

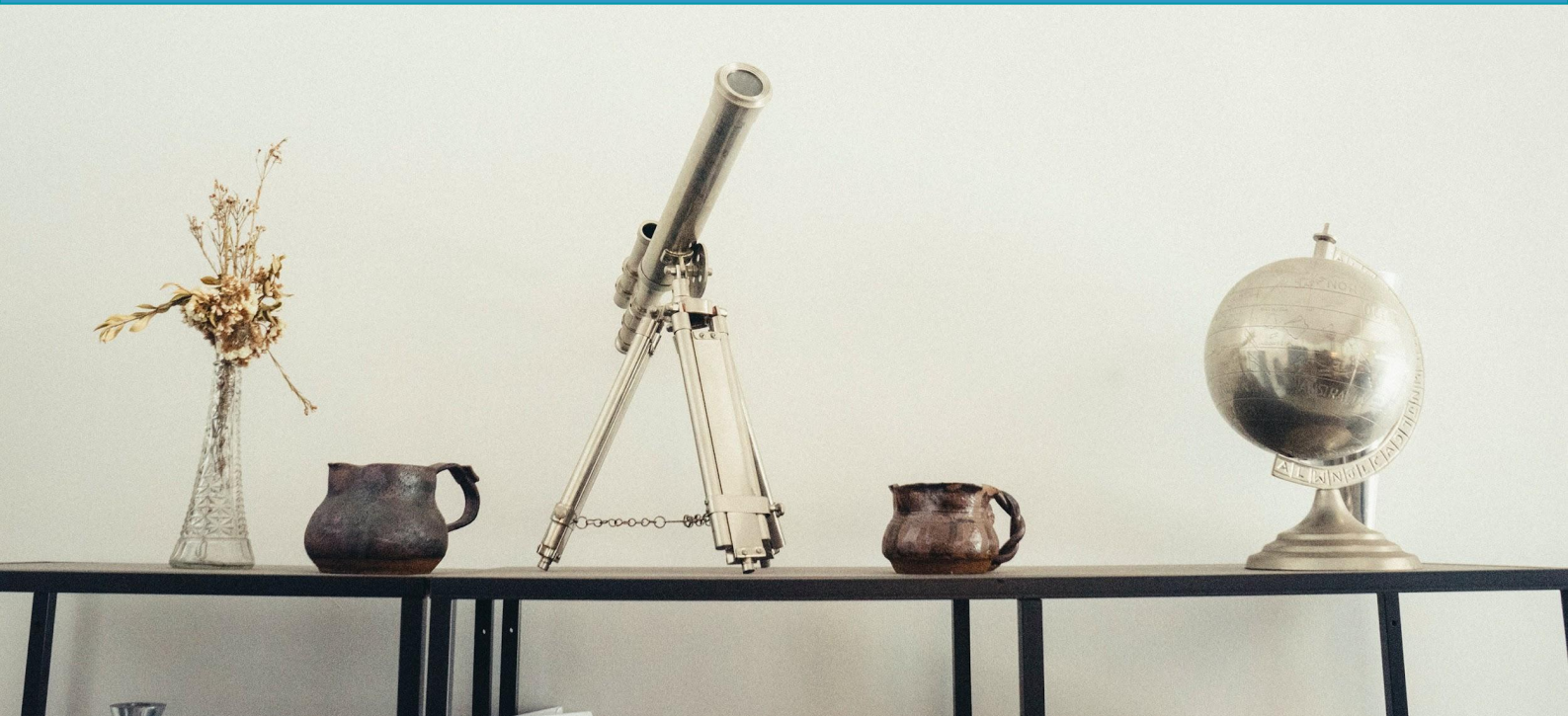


wabbuo - timeline

indice

- **chi siamo** _ 2
- **dall'idea al progetto** _ 13
- **business model** _ 24
- **ricerca e sviluppo** _ 29
- **diffusione** _ 34





chi siamo



STUDIO
NOTAIO
BRUNO

costituzione

wabbuo srl società benefit è stata fondata il 14 marzo 2023 presso lo studio notarile Nicola Bruno di Lugo (RA). La società ha per oggetto l'esercizio dell'attività di produzione e realizzazione, sviluppo e gestione di un servizio innovativo ad alto valore tecnologico, fruibile tramite browser web o applicazione mobile.



cos'è wabbuo

Un motore di ricerca, un social network, un social commerce. Una sola applicazione interamente dedicata al mondo del lavoro e dei servizi. In pochi click hai quello che ti serve a portata di mano. Niente più ricerche complicate e affannose. Trova il tuo professionista, servizio o prodotto in pochi e semplici passaggi. Metti in vendita le tue qualità, pubblica offerte di lavoro, crea relazioni di valore: fatti conoscere in una vasta community di potenziali clienti, partner commerciali e collaboratori. Se cerchi od offri qualcosa, fallo su wabbuo.

