



VINOBLE COSMETICS

VINOBLE – [c]lean luxury

Ergebnisorientierte Unisex-Hautpflege aus natürlichen Wirkstoffen

Vinoble Cosmetics steht für eine neue Art der Hautpflege: clean, minimalistisch, nachhaltig und unisex. Vinoble setzt auf rein vegane Inhaltsstoffe. Alle Produkte werden in der eigenen Manufaktur hergestellt - 100 % Made in Austria. Der Vinoble Slogan [connect to nature. share skin happiness.] ist eine Aufforderung, der Natur wieder ein Stück näher zu kommen. Die Natur spüren – mit jeder Anwendung, Zuhause und im Spa. Die Mission: Haut, die sich gut anfühlt und frisch aussieht. In jedem Alter. Das ist *skin happiness*. Ein Gefühl, das Vinoble gerne teilt.



Das Vinoble [c]lean luxury-Versprechen

Die Vinoble [c]lean luxury-Produkte verbinden natürliche Inhaltsstoffe, Minimalismus, Nachhaltigkeit und Wirksamkeit. Das ist das Vinoble Versprechen – an die Haut und die Umwelt.

clean [natürliche Inhaltsstoffe]

Vinoble Cosmetics Produkte basieren auf rein veganen Inhaltsstoffen und werden tierversuchsfrei in der eigenen Manufaktur im südsteirischen Fresing (Österreich) hergestellt. Die Produkte tragen das vegane Siegel der Vegan Society. Auf den Einsatz bedenklicher Inhaltsstoffe wird verzichtet. Darunter: Parabene, Paraffine, PEG-Stoffe, synthetische Farbstoffe und hormonaktivierende Substanzen.

lean luxury [schlanker Luxus]

Minimalismus wird bei Vinoble Cosmetics großgeschrieben. Das macht sich nicht nur am Produktdesign bemerkbar, sondern auch im Produktsortiment. Denn es besteht aus einer einzigen Produktlinie und ist unisex. Die feinen Texturen, zarten Düfte und das reduzierte Design machen die Produkte zu einem kleinen Stück Luxus für jeden Tag.

Weitere Informationen:

Vinoble Cosmetics GmbH, A-8441 Fresing 17 a, T +43 3456 500 10, vinoble-cosmetics.com, office@vinoble-cosmetics.at

Lueers/Faust Partner Public Relations GmbH, Steindorfstr. 6, D-80538 München,
Barbara Lueers / Iris Vogel, T +49 89 21 66 94 52, www.lueerspartner.com, info@lueerspartner.com



sustainable [nachhaltig auf ganzer Linie]

Die Herstellung der Produkte vor Ort erfolgt nach ökologischen Aspekten und strengen Qualitätsrichtlinien. Das Produkt-Packaging aus Holz, Glas und Textil kommt komplett ohne Umverpackungen aus und setzt damit neue Maßstäbe in Punkto Nachhaltigkeit. Es ist inspiriert von der Natur und spiegelt die Reduktion auf das Wesentliche und Ursprüngliche wider. Bei der Auswahl der Zulieferer wird Wert daraufgelegt, Transportwege kurz zu halten und auf diese Weise einen wichtigen Beitrag zur Minimierung des CO₂-Ausstoßes zu leisten. Sämtliche Rohstoffe stammen von Zulieferern aus Zentraleuropa. Teilweise werden sogar regionale Rohstoffe verwendet.

results-driven [Hautpflege mit Wirkung]

Vinoble Cosmetics setzt auf Hautpflege mit schnell sichtbaren Resultaten. In den Produkten werden dafür hochdosierte Antioxidantien aus der Traube verarbeitet. Diese schützen die Haut und wirken der vorzeitigen, umweltbedingten Hautalterung entgegen. Zusätzlich kommen wirkungsvolle Heilpflanzen, wie Rose und Lavendel zum Einsatz. Die Wirksamkeit steht auch bei den Spa-Anwendungen im Vordergrund. Vinoble Cosmetics Spa-Treatments basieren auf wirkungsvollen, traditionell europäischen Behandlungsmethoden. Im Mittelpunkt steht der Gast; gebucht wird ausschließlich die Zeit. Die jeweilige Behandlung wird individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse des Gastes abgestimmt.

Visionärin mit starker Bindung zur Natur und zur Heimat – Luise Köfer

Vinoble Cosmetics wurde 2005 von Luise Köfer gegründet. Sie ist bis heute Eigentümerin und CEO des Unternehmens. Mit klaren Visionen und starker Bindung zur Natur und zu ihrer Heimat. Persönlich drückt sie das wie folgt aus:

„*Connect to nature* ist für uns mehr als nur die Aufforderung, der Natur wieder ein Stück näher zu kommen. Als Leitsatz lenkt er unser tägliches Denken und Handeln, das vom respektvollen Umgang mit der Natur geprägt ist. Das spiegelt sich nicht nur im nachhaltig-minimalistischem Produkt-Design wieder, sondern lässt sich auf alle Bereiche des Unternehmens übertragen.“

ÜBER VINOBLE COSMETICS

Vinoble steht für [c]lean luxury – eine neue Art der Hautpflege: clean, minimalistisch, nachhaltig unisex. Alle Produkte sind aus rein veganen Inhaltsstoffen hergestellt. Ihre Wirkung erhalten sie durch hochdosierte Antioxidantien aus der Traube. Neben den ergebnisorientierten Formulierungen überzeugt das Vinoble-Sortiment durch feine Texturen und zarte Düfte. Ein respektvoller Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen ist fest in der Unternehmensphilosophie verankert. Die Herstellung erfolgt nach strengen Qualitätsrichtlinien in eigener Manufaktur in der Südsteiermark. Das reduzierte Produkt-Packaging aus Glas und Holz kommt komplett ohne Überkarton aus und setzt damit nicht nur neue Maßstäbe im Design, sondern auch in Punkto Nachhaltigkeit. Mit über 200 Partnern in 14 Ländern positioniert sich Vinoble mit seinen Produkten und Spa-Behandlungen vorwiegend in Hotel Spas, Day Spas und Instituten im Premium-Segment. Es gibt einen eigenen Online-Shop. Vinoble Cosmetics wurde 2005 gegründet. Im Herbst 2018 wurde die Marke einem umfassenden Rebranding unterzogen. Mit dem neuen Markenauftritt nimmt Vinoble Cosmetics eine verantwortungsbewusste Vorreiterrolle auf dem internationalen Markt ein. vinoble-cosmetics.com

Weitere Informationen:

Vinoble Cosmetics GmbH, A-8441 Fresing 17 a, T +43 3456 500 10, vinoble-cosmetics.com, office@vinoble-cosmetics.at

Lueers/Faust Partner Public Relations GmbH, Steindorfstr. 6, D-80538 München,
Barbara Lueers / Iris Vogel, T +49 89 21 66 94 52, www.lueerspartner.com, info@lueerspartner.com