



**JOUW**  
verhaal  
verdient een  
**BOEK**

EEN BOEK SCHRIJVEN EN DAN?

Waarom  
schrijf jij dit  
boek  
eigenlijk?

Een boek schrijven is 1 ding een boek maken vergt investeren

**H**et is een van de eerste vragen die je jezelf zou moeten stellen. Kan je deze beantwoorden dan heb je de impact van je verhaal vaak al te pakken.

Ik vraag het mijn klanten ook wanneer ze bij mij komen met de vraag hun binnenwerk op te maken of boekomslag te ontwerpen. Daar ben ik benieuwd naar: jouw drijfveer en welke impact je wil maken. Hier haal ik al veel uit voor het ontwerp van je boek.

Impact willen maken met je boek is belangrijk. Dat maakt dat je gedreven bent om het te delen met de wereld. En dat is nodig wanneer je zelf je boek uit wil gaan geven. Het betekent ook dat je helder hebt voor wie je je boek schrijft. Heb je dat helder dan ken je je doelgroep. Ken je je doelgroep? Ja, dan weet je wie je aan moet gaan spreken en hoe.

Ga jouw doelgroep vast lekker maken over waar jij mee bezig bent. Maak ze nieuwsgierig. Licht af en toe tipjes van de sluier op. Als jouw doelgroep namelijk niet weet waar je mee bezig bent, is er maar een kleine kans dat ze straks opeens van jouw boek weten.

**Tipje:**  
Spreek je doelgroep vast aan door ze mee te nemen in je proces!

Boekmarketing begint al ver voordat jij je boek fysiek in handen hebt. Laat ik je meenemen door alle verschillende stappen die komen kijken bij het maken van een boek. Want dat zijn er nogal wat!

**Voordat we beginnen.**

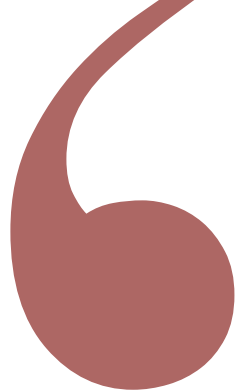
**Heb je nagedacht over een eigen website voor je boek?**

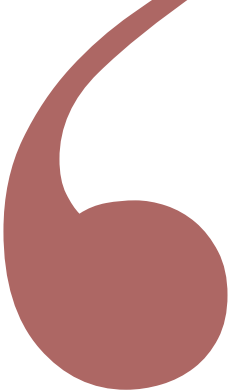
Een website kan handig zijn om in te zetten als promotiemiddel. Je kan mensen zich laten abonneren op een nieuwsbrief om de ontwikkelingen omtrent jouw boek te kunnen volgen. Je kan er bloggen en je kan er achtergrondinformatie op kwijt, over het tot stand komen van jouw verhaal bijvoorbeeld. Daarnaast kan je je website natuurlijk gebruiken als eigen verkoopkanaal. Op deze manier hoef je geen marges af te staan aan de andere verkopers van je boek, zoals bol.com. Zij vragen hoge percentages op de verkoop van jouw boek.

Een aansluiting bij het Centraal Boekhuis is ook een mogelijkheid. Zij handelen dan alles voor jou af omtrent het verkopen en verzenden van je boek. Hier heb je dan geen werk meer aan. Maar voor niets gaat de zon op. Ook hier zijn natuurlijk kosten aan verbonden.

En let op: wanneer je daar je voorraad laat beheren, kunnen je boeken er twee jaar liggen. Zijn ze daarna niet verkocht dan betaal je, per boek, uitslagkosten om ze uit voorraad te halen.

Een aansluiting bij het CB kent vele voordelen, zoals je boek makkelijker in de boekhandel krijgen. Maar er zijn ook nadelen zoals hoge kosten. Denk daar goed over na...





Stel jezelf nu de vraag of je bereid bent om te investeren. Een boek maken kost tijd maar vooral ook geld. Doe mij een plezier maar vooral jezelf en ga niet prutsen in gratis software om je boekomslag te maken of je binnenwerk. Al vele dappere selfpubbers gingen je voor en maakten zelf boekomslagen en binnenwerken voor hun boek. Dat boek waar ze al zo lang zo hard aan werkten.

En helaas pik je die omslagen er zo uit. Ik pik ze eruit maar boekhandelaren zeker. En heel eerlijk: jij zelf waarschijnlijk ook. Zo zonde! Want je verhaal kan nog zo goed zijn, een boek zonder aantrekkelijke omslag verkoopt niet. Dus zorg ervoor dat jouw boek eruit ziet alsof het is uitgegeven bij de grootste uitgeverijen van het land. Alleen deed jij alles zelf met volledige regie, en ga jij AL jouw investeringen terug verdienen met een FIJN boek.