brand

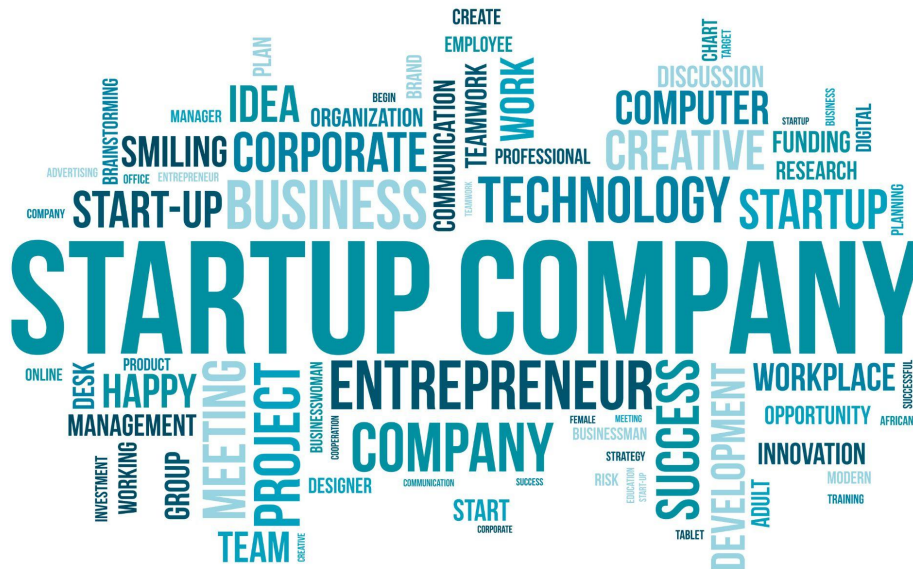
«Vabbuó»: espressione d'incoraggiamento che nasce a Napoli, la città che reinventa il lavoro laddove non c'è. Quando la conversazione si arresta improvvisamente, un «vabbuó» serve per ripartire. Usato anche come incitamento a perseverare e a superare le difficoltà. Mai arrendersi, in puro stile napoletano. E se le cose si complicano, l'espressione «vabbuó» introduce un momento conviviale: «vabbuó pigliammc 'na tazzulell 'e caffè» (prendiamoci un caffè e tutto si sistema).



cosa siamo

startup innovativa e società benefit

La determinazione dei due fondatori ha gettato le basi per la nascita di una startup innovativa che mira a diventare una big tech. wabbuo ha raggiunto un grande traguardo al momento della costituzione: un capitale sociale interamente versato di 145.206 €. Se all'inizio erano i due fondatori a crederci, adesso wabbuo ha ampiamente accresciuto la base dei sostenitori, confermando una valutazione di 15M€ (~ 16M\$) validata da 40 soci al momento della costituzione.



mission

wabbuo vuole apportare un impatto positivo sulla società e sull'economia: offre a persone e aziende una soluzione semplice ed efficace per entrare nel mercato del lavoro e creare relazioni di valore. Rende il mondo del lavoro facilmente accessibile a tutti, libero da vincoli e pregiudizi. wabbuo è lo strumento che aiuta le persone ad adattarsi con serenità e ottimismo ai cambiamenti in atto. Non possiamo dare per scontato che il futuro sarà migliore, dobbiamo lavorare per crearlo oggi.





vision

wabbuo sarà il riferimento per i lavoratori di tutto il mondo; un accesso rapido al mercato del lavoro a disposizione di tutti, un'app in grado di fornire soluzioni digitali all'avanguardia che semplifica e ottimizza le operazioni aziendali e professionali. Uno strumento di marketing, di generazione contatti commerciali, di vendita, di reclutamento. wabbuo guiderà una trasformazione globale, consentendo alle persone di raggiungere nuovi standard di efficienza e benessere.

Tommaso Pischiutta CTO e cofondatore

Tommaso dirige il team di sviluppo e progettazione dell'applicazione software di wabbuo. Un esperto che lega in maniera scrupolosa le intuizioni dei creator e degli sviluppatori.

«Ho creduto immediatamente nel progetto wabbuo in quanto ho da sempre percepito sulla mia pelle l'esigenza di un'app analoga. Inoltre, ho avuto, sin da subito, molta fiducia nelle competenze e nella serietà del team. Le mie conoscenze tecniche, unitamente all'esperienza maturata e alle competenze manageriali, mi offrono i mezzi per guidare il team di sviluppo offrendo una visione ad ampio spettro del prodotto».





Lorenzo Maggiorotti CMO

Esperto di comunicazione, marketing digitale e sviluppo di strategie basate sull'analisi dei dati.

«Web e tecnologia ci hanno offerto il vantaggio, senza precedenti, di poter “stringere la mano” virtualmente a chiunque, utilizzando il linguaggio più adatto al contesto. Ho la profonda convinzione che lo sviluppo frenetico del mondo in cui viviamo sia un vantaggio incredibile, l'onda perfetta che abbiamo il dovere di cavalcare con wabbuo».

team di sviluppo 4 MADE ★ IN

«La nostra missione è fornire a wabbuo soluzioni tecnologiche avanzate per lanciare sul mercato un'applicazione dallo straordinario potenziale. Il nostro team di esperti qualificati, con una vasta esperienza nel settore, è pronto per portare alla luce la vision dei fondatori. Affianchiamo wabbuo nella definizione di una strategia digitale vincente sviluppando un servizio software innovativo, altamente scalabile e che permetta all'utente un'esperienza coinvolgente. Siamo fortemente impegnati nel sostenere wabbuo nel suo percorso di crescita a lungo termine».



team building

wabbuo è, tecnicamente, una giovane startup.

In realtà è un'azienda già ben strutturata e organizzata che include l'eccellenza di competenze diversificate.

