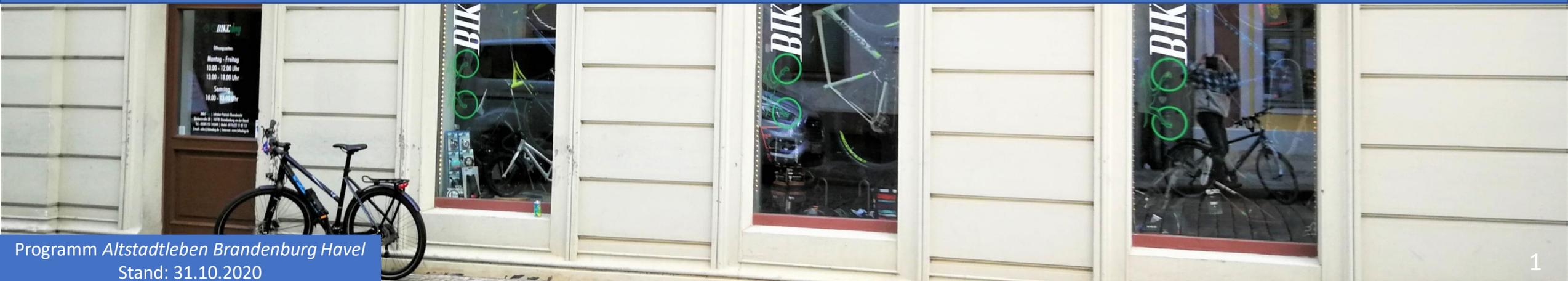




# Maßnahmen



## *Stärkung des Gewerbes und Einzelhandels*



# Die langfristigen Zielstellungen und Strategien für die Entwicklung der Stadt sind im Mai 2018 durch die Fortschreibung des INSEK grob definiert (Auszüge)



Abbildung 11: Dreistufige Gliederung des neuen Leitbilds, Darstellung TIMOUROU

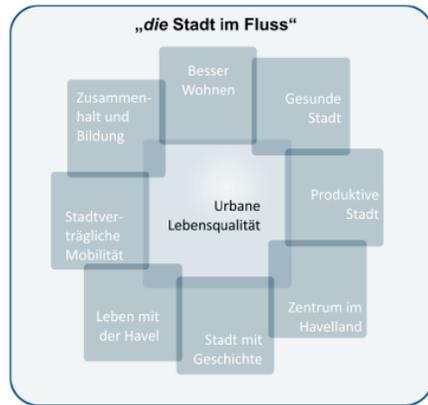


Abbildung 12: Schematische Darstellung der neun Leitbildthemen, Darstellung B.B.S.M.

## Stadt- und Straßenräume

Mittelalterliche Stadtkerne als Aushängeschild der Stadt:  
Museumszentrum aufbauen,  
Wissensvermittlung medientechnisch modernisieren

Verkehrsräume als öffentliche Räume für alle gestalten

Straßenraum verkehrsberuhigend und Radverkehrsgerecht gestalten mit Shared Space, Begegnungszonen u.a.

## Gewerbe und Einzelhandel

Einzelhandel stärken,  
Nutzungswandel unterstützen,  
funktionale Schwerpunkte je Stadtkern profilieren

Altstadt: Existenzgründungen und Zwischennutzungen

Clusteransatz für Kultur- und Kreativwirtschaft wählen,  
Kooperationen der Akteure unterstützen

## Verkehr

Stadtverträgliche Mobilität aufbauen: Multimodaler Verkehrsmix, Prioritäten auf Radverkehrsfreundlichkeit

Autoverkehr reduzieren, Modellhafte Lösungen im Innenstadtverkehr probieren

Parkraum neu organisieren mit Quartiersgaragen

Modellprojekte Elektromobilität, Verleihsysteme

**Verbesserung der urbanen Lebensqualität - Stadt zum Leben und Erleben**

# Bestehende Gründerszene für die Belebung – Projekt „Gründer entdecken Altstadt“



**Aktuell:** Hoher Leerstand und niedrige Einzelhandelsdichte in der Altstadt, insbesondere auf der Achse Bäckerstraße – Ritterstraße. Diverse Räumlichkeiten für Events vorhanden (u.a. Bürgerhaus, Johanniskirche, interkulturelles Zentrum, Ratskeller)

**Vergünstigte Belegung leerstehender Ladenlokale durch Gründer:** temporäre Nutzung mit Unterstützung durch Kommune / des Landes / Förderinitiativen. **Ziel:** Belebung und Durchmischung des Gewerbes

