



# Azioni pilota

## Opuscolo











### **Riconoscimento**

Il lavoro descritto in questa pubblicazione è stato finanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea attraverso l'accordo di sovvenzione 621405-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN.

### **Esclusione di responsabilità**

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

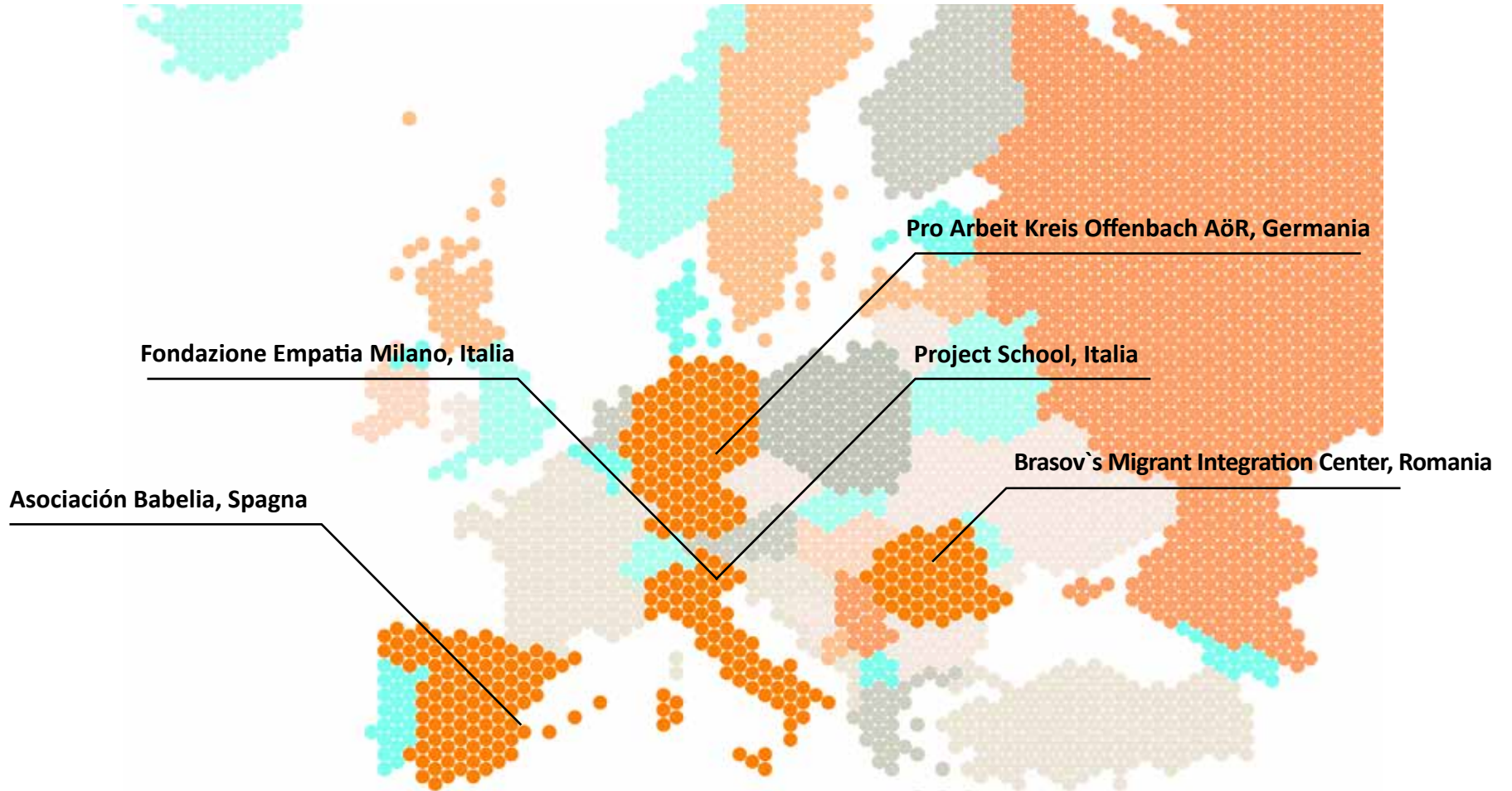


# Ordine del giorno

|   |    |
|---|----|
| Partner   | 8  |
| Azioni pilota Introduzione  | 11 |
| Azioni pilota Asociación Babelia                                    | 13 |
| Azioni pilota Centro per l'integrazione dei migranti di Brasov      | 19 |
| Azioni pilota Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AÖR)                  | 25 |
| Azioni pilota Fondazione Empatia                                    | 31 |
| Carte del Progetto Pilota   | 35 |
| Progetto pilota Carte Asociación Babelia                            | 36 |
| Progetto pilota Carte Centro di integrazione dei migranti di Brasov | 39 |
| Progetto pilota Carte Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AÖR)          | 43 |
| Progetto pilota Carte Fondazione Empatia                            | 47 |
| Linea temporale   | 51 |
| Impronta  | 53 |



# Partner







## Partner



### **PROJECT SCHOOL (PS)** [www.projectschooleu](http://www.projectschooleu)

mira ad aumentare la qualità delle iniziative e dei progetti con un impatto sociale lavorando sulle competenze di tutti. PS guiderà la progettazione e l'attuazione del WP4: Inclusione. In particolare, utilizzerà la sua metodologia per supportare gli Agents of Change e gli stakeholder locali nella progettazione e nell'implementazione di strategie di coinvolgimento che possano portare un reale valore aggiunto e impatto nelle comunità in cui vengono sperimentate. Per quanto riguarda il WP4, PS supporterà i partner nella progettazione e nella realizzazione di tutte le attività del progetto.



### **FEM FONDAZIONE EMPATIA MILANO** [www.fondazioneempatiamilano.com](http://www.fondazioneempatiamilano.com)

riunisce diversi esperti/membri nelle aree del sociale e della cultura (ad esempio psicologi, ricercatori sociali, esperti di media, artisti). FEM sviluppa e intraprende attività culturali innovative che incoraggiano il dialogo e l'attenzione verso persone con fragilità come la malattia mentale, l'immigrazione, ecc. Nell'ambito del progetto EMPATHY FEM coordinerà il WP 3 sull'integrazione e parteciperà e svilupperà diverse attività del progetto nel contesto locale di Milano.



### **PRO ARBEIT - KREIS OFFENBACH - (AÖR)** <https://www.proarbeit-kreis-of.de/>

è un'istituzione pubblica che opera come centro per l'impiego nella contea di Offenbach (Assia, Germania) dal 2005. Il suo mandato legale è quello di sostenere le persone in stato di bisogno sociale. I compiti principali di Pro Arbeit sono la concessione di sussidi per garantire il sostentamento dei beneficiari e l'accompagnamento alla loro integrazione nel mercato del lavoro, in modo che possano sostenersi in modo permanente con le proprie risorse. In qualità di coordinatore del progetto, Pro Arbeit sarà principalmente responsabile della gestione del progetto, promuoverà il valore aggiunto europeo del progetto e garantirà l'avanzamento e l'attuazione del progetto nel suo complesso.





