

<b>RE<sup>III</sup></b>	<b>RE<sup>3</sup> – Ausgabe 1</b>	<b>RE<sup>3</sup> – Ausgabe 2</b>	<b>RE<sup>3</sup> – Ausgabe 3</b>	<b>RE<sup>3</sup> – Ausgabe 4</b>
<b>ET<sup>1</sup></b>	<b>Februar/ März</b>	<b>Mai/ Juni</b>	<b>August/ September</b>	<b>November/ Dezember</b>
<b>AS<sup>2</sup>/RS<sup>3</sup></b>	<b>31.01.2020</b>	<b>30.04.2020</b>	<b>31.07.2020</b>	<b>30.10.2020</b>
<b>Veranstaltungen</b>	11. – 12. März Internationales Kolloquium Kunststofftechnik, IKV Aachen	28. Mai Recycling, SKZ Würzburg	16. – 17. September Plastics Recycling Technology conference, AMI Wien, Österreich	25. – 26. November Internationale FSK-Fachtagung Schaumkunststoffe u. Polyurethane Dortmund
	24. – 25. März 8 <sup>th</sup> Conference on Carbon Dioxide as Feedstock for Fuels, Chemistry and Polymers Köln	<b>Stand</b> 03. – 04. Juni Plastics Recycling World Expo Europe, AMI, Essen	17. – 18. September ZLV Verpackungssymposium Kempten Kempten	27. – 28. November CO <sub>2</sub> Reuse Summit, Cogitongroup Brüssel, Belgium
	25. – 26. März Plastics Recycling Show Europe 2020, Crain Amsterdam, Niederlande	16. – 17. Juni The Greener Manufacturing Show, Trans Global Events Köln	06. – 08. Oktober Internationale Zuliefererbörse (IZB) Wolfsburg	
	31. März – 02. April Empack, Easyfairs Jaarbeurs Utrecht, Niederlande	16. – 18. Juni Sustainable Internal Combustion Engine Symposium, UKi Media & Events Stuttgart	13. – 17. Oktober Fakuma Friedrichshafen	
	01. – 02. April Recycling-Technik, Easyfairs Dortmund	30. Juni – 01. Juli Chemical Recycling conference, AMI Hamburg	<b>Stand</b> 10. – 12. November Foam Expo Europe Stuttgart	
	07. – 08. April Sustainable Plastics & Materials Expo, Chemport Europe Emmen, Niederlande	22. – 23. Juni International Conference on Biopolymers and Bioplastics Rom, Italien	23. – 26. November All 4Pack, comexposium Paris, Frankreich	
	07. – 13. Mai interpack 2020 Düsseldorf			
<b>RE<sup>3</sup> erscheint als deutsch- und englischsprachiges Fachmagazin. Beide Varianten erscheinen zu den oben angegebenen Terminen jeweils parallel.</b>				

<sup>1</sup>ET = Erscheinungstermin

<sup>2</sup>AS = Anzeigenschluss

<sup>3</sup>RS = Allgemeiner Redaktionsschluss (Redaktionsschluss von Fachartikeln auf Anfrage)

# RE



**WERTSTOFF  
MAGAZIN**

**Reduce**  
**Reuse**  
**Recycle**

WERTSTOFF

WERTSTOFF

***Mediadaten 2020***

*Liebe Leserinnen und Leser,*

RE<sup>3</sup> beschäftigt sich mit der gesamten **Kreislaufwirtschaft** – der **Circular Economy**. Das Hauptaugenmerk der Kreislaufwirtschaft liegt neben dem Recycling von Produkten auf dem Anfang des **Produkt-Lebenszyklus**.

Egal ob Sie Techniker, Chemiker oder Verwaltungsangestellter sind, mit der RE<sup>3</sup> liefern wir Ihnen Informationen, Geschichten und Lösungsansätze aus Ihrer Industrie. Eine kritische Betrachtungsweise der derzeitigen Diskussion ist auch innerhalb der Branche notwendig. „Schönreden“ und „Green Washing“ sind in der RE<sup>3</sup> fehl am Platz. Ein zukunftsorientierter und verantwortlicher Umgang mit dem **WERTSTOFF** „Kunststoff“ steht im Fokus.


Der inhaltliche Schwerpunkt der Berichterstattung liegt auf den **Lösungen**, die die Industrie entwickelt – neue Produkte, technische Innovationen und Informationen über Unternehmen, die systemische Lösungen liefern. Hinzu kommen Begriffsklärungen, wissenschaftliche Forschungsergebnisse, Pro-Contra-Gegenüberstellungen, Wirtschaftsnews und Beiträge über Menschen in der Industrie und aus den Verbänden. Informationen, die für Sie als Mitarbeiter, Dienstleister, Produzent, Kunde und auch als Verbraucher interessant sind.

