

Hoshin Kanri stappenplan

- Transparantie
- Leiderschap
- Catchball
- Keuzes maken
- Reflecteren en leren

Hoshin Kanri proces	
<input checked="" type="checkbox"/> Herijken missie, visie	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Strategische plan	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Tactisch plan en initiatieven	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> korte termijn doelen en plannen	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Implementeer en organiseer	<input type="checkbox"/>



Strategie-executie

Strategie-executie met een Ziel

MPR



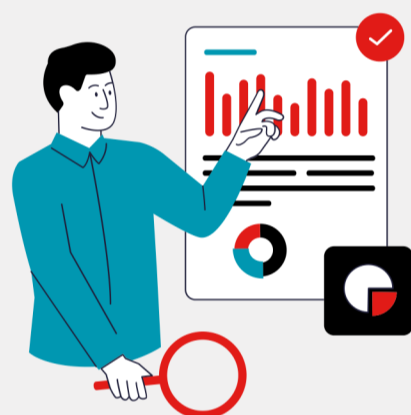
HERIJKEN/VASTSTELLEN

Begin bij het begin. Is de **missie** nog actueel, gedragen en duurzaam? Zijn de **kernwaarden** actueel? Spar met management. Welke uitdagingen zijn er hier?



PLAN HET HOSHIN KANRI PROCES

Plan het gehele proces vooruit, samen met management. Wie doet wat, wanneer en vooral waarom. Maak een vaste agenda voor de bijeenkomsten! Richt een **Obeya** in voor dialoog en visual management.



WAAR STA JE NU?

Haal een **0-meting** op van de organisatie. Hoe staat de organisatie ervoor? Welke **visie** is er op de toekomst? Welke concrete uitdagingen zijn er? Welke prioriteiten zijn er. Gebruik de **Value Profit Chain**.



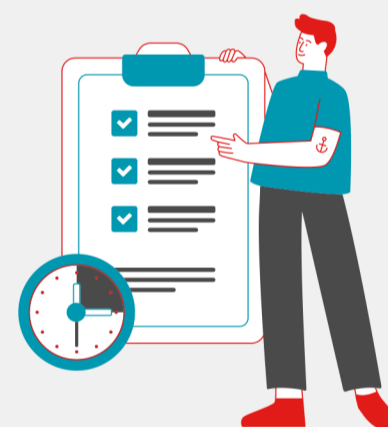
DEFINIEER DOORBRAAKDOELEN

Waarmee gaat de organisatie echt het verschil maken? Hoe komt alles in beweging? Definieer 3 tot maximaal 5 strategische **doorbraakdoelen**, leg de lat hoog!



WAT IS JE VERANDERVERHAAL?

Maak een persoonlijk verhaal om medewerkers te mobiliseren. Blijf authentiek, maak duidelijk wat er verwacht wordt en waarom! Communiceer actief binnen de organisatie.



WELKE TACTISCHE DOELEN ZIJN ER?

Vertaal de doorbraakdoelen door naar afdelingen of teams. Wat moet er gebeuren? Wat betekent dit voor een andere afdeling? Spar met directe collega's. Borg integraliteit. Kom tot concrete doelen, het liefst **SMART**.



DEFINIEER JAARDOELEN EN KPI'S

Concretiseer de jaardoelen. Spar/**Catchball** met collega's en medewerkers. Maak keuzes. Formaliseer de doelen in een X-matrix. Spar met medewerkers om goede KPI's te formeren.



REFLECTEER OP HET PROCES (HANSEI)

Evalueer regelmatig met het managementteam het Hoshin Kanri-proces. Zijn de stappen goed genomen? Welke leerpunten zijn er? Welke successen zijn er?



CATCHBALL MET MEDEWERKERS

Bespreek met medewerkers de jaardoelen en kom tot initiatieven of projecten om deze doelen te bereiken. Maak keuzes en gebruik **X-matrix** als hulpmiddel om dit te doen.



WERK PLANNEN UIT IN A3 FORMATS

Werk de plannen uit in een **A3** format. Zo worden het géén wollige verhalen, maar duidelijke concrete acties. Plan de A3's vooruit in een '**bowling chart**' en stuur actief op realisatie. Werk in de Obeya.

Run!