



engaging talents

5 TIPPS ZUR GEWINNUNG VON TOP-TALENTEN (VON EINER HEADHUNTERIN ERPROBT)

Sie möchten die richtigen Mitarbeiter*innen für Ihr Unternehmen gewinnen?

Und suchen nach innovativen, praktischen Tipps, die Sie direkt anwenden können?

Hier finden Sie 5 Tipps, mit denen Sie direkt loslegen können!

engagingtalents GmbH | Rädingsmarkt 9, 20359 Hamburg

INFO@ENGAGING-TALENTS.DE

5 TIPPS ZUR GEWINNUNG VON TOP-TALENTEN (VON EINER HEADHUNTERIN ERPROBT)

1. Halten Sie Kontakt zu ehemaligen Bewerber*innen und ehemaligen Mitarbeitern*innen

Auch wenn es damals mit einem/er Bewerber/in nicht geklappt hat, bleiben Sie dennoch in Kontakt. Entweder könnte Ihre aktuelle Vakanz jetzt interessant sein oder der/die Bewerber/in hat einen heißen Kandidaten-Tipp aus seinem/ihrem Netzwerk. Schreiben Sie daher beispielweise Grußkarten an ehemalige Bewerber/innen. Das Gleiche gilt für ehemalige Arbeitnehmer/innen.

2. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in Podcasts

Es gibt mittlerweile für jede Branche und für jedes (Nischen-) Thema einen Podcast. Kontaktieren Sie den Host des Podcasts und schlagen Sie ihm/ihr vor, dass Sie ein spannendes Thema für den Podcast haben und bieten sich als Interviewpartner/in an. So können Sie sich auf eine sympathische Art Ihrer Zielgruppe vorstellen und können ganz nebenbei Ihre aktuellen Vakanzen erwähnen.

3. Kennen Sie Ihre Zielgruppe (und deren Interessen)

Welche Interessen hat Ihre Kandidaten-Zielgruppe? Gehen Ihre Bewerber*innen z.B. gerne zu Tennis-Turnieren, zum Hurricane-Festival, zum Oldtimer-Rennen, zum Fußball-Derby etc.? Organisieren Sie einen gemeinsamen Ausflug dahin: Mieten Sie z.B. einen Lounge-Bereich auf dem Event und laden Sie potentielle Mitarbeiter*innen ein (z.B. via Xing und LinkedIn), dabei zu sein.

5 TIPPS ZUR GEWINNUNG VON TOP-TALENTEN (VON EINER HEADHUNTERIN ERPROBT)

4. Gemeinsame Kontakte nutzen

Sie haben auf Xing oder LinkedIn eine/n interessante/n Kandidaten/in entdeckt? Dann prüfen Sie, ob Sie gemeinsame Kontakte haben. Bitten Sie gemeinsame Kontakte dann um ein kurzes Intro bei Ihrer Zielperson.

Das kann so aussehen, dass Ihr gemeinsamer Kontakt Ihre Zielperson und Sie selbst in einen gemeinsamen Chat bei Xing oder LinkedIn einlädt. So ist die Antwortrate Ihrer Zielperson viel höher!

5. Formulieren Sie überzeugende Gründe, warum Ihre Zielkandidaten bei Ihnen arbeiten sollten

Diese Gründe sollten individuell sein und wirklich zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Firmenkultur passen. Die Gründe sollten natürlich auch der Wahrheit entsprechen und relevant sein für Ihre Zielgruppe.

Stellen Sie diese Gründe graphisch ansprechend dar und veröffentlichen Sie diese auf der Karriereseite auf Ihrer Homepage.