

# WIR ONLINE MAGAZIN



20. November 2023

Hello  
November

**WIR** ne+work

## In dieser Nummer:

- Spannende WIR-Network- Events
  - Bank WIR-News
- Geschenkideen mit WIR in Hülle und Fülle
  - Hast du dich erkannt?
- Wettbewerbe - mitmachen und gewinnen

[www.wsmarketing-rossrueti.ch](http://www.wsmarketing-rossrueti.ch)

# Forever Christmas

Hier  
Weihnachts-  
broschüre  
und Preisliste  
anklicken!



Gerne mit  
100% WIR!

Schweiz

**Bernadette und Werner Leibacher**  
**FOREVER Business Owner**  
**Leimstrasse 25, 4803 Vordemwald**  
Natel 079 699 55 73  
Mail: [leibacher.flp@bluewin.ch](mailto:leibacher.flp@bluewin.ch)  
Homepage: <http://aloeleibacher.flp.ch>



FOREVER®

# Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,

es ist wieder soweit – die Zeit der Jahresschlussevents der WIR-Networks ist gekommen!

Am Donnerstag, den 30. November wird's am "Winterzauber" in Bazenheid so richtig cool! Das WIR-Network Ostschweiz feiert gemeinsam das Ende des Vereinsjahres. Ob beim Eisstockschiessen oder beim Fondue Chinoise im gemütlichen Chalet, sei dabei und geniesse die Gemein-

schaft. (Teilnahme auch ohne Eisstockschiessen ab 19:15 Uhr möglich). Mehr darüber auf Seite 24.

Einen Tag später, am Freitag, den 1. Dezember, erwartet das WIR-Network Zürich seine Mitglieder zum Weihnachtsevent auf dem "Hasenstrick" unter dem Motto "Wild, Wild West". Eine wilde, spassige Nacht voller Feiern, Tanzen und Spielen erwartet Sie. Mehr darüber Seite 26). An diesem Anlass wird die Post (kutsche) so richtig abgehen!

Am Dienstag, 5. Dezember, lädt auch das Netzwerk "Business3plus" zu seinem Jahresend Anlass ein. Weitere Details zu diesem Event findest du auf Seite 29 in der heutigen Ausgabe.

Die Networks freuen sich darauf, die festliche Zeit mit ihren Mitgliedern zu feiern und gemeinsam unvergessliche Momente zu erleben. Mache Dich bereit für Spass, Gemeinschaft und Festlichkeit.

Aber das ist noch nicht alles! Das WIR-Network Zürich begrüsst alle Wintersportbegeisterten zu einem 8-tägigen Skiplausch vom 27. Januar bis 3. Februar 2024 im Waldhotel Arosa. Mehr darüber findet Ihr in den Network News auf Seite 28.

Unsere Bündnerfreunde laden vom 12. März bis Freitag, den 22. März, zum Ski- und Badeplausch ins wunderschöne Engadin ein. Ihr habt die Möglichkeit, die Pisten hinunterzusausen, die frische Bergluft zu geniessen und den Zauber des Winters in vollen Zügen zu erleben. Das 4\* Boutique Hotel GuardaVal bietet direkten Zugang zum Engadin Bad Scuol. Lasst euch in warmen Quellen treiben und tankt neue Energie für den nächsten Skitag. Weitere Details und Informationen zu diesem tollen Event findet ihr auf Seite 27.

Ich wünsche allen eine besinnliche Adventszeit. Geniesst die Vorfreude auf Weihnachten und lasst uns die Zeit zusammen feiern.

Walter Sonderer

Herausgeber WIR ONLINE MAGAZIN

## 2 für 1 Aktion

Ihr Inserat erscheint am:

**4. Dezember 2023**  
**18. Dezember 2023**

**Insertionsschluss:**

Freitag, 1. Dezember 2023

## Impressum

### Herausgeber:

WSmarketing, Walter Sonderer,  
Konstanzerstr. 35, 9512 Rossrüti  
wsmarketing@bluewin.ch  
www.wsmarketing-rossrueti.ch  
079 207 81 26 - T 071 925 30 35

### Erscheinungsweise:

12 x jährlich als Hauptausgabe  
12 x als aktualisierten Reminder

### Nächste Ausgabe:

**4. Dezember 2023**

### Satz & Gestaltung:

Walter & Dominique Sonderer

### Redaktionelle Mitarbeiter:

Daniel Flury, Vloggy Strohm,  
Walter Jesy Sutter, Mary Mathis,  
Stefan Gall, @DEIKE PRESS

## Inhalt

<b>Bank WIR mit deutlicher Zinserhöhung</b>	S. 5
<b>Rückblick auf die Herbstgespräche der Bank</b>	S. 6 - 9
<b>Attraktive WIR-Starthypothek</b>	S. 10 + 11
<b>Vorsorgebeiträge und Termine bis Ende Jahr</b>	S. 12
<b>Hast du dich erkannt?</b>	S. 14 + 60
<b>Gewinne das tolle Kinderlaufrad "Wood-Rider"</b>	S. 17
<b>Warum Marken für KMU entscheidend sind</b>	S. 20 - 23
<b>WIR-Network News</b>	S. 24 - 31
<b>Kein Anfang und kein Ende</b>	S. 35
<b>WERBUNG - Kaufen Sie - kaufen Sie</b>	S. 36
<b>Von Zauberern &amp; Magiern</b>	S. 42 + 43
<b>Hans Seiler über Devisengeschäfte mit FX Trading</b>	S. 48 - 51
<b>Glosse des Monats</b>	S. 55
<b>Lebensmittel mit WIR bei Top CC an 11 Standorten</b>	S. 56 + 57
<b>Text-Witze</b>	S. 66 + 68
<b>Online-Rätselspass</b>	S. 70
<b>Frieden - der ewige Menschheitstraum</b>	S. 74 + 75
<b>"Thanksgiving" - ein amerikanisches Familienfest</b>	S. 78
<b>Willkommen am Winterzauber in Bazenheid/SG</b>	S. 80 - 82

# 100 % WIR im Dezember 2023 auf Haushaltartkel und Geschenke



## HAUSHALT

- Alles für Ihren Haushalt
- JURA + Nespresso Kaffeemaschinen
- Elektro-Haushaltgeräte
- Kochgeschirr + Zubehör
- Fondue- und Raclette-Geräte
- Glas – Porzellan – Bestecke
- Alles zum Backen, Einmachen und Reinigen
- Weber Gas-, Holzkohle-, Elektro- und Pellets-Grills
- Messer + Schneidwaren
- Badeteppich + Zubehör



LAURASTAR



XXXXX712R07



 **Internetshop** [www.handwerkerladen.ch](http://www.handwerkerladen.ch)  
[www.haushaltladen.ch](http://www.haushaltladen.ch)

Werkzeug- und Haushaltcenter T 062 758 16 75 F 062 758 20 61  
6260 Reiden • Friedmattstrasse 24 E-Mail: [info@a-meyer-reiden.ch](mailto:info@a-meyer-reiden.ch)

# Bank WIR mit deutlicher Zinserhöhung für die Säule 3a



**Die Bank WIR bleibt ihrer Vorreiterrolle für Top-Konditionen beim Sparen und Vorsorgen treu: Die gesamtschweizerisch tätige Genossenschaftsbank erhöht die Verzinsung für das Vorsorgespargen in der Säule 3a.**

**Basel, 20. Oktober 2023** | Zum Start der «Vorsorge-Saison» erhöht die Bank WIR die Verzinsung für das Vorsorgespargen in der Säule 3a («Terzo») um 0,25 auf 1,25 Prozent. «Damit lösen wir einmal mehr unser Versprechen ein, bei den Angeboten fürs Sparen und Vorsorgen einen Spitzenplatz einzunehmen», erklärt CEO Bruno Stiegeler.

Damit manifestiert die rein schweizerische Genossenschaftsbank im landesweiten Vergleich ihre historische Top-Position. Auch Kundinnen und Kunden, die mit VIAC ([www.viac.ch](http://www.viac.ch)), dem rundum erneuerten und erweiterten Portal für digitales Wertschriftensparen, vorsorgen, profitieren künftig auf dem nicht angelegten Säule-3a-Guthaben eine höhere Verzinsung. Die neuen Zinsen gelten ab 1. November 2023.

Bereits bei den diversen Zinsschritten der Schweizerischen Nationalbank in den vergangenen Monaten hatte die Bank WIR jeweils als erstes Finanzinstitut reagiert und die Konditionen für Sparen und Vorsorgen

deutlich nach oben angepasst. «Im Gegensatz zur gängigen Praxis in der Finanzbranche haben wir die Erhöhungen konsequent an unsere Kundinnen und Kunden weitergegeben», so Stiegeler. «Ausserdem hat unser bereits im vergangenen März lanciertes Sparangebot mit 1,8 Prozent für Guthaben bis zu einer halben Million Franken viele neue Kunden und Gelder zur Bank gebracht.»



**DALMI**  
MEINE MODE

**100 % WIR**  
bis Februar 2024

**Damen- und Herrenmode**  
Bahnhofstr. 9, Romanshorn

Sa 9-16 h, Mo 13.30-18.30 h  
Di-Fr 9-12 h, 13.30-18.30 h  
[www.dalmimode.ch](http://www.dalmimode.ch)

# Räder. Rhythmus. Rendite. Herbstgespräche 2023





## Beteiligungsschein-Aktion

Analog 2021 und 2022 macht Bruno Stiegeler allen Kapitalgebenden ein tolles Angebot: Bis Ende Dezember 2023 können sie Beteiligungsscheine ohne Courtage und ohne Börsengebühr dazukaufen. Mehr dazu auf [www.wir.ch/herbst-2023](http://www.wir.ch/herbst-2023).

Fotos: Foto Frutig

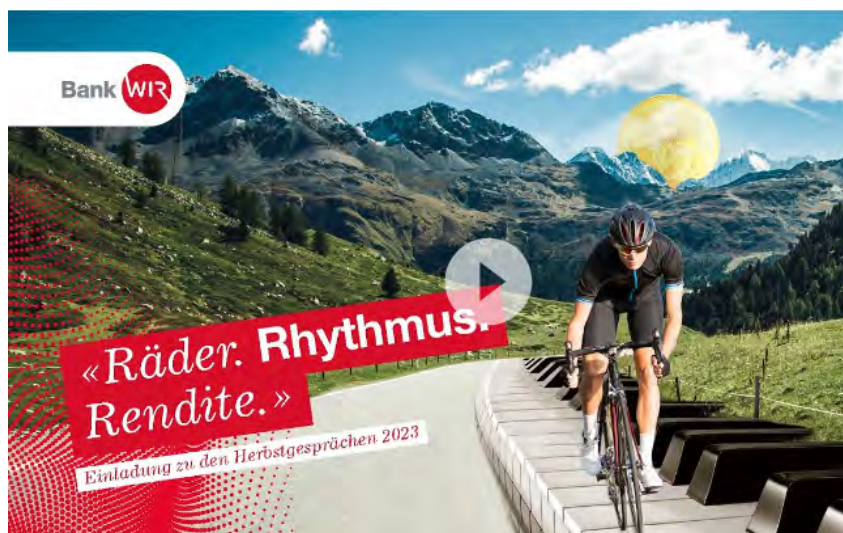
## Beteiligungs-schein-Aktion

Mehr dazu auf  
[www.wir.ch/herbst-2023](http://www.wir.ch/herbst-2023).



**Herbstgespräche 2023: Der ehemalige Bahnradprofi Franco Marvulli und Tour-de-Suisse-Direktor Olivier Senn waren die Gäste der Bank WIR. Die 835 Kapitalgebern – ein neuer Rekord – erhielten aus erster Hand Einblicke in die Bank WIR. Für beste Unterhaltung sorgte Boogie-Woogie-Pianistin Ladyva.**

Mit der Bank WIR als Premium Partner der Tour de Suisse lag der rote Faden der Herbstgespräche auf der Hand. Das Velo bzw. das Rad, um dem Dreiklang «Räder. Rhythmus. Rendite» Genüge zu tun. So mussten auch einige Exponenten der Bank WIR Auskunft zu ihrer Beziehung zum Velo geben. Verwaltungsratspräsident Marc Reimann wandte sich nach einer kurzen Mountainbikephase dem Beachvolleyball zu. Das Velo von CEO Bruno Stiegeler steht seit elf Jahren im Keller – immerhin hat er 2012 in Äthiopien im Rahmen eines Hilfsprojekts während drei Wochen 1500 Kilometer zurückgelegt! Nur Mathias Thurneysen, Leiter Finanzen der Bank WIR, fährt jeden Morgen mit dem Velo zur Arbeit.



### «Ohne Stress und Erwartungsdruck»

In eine ganz andere Kategorie gehört natürlich Franco Marvulli, ehemaliger Bahnradprofi, Weltmeister und Gewinner einer Silbermedaille an den Olympischen Spielen 2004 in Athen. Aber selbst bei ihm gab es eine Phase, in der das Velo langsam Staub ansetzte: «Nach 20 Jahren Spitzensport habe ich das Velo in die Ecke gestellt und zwei Jahre lang nur bei einigen Verpflichtungen hervorge-

holt». Fast einen Hass habe er für sein Sportgerät empfunden. Trotzdem ist es das Velo, das Marvulli befähigt hat, wieder zu sich selbst zu finden. Nun nicht mehr auf der Bahn, sondern «ohne Stress und ohne Erwartungsdruck» ganz allein auf einer Veloreise von Johannesburg nach Kapstadt. Einfach losfahren, auch mal Umwege fahren und Pause machen, wenn es ihm passt: «Ich bin davon weggekommen, schnell fahren zu müssen.»



Marvulli hat nicht nur wieder die Freude am Velofahren gefunden, sondern auch viele Gegenden und Routen kennengelernt. Südafrika, Patagonien, Skandinavien, die Strecke Venedig-Athen (mit einem 72-jährigen Freund) oder Paris-Normandie (mit seinen Eltern). Und ebenso bereichernd: die Begegnungen mit Menschen, die nicht in einer Überflussgesellschaft leben und den Europäer mit neuen Dimensionen der Grosszügigkeit und Würde bekannt gemacht haben. Sicher wird die nächste Tour von Südostthailand nach Hanoi – «der Nudelsuppenexpress» – viele neue Erlebnisse bereithalten.

### Keine Tour de Suisse nur für Schweizer Fahrer

Olivier Senn, Direktor der Tour de Suisse, deren Premium Partner die Bank WIR ist, kann Marvullis neue Motivation gut verstehen. Schliesslich ist jede Tour auch eine Lektion in Geographie, Kultur und Geschichte. Mythen und Legenden, das Velofahren als Volkssport und die Kindheits-erinnerung an eine Tour de Suisse. Das seien die Elemente, welche die Faszination der Tour de Suisse ausmachen. Eine Faszination, die dieses Jahr mit dem Unfalltod von Gino Mäder durch grosse Trauer verdrängt wurde. Das Krisenmanagement habe er nicht gesucht, so Senn. Dafür habe er aber gelernt, dass Transparenz und Authentizität in einer solchen Extremsituation elementar seien. Auf die Frage, welcher Schweizer endlich auf den letzten einheimischen Tour-Sieger Fabian Cancellara (2009) folgen werde, fiel der Name Marc Hirschi. Senn stellte klar, dass einerseits viele Faktoren entscheidend seien und andererseits kaum ein Land vergleichbarer Grösse über ebenso viele Top-Leute verfüge wie die Schweiz. «Was wir auf keinen Fall tun werden, ist eine Tour de Suisse zu bauen, die nur ein Schweizer gewinnen kann.»

### Pianistin Ladyva bei den Herbstgesprächen: «Für Elise» mal anders

Keine Herbstgespräche ohne musikalische Intermezzi. Dieses Jahr war es die Boogie-Woogie-Pianistin Ladyva, die für R wie Rhythmus verantwortlich war, begleitet von Schlagzeuger Charlie Weibel. Ihr Improvisationstalent stellte sie gleich zu Beginn unter Beweis und begeisterte das Publikum mit einer Boogie-Version des Hauptmotivs von Beethovens



Klavierstück «Für Elise». Und mit Nancy Sinatras «These boots are made for walkin'» brillierte Ladyva auch als Sängerin.



### R wie Rendite

Das dritte R stand für Rendite und damit für die Bank und einige ihrer Exponenten. Der neue VR-Präsident Marc Reimann, CEO Bruno Stiegeler, Finanzchef Mathias Thurneysen und die beiden neu gewählten Mitglieder des Verwaltungsrats Chantal Lutz und Michael Benes, die sich kurz vorstellten. Gemeinsame Botschaft: Die Bank WIR ist gut aufgestellt, übertrifft alle regulatorischen Anforderungen und wird auch in Zukunft eine Politik der Diversifizierung und

Gewinnoptimierung (im Gegensatz zu der sonst in der Branche verbreiteten Gewinnmaximierung) verfolgen. Die Bewegung, die in den letzten Monaten in die Zinslandschaft gekommen ist, wird als Chance gesehen, sich als kleine Bank und Genossenschaft noch besser zu positionieren. Und der jüngsten Generation die fast vergessen gegangenen Begriffe Zins und Zinseszins wieder ins Bewusstsein zu bringen.

*Daniel Flury, Bank WIR*



## WIR-Starthypothek: «Einstiegsfinanzierung von 0,00% für 3 Jahre!»

*Die Zinsen steigen wieder, Finanzierungen verteuern sich. Welche Strategie sollte ein Unternehmen fahren, um trotzdem an günstiges Geld zu kommen? Regionenleiter Philippe Maloberti kennt die Lösung: WIR-Kredit – und besonders die WIR-Starthypothek zu 0%.*

**Wie kommen Unternehmerinnen und Unternehmer in Zeiten steigender Zinsen an attraktive Finanzierungslösungen?**

**Philippe Maloberti:** Indem die Unternehmerinnen und Unternehmer von Anfang an die Bank WIR als Finanzierungspartnerin ebenfalls miteinbeziehen. Wer die Angebote verschiedener Banken vergleicht, stösst sehr schnell auf die Finanzierungen in der Komplementärwäh-

rung WIR. Denn bei diesen Krediten in WIR (CHW) profitieren die Kundinnen und Kunden seit jeher von günstigeren Zinsen im Vergleich zu Krediten in Schweizer Franken (CHF). Und je mehr die Zinsen für Angebote in CHF steigen, desto attraktiver werden die WIR-Kredite. Vor allem die Finanzierungsangebote der Bank WIR in Kombination mit CHF und CHW sind äusserst attraktiv im aktuellen Zinsumfeld.



Philippe Maloberti, Leiter Region Ost, empfiehlt WIR-Kredite aus guten Gründen.

**Das musst du genauer erklären...**

Durch die vorteilhaften Konditionen der WIR-Finanzierungen können die Kundinnen und Kunden aus unserem KMU-Netzwerk ihre Zinsbelastung reduzieren und so mittel- bis langfristig Geld sparen. Die niedrigeren Zinsen ermöglichen eine kostengünstigere Kapitalbeschaffung. Das Beste daran: Die Zinsen für WIR-Finanzierungs-lösungen bleiben in allen Marktlagen deutlich stabiler. Dadurch sind WIR-Kredite auch im steigenden Zinsumfeld eine verlässliche Wahl, denn sie bieten der Kundschaft mehr Planungssicherheit.

*«Die Zinsobergrenze liegt konstant bei 1,75%.»*

**Warum lohnen sich WIR-Finanzierungen besonders bei steigenden Zinsen?**

Die WIR-Finanzierungen sind auch bei steigenden Zinsen vorteilhaft, da sie immer maximal halb so teuer sind wie Kredite in CHF – und dies mit einer jederzeit gültigen Zinsobergrenze von 1,75 Prozent. Dies ermöglicht den Kunden, auch in Zeiten steigender Zinsen von den günstigen Konditionen zu profitieren. Ich denke da zum Beispiel an die variable Hypothek in WIR, deren Zinssatz derzeit 1,25 Prozent beträgt. Und in diesem Zusammenhang ganz wichtig: Bei Neufinanzierungen profitieren Kundinnen und Kunden mit unserer neuen **WIR-Starthypothek** während der ersten drei Jahre von einer un-

schlagbaren Einstiegsverzinsung von sage und schreibe 0%! Danach gilt der Zinssatz der variablen WIR-Hypothek für den Rest der fünfjährigen Laufzeit.