## Partner



### **BRASOV'S MIGRANT INTEGRATION CENTER** [www.migrantbrasov.ro](http://www.migrantbrasov.ro)

è diventata un modello per altre ONG in Romania che operano nel campo dell'integrazione dei migranti grazie alla sua tradizione nell'insegnamento della lingua rumena agli immigrati, all'offerta di innovative sessioni di accoglienza culturale, di festival multiculturali, di attività educative e ricreative e di servizi di informazione e consulenza.

In questo progetto il Centro di integrazione per migranti di Brasov contribuisce con l'esperienza di Brasov nel fornire servizi di orientamento e integrazione a persone con background migratorio. La novità di questo progetto è che il Centro di Brasov creerà un programma di integrazione per i giovani migranti progettato insieme a giovani migranti e giovani rumeni.



### **ASOCIACIÓN BABELIA** [www.asociacionbabelia.org](http://www.asociacionbabelia.org)

è un'organizzazione senza scopo di lucro esperta nel campo dell'immigrazione e dell'interculturalità. La sua visione è quella di contribuire all'arricchimento della nostra società multiculturale promuovendo la coesistenza interculturale, la coesione sociale e le pari opportunità.

L'impegno di Babelia per il multiculturalismo e la giustizia sociale sarà messo a disposizione di EMPATHY sviluppando attività incentrate sul rafforzamento delle capacità per sostenere l'inclusione dei migranti appena arrivati in un'istruzione di qualità.



## Azioni pilota Intro

Nell' Pacchetto di lavoro/Workpackage 4 (WP), gli Agents of Change realizzeranno le azioni pilota volte a coinvolgere il maggior numero possibile di cittadini nella rivoluzione EMPATHY. I progetti pilota EMPATHY saranno realizzati in Germania, Italia, Romania e Spagna e saranno co-progettati dagli Agents of Change e dai partner del progetto in un processo con due diversi livelli di interazione:

- Locale, ovvero il coordinamento di ciascun partner locale del rispettivo gruppo di Agents of Change, con la fornitura di assistenza tecnica e finanziaria per la realizzazione dei progetti pilota.
- Progetto, ovvero l'interazione tra il diverso gruppo di Agents of Change (cioè l'Accademia Internazionale) e quello dei partner del progetto, che si aggiorneranno a vicenda sullo stato dei loro progetti pilota.

Come prima fase delle misure di sviluppo delle capacità nell'ambito del progetto empatia, è stata progettata e realizzata una fase di orientamento. Si trattava di una serie di attività volte a fornire, in particolare ai nuovi arrivati, informazioni importanti per un'agevole integrazione nella società. L'obiettivo è stato anche quello di creare una piattaforma che permettesse agli abitanti del luogo e ai nuovi arrivati di conoscersi, interagire e scambiare idee, nonché di offrire al personale del progetto l'opportunità di reclutare i partecipanti come „agenti di cambiamento“ per il progetto.



*Azioni pilota*  
*Asociación Babelia*



# Azioni pilota Asociación Babelia

## „SomosRefugio e BienvenidaUA“

13.06.2022 (centro conferenze stampa Municipio di Alicante)

27.09.2022 (Università di Alicante)

### Cosa è stato fatto durante l'evento?

Presentazione del progetto e delle azioni pilota

### Può descrivere brevemente le sue azioni da pilota?

Sensibilizzazione alla diversità, all'interculturalità, all'equità e all'inclusione. Gli eventi si sono collegati al pubblico attraverso una serie di attività che hanno permesso ai nostri Agents of Change di agire sia come interpreti che come spettatori, offrendo contenuti autentici e coinvolgenti.

### Questi eventi si ripeteranno? Come?

Entrambi gli eventi si svolgono annualmente come iniziativa congiunta tra l'Università di Alicante, il Municipio della città di Alicante e le sue entità locali, dove la futura associazione giovanile fondata dagli Agents of Change avrà una propria rappresentanza l'anno prossimo e negli anni a venire.

### Quanti partecipanti c'erano?

Durante l'evento SomosRefugio ci sono stati circa 500 partecipanti. Durante l'evento BienvenidaUA i partecipanti sono stati circa 2500. Tuttavia, il numero di persone raggiunte dalle attività sale a 1.235 persone durante SomosRefugio e a 26.730 persone durante BienvenidaUA.



## Azioni pilota Asociación Babelia

### Da quali organizzazioni e/o ruoli erano rappresentati i partecipanti?

Durante l'evento SomosRefugio ci sono stati circa 500 partecipanti. Durante l'evento BienvenidaUA i partecipanti sono stati circa 2500. Tuttavia, il numero di persone raggiunte dalle attività sale a 1.235 persone durante SomosRefugio e a 26.730 persone durante BienvenidaUA. Durante l'evento SomosRefugio hanno partecipato le seguenti organizzazioni: Asociación Babelia, Secretariado Diocesano de Migración - ASTI Alicante, CEAR Alicante, Cruz Roja Española - Provincia de Alicante, Hijas de la Caridad España Este, Solidaridad Internacional PV, Fundación Cepaim, Concejalía de Inmigración, Cooperación y Voluntariado, Centro 14, Ayuntamiento de Alicante e Universidad de Alicante.

Ogni organizzazione, compreso il team Babelia e i suoi agenti di cambiamento, ha partecipato alla preparazione dell'evento e ha portato avanti le attività e gli obiettivi del programma.

Durante l'evento BienvenidaUA sono stati presenti tutti gli enti sopra citati e le azioni pilota sono state realizzate dagli Agents of Change.

### Può descrivere brevemente il processo e l'evento?

SomosRefugio è un grande evento annuale in occasione della Giornata Mondiale del Rifugiato, il 20 giugno, durante il quale sono state realizzate una serie di azioni pilota dal 13 al 18 giugno. Si è trattato di un evento di apertura, una partita di calcio a 8, una gimkana, un laboratorio di cucina interculturale, la presentazione del rapporto annuale sui richiedenti asilo, un teatro sociale e una manifestazione pacifica.