I caratteri fondamentali che rendono unico il team di wabbuo sono:

- passione e determinazione;
- visione condivisa;
- flessibilità e adattabilità;
- apprendimento rapido;
- predisposizione a considerare ogni ostacolo un'opportunità stimolante, un corso educativo, necessario a favorire la crescita sia a livello individuale sia aziendale;
- capacità di rischio calcolato;
- stima reciproca;
- la sana ossessione e la fervida dedizione dei due fondatori nel voler tradurre in realtà la loro vision;
- la grande consapevolezza che stiamo costruendo qualcosa di eccezionale e unico.



team



Tommaso Pischiutta
CTO & Co-Founder



Luca Morozzi
CFO & Founder



Luigi De Simone
Presidente & Founder



Francesco Petronio
Vice presidente
Social Media Manager



Lorenzo Maggiorotti
Marketing Strategist



Maria Grazia Forlani
Direttore della segreteria



Gianluigi Tasselli
Audiovisual Producer



Irene Sualdin
Regia e Doppiaggio



Ivan Miani
Ufficio stampa e
Editor



Claudia De Simone
Digital Designer



Danila Lunardini
Editor

4 MADE • IN
Software
Development Team

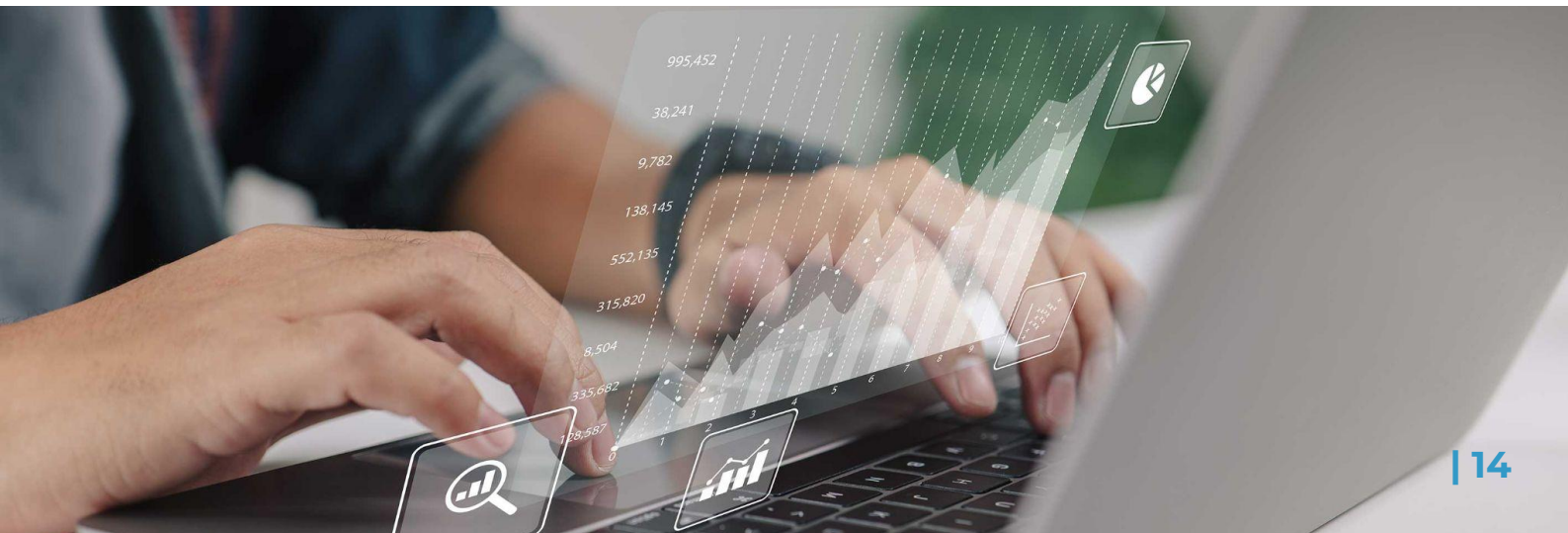


dall'idea al progetto

studio e analisi

IV rivoluzione industriale - era digitale - società liquida

L'analisi ha evidenziato una società sempre più liquida, una corsa inarrestabile verso una progressiva automatizzazione e digitalizzazione. Non si può tornare indietro, si può solo andare avanti sfruttando al meglio, con le migliori intenzioni, ciò che c'è e progettando ciò che ancora non c'è. Abbiamo individuato una lacuna nel complesso mondo digitale: wabbuo si posiziona laddove persiste tuttora un vuoto da colmare.



problema

inefficienze e insoddisfazioni

Il mondo del lavoro è sempre più anacronistico rispetto al progresso tecnologico che stiamo vivendo. Molti lavoratori abbandonano carriere prestigiose per una serenità maggiore a tutela della propria salute psicofisica. Ci sono aziende in cerca di dipendenti, e disoccupati in cerca di una posizione lavorativa. Inoltre, molti professionisti e imprese faticano a procurarsi visibilità e canali di vendita facilmente accessibili. Il nostro user testing ha dato segnali precisi: i lavoratori sono pronti per questa rivoluzione digitale.

Chi saranno gli artefici di questo cambiamento? Noi siamo pronti, le porte sono aperte.



il territorio

il problema individuato è regionale, nazionale o internazionale?

La risposta a tale domanda è la chiave per accedere alla soluzione che abbiamo elaborato. Dopo aver somministrato sondaggi accurati e rigorosi, per raccogliere dati su vasta scala, abbiamo intervistato lavoratori, professionisti e imprenditori in diversi settori sul suolo italiano ed europeo. I risultati sono stati incoraggianti e determinanti per passare dall'idea al progetto.



soluzione

Oggi esistono molte app per fare acquisti in rete: cibo da asporto, abbigliamento, polizze assicurative, intrattenimento e molto altro ancora.

cosa manca?

La possibilità di guadagnare dalle proprie conoscenze, ingegno e voglia di fare. wabbuo si posiziona laddove nessuna piattaforma sufficientemente *smart* riesce a facilitare l'incontro tra domanda e offerta nel mondo del lavoro.

manca wabbuo!