Generell gilt, dass unsere WIR-Lösungen – also Kontokorrentkredite, Baukredite und Hypotheken – mit jedem Finanzierungsmodell in CHF kombinierbar sind. Je grösser der Anteil in WIR, desto vorteilhafter fällt die Gesamtzinsbelastung aus, was automatisch einen Wettbewerbsvorteil für jedes KMU im WIR-Netzwerk darstellt. Auch beim Weiterverkauf einer Immobilie könnte der WIR-Anteil das Zünglein an der Waage spielen, da der Finanzierungsmix nicht nur punkto Zinskonditionen, sondern auch in Bezug auf die Möglichkeit, WIR einsetzen zu können, vorteilhaft ist.

**Welche Vorteile hat ein WIR-Kreditnehmer im Markt?**

Ein WIR-Kredit ermöglicht den Unternehmen eine Differenzierung im Markt durch eine flexiblere WIR-Annahme. Sie steigern so ihre Attraktivität für andere WIR-Teilnehmer und verschaffen sich dadurch Wettbewerbsvorteile bei gleichzeitiger Schonung der Liquidität in Schweizer Franken. Mit anderen Worten: Ein WIR-Kredit steigert die finanzielle Flexibilität. Apropos Flexibilität: Eine kosten- und zinslose Kontokorrentlimite von 10000 CHF ist in Ihrem WIR-KMU-Paket ohnehin inklusive – eine tolle Sache!

● Interview: Patrizia Herde



Unabhängig vom Zinsumfeld übersteigen WIR-Kredite nie die Obergrenze von 1,75%.



Fotos: Denise Siemens

# Vorsorgebeiträge und Termine bis Ende Jahr

*Haben Sie Ihre Vorsorgebeiträge für dieses Jahr schon voll einbezahlt? Hier finden Sie die letztmöglichen Termine für Zahlungsaufträge.*

Denken Sie daran: Wenn Sie Ihre Vorsorge voll einzahlen, schöpfen Sie Ihr Steuersparpotenzial maximal aus! Überweisen Sie noch vor Jahresende den vom Gesetzgeber erlaubten Maximalbetrag auf das Terzo-Vorsorgekonto oder die VIAC-Vorsorgelösung. Achtung: Alle Ihre Einzahlungen auf ein Terzo-Konto oder VIAC werden zusammengerechnet und dürfen das gesetzliche Maximum von 7056 CHF (unselbstständig erwerbstätig) und 35280 CHF (selbstständig erwerbstätig), max. 20% vom Nettoeinkommen, nicht überschreiten.

## Manueller Zahlungsverkehr

Schriftliche Aufträge (Buchungsaufträge, Vergütungsaufträge), die bis zum 26. Dezember 2023 am Hauptsitz der Bank WIR eintreffen, werden noch im laufenden Kalenderjahr verarbeitet und auf dem Auszug 2023 aufgeführt. Aufgrund des hohen Volumens an Aufträgen zwischen Weihnachten und Neujahr empfehlen wir jedoch, die Aufträge bis spätestens 18. Dezember 2023 mit A-Post aufzugeben.

## Elektronischer Zahlungsverkehr (E-Banking)

Bis spätestens 29. Dezember 2023, 15.15 Uhr, können Sie Aufträge mit Ausführungsdatum 29. Dezember 2023 übermitteln. Danach gilt das Verarbeitungsdatum 3. Januar 2024.

## Ein- und Auszahlungen Säule 3a

Bitte beachten Sie folgende Punkte, damit wir die Verbuchung garantiert noch im laufenden Kalenderjahr vornehmen können:

- **Eröffnung neuer Terzo-Konten für eine Einzahlung im Jahr 2023**

Ein Eröffnungsantrag für eine Terzo-Eröffnung mit Einzahlungsmöglichkeit für das Steuerjahr 2023 muss bis spätestens 15. Dezember bei uns eingetroffen sein.

- **Überweisungen auf ein bestehendes Terzo-Konto**  
Diese müssen bis spätestens 15. Dezember 2023 bei uns eingetroffen sein.

- **Übertrag oder Bezug eines bestehenden Terzo- oder Freizügigkeitskontos**

Damit in allen Fällen ein Übertrag oder Bezug vor Jahresende verbucht werden kann, muss die entsprechende Erklärung des Vorsorgenehmers spätestens am 30. November 2023 eingegangen sein.

- **Einzahlungen auf die digitale Vorsorgelösung VIAC**

Diese sind ausschliesslich mittels der kostenlosen VIAC-App möglich und können bis 29. Dezember 2023 verbucht werden. Einzige Voraussetzung: Die Überweisung ist bis dahin eingetroffen und übersteigt nicht den zulässigen Maximalbetrag.

## Kontoabschlussdokumente

### Zins- und Kapitalausweis/Vermögensauszug

Per 31.12.2023 werden Ihre Konten abgeschlossen und der für die Steuererklärung benötigte Zins- und Kapitalausweis sowie der Vermögensauszug für Depotkunden erstellt. Nutzen Sie E-Banking, erhalten Sie diese Anfang Januar als e-Dokument. Firmenkunden mit mehreren E-Banking-Verträgen erhalten den Zins- und Kapitalausweis als e-Dokument Anfang Januar und den Vermögensauszug Mitte Januar 2024 in Papierform.

Kunden ohne E-Banking erhalten alle Abschlussdokumente Mitte Januar 2024 in Papierform.

**Terzo: 1,25% Zins  
ab 1. November 2023**

# Bettenland



**WIR**  
**100%**  
auf fast alles  
Ganzer Betrag auf  
Listenpreise



**LIEFERUNG  
& VERSAND**

in die ganze  
Schweiz

**8 FILIALEN**  
*in der*  
**SCHWEIZ**

[info@bettenland.ch](mailto:info@bettenland.ch)

031 911 70 70

• Zollikofen • Bern • Kappelen b. Aarberg • Biel  
• Kirchberg • Thun • Egerkingen • Zürich Dietikon

# LUEG EMOL...



## Hast du dich erkannt?

Die eingekreiste Person erhält einen Konsumationsgutschein im Wert von Fr. 100.-, gesponsert vom Boutiquehotel "Thessoni", Eichwatt 19, 8105 Zürich – Regensdorf, T 044 870 88 88, [www.thessoni.com](http://www.thessoni.com)

Sende ein kurzes E-Mail mit deinen Kontaktdaten bis 1. Dezember 2023 an: [wsonderer@bluewin.ch](mailto:wsonderer@bluewin.ch). (Der Gewinnanspruch entfällt nach diesem Datum)



Eichwatt 19,  
8105 Regensdorf  
Telefon: 044 870 88 88  
[info@thessoni.com](mailto:info@thessoni.com)  
[www.thessoni.com](http://www.thessoni.com)

**SABO** Aluminium Haustüren der Extraklasse  
[www.sabo-haustueren.ch](http://www.sabo-haustueren.ch)

**WILLKOMMEN  
BEI IHREM HAUSTÜRSPEZIALISTEN**

# Kandahar

HANDMADE  1932

## Das Vermächtnis von Mürren

Schneebedeckte Gipfel.  
 Urkraft der Berge.  
 Geist der Pioniere.  
 Du trotzst der Kälte.  
 Fühlst Geborgenheit.  
 Seit Generationen.  
 Für die Ewigkeit.



Die Marke Kandahar steht für zeitlos elegante und hochwertige Winterschuhe. Kandahar Schuhe werden seit 1932 von Hand in der Schweiz gefertigt. Die mengenmässig limitierte Kollektion umfasst Modelle für Damen und Herren.

Degiacomi Schuhmode bietet ein sehr grosses Sortiment der Kandahar Kollektion in den Filialen an, das weit über die hier gezeigten Modelle hinausgeht.

Wir freuen uns, Ihnen dieses zeitlose und hochwertige Produkt aus Naturlleder, Lammfell und Kork unverbindlich zeigen zu dürfen und Sie werden beim Probieren feststellen, dass die Schuhe darüber hinaus noch unverschämt bequem sind.

Übrigens ist Degiacomi Schuhmode der offizielle Service- und Reparaturpartner der Marke Kandahar.



**DEGIACOMI**  
 S C H U H M O D E  
 — SEIT 1919 —

Versamerstrasse 32 · 7402 Bonaduz  
 Tel. 081 630 20 70 · [www.degiacom.ch](http://www.degiacom.ch)



Grabenstrasse 44 · 7000 Chur  
 Tel. 081 250 05 00 · [laufgut-degiacom.ch](http://laufgut-degiacom.ch)

Weitere Filialen in:  
 DAVOS | FLIMS | THUSIS



Besuchen Sie unseren Onlineshop und stöbern Sie sich ganz bequem von zu Hause aus durch unser Angebot.  
[www.degiacom-schuhe.ch](http://www.degiacom-schuhe.ch)

# colorino

Wir bringen Farbe in ihr Leben

Colorino Handels GmbH, Reussstrasse 17, 6038 Gisikon  
Tel. 041 311 08 66 - info@colorino.ch - www.colorino.ch



## Promotion Herbst 2023

Als Grosshändler für Schweizer Qualitätsfarben, Holzschutzmittel, Industrielacke, Abdeckmaterialien und diverses Zubehör, freuen wir uns, unsere aktuelle Herbst-Promotion 2023 mit **100% WIR** Geld vorzustellen.

Haben Sie noch weitere Fragen? Sehr gerne sind wir für Sie da.



**Manuel Brenner**  
Geschäftsinhaber  
Fachberater Verkauf  
ganze Schweiz  
079 / 503 30 09

manuel.brenner@colorino.ch



**Stefanie Amrein**  
Verkauf Innendienst  
Auftragsabwicklung  
Administration  
041 / 311 08 66

info@colorino.ch

## NEU im Sortiment



**Lars Schnüriger**  
Fachberater Holzschutz  
Zentralschweiz &  
Produkt Manager Golden Oil  
079 / 778 70 13

lars.schnueriger@diotrol.com

Bringen Sie Farbe in Ihr Leben und schauen Sie doch ganz bequem in unserem Online-Shop vorbei. Auf [www.colorino.ch](http://www.colorino.ch) finden Sie bestimmt auch Ihre gewünschten Produkte.



# AUGEN AUF UND GEWINNEN!

WIR ne+work

**Gewinnen Sie ein  
Kinder-Laufrad  
«WoodRider»  
von Weber Holz in  
Kirchberg/SG**



In unserer Ausgabe finden Sie das oben abgebildete WIR-Netzwerk-Logo. Solche Logos sind im ganzen Magazin versteckt.

Zählen Sie die Logos und mailen Sie die richtige Anzahl mit ihren Kontaktdaten und dem Vermerk "WoodRider" an: [wsonderer@bluewin.ch](mailto:wsonderer@bluewin.ch)

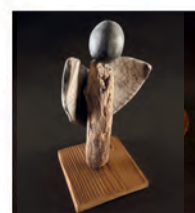
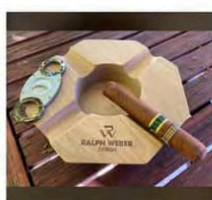
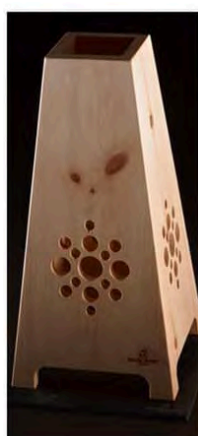
Unter allen richtigen Lösungen entscheidet das Los!

# KUNDEN UND FREUNDE BESCHENKEN

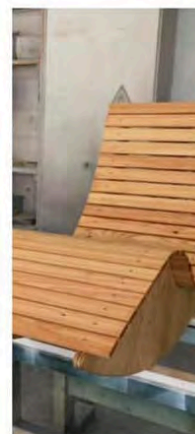
Einfach DANKE sagen ... Schenken macht glücklich

Angebote hier anklicken

Gerne 100% WIR



GESCHENKIDEEN AUS HOLZ  
- NATÜRLICH SCHÖN



Gerne 100% WIR



**RALPH WEBER**  
DESIGN



**weberholz**  
ZIMMEREI SCHREINEREI PLANUNG

Weber Holzbau AG • 9533 Kirchberg • 071 931 14 83  
info@weberholz.ch • <https://ralphweber.swiss/>

# SCHENKEN BEREITET FREUDE

## Lauftrad WoodRider - in Kirchberg/SG hergestellt

### WoodRider

#### Entdecken Sie den WoodRider

Unsere neuen Laufräder by Ralph Weber Design. Wir haben wunderschöne, hochwertig verarbeitete Kinderbikes an Lager. Die Fahrräder sind aus Birkenperrholz und Buche hergestellt.



**weberholz**  
ZIMMEREI SCHREINEREI PLANUNG

**WIR** partner

**100% WIR**



In Kirchberg im Toggenburg von unserer Holzflüsterer Manufaktur design, geplant und hergestellt.  
Design by Ralph Weber Design / Weber Holzbau AG

Swiss Made

### WoodRider

Für Kinder ab 2-6 Jahren geeignet



Weber Holzbau AG, Tellstrasse 6a, 9533 Kirchberg  
www.weberholz.ch, 071 931 14 83, info@weberholz.ch



QR-Code scannen und mehr erfahren!

# Warum Marken für KMU entscheidend sind und der Markenschutz Sinn macht



Markenschutz ist für weltweit tätige Firmen eine Selbstverständlichkeit, lohnt sich aber auch für jedes KMU, sei es international, national oder auch nur regional tätig.

Fotos: iStock

*Vielen KMU sind die Bedeutung sowie der Wert ihrer Marken viel zu wenig bewusst. Das zeigt sich schon daran, dass zahlreiche KMU ihre Marken nicht einmal geschützt haben. Dabei gehören Marken zu den wichtigsten Wertfaktoren, die jedes Unternehmen hat. Jeder Firmenname ist eine Marke. Darüber hinaus sind auch Logos, Produkt- oder Dienstleistungsnamen wichtige Marken, die geschützt werden sollten. Warum aber sind Marken für KMU so wichtig?*

Die heutige Geschäftswelt ist geprägt von einem intensiven Wettbewerb, der sich durch die Digitalisierung noch deutlich verstärkt hat. In diesem herausfordernden Umfeld ist die Bedeutung von Marken und Markenschutz besonders für kleine und mittlere Unternehmen nicht zu unterschätzen. Eine starke Marke kann den Erfolg eines Unternehmens massgeblich beeinflussen, indem sie Vertrauen bei den Kunden schafft und eine langfristige Beziehung aufbaut.

#### **Was ist eine Marke und warum ist sie wichtig?**

Weil jeder Firmenname eine Marke ist, hat jedes Unternehmen mindestens eine Marke. Eine Marke ist aber viel mehr als nur ein Logo oder ein Name. Sie repräsentiert die Identität eines Unternehmens und spiegelt seine Werte, Vision und Qualität wider. Eine starke Marke hat eine emotionale Verbindung mit den Kunden und löst Begeisterung aus. Diese Kundenbindung und Markentreue ist für Unternehmen von unschätzbarem Wert.

KMU haben oft begrenzte Ressourcen und stehen vor der Herausforderung, sich in einem überfüllten Markt zu behaupten. Durch eine gut etablierte Marke kann ein Unternehmen sich von seinen Wettbewerbern differenzieren. Hier kommt die Macht der Markeninszenierung ins Spiel. In einem Markt, in dem Produkte und Dienstleistungen oft ähnlich sind, kann eine starke Marke den entscheidenden Unterschied machen und Kunden dazu bewegen, genau dieses Produkt oder diese Dienstleistung zu wählen. Eine positive Markenwahrnehmung kann auch zu Mundpropaganda führen, wodurch die Reichweite und Bekanntheit des Unternehmens ohne zusätzliche Kosten gesteigert werden kann.

#### **Onlinesuche: Die Macht der Marke**

Viele KMU haben die Herausforderung, online in der Menge der Angebote von Interessenten gefunden zu werden. Eine einzigartige Marke, die sich klar von denjenigen anderer Anbieter unterscheidet, ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. Machen wir dazu ein Beispiel: Unter dem Begriff «Geschäftsentwicklung» zeigt Google Tausende von Suchresultaten. Wird jedoch nach

#### **Markenschutz mit 100% WIR – Markenregistrierung.ch**

Die Markenregistrierung.ch GmbH ist der bei Schweizer KMU führende Anbieter für Markenschutz. Sie bietet Markenschutz in Pauschalpaketen an. So wissen Unternehmen stets, was sie genau für den Schutz ihrer Marken investieren.

Die Investition in den Markenschutz liegt zwischen 80 und 200 CHF jährlich, je nach Dienstleistungen. Da der Schutz stets für 10 Jahre gemacht werden muss, liegt der Gesamtbetrag somit zwischen 800–2000 CHF. Alle Dienstleistungen können mit 100% WIR bezahlt werden.

Die genauen Angebote finden Sie auf [markenregistrierung.ch](http://markenregistrierung.ch). Oder rufen Sie für eine unverbindliche Beratung an unter 044 370 20 00.

«Rockstar Prinzip» gesucht, ist diese Marke für das entsprechende Geschäftsentwicklungsprogramm klar und einfach zu finden. Statt viel Geld auszugeben, um unter dem Suchbegriff «Geschäftsentwicklung» gefunden zu werden, macht es mehr Sinn, die Bekanntheit der Marke «Rockstar Prinzip» zu erhöhen und Interessenten zu bewegen, danach zu suchen. Deshalb ist es für jedes KMU wichtig, seine Marke zu stärken.

#### **Vertrauensbildung und Glaubwürdigkeit**

Vertrauen ist ein wesentlicher Bestandteil jeder erfolgreichen Geschäftsbeziehung. Marken können Vertrauen aufbauen, indem sie für Konsistenz, Qualität und Zuverlässigkeit stehen. KMU, die in der Lage sind, eine konsistente Markenbotschaft zu vermitteln und zu begeistern, erzeugen ein Gefühl der Vertrautheit und Glaubwürdigkeit bei den Kunden. Dies ist für Unternehmen von unschätzbarem Wert.

### Marken sind Gold wert

Marken gehören zu den wichtigsten Wertfaktoren eines Unternehmens. Die Bewertung einer Marke basiert auf verschiedenen Faktoren, darunter Bekanntheitsgrad, Kundenbindung, Markentreue und Begeisterung für eine Marke. Unternehmen investieren viel ins Marketing. Diese Investitionen führen mittel- bis langfristig zu einem Wettbewerbsvorteil und einer besseren Rentabilität. Denn sie führen auch dazu, dass Kunden bereit sind, mehr für Produkte oder Dienstleistungen einer Marke zu bezahlen, der sie vertrauen und von der sie eine hohe Qualität erwarten.

### Markenschutz ist Wertsicherung

Unternehmen investieren viel Zeit und Geld, um sich und ihre Angebote bekannt zu machen. Sie steigern damit den Bekanntheitsgrad und damit auch den Wert der Marken. Diese Investitionen sollten mit einem Markenschutz gesichert werden. Der Markenschutz gewährt ein exklusives Nutzungsrecht. Eine geschützte Marke ist auch die Grundlage, um eine Marke verkaufen zu können. Die wichtigsten Markenformen, die geschützt werden können, sind:

- Firmenname
- Produkt- oder Dienstleistungsamen
- Logos
- Bildmarken wie z. B. Icons für Apps oder Embleme auf Textilien

Markenrechtsverletzungen können nicht nur den finanziellen Wert einer Marke mindern, sondern auch das Vertrauen der Kunden erschüttern. Es ist daher wichtig, dass Unternehmen ihre Marken registrieren lassen, um rechtliche Schritte gegen Markenpiraterie und Markenmissbrauch einleiten zu können. Wichtig ist auch zu wissen, dass ein Unternehmen gegen andere Unternehmen vorgehen kann, die nicht nur exakt gleiche, sondern auch ähnliche Marken oder Logos verwenden, die zu Verwechslungen führen könnten.

Die Markenregistrierung kann auf nationaler oder internationaler Ebene erfolgen, je nachdem, in welchen Gebieten das Unternehmen tätig ist. Sie wird jeweils für die Dauer von 10 Jahren beantragt und kann immer wieder um weitere 10 Jahre verlängert werden.



*Erfolgreiche Marken geraten ins Visier von Trittbrettfahrern und «Piraten».*



François Cochard ist Markenexperte und «Markenmentor».

Foto: zVg

### Schutz vor Imageschäden

Eine gut geschützte Marke kann auch helfen, Imageschäden im Falle von Krisen zu minimieren. Im Zeitalter der sozialen Medien und der schnellen Verbreitung von Informationen kann sich ein Skandal oder eine negative Bewertung schnell verbreiten und das Image einer Marke stark beschädigen. Unternehmen mit einer soliden Markenreputation haben es oft deutlich einfacher, negative Auswirkungen abzuwenden und das Vertrauen der Kunden schneller wiederherstellen.