L'evento BienvenidaUA si è presentato come un'opportunità per organizzare e realizzare attività di coinvolgimento volte a diffondere la rivoluzione dell'empatia a livello locale, sensibilizzando al multiculturalismo e all'inclusione. Queste attività di implementazione, progettate per testare l'approccio empatico alla migrazione e per trasferire le migliori pratiche attraverso le culture, si sono svolte dal 27 al 29 settembre 2022 in occasione dell'evento di apertura del nuovo anno accademico dell'Università di Alicante. Sono state svolte attività come il laboratorio musicale, il gioco di ruolo, il laboratorio di henné e la sperimentazione di reazioni emotive alla situazione dell'altro sotto l'ombrello dell'empatia.



## Azioni pilota Asociación Babelia

### **Cosa hanno apprezzato di più dell'evento di lancio? (grande successo, cooperazione, entusiasmo,...)**

SomosRefugio: il gruppo si è allenato per la partita di calcio sotto la guida di uno dei nostri agenti di cambiamento che è un allenatore professionista. La partita di calcio si è svolta tra le entità locali che lavorano con la popolazione migrante ad Alicante.

BienvenidaUA: i partecipanti si sono goduti l'atmosfera dell'arte dell'henné, un divertente workshop con formazione pratica, guida personale, discussione e dimostrazione. I partecipanti hanno potuto acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per mescolare la pasta di henné e applicare i disegni.









# *Brasov's Migrant Integration Center*



# Azioni pilota Brasov's Migrant Integration Center

## **„Giornata multiculturale di Brasov, 9a edizione“**

Brasov, Comunicato stampa 6.10.2022

### **Cosa è stato fatto durante l'evento?**

1 comunicato stampa è stato inviato ai media locali e nazionali (giornali, radio, tv); poster dell'evento; spot video dell'evento.

### **Può descrivere brevemente le sue azioni da pilota?**

La 9ª edizione del Festival della Giornata Multiculturale di Braşov mira a promuovere e incoraggiare il dialogo interculturale, la comunicazione e la cooperazione tra le culture, a promuovere l'empatia, a sostenere la tolleranza e il rispetto per la diversità, a promuovere ed educare all'integrazione degli immigrati, a combattere gli stereotipi e i pregiudizi che hanno un impatto sulla comunità locale e sulla vita dei migranti/immigrati che vivono a Braşov attraverso due attività principali:

1. Spettacolo sul palcoscenico dove i migranti che vivono a Brasov, al loro ritmo, mettono in luce i loro talenti attraverso spettacoli di danza tradizionale, una varietà di canzoni e musiche tradizionali, presentazioni di paesi, rappresentazioni teatrali, recital di poesia e altri momenti culturali.
2. Bancarelle di esposizione di paesi create dai migranti che vivono a Brasov, che espongono artigianato culturale, abiti tradizionali, arte internazionale e oggetti specifici del paese. In questa attività, i visitatori riceveranno un „passaporto“ che sarà timbrato dai migranti con il timbro del loro Paese.



## Azioni pilota Brasov's Migrant Integration Center

### Questi eventi si ripeteranno? Come?

Il festival è giunto alla sua 9a edizione. Continuerà con il sostegno del Comune di Brasov e di altri donatori privati.

### Quanti partecipanti c'erano?

L'evento di lancio è stato realizzato come comunicato stampa.

### Quali organizzazioni e/o quali ruoli erano rappresentati tra i partecipanti?

Giornali locali, nazionali e internazionali, canali mediatici e social media.

### Può descrivere brevemente il processo e l'evento?

L'evento di lancio è stato organizzato con un comunicato stampa che è stato pubblicato da canali mediatici locali, nazionali e internazionali.

25.547 persone raggiunte - Spot video FB

54.2299 impressioni FB (contenuto visualizzato sullo schermo) 20 manifesti



## Azioni pilota Brasov's Migrant Integration Center

### **Cosa hanno apprezzato di più dell'evento di lancio? (grande successo, cooperazione, entusiasmo,...)**

Collaborazione e pubblicazione del comunicato stampa, invito a interviste radiofoniche.

„I rumeni erano molto entusiasti di visitare il nostro stand, soprattutto i bambini volevano provare il gioco dell'angklung. Alcuni di loro hanno già visitato l'Indonesia e hanno condiviso le loro esperienze con tutti noi“, ricorda ancora.

„A look into Braşov's Multicultural Day: Indonesia“, <https://www.romania-insider.com/brasov-multicultural-day-indonesia-oct-2022>, 12.01.2023, 14:35h

„La Giornata della Multiculturalità a Brasov ha lo scopo di riunire la popolazione di Brasov con tutte le comunità straniere che vivono nella contea. Il primo Paese rappresentato è l'Ucraina e ci sono così tante persone perché questa non è una risposta emotiva a tutto ciò che sta accadendo in Ucraina in questo momento“, ha detto Astrid Hamberger, organizzatrice dell'evento e presidente del Centro per i migranti di Brasov. -tradotto-

„Piaţa Sfatului din Braşov, glob pământesc în miniatură pentru o zi. Călătorie în jurul lumii pe o rază de o sută de metri“, <https://adevarul.ro/stiri-locale/brasov/piata-sfatului-din-brasov-glob-pamantesc-in-2211370.html>, 12.01.2023, 14:40h







*Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)*



# Azioni pilota Pro Arbeit - Kreis Offenbach- (AöR)

## **„Empatia piuttosto che discriminazione“**

19. Novembre 2022, 12 - 16:00 Uhr a Dietzenbach, Contea di Offenbach - Germania

### **Cosa è stato fatto durante l'evento?**

In questa giornata, con i temi del Progetto Empatia in mente, cioè affrontare il razzismo, la discriminazione, ecc. tra i gruppi marginalizzati come i migranti, gli omosessuali, ecc. nella nostra società e in linea con l'obiettivo degli Agents of Change, il pilota si è concentrato sull'offrire al pubblico e ai membri della società l'opportunità di vedere e riconoscere i casi di discriminazione, ascoltare le esperienze delle vittime di discriminazione e identificare i modi per reagire a tali casi. L'obiettivo è anche quello di stimolare il sentimento di empatia tra il pubblico e i membri della società. L'azione si è concentrata sulle varie facoltà umane: sentire, percepire e reagire. Queste sono state illustrate in tre azioni:

1. coinvolgetevi nella storia molto personale di una persona presso la Human Library e accendete la vostra empatia.
2. partecipare al teatro interattivo - non solo come membro del pubblico ma come partecipante alla consulenza - ed elaborare nuovi ruoli insieme al pubblico dalla prospettiva dei personaggi interpretati per sviluppare soluzioni e strategie alternative per superare i problemi di discriminazione quando si verificano.
3. ottenere informazioni di prima mano dagli Agents of Change sulla prevenzione della discriminazione, sui problemi fondamentali e sugli approcci innovativi per risolverli.

Le azioni sono state sostenute da vari soggetti: Red line (<https://www.rote-linie.net/>), il Centro Anna Frank di Francoforte (<https://www.bs-anne-frank.de/>) e Proasyl (<https://www.proasyl.de/>), tra gli altri.