Grazie a wabbuo è possibile trovare lavoro con pochi clic, offrire servizi e ottenere nuove forme di reddito con la stessa rapidità con cui solitamente si fanno acquisti on line.



dall'idea al progetto

Molte idee sono buone, ma solo alcune possono essere trasformate in progetti realizzabili: quelle supportate da coraggio.

validazione

Individuato il problema, si è passati alla validazione della soluzione intuita e ipotizzata. Abbiamo creato una community digitale stabile e nutrita in un territorio circoscritto in Emilia-Romagna. Attraverso alcuni servizi messi a disposizione, e dopo aver osservato la loro naturale evoluzione, gli utenti stessi hanno suggerito spontaneamente, in modo chiaro, intuizioni favorevoli.



nova

Dalla community testing è emerso che gli utenti hanno cercato metodi alternativi alla moneta ordinaria, per trovare risposte adeguate a questo presente inadeguato. Tutte le soluzioni adottate hanno presentato problemi di fiducia e limiti concreti di utilizzo.

il valore in una tazzina di caffè

La risposta di wabbuo è il token nova.

Un gettone virtuale che permette lo scambio di valore, un incentivo alla permanenza degli utenti sulla piattaforma e una pubblicità innovativa:

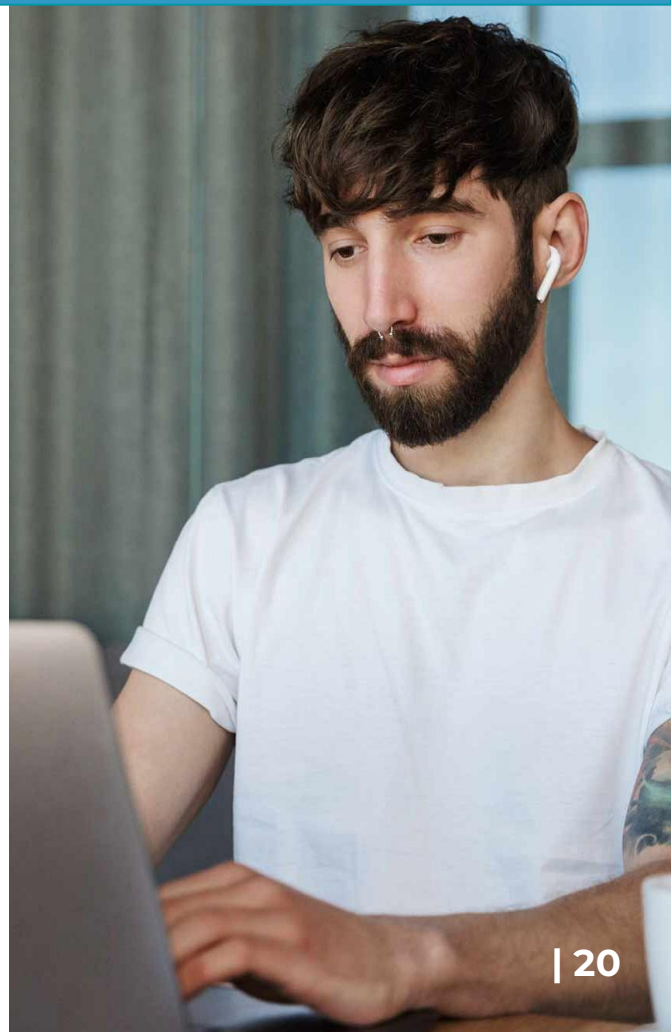
- nova si àncora ad un valore reale sul mercato: il costo di un caffè consumato al bar.
- un token “stabile”: segue l’inflazione, non è soggetto alla speculazione e non è quotato su alcun exchange.
- nova e alcuni usi:
 - cash-back spesa;
 - dettare il valore degli abbonamenti;
 - premi ed incentivi;
 - emissione di offerte in nova (sconti).



chi sono i wabbuers?

wabbuo riunisce tutti gli attori del mondo del lavoro e dei servizi in un'unica grande community:

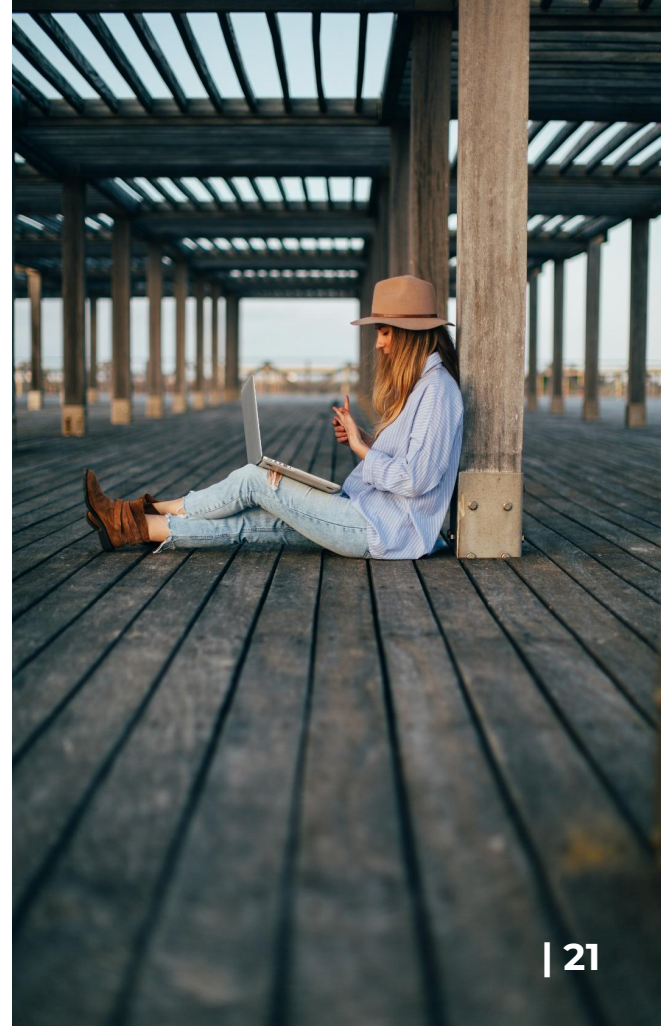
- imprese
- liberi professionisti
- studi professionali
- istituti di formazione
- associazioni di ogni genere
- artigiani
- commercianti
- disoccupati
- parzialmente occupati
- studenti lavoratori
- lavoratori informali
- consumatori di beni e servizi