### Fazit

Die Bedeutung einer Marke und ihres Schutzes in der heutigen Wirtschaft kann nicht genug betont werden. Eine starke Marke kann den Erfolg eines Unternehmens massgeblich beeinflussen, indem sie Vertrauen und Loyalität bei den Kunden schafft. Der Schutz der Marke ist entscheidend, um ihre Einzigartigkeit und Integrität zu bewahren sowie gegen Markenrechtsverletzungen vorzugehen. Für KMU ist es ein entscheidender Erfolgsfaktor, in den Aufbau und den Schutz ihrer Marken zu investieren, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben und eine starke Kundenbindung aufzubauen.

● *Francois Cochard*

WIRmarket.ch > Markenschutz



**Für WIR-Kunden:  
Geschenk für mehr  
Erfolg im Wert von  
321 CHF**

Lassen Sie jetzt Ihre Marke mit unserem **Markenschutzpaket «TOP»** schützen. Sie erhalten:

- Umfassende Beratung und Analysen für die Vorbereitung des Markenschutzes
- Eine umfassende Markenrecherche, um Rechtsstreitigkeiten mit anderen Marken zu vermeiden
- 10 Jahre Markenschutz
- Sie investieren dafür einmalig für 10 Jahre 1737 CHF (+ amtliche Gebühren CHF 350 + MWSt).

Sie erhalten **zusätzlich als Geschenk das Erfolgspaket «Erfolgreich verkaufen: Wie ticken Ihre Kunden?» im Wert von 321 CHF**. Denn, wenn Sie wissen, wie Ihr Kunde denkt, können Sie viel erfolgreicher verkaufen. Das Erfolgspaket besteht aus:

- einem Webinar, das Ihnen das HBDI-Denkpräferenzen-System erklärt und zeigt, wie Sie es einsetzen.
- einer persönlichen Analyse Ihrer eigenen Denkpräferenzen

Dieses Angebot ist gültig bis 31.10.2023. Weitere Informationen zum Markenschutzpaket «TOP» finden Sie unter [markenregistrierung.ch/markenschutzschweiz](http://markenregistrierung.ch/markenschutzschweiz). Oder rufen Sie an unter 044 370 20 00.

# WIR ne+work

## Das neue unabhängige WIR-Netzwerk

Ist Ihr KMU bereits WIR-Verrechner oder sind Sie einfach interessiert an dieser einmaligen Alternativwährung für kleine und mittelständische Unternehmen? Werden Sie ein Mitglied vom WIR-Netzwerk. Sie erhalten viele Inputs zur WIR-Verrechnung.

Als Mitglied sind Sie zu unseren Treffen und Veranstaltungen eingeladen. Entdecken Sie den Mehrwert von WIR. Zur Teilnahme am WIR-System benötigt Ihre Firma ein WIR-Konto, welches Sie bei der Bank WIR eröffnen können. Registrieren Sie sich für weitere Informationen unter: [www.wir-netz.ch](http://www.wir-netz.ch)

[www.wir-netz.ch](http://www.wir-netz.ch)

### WIR ne+work Ostschweiz

#### Winterzauber Bazenheid

Einladung zum Jahresabschluss-Event!

Seid ihr bereit für einen unvergesslichen Abend? Kommt zu unserem Eisstockschiessen-Event mit anschliessendem Schlemmerfest.

(Teilnahme auch ohne Eisstockschiessen ab 19:15 Uhr möglich)

Zeigt euer Können auf dem Eis und genießt die winterliche Atmosphäre.

Nach dem sportlichen Teil lassen wir uns im gemütlichen Chalet mit einem köstlichen Essen verwöhnen. Lasst euch von einem spannenden Menü verführen und genießt die kulinarischen Highlights.

**Jetzt  
anmelden!**



**Donnerstag, 30. November 2023**

**Winterzauber Bazenheid, Ifangstrasse 11, 9602 Kirchberg**

Das Programm: 17:45 Eintreffen der Gäste  
18:00 Eisstockschiessen  
ab 19:15 Gemütliches Essen im Chalet

Die Anmeldung: [www.wir-netzwerk.ch](http://www.wir-netzwerk.ch) oder [info@wir-netzwerk.ch](mailto:info@wir-netzwerk.ch)  
Anmeldeschluss 22. November 2023

Die Kosten: 45.00 CHW pro Person,  
inkl. Eisstockschiessen und Abendessen

*Fondue Chinoise  
oder Vegetarisch*



# WIR-MESSE OSTSCHWEIZ

Samstag und Sonntag  
13. und 14. April 2024



Neu mit  
Gastro- und  
Food-Bereich

**60 Aussteller**  
präsentieren im  
Stadtsaal Wil/SG  
ihre Produkte und  
Dienstleistungen -  
auch für Nicht-  
WIR-Verrechner

- Freier Eintritt
- 60 Aussteller
- Messerestaurant
- von 10 - 17 Uhr



## WIR ne+work Zürich

### Weihnachtsevent: WILD, WILD, WEST

Restaurant Hasenstrick Dürnten

Jetzt wollen wir Feiern, Tanzen und Spielen. Am Jahresanlass des WIR-Networks geht wieder die Post(kutsche) ab! Wir laden Sie ein auf einen kurzweiligen Abend unter dem Motto Wilder Westen.

Programm:

17:30 Apero und Eintreffen der Gäste

18:15 Spiel&Unterhaltung

19:00 Wild-West Menü – Nach dem

Essen Tanzmusik und Spiel

23:30 Rangverkündigung

Kleider Ordnung: Cowboy-Style



Welcome  
to the  
saloon

Freitag, 1. Dezember 2023

Restaurant Hasenstrick – Dürnten ZH

Beginn: 17:30 Apero und Eintreffen der Gäste

Ort: Höhenstrasse 15, 8635 Dürnten

Die Anmeldung: [www.wir-netz.ch](http://www.wir-netz.ch)

Die Kosten: Mitglieder: 100.- CHW pro Person Inkl. Getränke  
Nicht Mitglieder 200.- CHW pro Person Inkl. Getränke

## WIR ne+work Graubünden- Südostschweiz

Maximal  
50 Pers.

# HUMOR-FESTIVAL IN AROSA



Krankheitshalber wieder  
2 Tickets verfügbar  
Anmeldung an: Stefan Gall 079 416 42 49

...folgen Sie live und vor Ort die Proben zur TV Produktion. Geniessen Sie einen unvergesslichen Event, umgeben von magischen Bergen und Seen auf 1750m ü. M. inkl. Übernachtung im Waldhotel Arosa, inkl. einem 4-Gang-Menü nach Wahl und Frühstück.

**Inklusivleistungen:** Übernachtung im \*\*\*\* Waldhotel Arosa, Zimmer Superior, inkl. Nachtessen und Frühstück, Getränke während dem Nachtessen, Parkplatz und Kurtaxen - Nutzung Wellnessbereich auf 1'800 m2 - Ticket Humorfestival Arosa - Apéro in der Tschuggenhütte -

**Wellnessbehandlungen, Konsumationen und Getränke können im Hotel nicht mit WIR bezahlt werden. Zusatznächte im Waldhotel Arosa mit 100% WIR möglich.** Anfragen bitte an Stefan Gall, M 079 416 42 49

## Montag, 11. Dezember 2023

Individuelle Anreise am  
11. Dezember zum Waldhotel  
Arosa, Prätschlistr. 38, 7050  
Arosa - [www.waldhotel.ch](http://www.waldhotel.ch)

**Programm**

Ab 16 Uhr Apéro in der  
Tschuggenhütte  
17.30 Uhr Best of AHF/TV  
Produktion im  
Tschuggenzelt  
19.30 Uhr Spaziergang zum  
Waldhotel Arosa

**Kosten pro Person**

CHW 295.- für Mitglieder  
CHW 380.- für Nichtmitglieder

**Anmeldung**

[www.wirnetwork-gr.ch](http://www.wirnetwork-gr.ch)  
Tel. 079 416 42 49 (Stefan Gall)  
Anmeldeschluss: 30. Okt. 2023

# WIR ne+work

Graubünden-  
Südostschweiz

## Ski- und Badeplausch im Engadin



**Skipass  
für das  
Skigebiet  
Scuol  
inbegriffen**

**Sonntag, 17. März bis  
Freitag, 22. März 2024**

**Engadiner Boutique-Hotel  
GuardaVal, Vi 383  
7550 Scuol/Engadin  
[www.guardaval-scuol.ch](http://www.guardaval-scuol.ch)**

**Leistungen:**

- Welcome-Apéro
- Alpiner Schlemmerbrunch bis 10:30 Uhr
- Zvieri im Hotel Belvedere
- 4-Gang Gourmet-Nachtessen
- Engadin Bad Scuol: täglich unbefristete Eintritte in die Bäder und Saunalandschaft
- GuardaVal Wellnessbereich: mit Sauna, Dampfbad, Ruheraum
- Skipass für das Skigebiet Scuol an allen Tagen (inkl. Anreisetag und Abreisetag)
- Kurtaxe und Parkplatz
- Postauto in der ganzen Region Unterengadin und Dreiländerfahrt

**Preis pro Person im Doppelzimmer für Mitglieder inkl. Begleitperson**

**CHF 1'290.- mit 100% WIR**

Für Nichtmitglieder CHF 1'490.- mit 100% WIR

**Anmeldung bis 31. Januar 2024**

[www.wirnetwork-gr.ch](http://www.wirnetwork-gr.ch)

Telefonische Auskunft erteilt Stefan Gall

T 079 416 42 49

**Konsumationen können im Hotel mit 100% WIR bezahlt werden.**

★★★★  
**GuardaVal**  
Engadiner Boutique-Hotel



## 8 Tage Skiferien in Arosa

27. Januar – 3. Februar 2024

*\*\*\* Waldhotel Arosa, das Genusshotel in den Bündner Bergen. Ein Ort der Entspannung und des Genusses für alle Generationen. Wer bei uns ankommt, nimmt als erstes einen tiefen Atemzug mit frischer Höhenluft und ahnt sogleich, dass gerade einer der erholungsreichsten Urlaube seines Lebens beginnt. [www.waldhotel.ch](http://www.waldhotel.ch)*

### Das Angebot

Freuen Sie sich auf 8 Tage herrlichen Winterzauber in Arosa.

Doppelzimmer mit Halbpension bei 2 Personen, je CHW 1900.- für Mitglieder

Doppelzimmer zur Einzelbenutzung mit Halbpension.

Für 1 Mitglied à CHW 2165.-

Für Nichtmitglieder 200.- CHW – Mitgliederbeitrag zusätzlich.

### Im Preis Inbegriffen:

1x Skifahren mit Skilehrer an einem Morgen in einer Gruppe - 1x Eisstockschieszen an einem Vorabend - 1x Kutschenfahrt - Willkommensapéro - 7 Übernachtungen/Halbpension - Frühstück-Buffer - 5 Gang Abendessen - Benützung Spa Bereich auf 1100m2

### Weiteres

6 Tageskipass CHF 400.-

Tiefgarage Parkplatz im Hotel pro Tag CHF 20.00. Es können auch einzelne Übernachtungen gebucht werden.

Preis nach Anfrage direkt im Hotel.

### Die Anmeldung

Ihre Anmeldung ist verbindlich und der fällige Betrag muss bis Anmeldeabschluss, am 30. November 2023, bezahlt sein. Konto-Nr.

IBAN CH92 0839 1099 2047 4000

### Anmeldung:

Doris Steiger  
Sekretariat WIR Network Zürich  
[doris.steiger@wir-netz.ch](mailto:doris.steiger@wir-netz.ch) oder  
[www.wir-netz.ch/anmeldung](http://www.wir-netz.ch/anmeldung)

**Organisation:** Marcel Frei,  
Tel. 079 757 43 89,  
[marcel.frei@wir-netz.ch](mailto:marcel.frei@wir-netz.ch)



# business3 WIR NETZWERKEN plus

## Attraktive Events stehen an!

Sehr geehrte Unternehmerinnen und Unternehmer

Gerne machen wir Sie auf unsere anstehenden Anlässe aufmerksam. Nicht nur der Jahresend Anlass, sondern auch die anstehende Webinar Talk bieten die Chance Ihr Netzwerk zu erweitern und spannende Informationen zu erhalten. Melden Sie sich jetzt an, wir freuen uns!

Für den Vorstand,

André Bühler  
Präsident Business3plus

## Business3plus-Termine

21. November 2023	Webinar Talk "QR Rechnung ist da, was kommt als nächstes? Die Zukunft des Schweizer Zahlungsverkehrs für KMU"
05. Dezember 2023	Webinar Talk "Unternehmensnachfolge"
05. Dezember 2023	Jahresend Anlass business3plus
12. Dezember 2023	Webinar Talk "Cybersecurity"

[Webseite Business3plus](#)

business3plus | p.A. André Bühler | Gärtnerei Bühler GmbH  
Weidweg 1 | 4852 Rothrist | [www.business3.plus](http://www.business3.plus)



**Die tolle  
Geschenkidee**

## Walensee-Bühne feiert mit neuem HEIDI-MUSICAL 20-jähriges Jubiläum

Feiern Sie mit uns mit! Zum 20-jährigen Jubiläum überrascht die Walensee-Bühne mit einem ganz besonderen Highlight: Heidi kehrt in einer komplett neuen Musical-Version mit neuer Musik und neuem Textbuch zurück auf die Openair-Bühne – mit samt einer erstmaligen und berührenden Inszenierung. Erleben Sie die Uraufführung in Mundart und Schriftsprache vom neuen HEIDI-MUSICAL vom 12. Juni bis 27. Juli 2024 auf der schönsten See-bühne der Schweiz in Walenstadt.

Eine bewegende Geschichte, bei der Schicksale, Freundschaft und Heimatgefühle lebendig werden. Ein kleines Mädchen mit einem grossen Herzen. Es geht um die Suche nach ihrem wahren Zuhause, den Umgang mit dem Fremden, das Zurückfinden zu den eigenen Wurzeln. Heimat ist dort, wo das Herz zu Hause ist.

Heidi ist die wohl berühmteste Schweizerin und erobert mit ihrer Lebensfreude, ihren überzeugenden Werten und ihrer Liebe zur Natur seit 140 Jahren die Welt. Über 50 Millionen Buchexemplare, zwölf Filme und bald schon fünf Musicals machen Heidi nicht nur zur Kultfigur, sondern zu einer Legende, die im Sommer 2024 auf der Walensee-Bühne ein Revival erlebt.

Gefühlvolle Musik, wirbelnde Tanzszenen, prächtige Kostüme und eine traumhafte Naturkulisse zwischen Walensee und Churfürsten, wie sie passender zur Geschichte nicht sein könnte: Das neue HEIDI-MUSICAL

ist ein unvergessliches Erlebnis für Familien, Theater- und Musical-Liebhaber. Lachen und weinen Sie – lassen Sie sich vom erstklassigen Live-Orchester und Ensemble verzaubern!

**HEIDI**  
DAS NEUE MUSICAL

**GEWINNSPIEL**

*Wir verlosen  
2 Gratis-Tickets für die Premiere!*

Sende ein E-Mail mit deinen Kontaktdaten und dem Vermerk: "HEIDI DAS NEUE MUSICAL" an:  
[wsmarketing@bluewin.ch](mailto:wsmarketing@bluewin.ch)



## Mit dem WIR-Network Graubünden/Südostschweiz ans HEIDI-MUSICAL

Verbringen Sie einen sommerlichen Musical-Abend auf der Walensee-Bühne. Ersatzvorstellungen aufgrund einer wetterbedingten Verschiebung finden jeweils an einem spiefreien Tag von Sonntag bis Mittwoch statt. Keine Rückerstattung des Kaufpreises möglich. (Es gelten die AGB des Veranstalters, ohne Ticketversicherung)

### DIE PASSENDE IDEE FÜR FIRMEN- UND KUNDENGESCHENKE

Schenken Sie unvergessliche Momente voller Faszination und Begeisterung mit einem Geschenk-Gutschein!

### Variante 1 - Eintritt mit Nachtessen

Beste Sitzplatz-Kategorie mit Sitzkissen -  
Inbegriffen: ein Glacé - ein Glas Prosecco oder Getränk nach Wahl - Gratis-Parkplatz - Fleisch vom Grill mit Salatbuffet - Getränke zum Nachtessen - in der Pause Dessert und Kaffee

#### Das Programm

17:30 Uhr Apéro

18:00 Uhr Nachtessen

21:00 Uhr in der Pause Kaffee und Dessert

**CHW 260.00 p. Pers.**

**Zahlbar mit 100% WIR**

### Variante 2 - nur Eintritt

Beste Sitzplatz-Kategorie mit Sitzkissen  
Inbegriffen: ein Glacé - ein Glas Prosecco oder Getränk nach Wahl - Gratis-Parkplatz

**Teilnahme von Firmen auf  
Anfrage und Buchungsstand**

**CHW 160.00 p. Pers.**

**Zahlbar mit 100% WIR**

**WIR** ne+work  
Graubünden-  
Südostschweiz

Für uns  
sind 120  
Plätze  
verfügbar

**Anmeldung bis 31. März 2024 nur möglich unter:  
[www.wirnetwork-gr.ch](http://www.wirnetwork-gr.ch) oder [stefan.gall@wir-network-gr.ch](mailto:stefan.gall@wir-network-gr.ch)**

# VILLA BELLA

# Tiefstpreise EXPLO RAUSV



**Brillant  
Comfort**



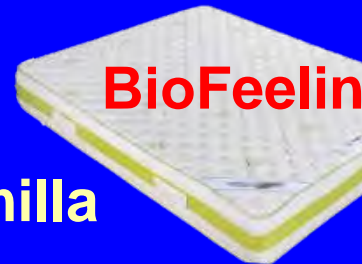
**HASENA**  
the dream factory



OnlineShop  
HAPPY SHOPPING  
villabella.ch



**Royal  
Camomilla  
Jumbo**



**BioFeeling**



**Matratzen- und Bettencenter, Betten-  
Stühle, Tische, Polstergruppen.**

**24 H- Online – Shop mit Riesenauswahl**

**www.villabella.ch**

**Bettwarenfabrikation**

**Bergackerweg.5 4800**

**Autobahnausfahrt A1 Zürich**

**Mo – Fr. 13.30 -18.30 SA: 11.00 -18.00**

**info@villabella.ch**

**ESPRIT**

**HASENA**  
the dream factory



# Preise DISKONTSIONS- VERKAUF

# SanGottardo

swiss concept

Schlaf pur!



ttwäsche, Frottée-Waren, Möbel,  
Kein Möbel ist wie das andere!  
auswahl, gerne immer 100% WIR  
- Villa Bella GmbH,  
on und Fabrikladen

02 Strengelbach  
rich-Bern bei Oftringen  
0 – 16.00, Tel 062 791 47 47  
bella.ch





S  
schloss seeburg  
restaurant | kreuzlingen

# Weihnachtsessen in Kreuzlingen

Für jede Feier den passenden Rahmen – auch mit WIR

Unsere Schlossküche zaubert nicht nur hochstehende Menüs, sondern verwöhnt Sie auch mit kreativen, weihnachtlichen Apérogetränken. Ob Weihnachtsessen mit Ihrem Team oder im Kreise der Familie – im Schloss Seeburg in Kreuzlingen werden Sie von der Planung bis zum Schlussgang perfekt betreut.

Unser einmaliger Gewölbekeller lädt nach dem Essen zum Feiern ein. Musik, Bar und Service – lassen Sie den Abend stimmungsvoll ausklingen.

Mieten Sie unser Schloss oder einzelne Räume für Feiern mit vielen Personen oder individuellem Programm. Falls Sie Ihre Feier in anderen Räumlichkeiten organisieren möchten, stehen wir Ihnen als Caterer zur Seite. Wir liefern neben den Speisen und Getränken auch Geschirr und stellen Service-Personal zur Verfügung.

Fragen Sie uns unverbindlich an. Wir stehen Ihnen bei der Planung gerne zur Verfügung.