L'occasione ha visto una grande partecipazione di vari soggetti interessati, tra cui politici, autorità pubbliche, ONG, organizzazioni giovanili e privati cittadini.



## Azioni pilota Pro Arbeit - Kreis Offenbach- (AöR)

### **Può descrivere brevemente le sue azioni da pilota?**

Le azioni di pilotaggio sono suddivise in 3 diverse stazioni.

1. Teatro interattivo: Dopo aver ricevuto una formazione da parte di esperti nel campo del teatro sociale, gli Agents of Change per l'Empatia hanno condiviso e interpretato dei ruoli per mostrare al pubblico casi di discriminazione quotidiana e impegnarsi in una discussione su come questa situazione possa essere cambiata. Il pubblico è stato coinvolto attivamente non solo nelle discussioni, ma ha anche avuto l'opportunità di interpretare i ruoli in modo diverso, rimettendo in scena le scene per fornire soluzioni e suggerimenti su come superare i casi di discriminazione, soprattutto nei confronti dei migranti.
2. Biblioteca umana: Gli Agents of Change hanno tenuto una sessione di biblioteca umana al pubblico in generale, dopo aver ricevuto una formazione da parte di un esperto. L'obiettivo è stato quello di fornire al pubblico una piattaforma per la comprensione della diversità, al fine di contribuire alla creazione di comunità più inclusive e coese, al di là delle differenze culturali, religiose, sociali ed etniche. Ha fornito un luogo in cui persone reali sono state trattate come libri dai lettori che li hanno presi in prestito e un'occasione in cui i lettori hanno ascoltato storie di vittime che normalmente non avrebbero sentito.
3. Workshop: Una sessione su stereotipi e pregiudizi è stata tenuta dagli Agents of Change. Questa sessione, attraverso discussioni ed esercizi, ha fornito al pubblico informazioni su stereotipi e pregiudizi, sulla loro origine, su come identificarli e prevenirli.

### **Questi eventi si ripeteranno? Come?**

Le azioni pilota saranno ripetute in occasione di eventi giovanili, scuole e luoghi pubblici della contea anche dopo il regime di finanziamento del progetto.

### **Quanti partecipanti c'erano?**

Gli eventi hanno visto un'impressionante e attiva partecipazione di 70-90 persone di diverse fasce d'età e di varia provenienza.



## Azioni pilota Pro Arbeit - Kreis Offenbach- (AöR)

### Da quali organizzazioni e/o ruoli erano rappresentati i partecipanti?

Hanno partecipato il Consiglio consultivo giovanile di Dietzenbach, WISA - Wir sind angekommen e.V., vari dipendenti di Pro Arbeit di diversi dipartimenti, il sindaco di Dietzenbach, i giovani del progetto di boxe „Time Out“ di Dietzenbach, politici e rappresentanti delle autorità pubbliche, stakeholder locali come l'AWO, la Bildungshaus e altri.

### Può descrivere brevemente il processo e l'evento?

L'evento è iniziato alle 10:00, quando tutti gli ospiti erano già arrivati con il processo di allestimento svolto in precedenza dagli Agents of Change e dallo staff del Progetto. Di seguito sono illustrati il processo e le attività che si sono svolte.

- Saluto e apertura: Questo è stato fatto dal senior project manager di Pro Arbeit, seguito da un discorso del sindaco della città di Dietzenbach.
- Video sull'empatia: È stato proiettato al pubblico un video sull'empatia (<https://www.youtube.com/watch?v=26-GNuB5pWo>) che fornisce le basi del progetto. Questo doveva servire a prepararli a ciò che seguirà.
- Presentazione „Viaggio nell'empatia“ - Un Agent of Change ha presentato al pubblico e agli ospiti il viaggio del progetto dall'inizio a oggi. Ha illustrato le attività svolte, i risultati, le lezioni apprese e i passi successivi.
- Teatro: In questa fase è stato messo in scena uno spettacolo teatrale. Si è trattato di uno spettacolo molto interattivo, con gli ospiti che hanno interpretato vari ruoli attraverso la riproposizione di scene per fornire prospettive diverse e ottenere risultati diversi sul tema della discriminazione, soprattutto nei confronti dei migranti.
- Biblioteca umana e workshop: È stata realizzata una sessione di biblioteca umana e un workshop su stereotipi e pregiudizi. Il coinvolgimento e la partecipazione dei partecipanti sono stati davvero notevoli.
- Slido - La valutazione della giornata è stata effettuata attraverso un sondaggio online (Slido) per segnare la fine della giornata.



## Azioni pilota Pro Arbeit - Kreis Offenbach- (AöR)

**Cosa hanno apprezzato di più dell'evento di lancio? (grande successo, cooperazione, entusiasmo,...)**

Il feedback dei partecipanti è stato positivo con una valutazione di 5/5. Il sondaggio è stato effettuato tramite un sondaggio online (Slido) a cui i partecipanti hanno preso parte tramite i loro smartphone.

I partecipanti si sono dichiarati soddisfatti delle varie stazioni, che non solo hanno messo in luce i temi della discriminazione, ma hanno anche suscitato nel pubblico un sentimento di empatia e la necessità di reagire come cittadini (coraggio civile) quando si assiste a situazioni discriminatorie.





*Fondazione Empatia Milano*



# Azioni pilota Fondazione Empatia Milano

## **„Corridoi, un gioco esperienziale“**

15 novembre presso l'Università degli Studi di Bicocca

22 novembre presso l'Università degli Studi di Milano

### **Cosa è stato fatto durante l'evento?**

L'evento di lancio consisteva nell'inaugurare/inaugurare la mostra invitando tutte le organizzazioni coinvolte (Università/UNHCR/LatoB) e i giornalisti, e presentando il progetto e il „gioco“ esperienziale.

### **Può descrivere brevemente le sue azioni da pilota?**

Le azioni pilota consistevano nel progettare una mostra esperienziale, costruendo 4 corridoi „esperienziali“. Ogni corridoio rappresentava la storia di uno studente straniero. Alla fine dei 4 corridoi c'era la stanza dei sogni, dove i partecipanti avevano la possibilità di leggere i sogni degli altri partecipanti e di lasciare i propri sogni. L'obiettivo dell'azione pilota era quello di creare un luogo e un evento all'interno dell'università in cui le storie che di solito non sono conosciute potessero essere „vissute“ da diverse persone. I corridoi sono stati costruiti con oggetti, odori, elementi e codici Qr con contenuti virtuali come musica, suoni, dialoghi, video... I visitatori dovevano iniziare la mostra portando una valigia per iniziare il loro viaggio nella storia di un'altra persona. Tutti i corridoi erano attraversati da una corda rossa che rappresentava simbolicamente tutti gli ostacoli che il protagonista della storia doveva affrontare. Inoltre, una parte fondamentale dell'esperienza nel corridoio erano gli attori presenti in ogni corridoio, che permettevano di creare una mostra viva. Il loro ruolo era quello di parlare in una lingua inventata, per ricreare il disorientamento che una persona straniera prova in un Paese straniero. Gli attori potevano essere sia amichevoli con i visitatori sia poco amichevoli, rappresentando in qualche modo il ruolo di „controllori“ (chiedendo documenti, denaro, ecc.). La loro presenza è risultata di grande impatto e importanza nella mostra-gioco. Alla fine tutti i partecipanti hanno ricevuto in dono un libretto, di formato simile a un passaporto, con la storia scritta dello studente straniero che avevano „incontrato“.





