



Türkische Serien und TV-Shows

digital*
buchen

*GEO IP Germany

nhd
consulting



Wir geben Ihnen **direkten** Zugang
zu der **attraktiven** Zielgruppe der
türkischstämmigen Migranten
in Deutschland (TiD)

Exklusiv mit dem digitalen

Türkischen-Serien-Paket

nhd
consulting

Das digitale Türkische-Serien-Paket*

Exklusive In-Stream Ads vor dem Video-Content

- Türkische Premium Serien und TV-Shows
- In Top-Sendern (vergleichbar mit RTL, VOX und SAT.1)

Unser digitales TV-Portfolio – Top TR-Sender

KANAL D

FOX

atv

TRT1

SHOW

STAR

Geringe
Streuverluste!
Sie bewerben nur
User mit einer
German-IP-Adresse.

*GEO IP Germany

Die Reichweiten in Deutschland überzeugen!

Reichweiten der beliebtesten türkischen Serien

Serie	Sender	Reichweite in Deutschland	URL
Masumlar Apartmanı	TRT 1	Auf Anfrage	https://www.trt1.com.tr/tv/diziler
Kuruluş Osman	ATV		https://www.atv.com.tr/
Sen Çal Kapımı	FOX		https://www.fox.com.tr/
Bir Zamanlar Çukurova	ATV		https://www.atv.com.tr/
Yasak Elma	FOX		https://www.fox.com.tr/
Eşkiya Dünyaya Hükümdar Olmaz	ATV		https://www.atv.com.tr/
Uyanış: Büyük Selçuklu	TRT 1		https://www.trt1.com.tr/tv/diziler
Sadakatsiz	KANAL D		https://www.kanald.com.tr/
Menajerimi Ara	STAR TV		https://www.startv.com.tr/
Çukur	SHOW		https://www.showtv.com.tr/diziler

- ✓ Deutsche IP-Adressen, mit denen türkische Streaming-Portale aufgerufen wurden
- ✓ Top türkische TV-Sender (vergleichbar mit RTL, VOX und SAT.1)
- ✓ Alle aufgeführten Sender, Serien und vieles mehr sind in unserem Angebot enthalten

TiD nutzen am liebsten Medien in ihrer eigenen Muttersprache

- TiD neigen im Vergleich zu anderen Migrantengruppen am stärksten zur Nutzung von Medien ihres Herkunftslandes (BAMF)
- Hohe TV-Affinität, aber: Digital überholt klassische TV-Nutzung



Fact: TV-Werbeinseln werden zunehmend unattraktiver



Digitales Streaming hat stark an Bedeutung gewonnen: Sinkende TV-Reichweite zugunsten digitaler Plattformen



Werbepausen bei den TV-Sendern in PT dauern bis zu 20 Min. / Stunde und bestehen aus einer hohen Anzahl qualitativ geringwertiger Werbefilme.



Keine aktuellen Studien zum TV-Verhalten der TiD



**TiD haben eine hohe
Affinität für**

News aus
ihrem Herkunftsland

nhd
consulting

Das digitale Türkische-News-Paket*

Banner-Anzeigen auf beliebten türkischen News-Seiten

- Display Standard IAB-Formate und Display-Sonderformate
- Auf Top-News-Seiten (vergleichbar mit Bild, FAZ, Süddeutsche Zeitung, etc.)

Unser digitales News-Portfolio – Top TR-News-Seiten

SABAH VATAN Sözcü bigpara KANAL D
Hürriyet Milliyet CNN Türk FANATIK

Geringe
Streuverluste!
Sie bewerben nur
User mit einer
German-IP-Adresse.

Der hohe Stellenwert türkischer Nachrichten ist bemerkenswert

Die fünf meistbesuchten türkischsprachigen News-Seiten mit deutschen IP-Adressen

Portal / URL	Unique User	Impressions
http://hurriyet.com.tr/	Auf	Auf
http://sozcu.com.tr/	A	A
https://www.kanald.com.tr/haber	n	n
http://sabah.com.tr/	f	f
http://milliyet.com.tr/	r	r

- ✓ Deutsche IP-Adressen, mit denen türkische News-Portale aufgerufen wurden
- ✓ Top türkische News-Seiten (vergleichbar mit Süddeutsche Zeitung, FAZ, Zeit und Bild)
- ✓ Alle aufgeführten News-Seiten und viele mehr sind in unserem Angebot enthalten

**Gerne lassen wir Ihnen
unverbindlich die
Preisliste sowie
detaillierte
Informationen zu
unseren digitalen TR-
Paketen zukommen.**

Senden Sie Ihre Anfrage einfach an
marketing@nhd-consulting.com

nhd
consulting

Vorteile auf einem Blick



Einfach und sofort einsetzbar - ohne Mehraufwand!

Bei der 2. und 3. Generation der TiD ist eine Adaption der deutschen Spots ins Türkische nicht notwendig. Der bestehende Mediaplan wird lediglich erweitert und optimiert, um TiD gezielt zu erreichen.



Geringe Streuverluste bei Zahlen, die überzeugen!

Z. B.: 6,5 % der 0 – 14-Jährigen in Deutschland haben einen türkischen Migrationshintergrund (Statistisches Bundesamt). Wir erreichen diese konsumfreudige Zielgruppe mit geringen Streuverlusten.



Zu unschlagbaren Preisen werben

Sie bewerben eine junge und konsumfreudige Zielgruppe zu besonders günstigen Preisen – direkt auf beliebten türkischsprachigen Internetportalen.

Der Anhang

TiD zählen zur attraktivsten Zielgruppe in Deutschland

3,1 Mio.

TiD in Deutschland

Hohe

Medienaffinität

4,5 Mio.

IP-Adressen in Deutschland, mit denen türkischsprachige Webseiten aufgerufen werden

960.000

Haushalte

Jung und

Konsumfreudig

1,7 Mio.

Türkischsprachige User in Deutschland (ü14)



TiD - Sozipdemographie

Relevante Werbezielgruppen nach soziodemographischen Merkmalen

Zielgruppen	Gesamtbevölkerung	TiD	TiD-ZG in %
Gesamt (0+)	82.465	3.300	4,0 %
E 14+	71.389	2.595	3,6 %
E 14-49	39.352	1.895	4,8 %
FR 14-29	7.151	396	5,5 %
FR 14-49	19.239	883	4,6 %
M 14-29	7.558	449	5,9 %
M 14-49	20.023	1012	5,1 %
K 0-5	3.420	265	7,7 %
K 5-10	3.779	215	5,7 %
K 10-15	3.890	239	6,1 %
K 0-14	11.076	719	6,5 %

Angaben in 1.000

Quellen: Statistisches Bundesamt und Data 4U

nhd consulting GmbH

Ernst-Griesheimer-Platz 6

63071 Offenbach am Main

E-mail: marketing@nhd-consulting.com

Tel.: +49 69 2073 1117

nhd
consulting