

Tipologie di Iniziative e tematiche editoriali

di Simone d'Aquino

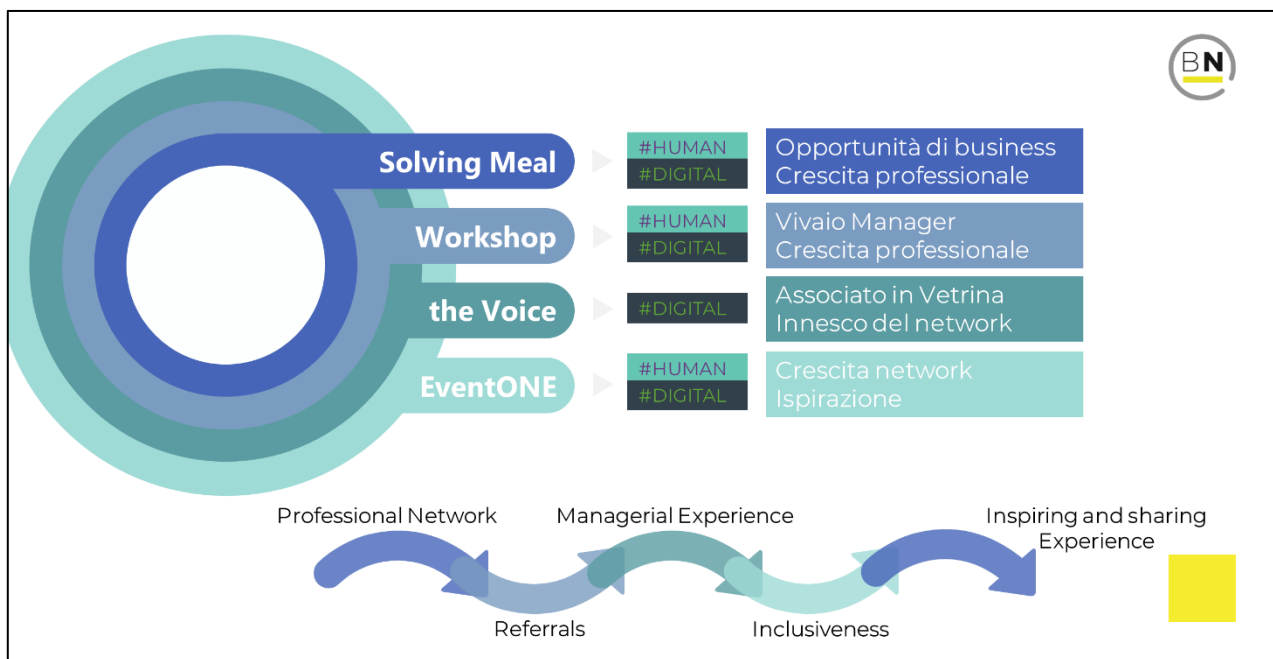
Durante i mesi passati abbiamo lavorato intensamente per riprogettare BrightNet | Hub for Ideas, e le nostre riflessioni si sono sviluppate in varie direzioni: all'importanza di "fare cose"; a come cambia il lessico nel mondo ormai post-digitale; a come l'approccio al networking possa diventare "trans-mediale"; a come essere "connettori" e creatori consapevoli e più efficaci. Evoluzioni non solo "linguistiche", ma soprattutto antropologiche, proprio perché la tecnologia rimodella anche il nostro approccio emozionale e relazionale.

BrightNet | Hub for Ideas è luogo d'incontro di manager d'impresa, portatori di un bagaglio di conoscenze, competenze, valori culturali e sociali. Ci sentiamo persone volte al cambiamento e quindi pronte a rinnovarsi costantemente.

Crediamo che, l'esperienza, il confronto e le connessioni, siano le risorse più significative per realizzare opportunità di business e progetti, con un impatto positivo sulla crescita personale e sulla sostenibilità sociale.