## Azioni pilota Fondazione Empatia Milano

### Questi eventi si ripeteranno? Come?

Dopo la fine della mostra un paio di università e associazioni hanno già chiesto di poterla riproporre. È fattibile e l'allestimento è stato progettato per essere riproducibile. FEM sta lavorando a una soluzione non troppo costosa e flessibile, che coinvolga gli attori locali, per poterla esportare in luoghi diversi.

### Quanti partecipanti c'erano?

Almeno 700 partecipanti

### Da quali organizzazioni e/o quali ruoli erano rappresentati i partecipanti?

La maggior parte dei partecipanti erano studenti dei due poli universitari in cui è stato presentato il progetto e professori. Diversi professori sono venuti con le loro classi. Gli eventi sono stati diffusi attraverso la stampa, sui giornali locali italiani, quindi una buona parte dei partecipanti erano cittadini senza un ruolo nelle università. Hanno partecipato anche giornalisti, avvocati (che si occupano di diritti dei rifugiati), insegnanti di altre università o scuole e operatori di diverse organizzazioni che lavorano con i migranti.

### Può descrivere brevemente il processo e l'evento?

La mostra è stata allestita in due diverse sedi universitarie di Milano (Università Milano-Bicocca dal 15 al 17 dicembre e Università Statale dal 22 al 24 novembre), per 3 giorni ciascuna, ed è stata aperta dalle 10.30 fino alle 15.30. Fondazione Empatia ha organizzato alcune interviste con alcuni professori delle due università che hanno collaborato al progetto pilota e con gli uffici stampa/comunicazione delle università. Alcuni Agents of Change presenti all'evento di lancio hanno avuto l'opportunità di descrivere la mostra ai giornalisti e ai partecipanti.



## Azioni pilota Fondazione Empatia Milano

**Cosa hanno apprezzato di più dell'evento di lancio? (grande successo, cooperazione, entusiasmo,...)**

È stata apprezzata l'accoglienza degli Agents of Change e dei volontari. Una parte della mostra che è stata apprezzata è stata la stanza dei sogni. Sono stati raccolti molti sogni, che sono messaggi molto preziosi e intimi che i partecipanti hanno deciso di condividere. La possibilità per i partecipanti di leggere tutti i sogni che le varie persone hanno lasciato è stata molto forte e importante per creare la possibilità di esprimere i propri sogni e farli sentire parte di una comunità.





## Progetto pilota Cartes

Il progetto EMPATHY prevedeva iniziative di sviluppo delle capacità per attivare i giovani come agenti di cambiamento in grado di progettare e realizzare attività di coinvolgimento dei cittadini volte a diffondere una rivoluzione EMPATHY a livello locale e transnazionale.

A tal fine, ha creato una scheda pilota che offre un quadro per la definizione della visione da perseguire, delle azioni specifiche da realizzare, nonché per l'identificazione dei partner e la definizione del pubblico e dei media da utilizzare per i messaggi di cambiamento.

**Ordine delle carte pilota:**

*Asociación Babelia*

*Brasov's Migrant Integration Center*

*Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)*

*Fondazione Empatia Milano*



# Pilot Project Card Asociación Babelia

| Azione pilota (Titolo)   | Impatto   | Descrizione  | Obiettivi  | Gruppi target   |
|--|---|--|--|---|
| <p>Azioni realizzate dal 13 al 18 giugno per celebrare la Giornata mondiale del rifugiato:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. F o t t o b a l l e partita 8</li> <li>2. Presentazione della relazione annuale sui richiedenti asilo</li> <li>3. Gimkana</li> <li>4. Laboratorio di cucina interculturale</li> <li>5. Teatro sociale</li> </ol> <p>Azioni da realizzare durante l'ultima settimana di settembre per coincidere con l'inizio del nuovo anno scolastico presso l'Università di Alicante:</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Locale</li> <li>2. Locale</li> <li>3. Locale</li> <li>4. Locale</li> <li>5. Locale</li> <li>6. Locale</li> <li>7. Locale</li> <li>8. Locale</li> <li>9. Locale</li> <li>10. Locale</li> <li>11. Locale</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Partita di calcio a 8 tra enti locali che lavorano con la popolazione migrante di Alicante.</li> <li>2. Celebrare la Giornata Mondiale del Rifugiato sensibilizzando l'opinione pubblica sulla situazione dei rifugiati in Spagna.</li> <li>3. Un'attività all'aperto basata sulle abilità e legata ai diritti umani. È composta da diverse prove e ostacoli e consiste nel superare tutte le prove che si trovano all'interno del percorso. Vince chi completa il circuito e tutte le prove nel minor tempo possibile.</li> <li>4. Laboratorio di esperienza culinaria progettato come un'aula e una cucina didattica in cui i partecipanti di tutti i livelli di abilità culinaria e di provenienza culturale si riuniscono per assistere a una lezione dimostrativa e alle tecniche di creazione di piatti tipici.</li> <li>5. Festival dell'attivismo che combina teatro sociale, fotografia e videoarte per sensibilizzare l'opinione pubblica su migrazione, stereotipi e femminismo.</li> <li>6. Laboratorio musicale progettato per rappresentare la diversità e l'inclusione che permetterà a tutti i partecipanti di scoprire strumenti, generi e influenze musicali da tutto il mondo.</li> <li>7. Giochi di ruolo di Ryuutama per gruppi da 4 a 6 persone.</li> <li>8. Laboratorio partecipativo facilitato da una o due persone. Durante la prima fase, il laboratorio viene svolto con persone del posto e migranti, in cui i facilitatori, attraverso diverse dinamiche e risorse (storie, immagini, podcast, cortometraggi fatti in casa, ecc.) ...</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lavoro di squadra, integrazione, divertimento.</li> <li>2. Sensibilizzare la popolazione giovane sulla situazione dei rifugiati e mostrare che ci sono molti Paesi con conflitti, che riguardano molte persone e non solo quelle che appaiono nei media.</li> <li>3. Sensibilizzare i partecipanti sulle difficoltà affrontate quotidianamente da rifugiati e migranti.</li> <li>4. Aumentare la consapevolezza culturale attraverso le tradizioni alimentari, sottolineando la relazione tra cultura e cibo.</li> <li>5. Sensibilizzare sulla migrazione, sugli stereotipi e sul femminismo.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Giovani locali e migranti</li> <li>2. Giovani locali e migranti</li> <li>3. Giovani locali e migranti</li> <li>4. Giovani locali e migranti</li> <li>5. Giovani locali e migranti</li> <li>6. Giovani locali e migranti</li> <li>7. Giovani locali e migranti</li> <li>8. Giovani locali e migranti</li> <li>9. Giovani locali e migranti</li> <li>10. Giovani locali e migranti</li> </ol> |