lavoro 4.0

la rivoluzione del lavoro targata wabbuo

- **Pari alla partenza:** tutti gli iscritti hanno pari opportunità. Possono esprimere le loro capacità ad armi pari. Sarà il mercato a definire il valore in base alle competenze.
- **Meritocrazia diretta:** ogni utente è controllore ed è controllato allo stesso tempo; a tutti è conveniente operare con lealtà reciproca. Sono i clienti a valutare.
- **Multiprofessionalità:** ogni utente ha la possibilità di candidarsi per più lavori, professioni o servizi. Essere esperti in un settore non esclude altre capacità da cui trarre beneficio.
- **Diversificazione del reddito:** possibilità di avere entrate extra o addirittura una fonte stabile di nuovo reddito oltre al lavoro principale.
- **Parcellizzazione del lavoro:** possibilità di offrire solo una determinata fase di un lavoro e lasciare spazio aperto per il livello precedente o successivo, senza saturare il mercato. Ognuno può concentrarsi sulle attività più premianti e stimolanti.



perché iscriversi

Essere un wabbuer significa essere sul mercato: esserci è l'unico modo di farsi pubblicità nel nuovo mondo del lavoro, nella nuova società digitale in cui stiamo entrando. Appartenere ad un profilo wabbuo fa di ogni lavoratore un *competitor* naturale per tutti gli altri. Scalare i profili fino a conquistarsi la vetta diventa un obiettivo, una competitività sana, stimolante e gratificante.

Login

[Create an account](#)



carriera wabbuo

wabbuo incentiva gli utenti a compiere azioni sull'app per migliorare la loro efficacia. Premia gli utenti più attivi e virtuosi con badge in grado di qualificare e certificare tutti quegli aspetti fortemente percepiti e graditi dai partecipanti al mercato. wabbuo, attraverso i badge carriera, diventa garante di affidabilità ed esperienza, premiando gli utenti più meritevoli e che portano ad accrescere la fiducia nell'ecosistema stesso.





business model

business model: freemium

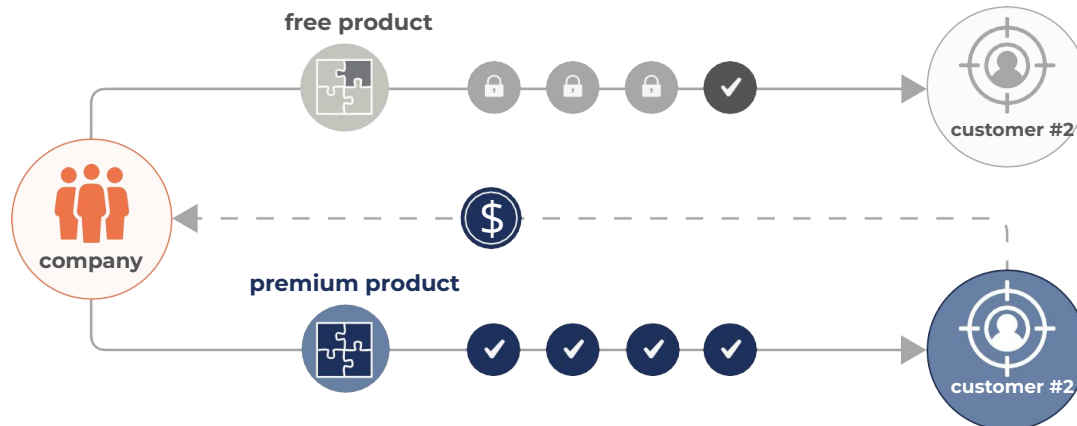
ricavi: funzionalità premium in **abbonamento** + servizi a pagamento **una tantum**

✓ funzionalità efficaci e determinanti, **gratis per sempre!**

✓ **zero commissioni sulle transazioni**

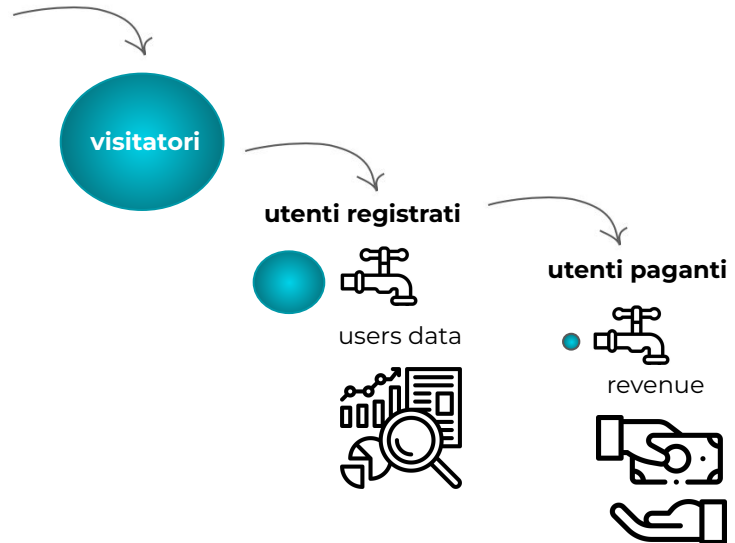
✓ **nessuna pubblicità invadente**

Il modello “freemium” (una combinazione di “gratuito” e “premium”) consente a tutti di partecipare all’ecosistema wabbuo e di usufruire di funzionalità efficaci e determinanti in modo completamente gratuito. Questo modello è funzionale ad una crescita rapida e pervasiva. L’utente è incentivato ad attivare l’abbonamento per sbloccare funzionalità premium così da incrementare la sua efficacia. Inoltre, l’applicazione di tale modello ad una piattaforma di scambi commerciali è, ad oggi, una soluzione inedita e permette l’abolizione di tutte le commissioni di transazione.



