# WERBEN WIE DIE EUROPAMEISTER IM LANDHAUS WALTER



# **DIE LOCATION: VOLLTREFFER IM HAMBURGER STADTPARK**

- Nach einer umfangreichen Modernisierung zeigt sich das Landhaus Walter im neuen Gewand und mit dem wohl schönsten, aber unbestritten größten Biergarten Hamburgs. Siehe landhaus-walter.de
- Vom **14. Juni bis 14. Juli 2024** veranstaltet das Landhaus Walter ein Public Viewing anlässlich der EM 2024. Präsentiert auf einer neuen, hochmodernen **LED-Videowall** mit einer Bildfläche von **16,5 m²** mitten im Biergarten. Der Biergarten ist im Normalbetrieb ausgelegt für täglich bis zu 1.000 Besucher:innen und verzeichnete zur EM 2020/21 in der Spitze bis zu 2.500 Besucher:innen an einem Tag.







# STEILVORLAGE FÜR IHRE WERBUNG

## 1. Option: Standbilder auf dem LED-Screen I max. 9 Kunden

- Über den Zeitraum vom 14. Juni 2024 bis 14. Juli 2024 wird die LED-Videowall täglich während den Öffnungszeiten mit Werbung in Form von Standbildern bespielt. Wochentags ab 14 Uhr bzw. 15 Uhr und am Wochenende ab 12 Uhr.
- Begrenzt auf maximal 12 Werbekunden und einer Standzeit von 30 Sekunden pro Standbild, wird die Werbung alle 6 Minuten in einer Dauerschleife präsentiert. Mit 10 Einblendungen pro Stunde & Kunde.
- Lediglich während der regulären Spielübertragung sowie der Halbzeitpause wird die Werbung pausiert, um mit den Sponsorenauflagen der UEFA konform zu gehen.

Insgesamt **1.550 Einblendungen** á 30 Sekunden und ca. **223.000 Werbekontakte**.

Pro Standbild: 1.950 € netto



Screen-Größe 5,5 m x 3 m (B x H)



## 2. Option: **Premiumpartner** I max. ein Kunde

- Exklusive Werbefläche unter dem LED-Screen auf der Fronseite.
- Platzierung von bis zu zwei gebrandeten Leuchtsäulen im Abstand von 3 Metern rechts und links von der LED-Wand.
- Inklusive einem Standbild.
- Optional: Branding Popcornbecher.



**27.900 Besucher:innen** und ca. **223.000 Werbekontakte.** Preis auf Anfrage.



# **DIE ZIELGRUPPE: FRIENDS & FANS**

- Das Landhaus Walter ist seit Jahrzehnten fester Bestandteil der Winterhuder Gastronomie. Unter seinem neuen Betreiber erfolgte in 2023 ein Umbau und eine Modernisierung.
- Die Zielgruppe für die Werbung währen der EM 2024 sind sowohl Tagesgäste als auch die Besucher:innen des Public Viewings. Die LED-Videowall ist im Biergarten omnipräsent.
- "Ein Ort für jedermann. Ein Ort für jeden Geldbeutel", so die Ausrichtung vom Landhaus Walter. Kernzielgruppe 20 bis 50 Jahre, gebildet, kleines bis mittleres Einkommen, mittleres bis hohes Bildungsniveau.
- Basis für Preisberechnung für die Werbung sind die Erfahrungswerte der vorangegangen Public Viewings WM 2010, EM 2016, WM 2018 und EM 2020/21 im Landhaus Walter.



# **FAIR PLAY**

- Outdoor Cine GmbH ist mit der Akquise und Werbepartnervermittlung vom Betreiber des Landhaus Walter beauftragt.
- Buchungsanfragen teilen wir dem Betreiber zur Kenntnis mit, um mögliche Ausschlusskriterien zu klären.
- Die Berechnungsgrundlage geht von einem Spielbetrieb über den gesamten Zeitraum der EM 2024 aus. Die Übertragung findet bei jedem Wetter statt. Die Veranstaltung sowie alle Werbemaßnahmen werden von uns an zwei zeitversetzten Tagen dokumentiert und dem Kunden als Nachweis zu Verfügung gestellt.
- Mögliche Beanstandungen hinsichtlich der Werbung vor Ort sind ausschließlich bei Outdoor Cine GmbH zu reklamieren.
- Buchungsanfragen richten Sie bitte an Outdoor Cine GmbH



### **Ihre Ansprechpartner:**

- Joachim Doose / joachim.doose@outdoorcine.de / Tel. 040 468 97 63 14
- Thomas Wussow / thomas.wussow@outdoorcine.de / Mobil: 0170 824 92 06
- Michael Mehnert / michael.mehnert@outdoorcine.de / Tel: 0451 408 33 12