# Progetto pilota Carte Asociación Babelia

| Azione pilota (Titolo)  | Impatto | Descrizione   | Obiettivi   | Gruppi target |
|---|---------|---|---|---------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>6. Incontro musicale in t er cu l tu - rale</li> <li>7. Gioco di ruolo</li> <li>8. Smantellare i miti</li> <li>9. L'henné negozio di lavoro</li> <li>10. Albero da parete</li> </ul> |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>8. .. smaschererà alcuni dei miti e delle fake news affrontiamo quotidianamente e che riguardano la migrazione e altre culture (marocchina, rumena, siriana, ucraina...), compreso il loro rapporto con la cultura spagnola. Durante la fase di verifica (facoltativa), dopo aver identificato le fake news e i miti, gli abitanti del luogo e i migranti formano delle coppie per esporre quegli stessi miti/fake news a terzi (in uno spazio aperto, una strada, un'università, una piazza, ecc.) Sarebbe utile la possibilità di documentare i loro progressi da partecipanti passivi a partecipanti attivi, in modo che possano vedere i risultati raggiunti (imparo che cosa è un mito/fake news</li> <li>9. L'arte dell'henné è un workshop divertente con formazione pratica, guida personale, discussione e dimostrazione. Permette ai partecipanti di acquisire le conoscenze e le abilità necessarie per mescolare la pasta di henné e applicare i disegni.</li> <li>10. L'arte murale dell'albero è un'attività progettata per condividere storie, esperienze e aneddoti utilizzando materiali e risorse come immagini, podcast, cortometraggi, ecc. e modellandoli a forma di albero.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>6. Sensibilizzare alla diversità, al multiculturalismo e all'integrazione attraverso la musica.</li> <li>7. Promuovere la creatività, il lavoro di gruppo e la capacità di risolvere i problemi.</li> <li>8. Promuovere l'inclusione della popolazione migrante attraverso il lavoro di squadra e l'auto-realizzazione partecipando a un viaggio migratorio.</li> <li>9. Promuovere l'incontro tra persone con background culturali diversi, condividendo l'arte dell'henné e offrendo una grande esperienza di team building.</li> <li>10. Per sensibilizzare l'opinione pubblica su diversità e inclusione.</li> </ul> |               |



# Progetto pilota Carte Asociación Babelia

| Orientamento al settore (su quali argomenti specifici si concentreranno le attività di coinvolgimento)  | Strategia di comunicazione (comprese le misure per garantire un'ampia e vasta portata delle attività da realizzare)  | Follow-up e sostenibilità (cioè azioni e attività a livello locale dopo la fine del progetto)  |
|---|--|--|
| <p>Queste attività sono rivolte a tutti i tipi di pubblico (adulti, giovani, adolescenti...).</p> <p>Le attività si concentrano sulla cooperazione, sul coinvolgimento di tutti per partecipare in modo divertente ad attività originali il cui obiettivo è trasmettere l'importanza e il valore che ogni persona ha.</p> | <p><u>Misure avanzate:</u><br/>Trasmissione su reti: Instagram, Facebook, Whatsapp...</p> <p><u>Dinamizzazione specifica attraverso Quiz con cellulari:</u> Kahoot, AhaSlides, Mentimeter...</p> <p><u>Misure tradizionali:</u><br/>Word of mouth marketing (WOMM) Condividere le esperienze, gli aneddoti e le attività con le cerchie di persone che abbiamo intorno a noi, in modo che altre persone possano conoscere il Progetto Empatia.t.</p> | <p>Sia la Giornata Mondiale del Rifugiato che la Cerimonia di Inaugurazione dell'Università sono eventi celebrati annualmente ad Alicante, garantendo così la sostenibilità del progetto. L'anno scorso i nostri Agents of Change hanno partecipato alla cerimonia di inaugurazione dell'Università di Alicante e quest'anno, grazie al coinvolgimento di Babelia nell'organizzazione dell'evento per la Giornata Mondiale del Rifugiato, hanno avuto l'opportunità di conoscere i preparativi e di partecipare attivamente alla realizzazione delle attività e degli obiettivi del programma. Hanno inoltre stabilito legami con i rappresentanti di ogni ente coinvolto nell'organizzazione dell'evento, il che lascia aperte le porte a future collaborazioni. Inoltre, gli Agents of Change hanno discusso la possibilità di tenere il workshop sullo smantellamento dei miti (attività n°10) agli studenti universitari su base annuale, poiché il dipartimento di uguaglianza, inclusione e responsabilità sociale dell'università ha offerto ai giovani l'opportunità di agire come formatori. Hanno anche discusso la possibilità di creare un'organizzazione giovanile che si connetterà con le organizzazioni giovanili esistenti dei Paesi partner coinvolti nel Progetto Empatia per poterle invitare come formatori/partner durante la consegna del workshop agli studenti dell'Università di Alicante.</p> |