freemium strategy

potenziali wabblers



perché abbonarsi

Un aspetto originale di wabbuo è il processo di personalizzazione dell'abbonamento da parte del cliente. Ognuno può selezionare in modo estremamente flessibile le funzionalità extra da implementare secondo le esigenze del proprio business.

I costi degli abbonamenti sono fissati al prezzo del token "nova". Il valore di nova è quindi costantemente aggiornato e di conseguenza lo sono i prezzi degli abbonamenti. Grazie a questa strategia innovativa il costo dell'abbonamento potrà subire piccoli incrementi nel tempo e potrà variare da paese a paese a seconda del potere d'acquisto e della forza della valuta di riferimento.

alcuni vantaggi per gli abbonati:

- √ più visibilità nelle ricerche
- √ più possibilità di comunicare/condividere
- √ marketplace più ampio
- √ più materiale audiovisivo
- √ creazione team di collaboratori
- √ messaggistica broadcast
- √ calendario intelligente
- √ ecosistema network marketing
- √ ecosistema associazioni
- √ ecosistema startup
- √ ecosistema crowdfunding
- √ scuole e centri di formazione

ricavi

wabbuo ottiene ricavi attraverso lo “sblocco” di funzionalità premium:

- **calendario intelligente per venditori**
- **calendario intelligente per datori di lavoro**
- **spazio di archiviazione maggiorato**
- **messaging broadcast**

e attraverso la vendita di una gamma di servizi on-demand che l'utente acquista una tantum:

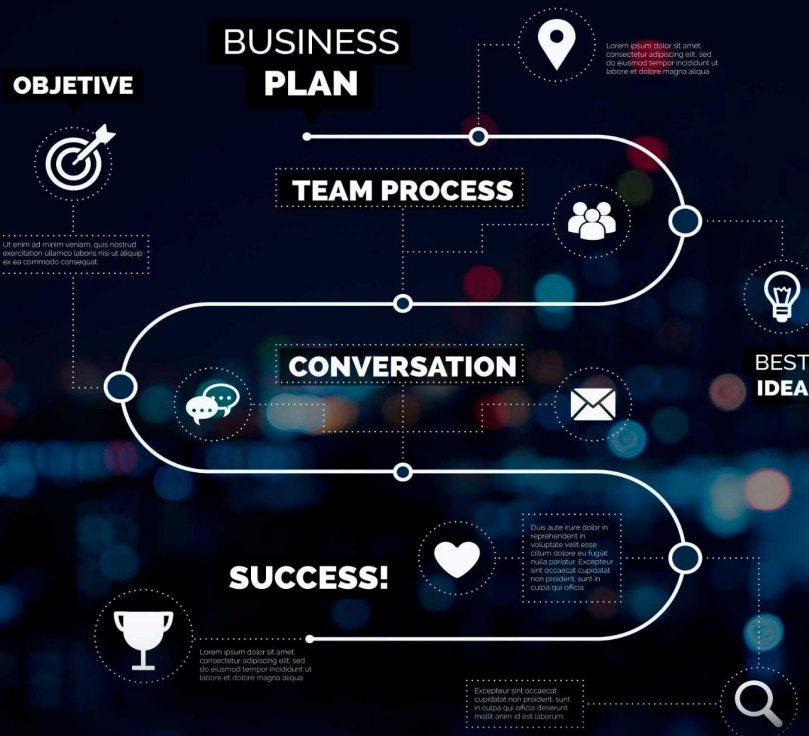
- **al tuo servizio**
- **magazzino amico**
- **migrazione offerte**





ricerca e sviluppo

historical & road map



Q3 2021 - Q4 2021

analisi e sondaggi
community testing

Q4 2021 - Q1 2022

whitepaper & brand

Q1 2022 - Q3 2022

team selection & building

Q3 2022 - Q4 2022

sviluppo prototipo

incontri con co-founders in capitali

Q1 2023

selezione software house
costituzione della startup

Q3 2023

uscita demo app wabbuo 1.0

Q4 2023

apertura 1° aumento del capitale

ricerca

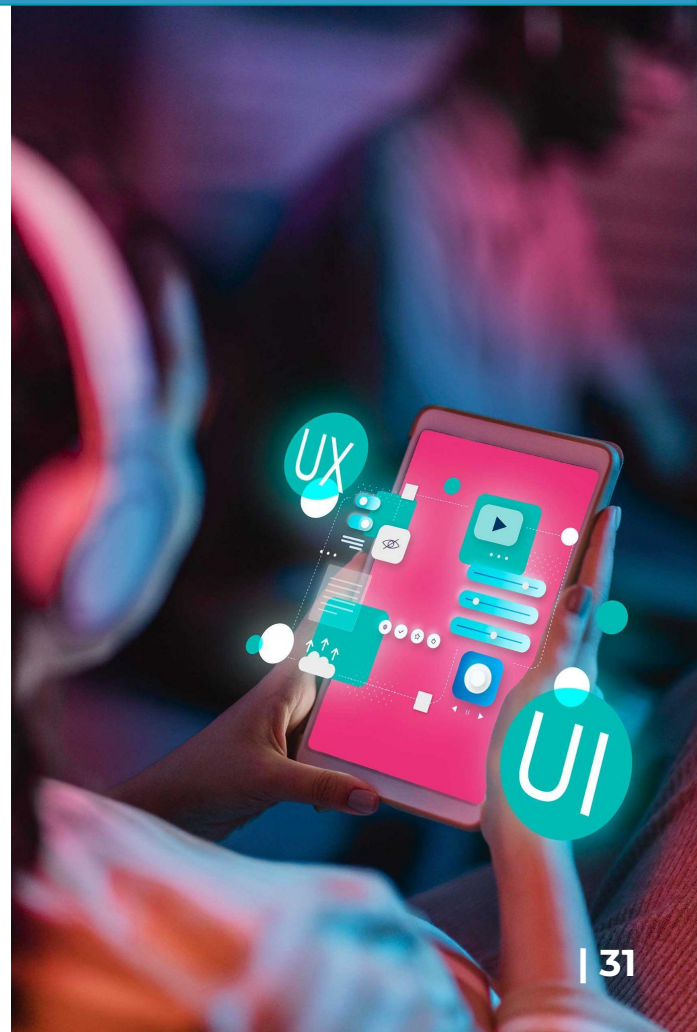
wabbuo 1.0

Stiamo progettando l'app che verrà realizzata entro 8 mesi dal primo aumento di capitale, valutando minuziosamente tutte le possibilità volte a realizzare una piattaforma veloce, scalabile, sicura e con un'infrastruttura capace di reggere elevati carichi di utenza.

Obiettivo: offrire una *user experience* immersiva e servizi a valore aggiunto. wabbuo intende offrire ai propri utenti la miglior esperienza possibile all'interno della piattaforma digitale; per questo verrà realizzata un'app che mira ad essere leader del mercato in quanto a usabilità, prestazioni e sicurezza.

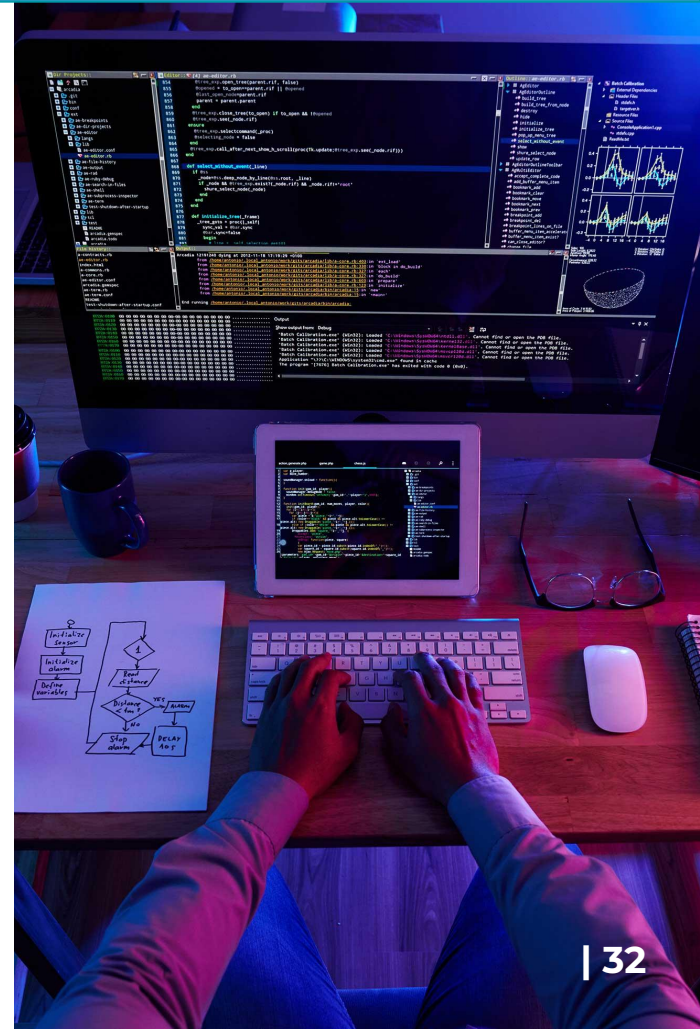
Il design è realizzato da zero, studiato e progettato in funzione del mercato in cui opera wabbuo.

Grazie anche ad approfonditi studi di *customer discovery* e analisi dei competitor, realizziamo una soluzione mirata, che ottimizza sia l'impatto visivo sia il coinvolgimento dell'utente all'interno della piattaforma.



fasi di sviluppo:

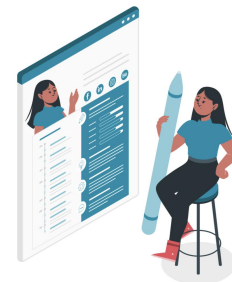
- progettazione e valutazione della tecnologia
- progettazione e sviluppo dei flussi di navigazione
- sviluppo del wireframe
- sviluppo del layout
- sviluppo della piattaforma
- testing



la forma prima di tutto

anteprima della veste grafica

wabbuo ha progettato un'interfaccia grafica e un'esperienza utente accattivante, piacevole, intuitiva e facile da utilizzare.





diffusione

marketing

strategie

Abbiamo predisposto una strategia di crescita basata su molteplici fattori che ci consentiranno di raggiungere un pubblico potenziale sempre più vasto, incrementando notevolmente il numero di utenti:

- piano marketing e comunicazione multicanale;
- collaborazioni tramite affiliazione con gruppi e community rilevanti;
- collaborazioni con networker.



reinvestire i profitti per incrementare il numero degli utenti

La strategia va oltre al concetto ormai desueto di “Funnel di vendita” ed abbraccia il più performante “Flywheel”. Obiettivo: mettere le persone al centro di ogni attività realizzata da wabbuo per favorire la fidelizzazione e l’attaccamento al brand.