Wir nehmen WIR

Bezahlen Sie Ihre Feier  
mit bis zu 100 % WIR  
bis CHW 4000.-

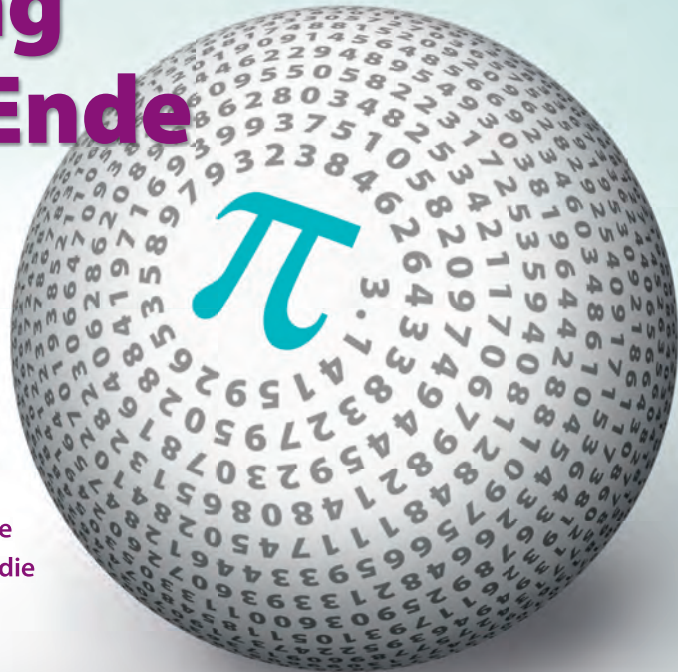


Restaurant Schloss Seeburg | Seeweg 5 | 8280 Kreuzlingen

T +41 71 688 40 40 | kontakt@schloss-seeburg.ch | www.schloss-seeburg.ch

# Kein Anfang und kein Ende

Er hat keinen Anfang und kein Ende und dennoch ist er perfekt: der Kreis. Er gehörte mit Punkt und Linie zu den ersten Elementen der vorgriechischen Geometrie. Doch der Kreis macht es dem wissbegierigen Menschen nicht leicht, denn er lässt sich bis heute nicht exakt berechnen. Wo liegt die Faszination dieses Elements?



## Seitdem der Mensch denken kann,

sieht er Rundes – unter anderem am Himmel. Der Mond nimmt zu und ab, doch am Ende – oder am Anfang – sehen wir immer einen Kreis. Die Sonne steht täglich am Himmel, spendet Leben und zeigt ihr Rund am schönsten morgens und abends. Rund gibt nichts eine Priorität, alles ist im Fluss, nichts wird bevorzugt, denn es schafft eine gemeinsame Mitte.

● Blicken wir zurück in die Jungsteinzeit, finden wir Steinkreise, die von allen Seiten betreten werden, mit einer gemeinsamen Mitte. Diese Bauwerke waren an der Sommer- und Wintersonnenwende ausgerichtet und schufen durch Himmel und Erde eine Einheit. Wissenschaftler sind davon überzeugt, dass damit die Jahreszeiten berechnet wurden.

● Platon, Euklid und Archimedes setzten sich bereits mit Kreis und Kugel auseinander und versuchten, sie zu berechnen. Eine Methode zur Berechnung war die Quadrat des Kreises. Aristophanes sinniert als Meton in der Komödie „Die Vögel“ darüber:

„Nun leg' ich an das Lineal und bild' Ein Viereck aus dem Kreis – hier in die Mitte Da kommt der Markt, und alle Straßen führen Schnurgrad zum Mittelpunkt und gehn wie Strahlen Von ihm, als kugelrundem Stern, gradaus Nach allen Winden“

● Dann bekamen die in den Kreis reingeleiteten Formen mehr Ecken und wurden dem Objekt immer ähnlicher. Eine dritte Variante war, ihn in Tortenstücke zu zerteilen und diese als Rechtecke auszulegen – es half alles nichts: Der Kreis kann bis heute nicht präzise berechnet werden. Zumindest kommt die Kreiszahl Pi, auch Archimedische-Konstante, mit der unendlich irrationalen Zahl der Berechnung sehr nah.

● Rund ist auch das Rad, dessen Erfindung für die Weiterentwicklung der menschlichen Kultur fundamental war – es brachte alles in Bewegung. Die Faszination bekam etwas Mystisches, Absolutes und Göttliches. Das alte Ägypten kennt Ouroboros, die Schlange, die sich selbst in den Schwanz beißt. Das Fabelwesen braucht nichts, weil es aus sich selbst existiert, sich selbst ernährt. Friedrich Nietzsche beschrieb die Schlange in „Also

sprach Zarathustra“ folgendermaßen: „Alles geht, Alles kommt zurück; ewig rollt das Rad des Seins. Alles stirbt, Alles blüht wieder auf, ewig läuft das Jahr des Seins [...] ewig bleibt sich treu der Ring des Seins“ – ein ewiger Kreislauf. Auch das Individuum stellte sich Leonardo da Vinci im Ideal vor: Sein vitruvianischer Mensch sucht die perfekte Proportion mithilfe eines Kreises.

● Der Kreis verbindet, ist unendlich, bleibt in Bewegung und drückt Raum- und Zeitlosigkeit aus. Wir bekunden mit einem Ring die Verbundenheit zu einer anderen Person, die Olympischen Ringe vereinen sportlich die Kontinente und ein runder Tisch stellt klar, dass beim Essen keiner bevorzugt wird. Wer einmal in einer Jurte übernachtet hat, fühlt sich sofort in der Gemeinschaft angenommen: Rundherum wird geschlafen und in der Mitte gegessen.

adm/DEIKE

## 2 für 1 Aktion

in den Ausgaben vom 4. und 18. Dezember 2023

## Kaufen Sie, kaufen Sie!

Kaufen Sie,  
kaufen Sie!

Kaufen Sie,  
kaufen Sie!

Kaufen Sie,  
kaufen Sie!

Kaufen Sie,  
kaufen Sie!



Kaufen Sie,  
kaufen Sie!

Kaufen Sie,  
kaufen Sie!

# WERBUNG!

**Werbung – schreibt sich mit Ausrufezeichen und erfindet geniale Bilder. Denn das Wichtigste ist der bleibende Eindruck. Es geht ums Ankurbeln des Verkaufs. Und da Zivilisation erst durch Spezialisierung und Handel entstand, war Werben seit jeher ein essenzieller Bestandteil des Handelns**

Wenn einer bäckt, der andere Eisen schmiedet und der Dritte Korn anbaut, hat jeder Zeit für Arbeit und noch ein bisschen Leben. Wenn es nun aber zwei Bäcker gibt – von wem kauft der Bauer dann sein Brot? Na, von dem mit der besseren Werbung! Wenn der Schmied und Bauer sich kennen und einer dem anderen das Brot empfiehlt, dann ist das Werbung. Reklame, besser gesagt. Denn zu Beginn dieses Jahrhunderts hießen kunstvoll gezeichnete Plakate für besondere Produkte: Reklame. Das Wort kommt aus dem Lateinischen und bedeutet „ausrufen“. Auf den Marktplätzen wurde früher laut gerufen, um auf sich aufmerksam zu machen. Wer am Lautesten rief, hatte gewonnen: „Makrele ganz frisch, kommse her, der Preis ist niedrig wie nie!“

Mit Beginn der Massenproduktion und Industrialisierung ab dem 17. Jahrhundert aber reichte das nicht mehr. Und auch Empfehlungen waren nicht genug. Man musste Hunderte, Tausende, Millionen Menschen erreichen.

Gutenberg schuf dafür die Grundlage. Seine Druckpresse veränderte die Welt und gab Unternehmern die Möglichkeit, Information und Reklame schnell und effizient zu vervielfachen. Um Werbung besser an den Kunden zu bringen, wurde sie mit inhaltlichem Nutzen verbunden: Die Zeitung war geboren. Nachrichten und, natürlich, Werbung. Plötzlich konnte ein Verkäufer überall gleichzeitig sein und informieren über das, was es gerade gab. „Peter Maier verkauft Makrelen am Donnerstag an der Elbe.“ Effektiv, oder? Aber auch langweilig und vor allem: Interessiert Sie das, wenn Sie keine Makrelen wollen?

Schnell ist klar: Emotionen müssen her, Zielgruppen müssen definiert werden. Schließlich soll die teure Werbung ja ankommen beim Kunden und nicht vergessen werden. Anfang des 20. Jahrhunderts zogen die Massen in den Städten auf neuen Straßen und Gehwegen an Litfaßsäulen und Plakaten vorbei. Einprägsame Bilder in Verbindung mit Markennamen und einem kurzen Slogan: „Unsere Seife macht glücklich“. In Riesengroß. Werbung wurde vom Profanen zum Wertvollen, zur „Pop-Art“. Andy Warhol bildete eine Suppendose ab und machte Werbegrafiken zu millionenschwerer Kunst.

Aber der größte Sprung kam mit dem Kino und Fernsehen. Wie früher saßen Menschen um ein Feuer herum, ein

elektrisches Leuchtfeuer diesmal, und jemand konnte bildlich, mit Stimme und Geräuschen von einem Auto erzählen, das läuft und läuft und läuft und läuft ... Und das gleich Millionen von Menschen. Je mehr Fernsehsender es gab, desto genauer konnte die Zielgruppe definiert werden. Rasierschaum? Werbung auf dem neuen Männersender. Spielzeug? Na, auf dem Kindersender.

Mit dem Beginn unseres digitalen Zeitalters erfuhr die Reklame ihre bisher größte Veränderung: Sie wurde mobil, Litfaßsäulen wurden zu Handys und Werbung integraler Bestandteil des Lebens. Wir alle tragen nun personalisierte Werbung in der Hosentasche. Surfen wir im Internet, sammelt Software im Hintergrund Verhaltensdaten. Weltbeherrschende Konzerne verkaufen sie an Werbetreibende – und diese präsentieren Ihnen, ja genau Ihnen, Reklame auf genau der Internetseite, auf der Sie gerade sind. Zu dem Thema, das Sie momentan interessiert. Haben Sie Schokolade gegogelt? Schon erscheint die passende Einblendung. Sie wollen abnehmen? Ein Sportschuh-Hersteller lässt unter dem gerade gelesenen Artikel ein Video laufen, in dem er Ihnen vorschlägt: „Just do it!“ Tun Sie es einfach! Kaufen Sie! Jemand muss die ganze Werbung ja bezahlen, oder?

Schmidt/DEIKE

**brother**  
at your side

# Lieber Cashback statt Cash weg?

Jetzt Geld zurückerhalten beim Kauf eines hochwertigen Business-Druckers.

BIS ZU  
**300 CHF**  
CASHBACK

1. Cashback bis Fr. 300.00
2. Gutschein à Fr. 100.00 für Läderach-Chocolat



3. Portofreie Lieferung
4. 50% WIR
5. 5 Jahre VorOrt-Garantie
6. Fixe tiefe Preise pro Kopie (günstiger als Toner kaufen)
7. 5 Jahre vollautomatische portofreie Zustellung Supplies
8. Gratis Hotline

[brother.ch/cashback](https://brother.ch/cashback)

**Aktionszeitraum:** 1.10. bis 31.12.2023.  
Einlösbar innert **30 Tagen** ab Kaufdatum.  
Alle Beträge sind in Schweizer Franken (CHF) angegeben. | 10.2023



## Monolaser

MODELLE	CASHBACK
HL-L6400DWC1	200.-
HL-L6400DWTC1	200.-
MFC-L6900DWC1	300.-
MFC-L6900DWTC2	300.-



## Farblaser

MODELLE	CASHBACK
HL-L9310CDWZW1	200.-
HL-L9310CDWTC2	200.-
HL-L9310CDWTT2	200.-
HL-L9470CDNRE1	200.-
MFC-L9570CDWZW1	300.-
MFC-L9570CDWTC2	300.-
MFC-L9670CDNRE1	300.-
MFC-EX670RE1*	300.-
MFC-L9577CDWC1*	300.-

## SO EINFACH GEHT'S

- Einkaufen**  
Gewünschtes Aktionsmodell bis zum 31.12.2023 auswählen und kaufen.
- Einlösen**  
Cashback einfordern unter [brother.ch/cashback](https://brother.ch/cashback) innert 30 Tagen ab Kaufdatum.
- Einsparen**  
Wenige Tage später überweist Brother Ihnen den Cashback-Betrag mittels Banküberweisung.

## Inkjetdrucker in Aktion:

MFC-J6955DWTS1  
MFC-J6957DWTS1

**150 CHF**  
CASHBACK

\*Nur im Fachhandel erhältlich

**OCotex AG - Schöngrund 33 - 6343 Rotkreuz**

Rufen Sie uns an: 041 799 50 00. Email: [info@ocotex.ch](mailto:info@ocotex.ch)

# Herbst- Wintermode bei Dalmi Mode in Romanshorn



schaffen, indem sie individuelle und passende Kleidung auswählen.

## 100% WIR bis Februar 2024

Für alle WIR-Verrechner unter den Kunden: Dalmi Mode akzeptiert bis Februar 2024 gerne 100% in WIR. Mit diesem Angebot zeigt Dalmi Mode ihr Engagement, Kunden vielfältige Zahlungsoptionen anzubieten und das Einkaufserlebnis noch angenehmer zu gestalten.

Die Herbst-Winter Modeschau 2023 bei Dalmi Mode in Romanshorn ist vorbei und hat die zahlreichen Besucher beeindruckt. Mit einer breiten Palette von Herbst- Winterrends, darunter elegante Mäntel, «schmeichelnde» Strickwaren und stilvolle Accessoires, war die Veranstaltung eine Inspirationsquelle für alle Modebegeisterten.

Die Herbstmodeschau 2023 war nicht nur ein Ort, um die neuesten Trends zu entdecken, sondern auch eine soziale Plattform, um sich auszutauschen und inspirieren zu las-

sen. Ob farbenfroh gemustert, schlicht und elegant oder sportlich und leger - es gab für jeden Geschmack etwas Passendes.

Für diejenigen, die die Herbstmodeschau verpasst haben, bietet die Dalmi Mode weiterhin spannende Möglichkeiten, den eigenen Stil zu erweitern und die neuesten Trends zu entdecken. Die Inhaberin und Geschäftsführerin Nadine Tschumi mit ihrem Team haben es sich zur Aufgabe gemacht, nicht nur die passende Bekleidung anzubieten, sondern auch ein Gefühl von Sicherheit und Freude bei den Kunden zu



Inhaberin Nadine Tschumi



# Notebook Angebote

100% WIR

**terra**  
QUALITÄT AUS DEUTSCHLAND

01



## Terra Mobile 1551P 15.6 Zoll

- Windows 11 Pro
- Intel Core i5-1240P Prozessor
- 1920 x 1080 Display-Auflösung
- 8 GB Speicherkapazität
- 512 GB Gesamtspeicherkapazität

**CHF 1'490.-**

02



## Terra Mobile 1551P 15.6 Zoll

- Windows 11 Pro
- Intel Core i7-1260P Prozessor
- 1920 x 1080 Display-Auflösung
- 16 GB Speicherkapazität
- 512 GB Gesamtspeicherkapazität

**CHF 1'590.-**

03



## Terra Mobile 1778R 17.3 Zoll

- Windows 11 Pro
- Intel Core i7-13700H Prozessor
- 1920 x 1080 Display-Auflösung
- 32 GB Speicherkapazität
- 1 TB Gesamtspeicherkapazität

**CHF 1'990.-**

04



## Terra Mobile Gamer Elite 5v2

- Windows 11 Pro
- Intel Core i9-13900HX Prozessor
- 2560 x 1440 Pixel Display-Auflösung
- Displaygrösse 43.9 cm (17.3")
- 32 GB Speicherkapazität
- 2 TB Gesamtspeicherkapazität
- NVIDIA GeForce RTX4070 - 8GB

**CHF 2'990.-**

exkl. MwSt  
exkl. Lieferung & Installation

**BM Office**  
COMMUNICATION AG

**BM Office Communication AG**  
Frauenfelderstrasse 55  
9545 Wängi

☎ 044 744 54 84  
✉ info@bmooffice.ch  
🌐 www.bmooffice.ch



# VILLA



## 1200 m<sup>2</sup> in 4802 bei Zofingen Wegen Platzmangel Explosions-



### 100%



### partner

Matratzen- und Bettencenter, Bettwäschen,  
Möbel, Stühle, Tische, Polstermöbel  
Kein Möbel ist wie das andere  
24 H- Online – Shop mit Riesenauswahl, gehen Sie  
[www.villabella.ch](http://www.villabella.ch) - Villa Bella  
Bettwarenfabrikation und Fabrikation  
**Brittnauerstrasse 14, 4802 Strenzen**  
**Autobahnausfahrt A1 Zürich-Bern bei Zofingen**  
Mo – Fr. 13.30 -18.30 SA: 11.00 – 16.00, Sonntag geschlossen  
[info@villabella.ch](mailto:info@villabella.ch)

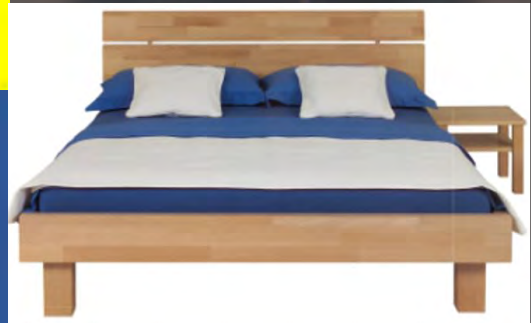
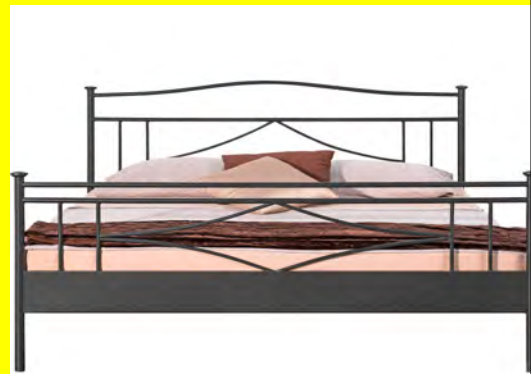




# A BELLA

**WIR** 100%  
partner

## 2 STRENGELBACH fingen atzmangel Ausverkauf



ne, Frottée-Waren,  
gruppen.  
ere!

rne immer 100% WIR  
a GmbH,  
rikladen  
gelbach  
ei Oftringen  
Tel 062 791 47 47

**RADIKAL  
REDUZIERT  
MEHR ALS**

**71%**



# Alles nur Hokuspokus?

# Von Zauberern & Magiern

**Wer könnte das sein? Die Figur trägt einen wallenden Umhang und wirres Haar, das von einer extravaganten Kopfbedeckung gezähmt wird. Mit diesen Attributen wurden lange Zeit Persönlichkeiten präsentiert, die in der Welt der Zauberei Rang und Namen hatten. Ganz gleich, ob es sich dabei um Merlin, Gandalf, Dumbledore oder Miraculix handelt, all jene berühmten Druiden und Zauberer eint ihr Erscheinungsbild, das nicht nur ihren Nonkonformismus, sondern auch ihre Weisheit zum Ausdruck bringt**

Ihre weiblichen Pendants wurden traditionell ganz ähnlich dargestellt, zusätzlich zumeist noch mit einer warzenbesetzten Hakennase ausgestattet. Da die magisch begabten Wesen oftmals als Außenseiter skizziert werden, werden ihnen häufig abergläubisch konnotierte Lebewesen wie Raben, Katzen oder Eulen als treue Begleiter zugeordnet.

Desweiteren werden ihnen banale Alltagsgegenstände an die Hand gegeben, die magisch aufgeladen sind, wie beispielsweise Besen. Dies dient dem Beweis, dass Magie in unserer Welt allgegenwärtig ist, aber nur von Eingeweihten genutzt werden kann.

Alchemie und Zauberei sind aus der Weltliteratur nicht wegzudenken. Was wäre etwa Goethes „Faust“ oder E. T. A. Hoffmanns „Der Sandmann“ ohne sie? Was die Märchen der Brüder Grimm? Doch das Bild, das von diesen Zauberern und Hexen gezeichnet wurde, unterliegt dem Wandel der Zeit. War etwa die Hexe, wie sie von Jacob und Wilhelm Grimm beschrieben wurde, noch bucklig, alt und abgrundtief böse, so erscheinen neuere Protagonisten wie Otfried Preußlers „Die kleine Hexe“, Elfie Donnellys „Bibi Blocksberg“ oder gar Joanne K. Rowlings Hermine Granger nicht alt, abschreckend oder böse. Waren sie einst negative, abschreckende Beispiele zu Erziehungszwecken sowie zur abendlichen Unterhaltung in kargen Stuben, so dienen die Figuren heute als positiv besetzte Folien und strahlen als Vorbilder in die Kinderzimmer der Welt. Ein ähnlicher Paradigmenwechsel lässt sich auch bei Zauberern beobachten. Ehemals alt, allmächtig und schier unbesiegt, werden sie heutzutage

vermehrt als jung und auch verwundbar dargestellt. Man denke dabei nur an den prominentesten Vertreter: Harry Potter.

Seit dem 18. Jahrhundert versteht man unter Zauberern und Magiern auch Zauberkünstler, Illusionisten oder Taschenspieler. Diese gehörten meist zum fahrenden Volk und unterhielten auf Jahrmärkten und höfischen Festen Besucher mit ihren Tricks. Im Anschluss an ihre Darbietungen priesen viele von ihnen angeblich Wunder wirkende Tinkturen an, durch deren Verkauf sie ihren Lebensunterhalt sicherten. Noch heute ist ein fester Bestandteil vieler Zirkusshows auch der Auftritt eines Zauberers. Zu den Klassikern gehören hier Münz- bzw. Geldschein- oder Kartentricks, die Zersägte Jungfrau sowie das Kaninchen, das vor den Augen der verblüfften Zuschauer aus dem Zylinder gezogen wird.

Dass das Interesse an Magie seit Menschengedenken ungebrochen ist, zeigt nicht allein der Blick auf Bestsellerlisten, sondern auch die Nachfrage nach Zaubershow wie beispielsweise die





der Ehrlich Brothers. Wurden im Mittelalter heilkundige Frauen gefürchtet, als Hexen verunglimpft und verbrannt, erobern heute Magierinnen wie Misty Lee die Bühnen der Welt. Ein Entfesselungskünstler wie Harry Houdini, der zu Beginn des 20. Jahrhunderts rund um den Globus tourte, erlangte mit seinen sensationellen Auftritten Weltberühmtheit. Zu den bekanntesten Zaubern zählt heutzutage der Amerikaner David Copperfield. Die legendäre Tigershow von Siegfried und Roy war über Jahrzehnte hinweg ein absoluter Publikumsmagnet. Aufgrund der großen Nachfrage nach allem, was mit Zauberei zu tun hat, entstanden ganze Wirtschaftszweige. Um selbst Teil der magischen Welt zu werden oder sie sich in die eigenen vier Wände zu holen, können heute Zauberschulen besucht, Zauberer für Feierlichkeiten gebucht und Zauberkästen sowie sonstiger Zaubereibedarf gekauft werden. Ganz zu schweigen von den Merchandiseprodukten, die den Filmstudios ordentliche Summen in die Kassen spülen. Es existieren unzählige Film-, TV- und Hörspielproduktionen, in denen Menschen mit magischen Fähigkeiten die Hauptrolle spielen und die den Hype weiter befeuern.

Schon seit jeher faszinieren Übersinnliches und Übernatürliches die Menschen. Nur zu gern gibt man sich dem trügerischen Glauben hin, man könne mithilfe einer mächtigen Person den Lauf des Schicksals beeinflussen und die Gesetze der Wahrscheinlichkeit aus den Angeln heben. Welches Mittel letztlich zur Prophezeiung genutzt wird, ist nebensächlich. Wichtig ist, dass eine Aura entsteht. Dabei ist es egal, ob das Wahrsagen mittels Kaffeesatz oder einer Kristallkugel stattfindet – der psychologische Effekt ist dabei nicht zu unterschätzen. Was zählt, ist der feste Glaube daran, dass etwas – wie vorhergesagt – geschehen könnte. Auch mächtige Herrscher waren gegen die Versprechungen obskurer Zauberer nicht immun, wie etwa der russische Zar Nikolaus II., der gemeinsam mit seiner Frau den Einlassungen des Heilers und Predigers Rasputin Glauben schenkte. Dies war jedoch kein Einzelfall, an vielen Höfen leisteten Herrscher sich Wahrsager, bekannt ist beispielsweise der Astrologe Seni, der Leibarzt Wallensteins. Die Quacksalber machten sich die enge Bindung zu ihren Schützlingen zunutze. Das gilt auch heute noch: Als Ratsuchender erwartet man von der Vertrauensperson in einer krisenhaften Situation eine klare Ansage und verlässliche Handlungsanweisung. Die Vorhersage nimmt dem Zweifelnden die Entscheidung ab. Diese Art der Hilfestellung

kann für den Hilfesuchenden eine Art therapeutische Wirkung entfalten, sie wird jedoch auch schnell missbraucht.

Sprachgeschichtlich betrachtet hängt das Wort „zaubern“ eng mit dem Druidentum, also mit keltisch-germanischen Heilkundigen und Zukunftsdeutern, zusammen. Es leitet sich vom altenglischen Wort „teafor“ („rote Farbe, Ocker, Rötel“) ab, also einem Material, das zum Schreiben von Runen verwendet wurde. Diese geheimen Schriftzeichen waren vor allem in nordischen Ländern zu magischen Zwecken gebräuchlich. Beschwörende Formeln wie etwa „Hokuspokus fidibus“, „Abrakadabra“ oder „Simsalabim“ erinnern entfernt an die druidische Verbalmagie, sind aber nicht viel mehr als eine Verballhornung christlich-lateinischer Redewendungen. „Hokuspokus“ zum Beispiel entstand in Anlehnung an den eucharistischen Satz „Hoc est enim corpus meus“ („Das ist mein Leib“). Da Latein eine Gelehrtensprache war und normale Kirchenbesucher den Spruch nicht verstanden, der zur Wandlung von Brot und Wein aufgesagt wurde, flüsterten manche Gläubige sich zu: „Jetzt macht er wieder seinen Hokuspokus.“

Zauberer lebt von der Ablenkung und Sinnestäuschung, die mittels effektvoller Momente wie schneller Bewegungen, betäubender Sound- und Lichteffekte hervorgerufen wird. Sie ist Abkehr von Logik sowie willkommene Flucht aus dem Alltag, sie lässt eigene Sorgen und Schwächen vergessen – einfach zauberhaft!

Åkerman/DEIKE



**DREAMFACTORY PRÄSENTIERT:  
«DINER SPECTACLE»**

**SONDERANGEBOT FÜR  
WEIHNACHTEN 2023**

50% WIR oder 100% WIR  
auf die ersten 2'000.-



## Ein Erlebnis der Extraklasse: «Das Diner Spectacle»

Einen aussergewöhnlichen Abend mit Freunden erleben, aus dem Alltag ausbrechen und in den Zauber von Hollywood eintauchen. Spazieren Sie durch die Tore der Dreamfactory für ein unvergessliches Event-Erlebnis.

Wir bieten Ihnen ein Spektakel der besonderen Art. Unser Versprechen – so in der Schweiz absolut einzigartig. Lassen Sie sich von kulinarischen Köstlichkeiten verwöhnen und geniessen Sie die Show in einer einzigartigen Mischung aus Magie, Dreamgirls und Las Vegas!

Wenn Sie Ihren Firmenevent, Geburtstags-, Hochzeits-, Jubiläums- oder sogar Silvesterfeier zu einem Highlight der Extra-Klasse machen wollen, dann bietet Ihnen die Dreamfactory genau das Richtige. Wir organisieren für Sie den kompletten Abend – Sie lehnen sich zurück und geniessen die Show! Sie haben auch die Möglichkeit unsere Lokalität und Dienstleistungen exklusiv zu buchen!

(Bei Exklusivbuchung kann der Eventbeginn und das Rahmenprogramm Ihren individuellen Wünschen angepasst werden)



# Show-Programm

**18.00 Uhr - 23.30 Uhr:**

- Begrüssung und Spezial-Àpéro mit Häppchen vom Zylinderhut
- Rundgang durch die preisgekrönten «Zauberwelten» der Dreamfactory
- Grosses Salatbuffet serviert auf Zauberkarussell
- Zaubershow «Illusion Las Vegas» Teil 1
- Fondue Chinoise mit 3 Fleischsorten oder vegetarisch, diversen Beilagen und hausgemachten Saucen
- Zaubershow „Illusion Las Vegas“ Teil 2
- Casino Royale “Las Vegas Spielrunde” – Blackjack & Roulette (Just for fun, mit Preisen)
- Reichhaltiges Dessertbuffet serviert auf dem Zauberkarussell
- Quick Change & Flowers mit den Queens of Quick Change
- Offizieller Schluss der Veranstaltung – Ausklang an der Bar

- Illusion Las Vegas Show
- Vorführung von Decap und Mighty Wurlitzer Orgeln
- Casino Royale Las Vegas Spielrunde (just for fun)
- Ausklang an der Bar mit Barzauberei (exkl. Getränke)



**50% WIR oder 100% WIR auf die ersten 2'000.-**



**Preis: CHF 165.- inkl. MwSt**

## Inbegriffene Leistungen:

- Àpéro mit Rundgang (Bowlé/Orangensaft & Häppchen)
- Salat-, Fondue-Chinoise, Dessertbuffet à discrétion
- Getränke à Discrétion (Rot- und Weisswein, Softgetränke, Bier, Kaffee, exkl. Spirituosen) bis 23:30Uhr
- Tischzauberei



**DREAMFACTORY AG | Retonio Breitenmoser | Weierwiesstrasse 8 | 9113, Degersheim SG  
Tel. +41 71 370 03 05 | Fax 071 370 03 07 | events@dreamfactory.ch | www.dreamfactory.ch**



## Wir verzaubern Ihre

...schon bald wollen Sie Ihrem Personal oder auch Ihren Kunden danke sagen für das vergangene Jahr...

...sind Sie auf der Suche nach Ideen? Wir sind Ihr Partner und planen Ihren Event nach Ihren Wünschen.

...verwöhnen Sie Ihre Gäste. Dazu gehört ein feines Essen und als Rahmenprogramm etwas fürs Gemüt...

...unsere Künstler unterhalten Sie mit Magie und Humor.

...suchen Sie eine Show auf der Bühne oder möchten Sie Zauberei ganz aus der Nähe erleben?...

...Billy begeistert mit seiner Bühnenshow und zieht sein Publikum beim Roundtable hautnah in seinen Bann.



# en Weihnachtsevent

...sollen Ihre grossen und kleinen Gäste in eine andere Welt entführt werden?...

**...Rebi erzählt zusammen mit Röbi dem Raben spannende Geschichten.**

...»faites vos jeux» ...darf es etwas zum Spielen sein?...

**... Gerne vermieten wir Ihnen unseren Blackjack-tisch, das Roulette und noch vieles mehr.**

Billy, Ruth und Rebi.  
Seit 5 Jahren ein starkes Team.

WIR-Annahmesatz 50%

**Rufen Sie uns an!**

ABILL.ch GmbH  
079 605 82 64  
info@abill.ch  
www.abill.ch

# «Das schenkt ein!»

## Hans Seiler über Devisengeschäfte mit FX Trading



*Citroen, Peugeot, Renault, Fiat, Iveco, VW – diese Marken importiert Hans Seiler am regelmässigsten und häufigsten.*





Fotos: Paul Haller, swissphotoworld.ch

*Nutzfahrzeuge ist das Segment, auf das sich Hans Seiler beim Import von Fahrzeugen aus europäischen Ländern spezialisiert hat. Die Lieferantenrechnungen in Euro, Pfund, ungarischen Forint, polnischen Złoty oder gelegentlich auch US-Dollar begleicht Seiler über die Plattform FX Trading.*

Als gelernter Automechaniker, Absolvent der Handelsschule und ausgerüstet mit einem Abendschuldiplom als technischer Kaufmann hat sich Hans Seiler bereits mit 22 Jahren selbstständig gemacht. Dabei spielte auch der Zufall mit, denn die Centralgarage in Bazenheid stand gerade zum Verkauf. Nach rund sechs Jahren waren Einrichtung und Liegenschaft vollständig in seinem Besitz. Ebenfalls vom Vorgänger übernommen hat Hans Seiler ein Erfolgsrezept seines Vorgängers, nämlich die Mitgliedschaft im WIR-System.

*«Nutzfahrzeuge sind meine Nische.»*

Heute sind die Geschäftsfelder auf verschiedene Firmen verteilt: Die Immobilien gehören der Centralgarage Seiler AG, die auch die Tankstelle betreibt; Reparaturen, Pneuservice und Pannendienst sind seit Mitte 2000 die Domäne von Werkstattchef Roger Zweifel und seiner Centralgarage Zweifel GmbH; Hans Seilers Autotrading 2000 GmbH schliesslich ist auf den Import von Nutzfahrzeugen spezialisiert. Alle Firmen sind an der Wilerstrasse 20 in Bazenheid domiziliert, was schlanke Strukturen und viele Synergien ermöglicht.

#### **Von US-Cars zu Nutzfahrzeugen**

Erste Erfahrungen mit dem Import von Fahrzeugen sammelte Hans Seiler mit der Einfuhr von amerikanischen Autos. Solche und Personenwagen aus anderen Ländern importiert Seiler auch heute noch, aber nur ausnahmsweise und auf Kundenwunsch. Ebenfalls eine

untergeordnete Rolle spielt der Handel mit Occasionen. «Die Nische der fabrikneuen Nutzfahrzeuge, die ich seit einigen Jahren besetze, ist am interessantesten. Denn eine Firma benötigt schnell einmal drei, fünf, zehn oder sogar 20 Fahrzeuge aufs Mal», so Seiler. Und wenn ein Gewerbler mit den Leistungen zufrieden war, komme er wieder, wenn die Flotte erneuert oder weiter ausgebaut werden muss. Zugute kommt Seiler dabei das KMU-Beziehungsnetz, das er über die Jahre – und dank WIR auch schweizweit – aufgebaut hat.

### Geld sparen mit FX Trading

Hans Seiler ist Direktimporteure und unterhält beste Beziehungen zu mehreren Grosshändlern in Europa. Das Gros der Lieferantenrechnungen fällt in Euro an, ein geringeres Volumen in ungarischen Forint, polnischen Złoty und – etwa bei der Bestellung von Ersatzteilen – in englischen Pfund. Nachdem Mitat Seifedinov, Kunden-

berater der Bank WIR in der Filiale St. Gallen, ihn letztes Jahr auf FX Trading (s. Kasten S. 17) aufmerksam gemacht hat, bezahlt Seiler Lieferantenrechnungen in Fremdwährungen nur noch über diese Plattform. «Vorher arbeitete ich mit Western Union und Wechselstuben. Darauf verzichte ich jetzt vollständig, denn FX Trading ist viel einfacher und direkter. Dank der besseren Marge belaufen sich meine Einsparungen auf etwa 0,5%. Das tönt zunächst nicht nach viel, aber bei meinem Bestellvolumen schenkt das enorm ein: Aups Jahr hochgerechnet spare ich einen ansehnlichen fünfstelligen Betrag in Schweizer Franken.»

Ob Hans Seiler FX Trading weiterempfehlen kann? «Auf jeden Fall, aber vor allem dann, wenn in einem KMU regelmässig Geld gewechselt oder Rechnungen in fremden Devisen bezahlt werden müssen. Dann lohnt es sich schnell.»



Pandemiebedingt zählt der Wagenpark im Moment nicht bis zu 90, sondern nur gegen 20 Nutzfahrzeuge.

Foto: zVg



Hans Seiler bezahlt Rechnungen in Fremdwährungen über die Plattform FX Trading.

### Spezialanfertigungen

Citroen, Peugeot, Renault, Fiat, Iveco, VW – diese Marken importiert Hans Seiler am regelmässigsten und häufigsten. In vielen Fällen werden die Fahrzeuge aber noch umgebaut und auf die speziellen Bedürfnisse des Bestellers angepasst. Da während der Pandemie Online-Bestellungen vor allem im Lebensmittelbereich enorm zugelegt haben, stieg die Nachfrage nach Kühlfahrzeugen in gleichem Mass. Die Um- und Umbauten werden im Ausland von einer Firma ausgeführt, an der Seiler beteiligt ist.

### Preisvorteil für die Kunden

Im Jahr importiert Hans Seiler mit seiner Autotrading 2000 GmbH zwischen 150 und 200 Nutzfahrzeuge. An Lager sind unter normalen Umständen 70 bis 90 Fahrzeuge, momentan sind es covidbedingt höchstens 20. «Viele Produktionsstätten haben geschlossen oder haben den Betrieb stark heruntergefahren; es dürfte zwei Jahre dauern, bis wieder Normalität eingetreten ist.»

### Vorteil des Direktimports

Die importierten Neuwagen verfügen über die normale Werkgarantie, sind aber «massiv günstiger», da Seilers Kunden als Endkunden registriert sind und die Markenvertreter in der Schweiz umgangen werden. Ein weiterer Vorteil ist die Nähe Hans Seilers zu seinen Kunden. Er weiss genau, welche Fahrzeuge aufgrund der aktuellen Sanktionen auf CO<sub>2</sub>-Ausstoss und Gewicht auf Portomonaie schlagen: «Es ist wichtig, hier immer à jour zu sein und den Kunden beraten zu können – der Griff nach dem falschen Modell kann schnell zu Zusatzkosten von bis zu 10 000 CHF führen.»

### Elektrisch und online

Ist Elektroantrieb bei Nutzfahrzeugen ein Thema? Hans Seiler gibt sich unumwunden als Skeptiker aus. «Das Ganze ist zu wenig durchdacht. Woher soll der Strom kommen? Und wer will sich einen Elektro-Lieferwagen



Wichtiger Service für die Kunden: Die importierten Fahrzeuge erhalten Um- und Umbauten nach Wunsch.

## FX Trading

Mit der zunehmenden Globalisierung wird die Optimierung des Devisengeschäfts zunehmend auch für kleinere und mittelgrosse Unternehmen ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Während grossen Unternehmen eine Vielzahl an wettbewerbsfähigen Banklösungen zur Verfügung stehen, haben KMU oft Mühe, ein erschwingliches und effizientes Handels- und Zahlungstool zu finden.

Gemeinsam mit dem Schweizer Fintech AMNIS Treasury Services AG bietet die Bank WIR mit FX Trading ihren Kundinnen und Kunden eine leistungsstarke und moderne Devisenlösung. Mehr Informationen finden Sie unter [wir.ch/fx-de](http://wir.ch/fx-de), und die Möglichkeit, ein kostenloses Demo-Konto zu eröffnen, finden Sie hier: [wir.ch/amnis](http://wir.ch/amnis).

Kundinnen und Kunden der Bank WIR profitieren bei FX Trading von AMNIS von Spezialkonditionen.

# Zu verkaufen

## Harley Davidson VRSCD

Neuwertig - 1'131 ccm - Km 5900 mit Umbaukosten  
NP. Fr. 78'000.- alles eingetragen und ab MFK



Verkaufspreis Fr. 45'000.-  
100% WIR möglich



## Neufahrzeug mit Tageszulassung 02. 2022



(3 Stück am Lager)

## Iveco Daily 35 C 3.0

160 PS mit Kipperbrücke ab Werk. NP.  
58'900.-, Netto Verkaufspreis inkl. MwSt.  
Fr. 49'800.-, WIR Anteil Fr. 12'000.-



## Centralgarage Seiler AG & Autotrading 2000 GmbH

Wilerstrasse 20 - CH.9602 Bazenhaid

Tel 071 931 13 33 - Nat 079 207 72 22 - Fax 071 931 16 26

info@garageseiler.ch - www.nutzfahrzeuge-seiler.ch

**+ ISA** bodywear

**100 % WIR**



Bestellen Sie noch heute:  
[www.schnyder.shop/isa](http://www.schnyder.shop/isa)





**Landjäger.ch**  
VERLIEBT IN DIE SCHWEIZ

**Edelweiss- & Scherenschnitt-Mode**

Dauerhaft  
**10%**  
Rabatt mit  
Gutscheincode:  
Stüdi

Scan oder Klick!

**Gratis!** Vergiss nicht 1 Paar Landjäger **gratis** mitzubestellen!

Landjäger Appenzellerland  
9063 Stein AR  
stuedi64@bluewin.ch  
www.landjaeger.ch/stuedi1964

**WIR ONLINE MAGAZIN**



**Grafik**  
**Text**  
**Website**

**100% WIR**

70% WIR auf Drucksachen, Blachen, Plakate, Displays, Schilder, Broschüren, Blöcke u.v.m.

Tel. 041 340 75 66  
[stockermedia.ch/wir](http://stockermedia.ch/wir)

**STOCKERMEDIA** //



**Fenster-  
läden**

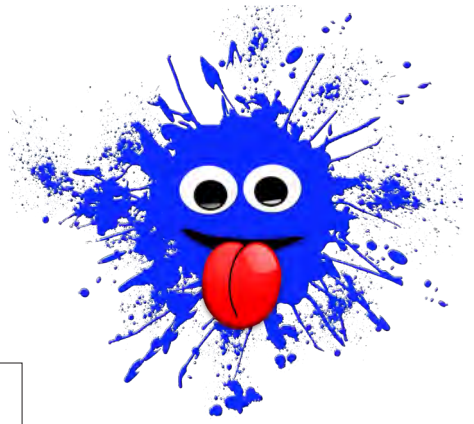
Aktion 80% WIR

**ARAGON**

ARAGON AG bauelemente

5040 Schöftland  
062 726 30 78  
[aragon-bauelemente.ch](http://aragon-bauelemente.ch)

# GLOSSE des Monats



## Weihnachtsmärkte – Das festliche Spektakel



Die Weihnachtszeit steht vor der Tür, und mit ihr kommen auch die berühmten Weihnachtsmärkte zurück. Diese festlichen Veranstaltungen sind ein fester Bestandteil der Vorweihnachtszeit und versetzen Städte und Dörfer in ein vorweihnachtliches Zauberland.

Ein Weihnachtsmarkt ist nicht einfach nur ein Markt; er ist ein Fest für die Sinne. Die Straßen erstrahlen im Glanz von Tannenzweigen, Lichtern und glitzernden Dekorationen. Überall duftet es nach Lebkuchen, gebrannten Mandeln und Bratwurst. Doch es gibt noch viel mehr zu entdecken.

Weihnachtsmärkte sind Schatztruhen voller Handwerkskunst und Geschenke. Hier findet man einzigartige, handgefertigte Weihnachtsdekorationen, Kerzen, Spielzeug und Schmuck – perfekte Geschenke für die Lieben. Doch das ist noch nicht alles.

Kulinarische Genüsse erwarten die Besucher an jeder Ecke. Glühwein, das heiße Getränk aus Rotwein und Gewürzen, wärmt die Herzen. Stollen, Bratwurst und Lebkuchen versüßen den Gaumen. Die Vielfalt an Köstlichkeiten ist schier endlos. Aber Weihnachtsmärkte bieten nicht nur Köst-

lichkeiten für den Magen, sondern auch für die Ohren. Live-Musik, Krippenspiele und Unterhaltung für die ganze Familie sorgen für festliche Stimmung. Und die Kinder? Die treffen den Weihnachtsmann, fahren Karussell und schlemmen Süßigkeiten.

Doch Weihnachtsmärkte sind mehr als nur Märkte. Sie sind lebendige Traditionen, tief verwurzelt in der regionalen Kultur und im Brauchtum. Historische Kostüme und antike Atmosphäre entführen die Besucher in vergangene Zeiten.

In der hektischen Vorweihnachtszeit schaffen Weihnachtsmärkte eine Oase des Gemeinschaftsgefühls. Hier kommt man zusammen, verbringt Zeit mit Familie und Freunden und teilt die Freude auf das bevorstehende Fest.

Die Weihnachtsmärkte sind somit das Herzstück der Adventszeit. Sie zaubern ein Lächeln auf die Gesichter der Menschen, verbreiten festliche Stimmung und erinnern uns daran, worum es in dieser besonderen Zeit wirklich geht: Gemeinschaft, Tradition und die Vorfreude auf Weihnachten.

Vesra GmbH  
Kirchstrasse 5 8595 Altnau  
www.vesra.ch 071 636 23 74  
Alle Preise verstehen exkl. MwSt./Porto in bar.

**50% WIR**  
(AUF DEN WARENWERT)



• Weiteres Zubehör  
auf Anfrage

**Fr. 19'990.-**

CFForce 450



**Fr. 8'990.-**

CFForce 625



**Fr. 13'490.-**

# Lebensmittel mit

An 11 Standorten in der Deutschschweiz Lebensmittel



Der Cash&Carry-Grossmarkt TopCC akzeptiert seit Dezember 2022 auf alle Einkäufe einen WIR-Anteil von 20%\*. Ob Früchte, Gemüse, Molkereiprodukte, Fleisch oder Wein – bei TopCC erhalten die Kundinnen und Kunden immer alles frisch, preiswert und in grosser Auswahl. Verschiedene Produkte werden regional produziert.

TopCC verfügt als einziger Grossmarkt in der Deutschschweiz über eine bediente Metzgereiabteilung. Das erfahrene Fachpersonal gibt gerne auch Tipps zur Zubereitung. Zum eindrucksvollen Sortiment von rund 30 000 Artikeln gehören auch zahlreiche Artikel aus dem Nonfood- und Nearfood-Bereich wie zum Beispiel Hygieneartikel, Reinigungsmittel oder Kosmetika. Produkte der Eigenmarke «TopCC Profit» runden das Angebot ab. TopCC ist stolz auf die ausgezeichnete Gastroqualität und die tollen Serviceleistungen – für alle, die gerne essen und trinken. WIR-Teilnehmer aus der Gastronomie, Hotellerie, Handel aber auch dem privaten Sektor haben so eine weitere attraktive Möglichkeit, WIR im (Geschäfts-)Alltag einzusetzen.



Als einziger Grossmarkt in der Deutschschweiz ver





# WIR bei TopCC

bei TopCC einkaufen – und das mit einem WIR-Anteil von 20%



TopCC an allen Standorten über eine bediente Metzgereiabteilung.



## TopCC und WIR-Netzwerk – das müssen Sie wissen

- WIR-Kundinnen und -Kunden können alle Artikel (ausgenommen Tabakwaren/Zigaretten und wenige weitere wie Depot/Gebinde, Gebührenmarken, Wertkarten wie z. B. iTunes-Karten) mit einem WIR-Anteil von **20%** bezahlen.
- Der WIR-Anteil bezieht sich auf den Preis **ohne Mehrwertsteuer**.
- Der Teil in Schweizer Franken muss **in jedem Fall** mit der **WIRcard** oder der **WIRcard plus** bezahlt werden.
- Abgerechnet wird über das **CHF-Konto** (Konto korrent) der Bank WIR, welches alle Kundinnen und Kunden mit einem WIR-Konto als Teil des KMU-Pakets besitzen. **Wichtig:** Vor dem Einkauf muss genügend Geld auf dem CHF-Konto vorhanden sein.
- Für den Einkauf bei TopCC benötigen die Kundinnen und Kunden eine **Einkaufskarte**. Diese ist in den Märkten sowie online unter [www.topcc.ch/kundenbereich/kartenantrag](http://www.topcc.ch/kundenbereich/kartenantrag) erhältlich. Bei Fragen hilft die Gratis-Hotline unter der Nummer 0800 800 070 weiter.



## J. Eisenring AG

**e Architektur und Vermittlung**

9500 Wil

Tel. 071 913 36 70

[www.e-arch.ch](http://www.e-arch.ch)

[info@e-arch.ch](mailto:info@e-arch.ch)



### Diverse Objekte zu verkaufen:

**9055 Bühler, Bleichelistrasse 5**

3½ Zi.- Eigentumswohnung

Fr. 680'000.00

**8556 Lamperswil bei Wigoltingen**

5½ - 6½ Zi.- EFH, Neubau freistehend

Fr.1'250'000.00

**8556 Lamperswil bei Wigoltingen**

Best. Hausteil mit 4½ Zi.-Whg.

Fr. 640'000.00

### Wohnung zu vermieten per sofort:

**9502 Braunau, Dorfstrasse 8**

2½ Zi.- Wohnung

75 m<sup>2</sup> Wfl.

Fr. 1'200.00 / exkl. NK

---

**e Architektur und Vermittlung**

---



# Was für ein Wetter

**Wir spüren es täglich am eigenen Leib: Sonnenschein und Regen haben Auswirkungen auf unser Wohlbefinden. Sie können für gute Laune sorgen oder uns diese ordentlich vermiesen. Doch das Wetter beeinflusst nicht nur unsere Stimmung und unseren Alltag, sondern kann durch seine Unberechenbarkeit sogar Geschichte schreiben.**

Dass historische Epochen mit dem Klima zusammenhängen, dürfte weitestgehend bekannt sein: Als vor circa 11000 Jahren die Eiszeit zu Ende ging, sorgten die milden Temperaturen und hohen Niederschläge für fruchtbare Ernten – beste Voraussetzungen für die aufsteigenden Hochkulturen, ihre eigene Entwicklung voranzutreiben. Das Römische Reich beispielsweise erlebte seinen Höhepunkt während einer relativ warmen Periode. Die Zeit der Völkerwanderung oder der Pest hingegen fanden in Phasen kühler Temperaturen statt. Doch nicht nur das Klima nahm Einfluss auf die Entwicklung des Menschen – es waren regionale, aber folgenschwere Wetterkapriolen, die den Lauf der Geschichte massgeblich beeinflusst haben.

Heute kennt jeder die Bedeutung der Wettervorhersage am D-Day, als die Alliierten an der Küste der Normandie landeten. Aufgrund eines Tiefdruckgebietes wurde die Invasion um einen Tag verschoben – und verlief dadurch erfolgreich. Gut 2000 Jahre früher hätten die Römer wohl einiges für eine solch präzise Diagnose gegeben: Im Teutoburger Wald trafen damals die Truppen der Germanen und Römer aufeinander, als sich ein gewaltiges Unwetter zusammenbraute. Starker Regen, lauter Donner und grelle Blitze verliehen dem Kampfgeschehen im Handumdrehen Weltuntergangsstimmung. Während die Germanen darin eine Unterstüt-

zung Thors zu erkennen glaubten und gestärkt in den Kampf gingen, waren die Römer verängstigt und zogen sich zurück. Für sie war das Gewitter ein Ausdruck des Zorns ihres Göttervaters Jupiter. Die Folgen des unerwarteten Wetterumschwungs: Die Römer wurden vernichtend geschlagen und ihrem Expansionsstreben wurde dadurch ein Dämpfer versetzt – sie gaben ihre Vergrößerungspolitik in Germanien auf.

Eine Wetterlage ganz anderer Natur kam den Japanern im Jahr 1282 zu Hilfe. Ausgerechnet ein Taifun war es, der das Inselvolk vor einer Invasion durch die Mongolen bewahrte. Gerade als diese an der japanischen Küste landen wollten, raste der Wirbelsturm auf die Armada zu: Meterhohe Flutwellen schleuderten die Schiffe ans Riff und spülten Mann und Maus von Bord. Die Mon-go-len-in-va-sion hatte ein plötzliches, unerwartetes Ende gefunden – und Japan hatte seinen Ruf als „Land der Götter“ weg, der das Inselreich jahrhundertlang vor weiteren Angriffen schützte.

Mehr als 500 Jahre später war das Wetter erneut das Zünglein an der Waage: In Frankreich war der Jakobiner Maximilien Robespierre kurz davor, seinen Rückhalt in der Bevölkerung zu verlieren. Um die Wogen zu glätten, wollte er im Juli 1794 in einer flammenden Rede zu den Pari-

ser Einwohnern sprechen. Doch gerade als er seine Worte ans Volk richtete, brach ein verheerendes Sommergewitter über die Stadt herein. In kürzester Zeit waren die Straßen überschwemmt und die Menge hatte nur die Wahl, sich in Sicherheit zu bringen – sodass kein Pariser Bürger mehr da war, den Robespierre hätte überzeugen können. Der Revolutionär wurde am nächsten Tag Opfer der Guillotine – und der große Traum der Revolution hatte ein plötzliches Ende gefunden.

Über ein Sommergewitter hätte Napoleon wohl nur müde lächeln können. Bei seinem Russlandfeldzug 1812 mit 610000 Soldaten sah er sich unerwartet dem Wintereinbruch ausgesetzt. Der französische Kaiser hatte sich zeitlich völlig verkalkuliert und nicht damit gerechnet, die kalte Jahreszeit noch im Reich der Zaren zu verbringen. Auch das eroberte Moskau war dem Franzosen keine Hilfe: Der Gouverneur hatte die Stadt in Brand setzen lassen – das erhoffte Winterquartier und die Nahrungsmittelquelle waren zerstört. Nur etwa 30000 Soldaten der „Grande Armée“ kehrten zurück nach Frankreich. Für Napoleon war die Niederlage in Russland der Anfang vom Ende: Die folgenden Befreiungskriege beendeten seine Herrschaft über Europa.

Ob Hagelschauer, eisige Temperaturen oder Gewitter – das Wetter kann weit mehr bewirken, als nur unsere Tagesplanung über den Haufen zu werfen. Wie die Welt heute wohl aussähe, wäre nicht das eine oder andere Mal das Wetter dazwischengekommen?  
amc/DEIKE

# Lueg emol...



Wir belohnen die eingekreiste Person mit einem Konsumationsgutschein im Wert von Fr. 100.-, gesponsert vom Restaurant Krone am See, Hafenstrasse 11, 8595 Altnau  
T 071 571 23 58 - kontakt@krone-althau.ch

Sende ein kurzes E-Mail mit deinen Kontaktdaten bis 1. Dezember 2023 an: [wsonderer@bluewin.ch](mailto:wsonderer@bluewin.ch).  
(Der Gewinnanspruch entfällt nach diesem Datum)



# Einmalige Gelegenheit - das berühmte Gabriel Glas mit 100% WIR

Auch als Weihnachts- oder Kundengeschenk eine tolle Idee



## Unglaublicher Weingenuss aus einem einzigen Glas!

**Für jeden Tag! Für jeden Wein! Zu Ihrem Wohl! Probieren geht über Studieren. Sie werden begeistert sein...**

- Eine kleine Menge genügt, um innen die ganze Glasbreite zu erreichen.
- Der «Bouquet-Drive» am Glasbauch beschleunigt die Aromenentfaltung.
- Die leicht konische, innen geschwungene Form konzentriert das Bouquet.
- Die dünnwandige Ausführung verbreitet eine königliche Finesse.
- Das ideale Kelchvolumen ist für eine normale Füllmenge konzipiert.
- Die kompromisslose Höhe eignet sich für junge und reife Weine.
- Ob weiss, rot oder süss – alle Weine bieten maximalen Genuss.
- Einfachere Weine legen zu und Spitzenweine bleiben Spitzenweine.
- Die generelle Form bietet maximale Eleganz und eine noble Präsentation.
- Trotz der Leichtigkeit bleibt das Glas strapazierfähig.
  - Dank modernster Technologie ist die Ausführung bleifrei geblieben
  - Das Gabriel-Glas ist mit modernster Glastechnologie hergestellt und bleifrei. Somit werden eine Blaufärbung Milchtrübung und Kratzer verhindert. Bitte auf Tabs und chlorhaltiges Flüssigwaschmittel verzichten. Beides ist aggressiv und greift die Oberfläche aller Gläser an!
  - Weingenuss bleibt dank attraktivem Preis vom GABRIEL-GLAS© erschwinglich.



**Gabriel-Glas**  
im 6-er Karton 139.00 CHF  
inkl. Steuern, zzgl. Versand



**Vino e Sapori GmbH**  
Im Bohl 8  
8243 Altdorf SH  
mi@vinoesapori.ch oder  
unter Tel. 079 404 37 44

**BUCHEN SIE JETZT IHRE FERIEN 2024**



**MORSCHACH**

Morschach liegt auf einer Sonnenterrasse über dem Vierwaldstättersee. Erkunden Sie die imposante Berglandschaft auf den zahlreichen Wanderwegen oder erleben Sie die prächtigen Gebirgsküsten an Bord eines der nostalgischen Raaddampfer auf dem Vierwaldstättersee. Die vielfältige Bäderlandschaft vom Swiss Holiday Park, mit Römisch-irischen Thermen, einer 100 m langen Rutschbahn, Fitnessraum, Billard, Bowling, Tennis, Minigolf, Squash, Klettern steht den Gästen zur Verfügung.

*Im Moment bis 100% WIR möglich!*

- Studio, 1-2 Personen
- 2 ½-Zimmer, 2-4 Personen
- 3 ½-Zimmer, 4-6 Personen
- 4 ½-Zimmer, 6-8 Personen

**Folgende Leistungen inbegriffen:**

- Bettwäsche + Frottierväsche
- komplett ausgestattete Küche
- Endreinigung im Preis inbegriffen

Vermietung nur wochenweise, Samstag zu Samstag  
Schulferien mindestens 1 Jahr im Voraus buchen!



mehr Infos unter: [www.ferien4u.ch](http://www.ferien4u.ch)

**GESCHÄFTSLIEGENSCHAFT KANTON ZUG**



**Grösse: 200 m2**

bestehend aus Empfang und 9 Einzelbüros, verschiedener Grösse, Parterre 2 Haupteingänge, alle Büros können einzeln vermietet werden

**Lage:**

zentral, 100 m Bus-Haltestelle, 700 m Bahnhof, 800 m Autobahn-Einfahrt

**Baujahr 2001**

**Kaufpreis: Fr. 1'700'000.00**

Parkplätze aussen: Fr. 15'000.00 (max. 4)

**WIR-Anteil: Fr. 500'000.00**



**MIETZINSGARANTIE:**

Falls Sie das Objekt nicht sofort brauchen, können Sie es uns für Fr. 72'000.00 pro Jahr vermieten (max. 3 Jahre)  
Falls Sie das Objekt nur teilweise brauchen, gilt die Rückvermietung anteilsweise

OCotex AG - Schongrund 33 - 6343 Rotkreuz  
Rufen Sie uns an: 041 799 50 00. Email: [info@ocotex.ch](mailto:info@ocotex.ch)

**Zu verkaufen von privat**  
324 m über der Konferenzstadt  
**Lugano**  
in 6914 Carona (597 M.ü.M.)



**Unikat im Top - Zustand**

Aufstockbar (Statik vorbereitet für mögliches Generationen - Haus)  
Grundstück 1.045 m2  
Palmen & Zypressenbepflanzung  
Terrassen in Onsernone-Granit  
Panoramasicht auf See und Berge  
Doppelgarage / Pool 4.5m x 7.5m  
Neuste Wärmepumpe - Hoval

**Verkaufspreis CHF 2.375.000.00**

**WIR - Anteil 400.000 angenehm!**

**Auskünfte erteilt gerne**

**ANDERSS & PARTNER** GmbH

Ihr Partner für Projektpromotionen

**079 340 06 75**

[info@andersson-partner.ch](mailto:info@andersson-partner.ch)

**WIR** ne+work

[www.wir-netz.ch](http://www.wir-netz.ch)

# F. OSWALD CONSULTING GmbH

WIR FAHREN JEDEN SONNTAG ZUR SORGFÄLTIGEN ZAHNBEHANDLUNG NACH UNGARN

MEHR AUCH UNTER: [WWW.ZAHNBEHANDLUNG-UNGARN.CH](http://WWW.ZAHNBEHANDLUNG-UNGARN.CH)

**SPAREN SIE AM PREIS, NICHT AN DER QUALITÄT! 50% WIR**

Reisen Sie mit uns zu sorgfältigen Zahnbehandlungen nach Ungarn und holen Sie sich Ihre ganz persönliche Schweizer Zahnarztlösung zu echt ungarischen Preisen. Über 20'000 Kunden sind begeistert mit sonnigem Lächeln aus Ungarn zurückgekehrt!



**GUT VORBEREITET HIN - SORGLOS ZURÜCK, DANK ZAHNKLINIK IN EBIKON/LU UND 9500 WIL/SG**



## WOCHENFAHRTEN 2023

Unsere Wochenfahrten, Sonntag bis Samstag, finden während dem ganzen Jahr mit unserem neuen modernen SETRA Car statt.



Firmenvideos



## KONTROLLFAHRTEN 2023

Abfahrt am Mittwochabend (Nachtfahrt) um 20.00 Uhr ab Bahnhof Wil (zwischen Frauenfelderbahn Gleis 11 und Restaurant Eggä 12) mit Ankunft in Győr am Donnerstagmorgen gegen ca. 06.00 Uhr. Heimreise am Samstagmorgen (Tagesfahrt) um 05.30 Uhr mit Ankunft in Wil gegen 17.00 Uhr. Parkplatzmöglichkeiten für pauschal Fr. 40.- in WIPA Parkhaus Bahnhof, Weststrasse 4, 9500 Wil. Wir reisen mit einem 4-Stern-Zonnenbusz Car \*Toilette an Bord.

## KURZFLUG MIT FRANZ OSWALD 2023

Abflug jeweils Sonntagabend ca. 21.00 Uhr mit Rückflug am Mittwoch um 20.00 Uhr. Diese Flüge werden von Herr Oswald persönlich, oder von einer unseren Mitarbeiterinnen begleitet.



**FÜR ANGSTPATIENTEN BIETEN WIR DEN IN MODE GEKOMMENEN DÄMMERSCHLAF AN**  
**MEHR INFOS UNTER: [WWW.DÄMMERSCHLAF.CH](http://WWW.DÄMMERSCHLAF.CH)**



## DIE NEUE ALL-ON-6-TECHNIK: Der kurze Weg zum fixen Zahnersatz

Dank neuen Implantat Techniken, stehen den Patienten heute neue Behandlungsmethoden offen, die den Weg zum fixen Zahnersatz erheblich verkürzen. Die in dem vorderen Knochen eingesetzten Implantate sind meistens sofort belastbar. Auf die frisch eingesetzten Implantate kann eine gekürzte, provisorische Kunststoffbrücke aus 12 Zähnen innerhalb eines Tages geschraubt werden. Während der Heilphase (3 bis 6 Monate) bietet diese provisorische Brücke den Patienten ein ausgezeichnetes Komfortgefühl. Am Ende der Behandlung wird diese durch eine fest verankerte, wunderschöne Keramikbrücke ersetzt, die vom Zahnarzt jederzeit für Servicearbeiten abgeschraubt werden kann.

**RESERVIEREN SIE JETZT EINEN KOSTENLOSEN BERATUNGSTERMIN! TELEFON 071 951 02 71**



50% WIR

**F. OSWALD CONSULTING GMBH**

St. Galler Strasse 62b | 9500 Wil | Telefon 071 951 02 71 | Fax 071 951 02 73  
info@zahnbehandlung-ungarn.ch | [www.zahnbehandlung-ungarn.ch](http://www.zahnbehandlung-ungarn.ch)

Vesra GmbH Kirchstrasse 5 8595 Altnau  
www.vesra.ch 071 636 23 74  
Alle Preise verstehen exkl. MwSt./Porto in bar.

**70% WIR**  
(AUF DEN WARENWERT)

Alle Preise exkl. MwSt.

**Fr. 5'990.-**

Civetta FS 6.1



Carezza TR 4.0

**Fr. 4'490.-**

Collina FW 6.1

**Fr. 5'490.-**

## ZENTRA PRINT

Visitenkarten - Flyer - Broschüren  
Briefpapier - Kuverts - Werbebanden -  
Bierdeckel - Tischset und noch viel mehr ...

**Immer mit 100% WIR**



[www.zentra-print.ch](http://www.zentra-print.ch)

# Textildruckarbeiten

## Urs Zürcher

**Ihr professioneller Partner in allen Textildruckarbeiten:**

**Leibchen , Pullis , Jacken , Westen , Hemden, Hosen, Caps ,  
z.B. für Vereine , Freizeitsgruppen und Berufsbekleidung**



**Schulstrasse 2 8952 Schlieren Telefon 044 730 77 22**  
**textildruck4you.ch info@textildruck4you.ch**





Rhythmen durchziehen unser Leben. Es beginnt mit dem ersten Schlag des Herzens und endet mit seinem Stillstand. Dazwischen werden wir von den unterschiedlichsten Taktgebern begleitet. Ereignisse im Jahresrhythmus wie Geburtstage oder Silvester sind wichtige Ankerpunkte. Doch auch im Alltäglichen beeinflussen uns regelmäßig wiederkehrende Vorgänge.

# Alles im Takt

## Wie Rhythmen unser Leben begleiten

**Unser Herz schlägt** im Laufe des Lebens rund drei Milliarden Mal – etwa 70 bis 100 Mal pro Minute. Eine gigantische Leistung. Dabei sagt der „Takt“ des Blutkreislaufs viel über die Gesundheit eines Menschen aus. Ein Umstand, den sich Ärzte in der abendländischen, in der traditionellen chinesischen, in der arabischen sowie in der indischen Medizin, dem Ayurveda, zunutze machen. Daneben gibt es weitere Takte, die Körperfunktionen regulieren. Der Atmungs- und Verdauungsrhythmus zum Beispiel, aber auch der Schlaf-Wach-Zyklus. Der richtige Rhythmus kann uns sogar zurück ins Leben holen, wenn eine Herzdruckmassage mit 100 bis 120 Kompressionen in der Minute durchgeführt wird. Lieder mit passendem Takt wie „Stayin‘ Alive“ haben sich dabei als Helfer in höchster Not erwiesen.

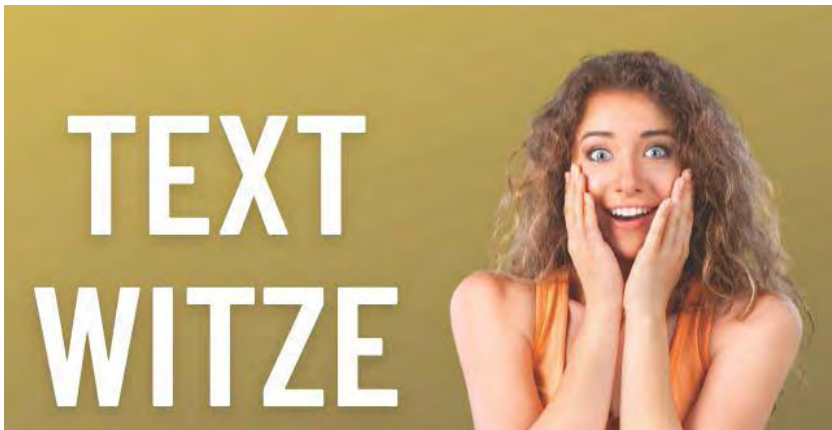
**Der Takt der Musik** ist auch im Alltag präsent. Er entspannt uns, stimmt uns fröhlich oder nachdenklich und motiviert uns. Grund dafür sind rhythmische Beats, melodische Strukturen und wiederkehrende Muster, die mental und körperlich auf uns einwirken. Es gibt Theorien wie den „Mozart-Effekt“, der besagt, dass das Hören von Mozarts Kompo-

sitionen einen positiven Einfluss auf die kognitive Leistungsfähigkeit hat, oder den „Supermarkt-Effekt“, bei dem Musik psychologisch eingesetzt wird, um unser Kaufverhalten zu steuern. Und Eltern können bestätigen, dass ein sanftes Schlaflied Kinder beruhigt. Beim Tanz kommt dazu, dass wir aktiv mit dem Rhythmus der Musik interagieren. Der Takt wirkt dabei wie ein Leitfaden für die Bewegungen, hilft, das rhythmische Muster beizubehalten, und dient als Bindeglied zwischen den Tänzern. Lassen wir uns auf ihn ein, entsteht ein besonderes Gefühl der Einheit und Verbundenheit.

**Takt und Rhythmus** spielen auch in religiösen Traditionen weltweit eine bedeutende Rolle. So ermöglichen Gesänge und das Rezitieren von Gebeten oder Mantras eine tiefere Verbindung zwischen dem Gläubigen und dem Göttlichen. Ritualtänze haben häufig einen synchronisierten Rhythmus, der choreografierte Bewegungen erlaubt und damit eine gemeinschaftliche Erfahrung schafft. Auch Meditations- und Ekstasetechniken verwenden oft einen konstanten Takt, indem sie bestimmte Musikinstrumente einsetzen, und Fasten- sowie Feiertage

haben eine wiederkehrende Zeitstruktur. Die Wichtigkeit von Takt und Rhythmus reicht weit in alte Kulturen zurück, und das nicht nur im religiösen Bereich. So waren periodische Ereignisse wie der Jahreszeitenwechsel, Naturphänomene und astronomische Beobachtungen der Ursprung für die Entwicklung von Kalendern und Zeitrechnungssystemen. Literatur ist ein weiterer Bereich, der durch Takt geprägt ist. Versmaß und Metrik verstärken die Bedeutung der Werke, und Satzbau, Sprachrhythmus und Erzähltempo erzeugen emotionale Stimmungen. Doch es gibt auch Gebiete, die man nicht sofort damit assoziiert. Politik wird von Wahlzyklen bestimmt und die Wirtschaft ist häufig vom Rhythmus bestimmter Arbeitsabläufe und Prozesse abhängig. Im militärischen Umfeld trägt er zur Disziplin und Effektivität bei, indem er Formationen, Marschmuster und Signale vorgibt. Auch sportliche Leistungen wie die Synchronisation im Team sport oder Choreografien sind hier zu nennen.

Unser getaktetes Leben ist geprägt von Rhythmen aller Art. Viele davon sind steuerbar: Sie lassen sich wechseln, Takte unterbrechen. Deshalb sollten wir uns gerade in der Hektik des Alltags bewusst Zeit nehmen und stetige Wiederholungen hinterfragen, um so unseren eigenen Beat zu finden. Wagemann/DEIKE



Kommst du nach dem Essen raus auf den Spielplatz?“, fragt Hannes. „Das geht nicht“, antwortet sein Freund Leon, „ich muss heute den Abwasch machen.“ – „Abwasch“, spottet Florian, „das würde mir im Traum nicht einfallen“ – „Mir auch nicht“, sagt Leon, „aber meiner Mutter.“

Kommen wir nun zur Aufgabe von gestern“, sagt der Lehrer. „Wenn ein Radfahrer 15 Kilometer in der Stunde zurücklegt, wie lange braucht er dann für 1000 Kilometer? Susanne, weißt du die Lösung?“ – „Nein, tut mir leid. Mein Vater ist immer noch unterwegs.“

Freds Eltern waren fast den ganzen Tag unterwegs und Fred zum ersten Mal längere Zeit allein zu Haus. Als sie zurückkommen, fragt ihn der Vater, ob jemand da gewesen sei. „Ja“, antwortet Fred. „Wer denn?“ – „Ich.“ – „Und sonst ist niemand gekommen?“ – „Das weißt du doch: Du und Mama, gerade eben.“

Neues Schuljahr, neuer Deutsch-lehrer. „Ihr habt im letzten Jahr die Dichter des 18. Jahrhunderts behandelt. Markus, was kannst du mir darüber sagen?“ Markus fällt nichts ein. „Nun, hast du das Jahr verschlafen? Irgendwas wirst du doch wissen. Was zum Beispiel haben alle gemeinsam?“ Das weiß auch Markus: „Die sind alle tot.“

Auf einer Bank im Zoo sitzt ein Tierpfleger und weint. Erkundigt sich ein Besucher bei einem anderen Wärter: „Was hat der Mann, was ist passiert?“ – „Der Elefant ist heute gestorben.“ – „Ja, das ist schlimm“, entgegnet der Besucher, „Ihr Kollege hat wohl sehr an dem Tier gehangen?“ – „Aber nein, er muss jetzt das Grab ausheben.“

Vor dem Besuch im Streichelzoo erklärt der Lehrer den Kindern, dass sie die Tiere nicht küssen sollten. Das käme immer wieder vor, sei aber gefährlich, zum Beispiel könnten so Krankheiten übertragen werden. „Das stimmt“, meldet sich Julia, „ich habe mal gesehen, wie meine Grossmutter ihre Katze geküsst hat.“ – „Ja, und?“, fragt der Lehrer. „Na, wie Sie sagten, die Katze wurde krank und ist gestorben.“

Wo unterhält man sich am besten mit einem gefährlichen Ungeheuer? Am Telefon.

Meine Tochter“, prahlt die Mutter, „ist ein Sprachgenie. Kaum ein Jahr alt, spricht sie schon wie eine Akademikerin.“ Ungläubig sehen ihre Freundinnen sie an. „Zeig es ihnen, Tabea, sag doch mal ‚Rhinozeros‘.“ Tabea sieht sich um und fragt: „Zu wem?“

Die 5a bekommt einen neuen Deutschlehrer. Die Klasse beschließt, ihm einen Streich zu spielen. Simon, der frechste, drückt den ganzen Tafelschwamm über dem Lehrstuhl aus. Ohne hinzuschauen, setzt sich der Neue wenig später auf den Stuhl, bekommt eine nasse Hose und steht langsam wieder auf und fragt: „Bei wem hattet ihr in der letzten Stunde Unterricht?“

Der Fotograf war in der Schule und hat Aufnahmen von allen Klassen gemacht. Ein Lehrer versucht, seinen Schülern die Fotos schmackhaft zu machen: „Stellt euch vor, wie ihr in 20 Jahren die Bilder anschaut. Ihr sagt euch vielleicht, das ist Paul, der ist nun selbst Lehrer, und da, Anna, die längst ihre eigene Arztpraxis hat ...“ Ruft einer dazwischen: „Und da ist unser Lehrer, der liegt heute auf dem Zentralfriedhof.“

Familie Hofmann fliegt in die Ferien. Der kleine David darf den Flugkapitän im Cockpit besuchen. Weil der Autopilot die Maschine steuert, darf sich David auch auf den Sessel des Copiloten setzen und den Steuerknüppel halten. Der Flugkapitän blättert derweil in einer Zeitschrift. Nachdem er fast eine Stunde Fliegen gespielt hat, fragt der Kapitän: „Na, ist das was für dich? Willst du später auch Pilot werden?“ – „Nee, ich nicht, aber mein Bruder, der Faulpelz.“

Die Kinder sollen in der Schule von ihren Haustieren erzählen. „Ich habe meine Schildkröte dressiert wie einen Hund“, berichtet Bernd. „Sie gehorcht aufs Wort.“ – „Das ist ja phantastisch“, meint die Lehrerin ungläubig. „Nicht wirklich“, sagt Bernd, „wenn ich ihr zum Beispiel auftrage, meine Hausschuhe zu holen, dauert es Stunden, bis sie damit ankommt.“

In der Sonntagspredigt sagt der Pfarrer: „Ein guter Hirte verlässt seine Herde nie, Tag und Nacht wacht er bei ihr.“ Da steht der Schäfer auf, murmelt „da hat er Recht“ und geht.

Hasso und Bello laufen durch die Wüste. Hasso, mit eingeklemmtem Schwanz: „Wenn jetzt nicht bald ein Baum kommt, gibt es ein Unglück!“

Tina fragt die Lehrerin: „Wissen Sie, was das ist? Es ist schwarz, groß wie eine Babyhand und hat Haare auf dem Rücken?“ – „Keine Ahnung, verrätst du es mir?“ – „Ich weiß es auch nicht“, sagt Tina, „ich sehe es nur auf Ihrer Schulter sitzen.“

Trifft ein Blinder einen Lahmen und sagt: „Na, wie geht's?“ Sagt der Lahme: „Siehst du doch!“ *Fortsetzung Seite 68* bezahlen? Das habe ich ja noch nie erlebt!“ – „Tut mir leid, mein Herr, bei Pilzgerichten ist das so üblich.“

Herr Berg will sich einen neuen Computer kaufen. Der Verkäufer preist ihm ein Modell besonders an. „Das ist die neuste Technik. Dieser Computer nimmt Ihnen im Handumdrehen die halbe Arbeit ab.“ – „Die halbe Arbeit?“, überlegt Herr Berg. „Dann nehme ich zwei.“ was du bis dahin zu tun hast?“ – „Ja klar, ich nehme so lange den Kugelschreiber.“

In der Grundschule erklärt der Lehrer



VINO E  
SAPORI

24. / 25. November 2023

## Einladung zur Weindegustation

# Hausmesse

Alle unsere italienischen Kostbarkeiten stehen für eine Verkostung zur Verfügung. Es erwarten Sie Prosecco, Weissweine, Rotweine und Grappas, inkl. kleiner Antipasti.

**Suchen Sie nebst etwas Gutem für Ihren Weinkeller auch noch ein Weihnachtsgeschenk? Fragen Sie uns an.**

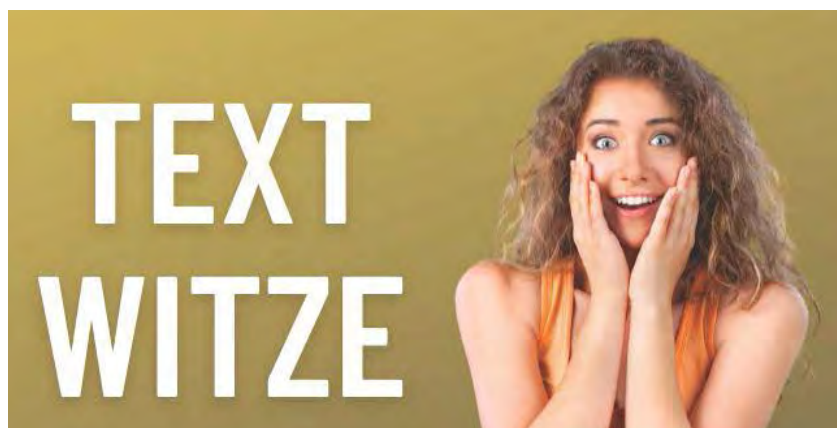
*wann*

- 24. November 2023 ab 16:00 – 20:00 Uhr
- 25. November 2023 ab 11:00 – 18:00 Uhr

*wo*

Die Parkplätze sind ausgeschildert zu einem Bauernhof um die Ecke. Zum Degustationsraum folgen Sie der Ausschilderung, die Strasse runter **«Im Kloster»**

Vino e Saporì GmbH / **Im Bohl 8 / 8243 Altdorf SH /**  
079 404 37 44 / [www.vinoesapori.ch](http://www.vinoesapori.ch)



den elektrischen Strom. Zur Demonstration hat er seine Katze mitgebracht. "Schaut her, wenn ich sie gegen den Strich streichle, lädt sich das Fell elektrisch auf. Ein einfaches Beispiel dafür, wie Elektrizität entsteht." - "Aber Herr Lehrer", fragt da ein Schüler, "wo hat denn das E-Werk die vielen Katzen her?"

Und hier die letzten Worte der berühmten Blondine im Flugzeug nach Amerika: "Du, schau mal! Mit meinem Handy kann ich sogar die Landeklappen ausfahren."

Mein Großvater ist fit wie ein Turnschuh. Jeden Morgen joggt er seine fünf Kilometer." - "Und am Nachmittag liegt er dann schlapp auf dem Sofa?" - "Von wegen! Da macht er sich auf den Rückweg!"

Was meinst du", fragt Peter frech seinen Vater, "wer ist klüger: Väter oder Söhne?" - "Ha", lacht der Vater, "die Väter, das ist doch klar." - "Mal ein Beispiel", fährt Peter fort. "Wer hat die Relativitätstheorie aufgestellt?" Das weiß sein Vater natürlich gleich: "Albert Einstein." - "Interessant, nicht wahr?", sagt Peter. "Und warum nicht sein Vater?"

Schon wieder haben die Wunderkicker verloren. Schlecht gelaunt scheucht der Trainer die Jungs durchs Stadion. "Dass da vorne die Fotografen stehen, wisst ihr schon. Die Kameras links und rechts kennt ihr auch. Jetzt zeige ich euch mal, wo die Tore sind."

Der Abteilungsleiter bedankt sich beim Personalchef: "Der neue Verkäufer scheint mir überaus fleißig zu sein!" - "Ja", antwortet der, "das ist seine Stärke." - "Wie? Der Fleiß?" - "Nein, das Scheinen." Die Musiklehrerin bittet Jonathan

nach vorne. "Versuche bitte, die Töne zu treffen. Sing mir ein E!" Jonathan singt und trifft. "Sehr gut. Nun bitte ein C" ... "Klasse, Jonathan. Ein F noch, bitte." Wieder singt Jonathan. "O.K. Danke, Jonathan. Und nun bitte G!" - "Von mir aus", meint Jonathan und packt seine Tasche.

Papa, warum sind auf dem Mond Flecken?" Der Vater sieht von seiner Zeitung auf und schüttelt den Kopf. "Keine Ahnung." - "Papa, warum hat die Kuh so große Flecken?" - "Weiß ich nicht." Vater blättert um. "Du, Papa, stimmt es, dass man zu einem Dorf früher auch 'Flecken' gesagt hat?" - "Hm." - "Nun lass aber mal deinen Vater in Ruhe Zeitung lesen!", mischt sich die Mutter ein. "Das ist schon in Ordnung", beruhigt der Vater. "Er soll nur fragen, sonst lernt er nichts."

Als die Autos an der Ampel halten müssen, überholt ein Radfahrer mit flatterndem Schal sie alle. Ganz vorne, neben einem Porsche, kommt er zum Stehen. Der Porschefahrer lässt das Fenster herunter und grüßt: "Na, Lust auf ein Wettrennen?" Der Mann auf dem Fahrrad sagt nichts. Als die Ampel auf Grün springt, gibt der Porschefahrer Gas und zischt davon. Doch dann sieht er den Fahrradfahrer neben sich. "Das kann nicht sein", denkt er und beschleunigt noch mehr. Aber wieder hält das Fahrrad mit. Als sie an der nächsten Ampel stoppen, öffnet der Porschefahrer wieder das Fenster und fragt: "Wie machen Sie das nur, dieses Tempo?" - "Ganz einfach", antwortet der Radfahrer wütend und zieht seinen Schal aus dem Fenster, "Angel auswerfen, Porsche fangen!"

Wieder einmal besucht der Schulrat die Grundschule. Heute will er sich

vom Kenntnisstand der Schüler im Englischunterricht überzeugen. Ziel-sicher ruft er den schwächsten Schüler auf. "Wie heißt du denn?" - "Jonas." - "Gut, Jonas, kannst du mir bitte das englische Wort für die Zahl Neun sagen?" - "Nein!" - "Sehr gut. Prima. Das klappt ja endlich."