*Asociación Babelia*

*Brasov's Migrant Integration Center*

*Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)*

*Fondazione Empatia Milano*





# Progetto pilota Carte Brasov's Migrant Integration Center

| Azione pilota (Titolo)            | Impatto   | Descrizione  | Obiettivi   | Gruppi target  |
|-----------------------------------|---|--|---|--|
| Giornata multiculturale di Brasov | La Giornata Multiculturale di Brasov ha come teoria dominante la teoria del contatto, che suggerisce che gli atteggiamenti negativi e i pregiudizi nei confronti di alcuni gruppi etnici possono essere ridotti attraverso il contatto con questi gruppi. Quando gli individui o i gruppi si incontrano in un contesto positivo, personale e cooperativo, si familiarizzano con ciascuno, l'empatia prende il suo posto e i pregiudizi si riducono o addirittura si eliminano. Inoltre, la teoria del contatto considera anche la componente - potenziale di amicizia - che si riferisce al fatto che gli atteggiamenti comuni e le interazioni comuni diventeranno positivi riconoscendo le somiglianze tra certi gruppi etnici. | <p>La 9a edizione del Festival della Giornata Multiculturale di Braşov mira a promuovere e incoraggiare il dialogo interculturale, la comunicazione e la cooperazione tra le culture, a promuovere l'empatia, a sostenere la tolleranza e il rispetto per la diversità, a promuovere ed educare all'integrazione degli immigrati, a combattere gli stereotipi e i pregiudizi che hanno un impatto sulla comunità locale e sulla vita dei migranti/immigrati che vivono a Braşov attraverso due attività principali:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spettacolo sul palcoscenico in cui i migranti che vivono a Brasov, al loro ritmo, mettono in luce i loro talenti attraverso esibizioni di danza tradizionale, una varietà di canzoni e musiche tradizionali, presentazioni di paesi, rappresentazioni teatrali, recital di poesia e altri momenti culturali.</li> <li>2. Bancarelle di esposizione di paesi create da migranti che vivono a Brasov, che espongono artigianato culturale, abiti tradizionali, altre opere d'arte internazionali e oggetti specifici del paese. In questa attività, i visitatori riceveranno un „passaporto“ che sarà timbrato dai migranti con il timbro del loro Paese.</li> </ol> | Le attività promuovono e impegnano il dialogo interculturale, migliorano la comprensione reciproca, la comunicazione e la collaborazione tra persone di culture diverse e combattono stereotipi e pregiudizi. | A Braşov vivono oltre 5.000 migranti. Al contesto attuale si aggiungono 4.000 rifugiati ucraini che hanno scelto Brasov come seconda casa in fuga dalla guerra. In questo contesto, spesso dominato da stereotipi, il bisogno principale dei migranti è quello di essere accettati e compresi. Sono necessarie interazioni multiple e diverse per minimizzare gli stereotipi, creare empatia e portare alla consapevolezza della diversità culturale.<br>Beneficiari diretti:<br>Migranti - 2.000<br>Brasov cittadini - 3,000<br>Media - 10<br>Turisti - 1.000 |





## Progetto pilota Carte Brasov's Migrant Integration Center

| Azione pilota (Titolo) | Impatto   | Descrizione | Obiettivi | Gruppi target |
|------------------------|---|-------------|-----------|---------------|
|                        | <p>In questo modo, il festival permette a tutti i visitatori, a prescindere dalla cultura o dallo status sociale, di partecipare a un contesto che genera sentimenti di buona volontà e di appartenenza a una comunità. Questi festival hanno il potenziale per rafforzare i legami comuni, unire le persone, creare sentimenti di appartenenza a una comunità, facilitare lo sviluppo dell'identità culturale contemporanea e migliorare il benessere di una comunità.</p> <p>Mentre molti immigrati vedono questo festival come un'opportunità per educare la comunità locale sulle loro tradizioni, credenze e pratiche, la comunità locale vede questo festival come un'opportunità per imparare a conoscere le culture e le comunità altrui. In una parola: empatia.</p> |             |           |               |



## Progetto pilota Carte Brasov's Migrant Integration Center

| Orientamento al settore (su quali temi specifici si concentreranno le attività di coinvolgimento)  | Orientamento al settore (su quali temi specifici si concentreranno le attività di coinvolgimento)                          | Follow-up e sostenibilità (cioè azioni e attività a livello locale dopo la fine del progetto)   |
|--|--|---|
| Dialogo interculturale, comunicazione<br>cooperazione tra culture<br>empatia<br>tolleranza<br>rispetto per la diversità<br>lotta agli stereotipi e ai pregiudizi | Comunicato stampa<br>Messaggi sui social media<br>Creazione di video di presentazione<br>Campagna radiofonica<br>Manifesti | Essendo un evento annuale, la Giornata multiculturale di Brasov si svolgerà anche l'anno prossimo. Negli ultimi tre anni, il festival è stato cofinanziato dal programma culturale del Comune per le ONG e il festival è ben conosciuto a livello locale. |



*Asociación Babelia*

*Brasov's Migrant Integration Center*

*Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)*

*Fondazione Empatia Milano*





# Progetto pilota Carte Pro Arbeit - Kreis Offenbach-(AöR)

| Azione pilota (Titolo)          | Impatto   | Descrizione   | Obiettivi   | Gruppi target   |
|---------------------------------|---|---|---|---|
| Palcoscenico aperto al razzismo | <p>Le azioni saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rafforzare il coraggio dei giovani di opporsi al razzismo nelle nostre società.</li><li>• Creerà una piattaforma per i giovani per comprendere ed empatizzare con le vittime del razzismo.</li><li>• Creerà una piattaforma per i giovani per comprendere ed empatizzare con le vittime della disabilità.</li><li>• Sviluppare e promuovere un senso di empatia all'interno della società nei confronti delle vittime di discriminazione all'interno della popolazione.</li></ul> | <p>Le azioni del Pilota faranno appello ai seguenti sensi pubblici: Sentire, Udire e Reagire alle discriminazioni. Si svolgerà attraverso 3 stazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Biblioteca umana - Audizione: Giovani ambasciatori saranno preparati, formati e guidati da FEM per realizzare le sessioni della biblioteca umana, che saranno replicate in vari forum presso scuole, eventi giovanili, ecc. L'obiettivo è fornire ai partecipanti e al pubblico l'opportunità di ascoltare le storie individuali delle vittime di discriminazione.</li><li>• Teatro sociale - Sentimento: L'esperienza dei nostri partner locali - Creative change (<a href="https://cc-ev.de/">https://cc-ev.de/</a>) sarà sfruttata per aiutare i giovani ambasciatori a fare teatro sociale per de-mostrare al pubblico come l'incidenza del razzismo e della discriminazione può essere identificata e fornire al pubblico l'opportunità di empatizzare con le vittime della discriminazione. Queste sessioni saranno accompagnate da workshop organizzati dai nostri esperti esterni - Rotelinie (<a href="https://www.rote-linie.net/">https://www.rote-linie.net/</a>) per offrire ai partecipanti la possibilità di discutere le varie prospettive di interpretazione del fenomeno.</li></ul> | <p>L'azione pilota mira a raggiungere i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibilizzare all'incidenza del razzismo e a come riconoscerlo.</li><li>• Sviluppare e suscitare nella società un senso di empatia nei confronti delle vittime di razzismo e di discriminazione.</li><li>• Sviluppare e adottare misure su come agire e contrastare il razzismo.</li></ul> | <p>I giovani in particolare e il pubblico in generale all'interno della circoscrizione di Offenbach e online.</p> |