- 1 campagne ADV
- 2 social media
- 3 strategia SEO
- 4 DEM & SMS
- 5 content marketing
- 6 PR online
- 7 eventi
- 8 webinar



principali obiettivi

La strategia multicanale consentirà a wabbuo di raggiungere importanti obiettivi che consistono nella crescita a 360 gradi della startup:

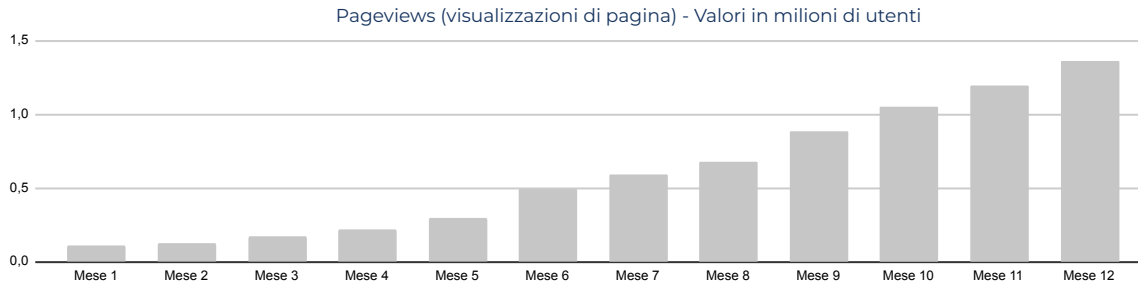
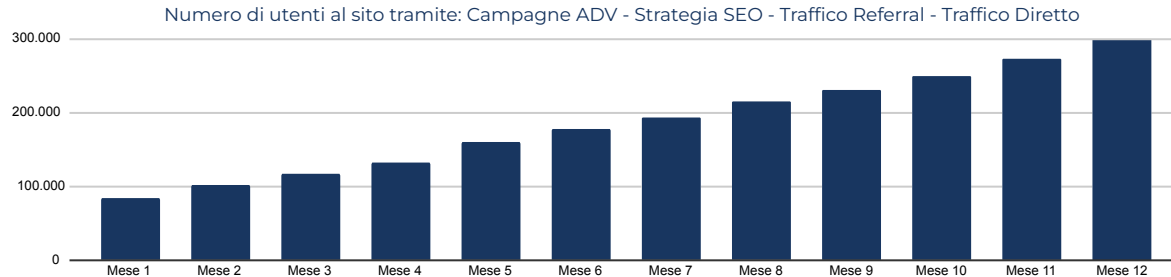
- notorietà e riconoscibilità di wabbuo (reputation e brand awareness)
- posizionamento online
- numero di *lead* (persone, professionisti, aziende, associazioni, etc) interessati ad entrare a far parte della community online



wabbuo.com

traffico sito e *pageviews*

Gli investimenti in comunicazione e marketing previsti per il lancio di wabbuo 1.0 genereranno un elevatissimo traffico al sito web con una crescita esponenziale delle pagine visualizzate, delle interazioni e del numero degli utenti.



canali social

utenti potenziali

La strategia sui social media pianificata per il lancio di wabbuo 1.0 ha come obiettivo la generazione di traffico di qualità verso wabbuo.com:

- crescita del numero dei follower tramite posizionamento organico ed interazioni con gli utenti;
- crescita del numero dei follower tramite campagne pubblicitarie;
- generazione di un elevato *engagement* sia tramite ricerca organica sia mediante sponsorizzazione dei contenuti.



dati di valore, il valore dei dati

data and analytics

La strategia prevede un'attenta e minuziosa raccolta di dati e loro analisi per monitorare e ottimizzare la capacità di acquisizione, estrazione e fidelizzazione:

- analisi delle strategie di marketing;
- segmentazione del database per la generazione di report dettagliati di acquisizione, profilazione e conversione;
- realizzazione delle strategie di *marketing automation*, *inbound marketing*, *e-mail marketing*.



rete di vendita

canale diretto

In ambito B2B l'acquisizione di aziende e di professionisti avverrà tramite due strategie, differenti ma complementari:

- **attività offline:** organizzazione di eventi e attività di promozione;
- **attività online:** campagne pubblicitarie, influencer ed eventi online.

affiliate marketing

L'affiliate marketing è una strategia che consente di entrare in contatto con un elevato numero di potenziali utenti tramite professionisti e aziende. wabbuo mette a disposizione dei networker alcuni servizi innovativi, studiati specificatamente per gestire la propria rete di affiliati.



wórd

wabbuo mira a sviluppare un'applicazione dominante a livello internazionale ed è progettato per diventare una società multinazionale. Inizialmente, concentreremo le risorse nei paesi che hanno maggior potenziale di *adoption*, anche in funzione delle partnership e degli investimenti locali. wabbuo è progettato per combinare la forza del nostro team con esperti locali per poter conquistare ogni mercato. La verticalizzazione in un paese comporta l'adattamento delle attività commerciali, delle strategie di marketing e delle politiche di prezzo. Raggiungere il successo in un paese ci consentirà di proiettare l'efficacia del nostro strumento a livello globale, espandendo la reputazione di successo in tutto il mondo e consentendo una rapida crescita su scala internazionale.





wabbuó



+39.333.4503405 | +39.340.9947739 | info@wabbuo.com | www.wabbuo.com | www.wabbuers.com