

Macher*innen, Märkte, Möglichkeiten

Absatzmarktentwicklung für regionale Bio-Produkte

Der Macher*innen-Workshop bringt Landwirtschaft, Gastronomie, Einzelhandel und weitere Branchenvertreter*innen zusammen, um gemeinsam innovative Projekte zu entwickeln, die neue, regionale Bio-Angebote schaffen. Nach inspirierenden Impulsvorträgen und Best-Practice-Beispielen erarbeiten wir umsetzbare Konzepte für die Öko-Modellregion, die allen Beteiligten, einschließlich noch nicht Bio-zertifizierter Betriebe, einen echten Mehrwert bieten. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ort: Colab Goslar, Kaiserringsaal im Schiefer, Markt 6, 38640 Goslar (Parkplatz Kaiserpfalz Nord oder Bahnhof, beide ca. 10 Min. Fußweg)

Datum: Montag, 25.11.2024, 14:00-17:30 Uhr

Anmeldung: Kostenlos bis 20.11.2024 unter
landkreisgoslar.limequery.com/829347



Zielgruppe: Landwirtschaft, Gastronomie, Einzelhandel, Tourismusvertreter*innen, Gründer*innen, öffentliche Vertreter*innen sowie alle Interessierten, die sich für regionale Bio-Produkte und innovative Vermarktungskonzepte einsetzen möchten.

Programm

14:00 **Detlef Vollheyde / Nikolaus Roleff: Begrüßung und Vorstellung der ÖMR**

14:20 **Stefan Gerhardt: Bio-Gastronomie und regionale Machbarkeit**

Der Vortrag von Stefan Gerhardt, erfahrener Koch und Berater für Schulverpflegung, hebt das Potenzial regionaler Bio-Produkte hervor. Seine Schwerpunkte liegen auf der Bio-Gastronomie, hochwertigen regionalen Produkten, Warenflüssen und strategischen Partnerschaften mit regionalen Akteur*innen. Dabei beleuchtet er die Fragen: Wie lässt sich die Qualität und Identität der Region über die Küche vermitteln und welche Voraussetzungen braucht es dazu?

14:40 **Nadine Filko: ÖMR: Kommunikation mit Erfolg**

Nadine Filko, Autorin und Copywriterin, beleuchtet in ihrem Vortrag die Schlüsselrolle von Bio-Kampagnen und kreativen Marketingansätzen für die Förderung der ökologischen Landwirtschaft. Sie erklärt, wie dadurch gezielt die öffentliche Wahrnehmung und Nachfrage für regionale Bio-Produkte gesteigert werden kann.

15:00 **Jörgo Penk: Marktentwicklung aus der Perspektive der Landwirtschaft**

Dieser Vortrag beleuchtet die Marktentwicklung in der ökologischen Landwirtschaft aus der Sicht eines erfahrenen Bioland-Betriebsleiters. Jörgo Penk geht auf die Herausforderungen und Chancen für landwirtschaftliche Betriebe ein. Er erklärt, wie sich die Nachfrage nach regionalen und ökologischen Erzeugnissen entwickelt und welche Strategien Landwirt*innen ergreifen können.

15:20 **Holger Dettmer: Stadt-App Digitaler Goslarer: Potenziale für die ÖMR**

Holger Dettmer (Leiter des städtischen Fachdienstes IT-Service) stellt die vielseitigen Funktionen der Stadt-App "Digitaler Goslarer" vor, die Handel, Gastronomie, Landwirtschaft und Bürger*innen miteinander vernetzt. Die App bietet unter anderem aktuelle Angebote, Neuigkeiten, Veranstaltungen und Dienstleistungen. Holger Dettmer hebt dabei das Potenzial der App für die ÖMR hervor: Einbindung der Betriebe, Bewerbung von Aktionen, interaktive Features, sowie die Nutzung von GoBoxen als Logistikhösung.

15:40 **Pause**

16:00 **Macher*innen-Workshop: Ideen für die Region entwickeln**

Im Macher*innen-Workshop entwickeln die Teilnehmenden praxisnahe Konzepte zur Erweiterung des regionalen Bio-Angebots. Ideen wie ein Brotzeitautomat, ein regionaler Marktstand oder ein Pop-Up-Laden werden in Gruppenarbeit vertieft. Der Fokus liegt darauf, welche Zielgruppen diese Projekte erreichen sollen und welche Partner, Inhalte und Voraussetzungen nötig sind, um einen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen.

16:45 **Präsentation der Ideen und Modelle**

17:15 **Diskussion und Feedback**