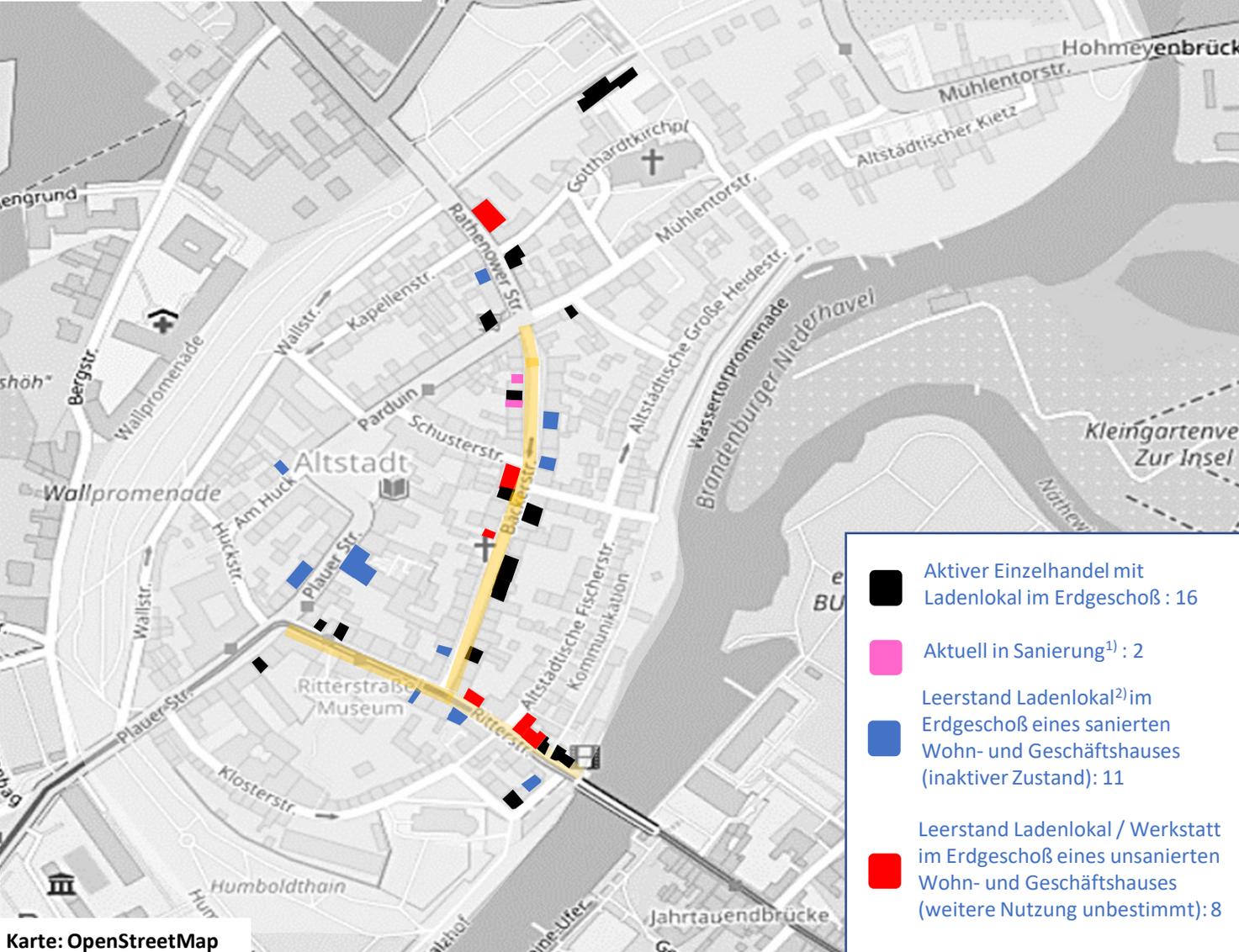


**Vergünstigte Nutzung von kommunalen Locations für Gründer-Events** wie Meetups, Barcamps, Hackathons, Konferenzen, Seminare. **Ziele:** Höhere Auslastung bestehender Räume, junge Leute in den Stadtkern holen und deren Interesse wecken

**Havel Valley:** Soziale mit physischer Präsenz der Community verbinden. **Ziele:** Altstadt als „Praxislabor“ für Innovationen nutzen. Neue Produkte für Kunden und Politik erfahrbar machen. Geschichts- und Startup-Kultur zusammen bringen



**Anmerkung:** 1) Eine Einheit gewerblich genutzt; 2) inkl. ehemalige MBS-Filiale; Bild unten: MAZ vom 13.08.2020, Bild: Fotostudio Kati Krüger



# Projekt „Gründer entdecken Altstadt“ – Belebung der Altstadt durch Kombination der Gründerszene mit dem klassischen Gewerbe und der (neuen) Museumslandschaft



[https://www.facebook.com/pg/SWFreiberg/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/SWFreiberg/posts/?ref=page_internal)



## Ziele

- Belebung der mittelalterlichen Altstadt durch Einzug der Gründerszene und Profilierung der Altstadt als innovativen Standort
- Lebendiges Gründerquartier mit Anschluss an die klassische Wirtschaft (z.B. Gesundheit, Pflege), Gastronomie (neue Angebote, Präsentationsflächen) und der Kulturwirtschaft (Museen, Raum-Sharing)

## Empfehlungen für Aktionen (Beispiele)

- Gründerwettbewerb „Lebendige Altstadt Brandenburg“. Gewinner erhält Unterstützung bei der Gewerbemiete für bis zu 1 Jahr
- Kostenfreie Bereitstellung von Räumen auf Zeit für Präsentationen der Produkte von Startups aus Brandenburg Havel (Popup-Stores)
- U.a. Popup-Events „Kaufinbranne“; Bereitstellung Co-Working-Platz

## Gute Praxisbeispiele

- Freiberg: Jährlicher Gründerwettbewerb „Lebendige Innenstadt“; Stadthagen: Gründerwettbewerb „Start Stadthagen“
- Ingolstadt: Digitales Gründerzentrum zieht in die Innenstadt; Bochum: Neugründer beziehen Ladenlokal auf Zeit
- Perleberg: Programm City Pop-Up ([www.city-pop-up.de](http://www.city-pop-up.de))

**JUPET Consulting**

**Dr. Jürgen Peters**

Kapellenstraße 19  
14770 Brandenburg an der Havel

+49(0)176 43670800  
jpeters@jupet-consulting.de  
www.jupet-consulting.de



**Bildnachweis:**

Wenn nicht anders angegeben, liegen die Bildrechte bei der JUPET-Consulting.