---

# KLAAR OM JE BOEK UIT TE GEVEN?

Je hebt je maanden en maanden opgesloten in een klein, ietwat bedompt kamertje, stel ik me zo voor. Afgesloten van de buitenwereld, een rommelig bureau met van die lekkere koffiekringen erop. Eelt op je vingers van het vele typen, schrappen, weer typen en herschrijven. Hè hè, het kan naar de redacteur. (Dit deel je natuurlijk euforisch op je socials) En weet je wat? Je verstuurt het naar nog een redacteur. Twee mensen zien meer dan een. Bezuinig nooit op redactie!

Alle feedback verwerk je. Je laat er nog een corrector naar kijken. Eindredactie erover en... klaar!

## NON NON...

JOUW BOEK

Je boek moet worden vormgegeven. JOUW boek.

En dat, lieve schrijver, is zo leuk! Je boek gaat nu vorm krijgen. Tijd om een vormgever in te schakelen. Gun jezelf dat. Zelf je boek uitgeven kost geld en soms ben je als schrijver geneigd om gebruik te maken van gratis aanbod voor je omslag. Wat ik al zei: deze omslagen pik je er gelijk uit.

Van tevoren heb je al nagedacht over je doelgroep en je hebt een idee welke boekomslag daar bij past. Zo niet, dan laat je je daarover adviseren.

Vaak geldt, less is more!



“

Let er op  
dat je **TITEL**  
goed  
zichtbaar is

Ook op thumbnail-formaat. Het helpt ook wel eens om op een afstandje naar je omslag te kijken.

Alleen typografie op je omslag kan prachtig zijn, maar een mooie foto of unieke illustratie net zo goed.

En wat dacht je van alle verschillende afwerktechnieken. Ga je voor een foliedruk of een Spot UV lak? Mat of glans laminaat? Softcover of hardcover? Heb je zo veel informatie die je kwijt wil op je omslag, dan kan je kiezen voor extra flappen die je naar binnen kan vouwen. Mits je kiest voor een softcover natuurlijk. Of paperback, hoe je het wil noemen.

Je ziet wel, de keuze is reuze.

---

## DAN JE BINNENWERK.

**Ook hiervoor gelden zoveel dingen waar je rekening mee kan houden.**

Te beginnen: welk font? Voor romans wordt vaak gekozen voor een schreefletter. Dit leest lekker weg. In management- en prentenboeken zie je vaak een schreefloze letter.

Knal je alle hoofdstukken achter elkaar door of laat je ze steeds beginnen op een rechterpagina?

Denk je ook even aan je Franse titelpagina en je “echte” titelpagina. Deze pagina kan je weer zo interessant maken als je zelf wil. Alles om je lezer te enthousiasmeren natuurlijk!

En dan natuurlijk de colofon. De colofon? Yes, heel belangrijk. Hierin vermeld je dat dit boek van jou is en dat men er vooral niet uit mag jatten zonder jouw toestemming. Niet alleen word jij als auteur genoemd, maar ook wie je redactie deed, de eventuele illustraties, het omslagontwerp, de vormgeving van het binnenwerk, je ISBN, je NUR-code en welke druk het is. Optioneel is het vermelden van de drukker. Welke druk het is noem je ook.



Een ISBN-nummer kan je opvragen op de website <https://www.isbn.nl>

En NUR code mag je zelf bepalen aan de hand van bepaalde categorieën. Deze vind je op <https://boek.nl/nur>

Happy met je boekomslag? Dan kan je een cover reveal doen op je socials om, daar is hij weer, je lezer betrokken te houden bij je proces. Een detail delen van de omslag kan natuurlijk ook.

Voor het binnenwerk geldt dat een goed stramien het halve werk is. Denk aan je marges, de ruimte om je tekst heen. Maar ook het uitlijnen van de tekst is belangrijk. Evenals de interlinie tussen de tekst en de juiste grootte van je lettertype.

Oh, en denk even om de hoerenjongen! Wil je weten wat een hoerenjong is? Contact mij vooral even dan leg ik het je gezellig uit.

\* Ik weet heus wel dat je nu gaat googelen...

Vaak komt er nog een correctieronde (of twee) achter de opmaak van je binnenwerk aan maar dan kan je manuscript toch echt naar de drukker!

**Tipje:**  
Zorg dat je manuscript 101 x gecheckt is door iedereen die er wat van moet vinden

Zorg dat je zeker bent van je manuscript op het moment van versturen. Een vormgever blijft je boek niet eindeloos corrigeren en zal op een gegeven moment kosten in rekening brengen als je terug blijft komt met “toch nog eennnn klein dingetje”.