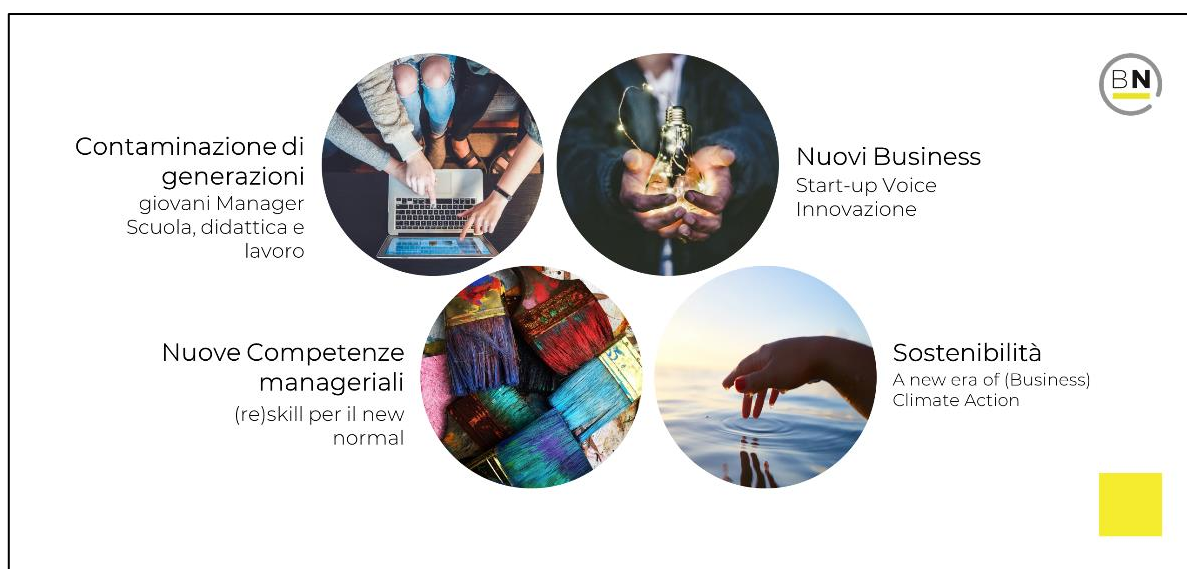
Vogliamo dare la possibilità a chi entri in contatto con noi, e a noi stessi, di trovare, grazie a Brightnet, soluzioni per nuovi progetti; per iniziative dentro e fuori al network; per interpretare il presente e guidare il futuro, con il bagaglio dalle nostre esperienze personali e manageriali.

Per vivere quindi tutto questo abbiamo rinnovato le nostre tipologie di iniziative delineandone 4 differenti:



1. *Solving Meal* – incontri ristretti fisici e digitali per un numero limitato di persone (15-20): aperitivi, colazioni, eventi a richiesta, mezze giornate, momenti di confronto, volti al rafforzamento della conoscenza e della fiducia nel network per favorire la generazione di opportunità.
2. *Workshop* – luoghi in cui ci confronteremo in un contesto collaborativo per condividere un'esperienza manageriale su una tematica specifica, contaminandoci di soluzioni e storie personali per favorire le connessioni nel network.
3. *The Voice* – vogliamo dare voce al network per continuare a connettere le varie iniziative nel tempo e continuare a fare degli approfondimenti. Dando anche la possibilità al network di incrementare la propria visibilità e di portare contenuti con interviste, studi, articoli e approfondimenti continui per favorire la condivisione e la crescita professionale con il network.
4. *EventONE* – eventi plenari, in presenza, se possibile, tendenzialmente un paio l'anno. Saranno aperti a tutti coloro che avranno voglia di contaminarsi con il network. Avremo in questi momenti, con l'aiuto di relatori esterni, approfondimenti sulle macro tendenze del mondo industriale e professionale ancorché dei modelli di leadership, ma anche la visione conclusiva dei progetti.

A seguito di riflessioni sul contesto socio-economico attuale, abbiamo identificato 4 tematiche editoriali per le iniziative del 2021:



Vivremo questi temi con la varietà delle nostre iniziative nel corso dell'anno, cercando però di mantenere un filo conduttore comune quasi in modo circolare, con il nostro marchio di fabbrica. Ci racconteremo durante questo percorso, con il chiaro obiettivo di arricchirci tutti insieme grazie al confronto e alla generazione di opportunità.

A presto!