# Progetto pilota Carte Pro Arbeit - Kreis Offenbach-(AöR)

| Azione pilota (Titolo) | Impatto | Descrizione  | Obiettivi | Gruppi target |
|------------------------|---------|--|-----------|---------------|
|                        |         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Come agire o rispondere ai casi di razzismo - Reagire. Attraverso workshop con la partecipazione attiva dei nostri esperti esterni, Rotelinie (<a href="https://www.rote-linie.net/">https://www.rote-linie.net/</a>), i partecipanti e il pubblico in generale saranno guidati e formati su come agire e reagire ai casi di razzismo e discriminazione contro le persone con disabilità. Queste esperienze saranno replicate nelle scuole e negli eventi giovanili in tutta la contea di Offenbach da AOC e dalle sue reti al di là del progetto.</li></ul> |           |               |



# Progetto pilota Carte Pro Arbeit - Kreis Offenbach-(AöR)

| Orientamento al settore (su quali temi specifici si concentreranno le attività di coinvolgimento)  | Orientamento al settore (su quali temi specifici si concentreranno le attività di coinvolgimento)  | Follow-up e sostenibilità (cioè azioni e attività a livello locale dopo la fine del progetto)  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Superare il razzismo tra gli studenti</li><li>• Comprendere e superare le sfide delle persone con disabilità</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Generazione e utilizzo dei codici QR</li><li>• Organizzare sessioni di visita nelle scuole della contea.</li><li>• Pubblicazione di volantini informativi e articoli di giornale</li><li>• Utilizzo attivo delle piattaforme di social media</li></ul> | <p>La formazione e la gestione di un club Empathy e di canali di social media gestiti da giovani per i giovani, con particolare attenzione all'attivismo giovanile all'interno delle società intorno ai temi del Progetto Empathy.</p> |



*Asociación Babelia*

*Brasov's Migrant Integration Center*

*Pro Arbeit - Kreis Offenbach - (AöR)*

*Fondazione Empatia Milano*





# Progetto pilota Carte Fondazione Empatia Milano

| Azione pilota (Titolo)                   | Impatto  | Descrizione   | Obiettivi  | Gruppi target   |
|--|--|---|--|---|
| Le voci dei corridoi<br>Voci di corridoi | Sensibilizzazione della popolazione universitaria (e possibilmente anche dei cittadini in generale) sulle questioni relative a migrazione, rifugiati, integrazione, ecc. | <p>Corridors sarà un'esposizione/gioco che coinvolgerà i partecipanti/giocatori in un'esperienza in cui potranno conoscere la storia degli studenti stranieri nell'università. FEM sta raccogliendo varie interviste di studenti universitari arrivati all'università dopo un'esperienza di migrazione. L'idea è di permettere ai partecipanti di scoprire le storie degli studenti stranieri che incontrano quotidianamente nei corridoi dell'università ma che non conoscono. Ognuno porta con sé una storia diversa, ma quante storie conosciamo del luogo che frequentiamo ogni giorno?</p> <p>L'esperienza che FEM vuole creare è un tipo di gioco in cui si può seguire una storia. L'esposizione inizia quando si prende un passaporto con un'identità. Ogni passaporto fornisce informazioni diverse e abilità (e punteggi) che iniziano a formare la vostra identità e vi permettono di procedere lungo un percorso e di aprire porte e scoprire di più sulla persona che state seguendo/interpretando. Ogni passaporto possiede quindi abilità/punteggi diversi e si potrebbe non procedere con una certa identità. Il partecipante vivrà la storia e potrà lasciare un segno del suo passaggio. Il risultato sarà un'opera d'arte collettiva, in cui il partecipante riceverà un segno del suo passaggio.</p> <p>una storia e ha lasciato qualcosa della propria storia.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Raccontare una realtà/progetto sconosciuta ai più che si sta svolgendo in alcune università italiane: I docenti universitari</li><li>• Creare un'esperienza di empatia in cui i partecipanti possano ascoltare e partecipare a un'esposizione/gioco.</li><li>• permettere di ascoltare e sperimentare la storia di un'altra persona</li><li>• Dare spazio a storie che di solito non vengono raccontate</li><li>• Sensibilizzare all'inclusione degli studenti stranieri nell'università.</li><li>• Creare l'opportunità di progettare nuove idee per non far sentire esclusi gli studenti stranieri</li></ul> | Persone che frequentano le università (studenti, insegnanti, dipendenti, cittadini) |





# Progetto pilota Carte Fondazione Empatia Milano

| Orientamento al settore (su quali temi specifici si concentreranno le attività di coinvolgimento)                | Orientamento al settore (su quali temi specifici si concentreranno le attività di coinvolgimento)   | Follow-up e sostenibilità (cioè azioni e attività a livello locale dopo la fine del progetto)  |
|--|---|--|
| La migrazione<br>Empatia<br>Inclusione e integrazione<br>Identità<br>Nostalgia e solitudine<br>Sogni dei giovani | Media sociali<br>Radio<br>Media tradizionali<br>Lancio di una campagna di comunicazione con le Università di Milano e con l'UNHCR (Roma e Milano) | <ul style="list-style-type: none"><li>• Generare un impatto in due poli universitari per quanto riguarda l'inclusione degli studenti stranieri. La collaborazione con l'associazione LatoB dà la possibilità di dare seguito al progetto creando una collaborazione con l'università per creare un legame tra gli studenti stranieri e il gruppo LatoB e le attività a Milano.</li><li>• Far conoscere il progetto UNICORE sui corridoi universitari.</li><li>• L'UNHCR potrà riprendere l'idea/progetto e lanciarlo in diverse università italiane.</li><li>• Chiedere alle università in cui verrà lanciato il progetto di lasciare uno spazio, magari un corridoio, in cui sia possibile trovare facilmente informazioni per gli studenti stranieri e qui ascoltare attraverso i QR Code le storie registrate attraverso le interviste condotte da FEM.</li></ul> |





# Linea temporale

ORIENTAMENTO

INTEGRAZIONE

INCLUSIONE

Pianificazione e attuazione  
Programma di orientamento

Co-progettazione e attuazione  
Programma di sviluppo delle  
capacità

Accademia  
Internazionale

Bozza dei piani di  
coinvolgimento locali

Formulazione di strategie  
di coinvolgimento

M1 - M9:

Gennaio - Settembre 2021

M10 - M17:

Ottobre 2021 - Maggio 2022

M18

M18 - M19:

Giugno - Luglio 2022

M20 - M24:

Agosto - Dicembre 2022







# Impronta

Pro Arbeit – Kreis Offenbach – (AÖR)  
Kommunales Jobcenter  
Max-Planck-Str. 1 - 3, 63303 Dreieich  
[a.bieber@proarbeit-kreis-of.de](mailto:a.bieber@proarbeit-kreis-of.de)  
Editing: Mohammed Issifu  
Layout: Sarah Haase







