



Communiqué de Presse
le 05 avril 2024



Procédure de sauvegarde

Maison Clio Blue (FR0011092089) annonce ce jour avoir obtenu le 13 mars 2024 du tribunal de commerce de La Roche-sur-Yon l'ouverture d'une procédure de sauvegarde, procédure préventive qui doit lui permettre de mener à bien sa restructuration financière et en particulier de supprimer les foyers de perte importants relatifs à ses deux outlets :

- l'Île Saint-Denis (93) d'une part, impactée par une très forte baisse de fréquentation avec les travaux du Grand Paris et
- Quai des Marques à Franconville, d'autre part.

Les deux outlets ont d'ores et déjà été fermés, les baux commerciaux ont été dénoncés et les procédures de licenciements des salariés ont été engagées.

Lors de la publication de ses résultats 2023, la société avait fait part de ses difficultés sur plusieurs points de vente, liées notamment au changement de mode de consommation de sa clientèle et à un contexte économique tendu. Aussi Clio Blue entend poursuivre son recentrage sur ses activités commerciales rentables et ainsi restaurer ses marges.

Maison Clio Blue a la volonté de sortir dès que possible de sa procédure de sauvegarde en se donnant les moyens financiers adaptés.

Maison Clio Blue est cotée sur Euronext Access
Code Isin FR0011092089 – Mnémonique MLCLI

Contact investisseurs

Patrick Morineau - isabelle@clioblue.com
www.maisonclioblue.com

Listing Sponsor

Champeil : Tél : 05 56 79 62 32
champeil@champeil.com

Relations Presse – ASSET COM

Julie GARRY – Tel. 06 03 55 66 97
jpapin@assetcom.fr

A propos de Clio Blue

Fondée le 1er avril 1981 à Paris, Clio Blue s'est rapidement imposée comme une marque référente dans l'univers de la bijouterie en argent. Fondée sous le signe du poisson, cet emblème porte-bonheur est devenu le fil conducteur de la marque, qui propose deux collections de bijoux par an, une collection horlogerie, une ligne Homme. Clio Blue est commercialisée au travers d'une dizaine de corners en grands magasins, plus de 80 bijoutiers multimarques partout en France et dans les DOM-TOM. Largement implantée à l'international, Clio Blue est présente en Europe, en Asie, en Amérique et en Nouvelle Calédonie.