**W**anneer je gaat drukken is er nog de keuze uit POD (printing on demand, printen op verzoek dus) of gelijk een oplage te laten drukken. Dat is een afweging die je zelf moet maken.

POD betekent geen voorraden bij je in de schuur en een minder grote investering in een keer. Een oplage laten drukken is daarentegen vaak goedkoper als je naar de stukprijs kijkt van je boek.

Er zijn verschillende platforms om je boek te laten drukken. Verdiep je er eens in en laat je niet alleen goed informeren over de mogelijkheden die aansluiten bij jouw wensen, maar natuurlijk ook over de prijs.

Kies bij het drukken voor de juiste papiersoort bij je verhaal. Heb je veel illustraties en foto's in je boek, zorg dan voor mooi wit en glanzend papier. Dit zuigt niet alle inkt op uit de afbeeldingen. Een heerlijke roman geschreven? Hiervoor is een (ha) romanpapier heel geschikt. Een wat geler papier met een licht structuurtje. Voelt ook heel lekker aan wanneer je eroverheen aait.

## **WHOOOP WHOOP**

**al jouw volgers weten  
intussen dat je boek naar  
de drukker kan.**

**Misschien kunnen ze het  
boek ook al pre-orderen  
om als eerste een pracht  
exemplaar van JOUW boek  
te bemachtigen.**





Het wiel opnieuw  
uitvinden hoeft  
niet he..  
Laat je inspireren!

## Verder met het leuke deel van jouw boekenreis!

Het heeft een aantal weken geduurd, maar daar komt dan toch die vrachtwagen aanrijden met al jouw boeken in dozen. Wat een magisch moment om die open te mogen maken! Uiteraard wordt dit gefilmd en in een flitsende reel geknald voor op je socialmedia kanalen.

Gefeliciteerd, daar is je boek! Waar je zo hard aan gewerkt hebt. Zorg dat je verkoopkanalen goed ingericht zijn om te kunnen knallen en jouw boek te delen met de wereld.

Ga je dit vieren met een lancering of maak je het wereldkundig door middel van adverteren, socials, een persbericht of het houden van lezingen? Dat ligt natuurlijk allemaal een beetje aan het boek dat je hebt gemaakt.

**“BOEKEN ZIJN EEN UNIEKE DRAAGBARE MAGIE”**

**-STEPHEN KING-**

Promotie is key! En vergeet niet dat jij het merk bent van je boek.

Zorg daarnaast dat je promotiemateriaal hebt. Zeker om mee te kunnen nemen naar een boekhandel, maar wat dacht je van een leuke weggever bij een bestelling die de lezer rechtstreeks bij jou kan doen? Materialen ter promotie zijn er in overvloed en ook daarin is er veel keuze. **WEES VOORAL ORIGINEEL!** Zo maakte ik eens een boekontwerp van een boek waarin het vuur van de vrouw centraal staat. Wat kreeg je erbij? Een *firestarter*. Geweldig!

Een boek maken vraagt om bepaalde investeringen. Jouw boek verdient dat, trust me! Wanneer je een mooi boek maakt, je verhaal goed is en je marketing goed is ingericht, kan je echt verdienen aan je boek.

Je moet er alleen wel wat voor doen...

Maar geloof me:

”  
Jouw verhaal  
verdient een  
boek

---

# BEN JE ER KLAAR VOOR?

Ik denk dat je met deze tips een eind op weg bent om zelf je boek uit te gaan geven. Om jouw verhaal te gaan delen met de wereld.

Heb je advies nodig bij al deze stappen en snap je dat het inhuren van professionals essentieel is om van jouw boek een succes te maken? [Laten we eens vrijblijvend kletsen!](#)

Ik breng je in contact met de juiste mensen om vervolgens SAMEN van JOUW boek een pareltje te maken dat mensen van de planken willen trekken of in hun digitale winkelkarretjes willen smijten.

Zelf je boek uitgeven betekent veel zelf doen maar ook vooral ook veel zelf verdienen. Dat is wat ik je gun! Zo min mogelijk af staan en zoveel mogelijk in eigen zak.

En zeg nou zelf. Met deze tips kom jij een heel eind in wat een uitgever ook zou doen!

[WWW.FIJNVORMGEEVEN.NL](http://WWW.FIJNVORMGEEVEN.NL)

[INFO@FIJNVORMGEEVEN.NL](mailto:INFO@FIJNVORMGEEVEN.NL)

