

La relatividad

DEL TIEMPO

"¡Cómo pasa el tiempo!" quizás sea una de las expresiones más repetidas y escuchadas a lo largo de nuestra vida. Tan rápido cuando somos niños, más lento según avanzan los años. ¿Pero qué es el tiempo?

La forma más convencional de entender el tiempo sería regirnos por los segundos, minutos y horas para poder hacer una cronología que permite ordenar acontecimientos y medir su duración. Así hablaríamos de pasado, presente o futuro de forma sencilla... hasta que entramos en la teoría de la relatividad de Einstein.

Es "algo densa" para meternos de lleno en esta teoría, pero vendría a presentar que dos observadores podrían tener una diferencia en el tiempo medido por la influencia de la gravedad en el espacio-tiempo. Una buena forma de acercarse a esta teoría es ver la película "*Interstellar*", será más ameno.

Además del concepto de la física, el tiempo tendría un componente psicológico. Una hora no se nos pasa igual en todo momento, sino que hay momentos en los que parece ser eterna si algo nos aburre o muy corta si estamos entretenidos. Esa diferencia ocurre también entre diferentes personas en el mismo momento de tiempo e incluso según avanza la vida, pasamos a percibirlo de otra forma.

Ahora, alejándonos de explicaciones y definiciones, me gustaría preguntaros por cómo se os pasó el tiempo desde el 14 de marzo hasta hoy. ¿Rápido? ¿Lento? Si nos hacemos conscientes de la fecha, vemos que son 6 meses y es más que un tiempo prudencial para haber realizado tareas pendientes, haber tomado decisiones para mejorar hábitos y, por supuesto, haber puesto en marcha protocolos para protegernos frente al virus.

En esta cuestión es donde entra en marcha de nuevo la relatividad y se mezcla con lo psicológico: ¿hemos hecho eso? ¿Sí? ¿No? ¿Y nuestros gobernantes? Porque de nada sirve pedir a los que toman decisiones que actúen si nosotros tampoco lo estamos haciendo. Además, ellos logran que pase el tiempo sin hacer nada pero parezca que hacen algo. Increíble la relatividad, ¿verdad?

