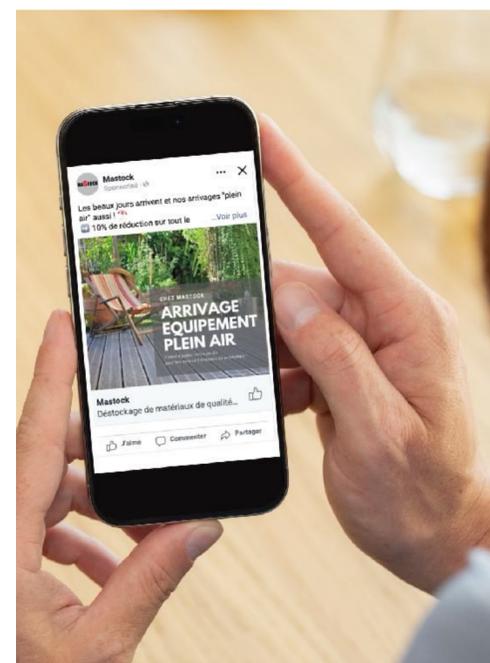
Campagne Facebook ads
lancement nouvelle
collection



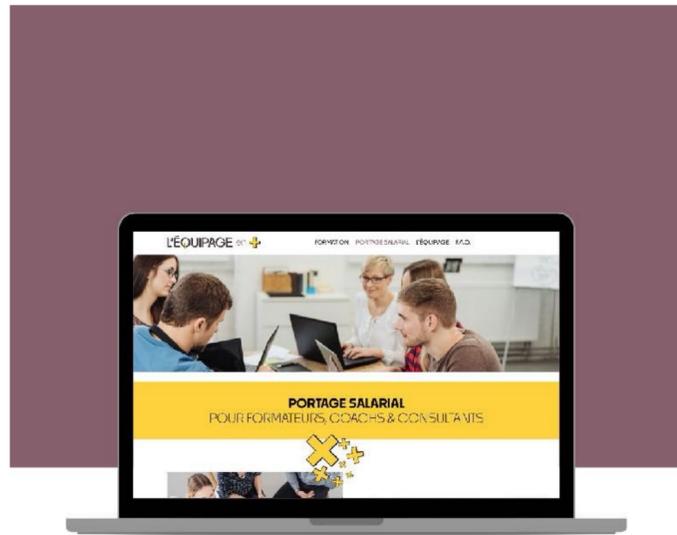
Mastock

Matériaux

Campagne Facebook ads
Mensuelle (notoriété,
trafic, prospects,...)

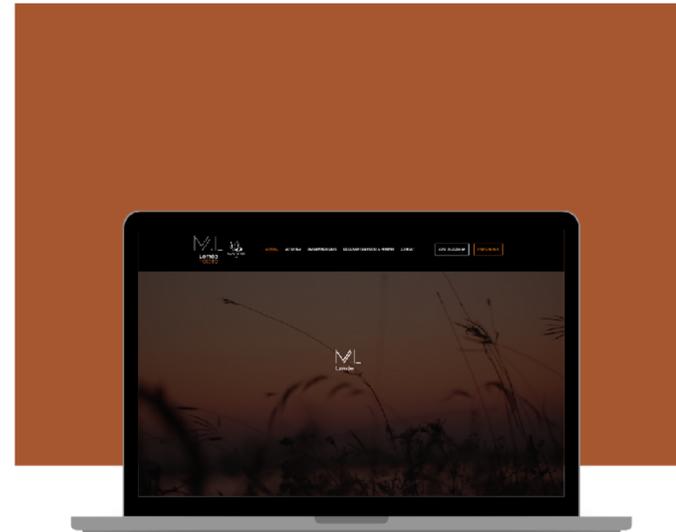


Site internet



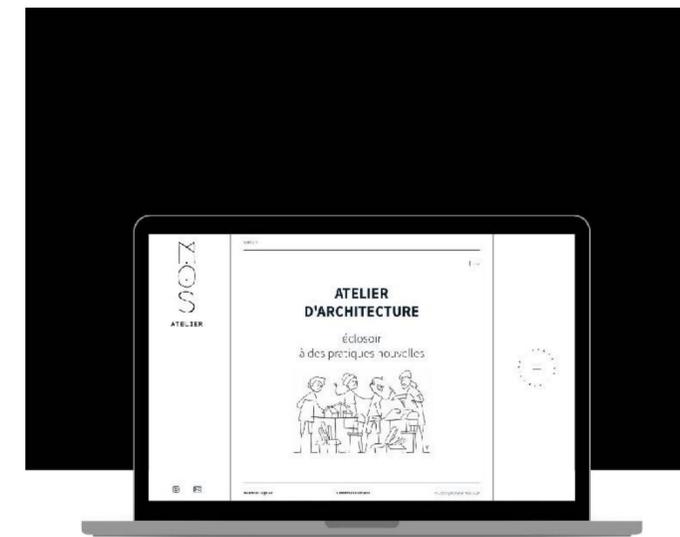
L'équipage en +

Portage salarial
Organisme de formation



Lemée notaire

Notaires + Immobilier



Atelier MOS

Architectes



Annie anger

Salon particulier - coiffeur

studio baronita

Audrey Le Martelot

136, rue du Commerce
56000 VANNES

0661959676

studio@baronita.fr

www.baronita.fr