Wir alle sind Verbraucher und Botschafter für die Kunststoffindustrie.

**Begleiten Sie mit uns den Weg des Kunststoffs  
vom Wegwerfprodukt zum WERTstoff!**

**Lassen Sie uns gemeinsam verantwortlich die Zukunft gestalten –  
mit Neugier, Ideenreichtum, Know-how, Mut und vor allem Herz.**

Herzliche Grüße

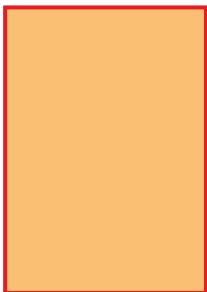


Indira Gupta

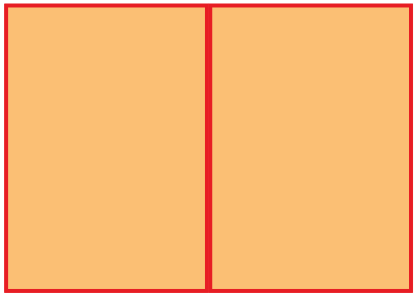
<b>RE<sup>III</sup></b>	<b>RE<sup>3</sup> – Ausgabe 1</b>	<b>RE<sup>3</sup> – Ausgabe 2</b>	<b>RE<sup>3</sup> – Ausgabe 3</b>	<b>RE<sup>3</sup> – Ausgabe 4</b>
<b>ET<sup>1</sup></b>	<b>Februar/ März</b>	<b>Mai/ Juni</b>	<b>August/ September</b>	<b>November/ Dezember</b>
<b>AS<sup>2</sup>/RS<sup>3</sup></b>	<b>31.01.2020</b>	<b>30.04.2020</b>	<b>31.07.2020</b>	<b>30.10.2020</b>

**RE<sup>3</sup> erscheint als deutschsprachiges und englischsprachiges Fachmagazin. Beide Varianten erscheinen zu den oben angegebenen Terminen jeweils parallel.**

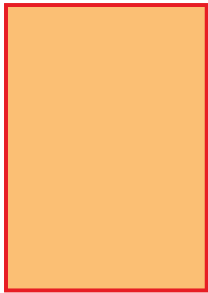
**ANZEIGEN**



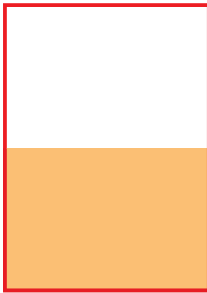
**Umschlag-  
seite 4**  
(1/1 S., 4c.)  
  
210 x 297 mm\*  
  
**9 800,- EUR**



**Doppelseite**  
(2x 1/1 S., 4c.)  
  
210 x 297 mm\*  
  
**9 800,- EUR**



**Ganze Seite**  
(1/1 S., 4c.)  
  
210 x 297 mm\*  
  
**5 700,- EUR**



**Halbe Seite**  
(1/2 S., 4c.)  
  
210 x 148 mm\*  
  
**3 600,- EUR**

Anzeigenformate (Breite x Höhe) \* + 3 mm Beschnittzugabe

**Sonderformate und Mengenrabatt auf Anfrage**

Buchen Sie parallel in unserem deutschen und englischen Magazin und erhalten Sie besondere Rabatte.

**RE<sup>3</sup> Newsletter**

Weitere Informationen finden Sie in kürze auf: [www.re3.today](http://www.re3.today)

# WERT STOFF MAG AZIN

## Herausgeberin

Indira E. Gupta  
Indigu Publishing  
Internet [www.re3.today](http://www.re3.today)

## Layout

Grafik-Design  
Jürgen Schlömer

## Erscheinungsweise

Deutsch und Englisch je  
4 Ausgaben / Jahr

## Druck

Druckstudio GmbH,  
Prof.-Oehler-Straße 10,  
40589 Düsseldorf

## KONTAKT

### Redaktion

Indira E. Gupta (IG)  
Dr. Isabella Kappner (IK)  
Dr. Christine Rüdiger (CR)

### Anzeigen

Julian Bäumer  
Max Godenrath

[content@re3.today](mailto:content@re3.today)

[marketing@re3.today](mailto:marketing@re3.today)



Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen. Oft handelt es sich um gesetzlich geschützte eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht ausdrücklich als solche gekennzeichnet sind.

## Urheber- und Verlagsrecht:

Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig.