

LEARNING DIGITAL

start@learning-digital.de



ARBEITSMARKTANALYSE 06/2019



Methodik

Wie Learning Digital arbeitsrelevanten Daten aus dem Arbeitsmarkt verwertet und welche Quellen genutzt werden, um einer Arbeitsmarktanalyse zu erstellen.

Die arbeitsmarktrelevanten Daten werden kontinuierlich in über 50 Online-Jobbörsen und Zeitungen (Monster, Jobware, Stepstone, FAZ-Stellenanzeigen etc.) mit Hilfe einer Meta-Jobsuchmaschine ausgewertet.



ARBEITSMARKTANALYSE 06/2019

Analyse der Stellenanzeigen, die bestimmte Berufsbezeichnungen enthalten. Dabei werden einerseits Berufsbezeichnung untersucht, die Learning Digital als Maßnahmen anbietet oder bei Nachfrage und Bedarf von Learning Digital als Maßnahme neu konzipiert wird. Diese Keywords bezeichnen wir als „Berufsbezeichnung“

Andererseits untersuchen wir Methoden Kombinationen, die in der Stellenbeschreibung vorkommen, die Methoden Kombination bezieht sich auf die geforderten fachlichen Kompetenzen der Stellen. Diese Keyword-Kombinationen bezeichnen wir als „Methodenkompetenz“.

Erfassung und Auswertung der von der Agentur für Arbeit und von den Jobcentern veröffentlichten Presstexte sowie der im Internet (www.arbeitsagentur.de) veröffentlichten Statistiken und Marktdaten.

Detaillierte Quellenangaben erfolgt am Ende des Dokuments. Die Berufsbezeichnungen in Texten und Tabellen beschränken sich auf die männliche Schreibweise, um sie möglichst lesefreundlich zu gestalten. Selbstverständlich sind Frauen in gleicher Weise angesprochen.



ARBEITSMARKTANALYSE 06/2019

Arbeitsmarkt in Zahlen

Im Juni waren in Deutschland 2,216 Millionen Menschen als arbeitslos gemeldet. Im Vergleich zum Vorjahr ging die Zahl der Arbeitslosen um 59.544 bzw. 2,6 Prozent zurück. Saisonbereinigt sank die Zahl nur leicht um 768 Personen gegenüber Mai. Die Arbeitslosenquote lag wie bereits im April und Mai bei 4,9 Prozent. Vor einem Jahr notierte die Quote noch bei 5,0 Prozent.



ARBEITSMARKTANALYSE 06/2019

OFFENE ARBEITSSTELLEN IM JAHRESDURCHSCHNITT

490310



568743



655490



730551



796427



787333



ARBEITSMARKTANALYSE 06/2019



Erkenntnis „offene Arbeitsstellen“

Wie viele offene Stellen gibt es in Deutschland? Diese Statistik zeigt den Bestand an offenen Arbeitsstellen in Deutschland bis 2019. In diesem Jahr waren im Jahresdurchschnitt 787.333 freie Arbeitsstellen gemeldet.



ARBEITSMARKTANALYSE 06/2019

ERKENNTNISSE AUS DER ANALYSE NACH BERUFSBEZEICHNUNGEN

171



**CONTENT
MANAGER/IN**

179



**QUALITÄTS
MANAGER/IN**

188



**PROZESS
MANAGER/IN**

282



**BUSINESS
DEVELOPMENT
MANAGER/IN**

880



**MARKETING
MANAGER/IN**

1988



**PROJEKT
MANAGER/IN**



ARBEITSMARKTANALYSE 06/2019



Erkenntnis „Berufsbezeichnung“

Die Gruppe der Projekt Manager (1966 Stellen) sowie die Marketing Manager (880 Stellen) teilen sich die ersten Plätze bei der Anzahl der offenen Stellen. Den dritten Platz belegt der Business Development Manager mit 282 Stellen. Beim Prozessmanager (188 Stellen) und Qualitätsmanager (179 Stellen) setzt sich der Nachfrage Trend in etwas abgeschwächter Form fort.



ARBEITSMARKTANALYSE 06/2019

ERKENNTNISSE AUS DER ANALYSE NACH METHODENKOMPETENZ

3521



SOCIAL
MEDIA

3747



SRUM

4580



BUSINESS
DEVELOPMENT

5340



CHANGE
MANAGEMENT

7545



PROJEKT
MANAGEMENT

7641



ONLINE
MARKETING



ARBEITSMARKTANALYSE 06/2019



Erkenntnis „Methodenkompetenz“

Der Anteil der Key Word suche im Bereich Methodenkompetenz sieht wie folgt aus, die Nachfrage im Bereichen Online Marketing, Projekt Management, Change Management und Business Development ist nach wie vor hoch: Online Marketing wurde im Analyse Zeitraum 7641 mal in Stellenmarkt gefunden, es folgt Projekt Management mit 7545, Change Management mit 5340 und Business Development mit 4580 Suchtreffern. Die Nachfrage beim Projekt Management (7641 Suchtreffern) ist mit +16% angestiegen.



Mission Learning Digital

Die Analyse des Stellenmarkts zeigt das der Bedarf an hochqualifizierten Fachkräften stetig steigt. Die wesentliche Aufgabe sieht Learning Digital in der Unterstützung der Agenturen für Arbeit bei ihrer Tätigkeit, bezüglich des beruflichen Wiedereinstiegs von Nichterwerbstätigen.

Das hängt damit zusammen das ein Großteil der Senior-Fachkräfte in den Ruhestand gehen werden, in diesen Zusammenhang sieht Learning Digital großen Bedarf an Weiterbildungsmaßnahmen, mit dem Ziel die Entwicklung der Führungskräfte weiter voranzutreiben, damit Schlüssel- und Führungspositionen möglichst schnell wiederbesetzt werden können.

Insbesondere vor dem Hintergrund des zunehmenden Fachkräftemangels.



ARBEITSMARKTANALYSE 06/2019



Quellen

<https://arbeitsmarktkompass.xing.com/#/map/2018/de/00/vacancies>

<https://statistik.arbeitsagentur.de/Navigation/Statistik/Statistische-Analysen/Analyse-in-Grafiken/Arbeitsmarkt-nach-Regionen/Arbeitsmarkt-nach-Regionen-Nav.html>

<https://statistik.arbeitsagentur.de/Statischer-Content/Arbeitsmarktberichte/Berufe/generische-Publikationen/Broschuere-Informatik.pdf>

<https://www.dekra-akademie.de/de/dekra-arbeitsmarkt-report/>

<https://statistik.arbeitsagentur.de/Statischer-Content/Arbeitsmarktberichte/Berufe/generische-Publikationen/Broschuere-Akademiker.pdf>

<https://jobboerse.arbeitsagentur.de/vamJB/startseite.html?aa=1&m=1&kgr=as&vorschlagsfunktionaktiv=true>

<https://www.dihk.de/presse/meldungen/2019-03-13-arbeitsmarkt-report>





KONTAKT

Address:

Learning Digital
Franz-Joseph-Straße 11
80801 München

Phone:

Hotline: 0800 37 655 37

Social:

instagram
linkedin

Mail & Web:

start@learning-digital.de
www.learning-digital.de