Bauer Huber kommt in den Stall und sieht gerade, wie seine Magd der Kuh den vollen Milcheimer zum Trinken hinstellt. "Halt!", schreit er. "Die gute Milch! Was soll denn das?" - "Na ja", antwortet die Magd, "die Milch erschien mir heute etwas dünn, da wollte ich sie noch einmal durchlaufen lassen."

Dem Fußballstar erscheint im Traum ein Engel, der verkündet: "Höre und freue dich! Du wurdest auserwählt, in der Mannschaft des Himmels zu spielen!" Und mitten im Traum beginnt der Sportler sich zu freuen. Da setzt der Engel eine besorgte Miene auf und sagt: "Es gibt aber auch eine schlechte Nachricht. Dein erstes Spiel ist nächsten Samstag."

Herr Graf kommt mit einer Briefmarke zur Post und beschwert sich: "Diese Marke hat keine Gummierung. Wie soll ich die aufkleben?" - "Wie seltsam", antwortet der Angestellte am Schalter, "Sie sind schon der dritte Kunde, der diese Marke zurückbringt!"

Am Beckenrand: "Oh, wie kalt!" Susanne zieht fröstelnd ihren Zeh aus dem Wasser. "Du sagst es", meint Mia, "bei der Kälte kann man den Badeanzug gut gebrauchen!"

DEIKE PRESS

## WIR ONLINE MAGAZIN

Das unterhaltsame WIR-MAGAZIN für die ganze Familie

- Events
- Rückblicke
- News
- zu den WIR-Ne+works lesen Sie 2x monatlich in der Hauptausgabe sowie in der aktualisierten Reminder-Ausgabe



WISmarketing - Walter Sonderegger  
Konstanzenstr. 35 - 9512 Flössen/Ül  
T 071 925 30 35 - M 079 207 81 26  
wismarketing@bluewin.ch - www.wismarketing-rossrueli.ch

WIR ne+work



**Zahnklinik Oswald**  
 MODERNE ZAHNMEDIZIN | IMPLANTOLOGIE | NOTFALLDIENST

**EBIKON LU**

**Gerne 50% WIR**

**Für Vor- und Nachbehandlung in der Schweiz**

Unsere moderne Zahnklinik Oswald in Ebikon steht Ihnen für Vor- und Nachbehandlungen zur Verfügung. Die Zahnklinik ist in wenigen Minuten mit dem Bus vom Hauptbahnhof Luzern erreichbar. Für Kunden, die mit dem Auto anreisen, gibt es im Hofmatt-Parkhaus genügend Parkmöglichkeiten.

Zentralstrasse 32 | 6030 Ebikon  
 Praxis 041 442 15 15  
 info@zahnklinik-oswald.ch

**Haben Sie die letzte Ausgabe verpasst?**  
 Hier anklicken und geniessen



**Bravatec**  
 Wassertechnik AG

**WIR partner**

Und Ihr Wasser wird noch besser!

**70% WIR**



**Bravatec Wassertechnik AG**  
 Traubenstrasse 12 - 9500 Wil  
 071 911 22 82  
 info@bravatec.ch - www.bravatec.ch

**BUCHEN SIE JETZT IHRE FERIEEN 2024**

Im Moment  
 100 % WIR

**LOCARNO**

Das Appartementhaus Residenza Flora liegt nur 3 Gehminuten von der Seepromenade entfernt. Wo sich Restaurants und Cottos befinden. Nach einem schönen Spaziergang der Promenade entlang, erreichen Sie die "Piazza Grande" und somit die Altstadt von Locarno mit seinen vielen Geschäften und Cafeterias. Die Residenza Flora eignet sich mit seinen grosszügigen 2½- und 3½-Zimmerwohnungen ideal für Ferien mit der ganzen Familie. Die schönen Terrassen mit Blick auf die Stadt und den See verlocken zum Faulenzen. Die Wohnungen sind gemütlich eingerichtet und bieten alles, was Sie für einen angenehmen Aufenthalt brauchen.

**2 ½-Zimmer, 2-4 Personen**  
**3 ½-Zimmer, 4-6 Personen**

Vermietung nur wochenweise, Samstag zu Samstag  
 Schullferien mindestens 1 Jahr im Voraus buchen!

**Folgende Leistungen inbegriffen:**  
 - Bettwäsche + Frottierwäsche  
 - komplett ausgestattete Küche  
 - Endreinigung im Preis inbegriffen

**Ferien**



Ge-wässer bei Uster	deutsch-sprachig. Lyriker, † 1926	Gemeinde in der Region Maloja	okkupieren	Teil des Fussball-tors	Platz-decken	Ein-siedler	nieder-ländisch: eins	ver-dächtig, merk-würdig	franzö-sisch: Strasse	kurz für: heraus	Sitz-streiks (engl.)
Quartier der Stadt Zürich	ohne Laut	längere Fahrt übers Meer						Schweiz. Uhr-macher, † 1632	befestigtes Berberdorf	Ab-schieds-gruss	
Ort im Unter-engadin	Greif-vogel-fütterung	miet-kaufen	Haus-halts-gerät	eine Kleider-länge	mit einem Bussgeld belegen	giftiges Lösungs-mittel	billiger Arbeiter in Asien	Schaum-gebäck	Autokz. Kanton Basel-Stadt		
Markise, Jalousie	kegel-förmige Papst-krone	Ver-mächtnis	Vorname Schlön-dorffs	Vorname des US-Dichters Pound	Gewebe-art	franzö-sische Käseart	Männer-name	Eidgen. Schwin-ger-verband (Abk.)			
Halbton über C	skandi-navische Haupt-stadt	Gesamt-werk eines Künstlers	Konzert-saal in Genf: ...Hall	Berg-ein-schnitt	„Playboy“-Heraus-geber, † 2017	Renten-versicherung (Abk.)	Fremd-wortteil: Luft				
Karotte (mdal.)	absolu-te Tem-peratur-skala	Kap auf Rügen	weil	ein alkohol. Getränk (Kw.)	festliches Abend-essen	eh. dt. Filmge-gesell-schaft	dt. Philo-soph, † 1831	eine Sitz-gelegen-heit			
Staat in West-afrika	absolu-te Tem-peratur-skala	Kap auf Rügen	weil	ein alkohol. Getränk (Kw.)	festliches Abend-essen	nach oben offene Halle	Ost-germane	langge-zogene Tier-laute	breiter Eingang, Einfahrt		
Schweiz. Chemiker, † 1971 (Paul)				Teil eines Pullo-vers	Berg bei Zermatt	gegen Geld leihen	britische Prin-zessin	englisch: eins			
norwe-gische Münze		Stadt im Piemont				ver-stört, zweifelnd	griechi-scher Buch-stabe	langsam			
Ragout						berühm-ter Diamant	Redner-pult im Karne-val	zerstö-rerisch			
franzö-sisches Departement				US-Schau-spieler (Richard)	Sport-gerät der Stosser		Schau-spiel von Goethe	Segel-stange			
Kose-name e. span. Königin	orienta-lisches Fleisch-gericht	kehren		Kuh vor dem ersten Kalben	Chromo-somen-erbanlagen	Weg-strecke	Vorname des BDP-Politikers Schmid				
afrika-nisches Rund-dorf				Rufname von Crosby †	Schweiz. Künstle-rin (Pippi-lotti)		ugs.: sehr viele	germa-nische Gottheit			
Schweiz. Maler, † 1876		fränk. Kloster-reformer, † 851	über-legt, um-sichtig				Vorname v. Schau-spieler Spencer †	Einheit der Fluidität			
Abwesen-heit, Fehlen				Ge-sangs-paar	mutig, wahn-witzig	Abk.: Luft-waffe	kalter Wind an der Adria				
heftiger Wind-stoss			Stausee im Cal-feisen-tal								

Inserat



## Zahnarztpraxis Oswald

MODERNE ZAHNMEDIZIN | NOTFALLDIENST | PROTHETIK



**Gerne 50% WIR**




WIL SG



**Wir lösen Zahnprobleme  
von jung und alt  
günstig - zeitnah**

Transparente Einzelpreise und Fallpauschale, berechnet auf der Grundlage des neuen Sozialtarifs DENTOTAR 1.0  
 St. Gallerstr. 64b | 9500 Wil/SG  
 Praxis 071 951 02 72  
 info@zahnarztpraxis-oswald.ch



www.artho-uhren.ch

## UHREN BIJOUTERIE ARTHO

Hauptstrasse 67                      9113 Degersheim  
 info@artho-uhren.ch              Tel. 071 371 19 17

100% WIR für Lagerartikel

# Yellow

Sulgen - Kreuzlingenstrasse

## Wir liefern Blumen für die Ostschweiz



Laden Montag bis Samstag offen

100%  
WIR

[yellowblumen.ch](http://yellowblumen.ch)

071 6424225

# Gerne 100% WIR auf das ganze Sortiment

## "Dorfladä" Häggenschwil/SG



**Dorfladä Häggenschwil GmbH**  
Dorfstrasse 8 | 9312 Häggenschwil/SG  
Telefon 071 290 18 94  
Öffnungszeiten:  
Mo-Fr: 07:30-12:30, 15:30-18:30 | Sa: 07:30-12:30



Firmenvideo



# BLACK WEEK

Zusätzlich 30% Rabatt auf alles, auch auf Aktionen! Nicht auf Rechnung und nur solange Vorrat.



## Edelweiss- & Scherenschnitt-Mode



Aktionspreis  
**ab CHF 199.-\***  
statt CHF 249.-

Auch Shirts, Polos, Hoodies, Gilets, Jacken usw. personalisierbar



CHF 19.- statt CHF 99.-



Scan oder Klick!



CHF 49.- statt CHF 69.-



CHF 29.- statt CHF 98.-



CHF 79.- statt CHF 99.-



CHF 88.-



Vergiss nicht 1 Paar Landjäger gratis mitzubestellen!



1 Produkt = 1 Baum  
«Jeder Baum zählt». Wir pflanzen für jedes gekaufte Produkt einen Baum. Damit leisten wir mit unseren Kunden einen kleinen, aber wichtigen Beitrag.



Jeder Einkauf zählt  
In der Schweizer Berghilfe haben wir eine Stiftung gefunden, über die wir dank Ihrem Einkauf etwas der notleidenden Bergbevölkerung zurückgeben können.

\*Landjäger Appenzellerland • 9063 Stein AR • stuedi64@bluewin.ch • www.landjaeger.ch/stuedi1964

Info: Dieser Newsletter wird als Affiliate versendet und nicht direkt von landjaeger.ch.

## Tipps gegen den Novemberblues



Trübes Wetter, Dunkelheit und Kälte lasten Ihnen auf der Seele und drücken Ihre Stimmung? Das muss nicht sein. Es gibt einige Tipps, die Abhilfe gegen den Blues im Herbst schaffen. Bei wenig Licht wird zu wenig Serotonin im Körper gebildet, ein Botenstoff, der die Stimmung aufhellt. Sie können seine Produktion aber gezielt durch Lebensmittel wie Tomaten oder Bananen anregen. Auch wenn Sie das Gefühl haben, die Sonne würde gar nicht mehr aufgehen, bewegen Sie sich trotzdem draußen. Dort ist es tagsüber heller als in der Wohnung und die frische Luft kurbelt den Kreislauf an. Tun Sie sich außerdem etwas Gutes, nehmen Sie ein Bad mit ätherischen Ölen oder saunieren Sie öfter. Wenn Sie sich trotzdem bedrückt fühlen, können Johanniskraut-Präparate helfen. ah/DEIKE

**WIR** ne+work

www.wir-netz.ch





## Gutbürgerliche frische Schweizer Küche

Im «Schiff» legen wir ganz besonderen Wert auf gute Fleischqualität.



**Ihr WIR Restaurant in 9500 Wil**

Rest. Schiff  
Mattstr. 4, 9500 Wil  
071 911 12 10  
www.restaurant-schiff-wil.ch

Und gerade deshalb verwenden wir – sofern nichts anderes vermerkt ist – Schweizer Fleisch. Zudem werden unsere Speisen – wenn immer möglich – à la minute zubereitet und wir bieten Ihnen eine bunte Auswahl an frischen, saisonalen Salaten.

**Gerne 100% WIR**

**Toggenburgerhof**  
Kirchberg SG

Florastrasse 2  
CH-9533 Kirchberg SG  
Telefon 071 932 00 32  
info@toggenburgerhof.ch  
[www.toggenburgerhof.ch](http://www.toggenburgerhof.ch)

**Gerne 50% WIR**

- Das Lokal am Tor zum Toggenburg mit der grossen Auswahl an verschiedenen Räumen
- Ideal für kleine und grosse Anlässe
- Schöne Sommerterrasse
- Wintergarten
- Gutbürgerliche Küche
- 16 Hotelzimmer
- 365 Tage geöffnet

Haben Sie einen Anlass oder ein Fest zu organisieren? – Der Toggenburgerhof ist Ihr Partner!

# WIR ne+work

**Umberto Salta in Bocca**  
Ristorante & Pizzeria  
Münchwilen

Ristorante Pizzeria Salta in Bocca  
Familie Serpa-Russo  
Weinfelderstrasse 17 | 9542 Münchwilen  
Tel 071 966 21 41 | [www.saltainbocca.ch](http://www.saltainbocca.ch)

Mo | Di | Do | Fr | So: 11:30 – 14:00 | 17:30-23:00  
Samstag: 17:30-23:00  
Mittwoch Ruhetag



Mit Holzofenpizza & hausgemachten Teigwaren

**Wir akzeptieren gerne 50% WIR**

Ihre Adresse für einen italienischen Abend im engen Kreis, einer Firmenfeier, Weihnachtessen und Familienfeste aller Art.

# FRIEDEN

*Der ewige Mensch*

*Der Wunsch nach Frieden ist eine der größten Sehnsüchte der Menschheit - und doch führt uns die Geschichte immer wieder vor Augen, wie schwer es Gesellschaften, Nationen und Einzelpersonen fällt, Frieden zu wahren. Ist der Wunsch nach dauerhafter Ruhe und Gewaltlosigkeit also nur eine Illusion?*



**F**rieden, Feindschaften und kriegerische Auseinandersetzungen gibt es weltweit seit Menschengedenken. Die Geschichtsschreibung dokumentiert seit Jahrtausenden Zerwürfnisse, Rebellionen und Schlachten. Schon in der Frühgeschichte und im Altertum ging man auf Beutezüge und in der Antike legitimierten sich Herrscher über militärische Erfolge. Auch im Mittelalter und in den darauffolgenden Jahrhunderten setzte man seine Interessen mithilfe von Kriegszügen durch. Mit der Zeit wurde die Kriegsführung institutionalisiert: Gesandte kamen und gingen, Kriegserklärungen wurden ver-

kündet und Friedensverträge unterschrieben. Für die Menschen gehörten Kampfhandlungen, Leid und Zerstörung wie selbstverständlich zum Leben. Denn Krieg allein galt als idealer Weg zu Reichtum und Macht. Friedenszeiten dagegen waren nichts anderes als die vorübergehende Abwesenheit von Krieg. Schon die antiken Philosophen Platon und Cicero waren sich einig, dass Kriegsdienst vorderste Bürgerpflicht sei. Daran änderte sich jahrhundertlang nichts und man lebte und rüstete im Bewusstsein ‚Wenn du Frieden willst, bereite Krieg vor‘. Das wiederum führte dazu, dass weltweit Staatsformen und Re-

gierungssysteme das meiste Geld für ein schlagkräftiges Militär ausgaben. Für Bildung und Gesundheit blieb nicht viel übrig. Besserung war so lange nicht in Sicht, da Friedensverträge lediglich Abkommen auf Zeit waren und einzig für eine mehr oder weniger lange Atempause sorgten, bevor wieder zu den Waffen gegriffen wurde.

**D**ie Einstellung zu Krieg und Frieden änderte sich in vielen Regionen der Erde erst im 20. Jahrhundert, als es wirtschaftlich und geopolitisch nicht mehr sinnvoll war, einen Krieg gegen den Nachbarn zu führen.

# hheitstraum



Bei Weitem vielversprechender war es, von der Friedensdividende zu profitieren. Und so änderte sich die Definition von Frieden als „vorübergehende Abwesenheit von Krieg“ zu „die Unwahrscheinlichkeit von Krieg“. Global zusammenzuarbeiten und gemeinsame Werte und Interessen zu schützen und zu fördern, war für den überwiegenden Teil der Regierungen profitabler, als zu Waffen mit extremer Zerstörungskraft zu greifen. So zeugt auch die Gründung der Vereinten Nationen, eines zwischenstaatlichen Zusammenschlusses von nahezu 200 Staaten, vom neuen Friedenswillen. Die Sicherung des Weltfriedens, die Einhal-

tung des Völkerrechts, der Schutz der Menschenrechte und die Förderung der internationalen Zusammenarbeit gehören zu den wichtigsten Aufgaben dieser weltumspannenden Institution. Aber auch Politiker, Aktivisten sowie zivilgesellschaftliche und humanitäre Organisationen setzen sich ungeachtet möglicher Gefahren für das hehre Ziel ein. Der südafrikanische Politiker Nelson Mandela beispielsweise steht mit seinem Lebenswerk für Frieden und Versöhnung. Mahatma Gandhi, indischer Politiker, inspiriert bis heute mit seiner Philosophie der Gewaltlosigkeit und dem Glauben an die Kraft des friedlichen Protests. Kofi Annan, siebter Generalsekretär der Vereinten Nationen, setzte sich in seiner Amtszeit für friedliche Konfliktlösungen weltweit ein und die pakistanische Aktivistin Malala Yousafzai ist zum Symbol für Menschenrechte und Gleichberechtigung geworden. Auch Künstler erinnern durch ihre Arbeiten immer wieder an die Wichtigkeit eines friedvollen Miteinanders. Pablo Picasso schuf als starkes Statement gegen den Krieg das Gemälde „Guernica“, Kenzo Tange entwarf das Hiroshima-Friedensmahnmal, John Lennon schrieb Hymnen des Friedens („Give Peace A Chance“) und Banksys Street-Art-Werke beschäftigen sich mit Gewalt und Unterdrückung. Und jeder von uns kennt teils jahrtausendealte Friedenssymbole: Den Olivenzweig, Symbol für Versöhnung und das Ende von Konflikten, den Kranich als Zeichen der Heilung oder die weiße Taube, die für Hoffnung, Unschuld und Reinheit steht. Der Friedensnobelpreis wiederum würdigt unter anderem Engagements, die dazu beitragen, dass Friedensverträge geschlossen und Abkommen nicht gebrochen werden.

Viele Forscher halten den „Vertrag von Kadesch“ für den ersten dokumentierten Friedensvertrag der Geschichte überhaupt. Er datiert aus dem Jahr 1259 vor Christus. Geschlossen wurde er nach einer kriegerischen Pattsituation zwischen dem ägyptischen Pharao Ramses II. und dem hethitischen König Hattusili III. In der Folge gab es viele namhafte Friedensverträge, wobei es schwierig ist, ein einzelnes Abkommen als das wichtigste zu bezeichnen. Jedes einzelne von ihnen hat auf seine Art dazu beigetragen, Beziehungen zwischen Nationen zu schaffen, Konflikte zu beenden und die Zusammenarbeit zu fördern. Allerdings gibt es Verträge, denen man einen besonders nachhaltigen Einfluss auf die Welt zuschreiben kann. Der „Westfälische Friede“ von 1648 beispielsweise hat das Konzept der staatlichen Souveränität und die Grundlage des modernen Völkerrechts begründet. Selbst Verträge, die kritisiert

wurden und nicht immer erfolgreich waren, stellen wichtige Schritte im Bemühen um eine friedlichere und stabilere Welt dar.

Doch noch ist das Ziel eines beständigen Weltfriedens nicht erreicht. Zu häufig wird das Konzept des Friedens als Garant für Sicherheit, Stabilität, Wohlergehen und Wachstum außer Kraft gesetzt. Friedensverträge werden missachtet, obwohl den Akteuren bewusst ist, welch verheerende Auswirkungen Kriege auf Wirtschaft, Lebensstandard, Entwicklung und Ökosysteme haben. Verschiedene Faktoren spielen dabei eine Rolle. Zu großes Misstrauen in die gegnerische Partei beispielsweise. Es kann aber auch an unzureichenden Durchsetzungsmechanismen liegen. Fehlen Überwachungs- und Sanktionsmaßnahmen, ist es einfach, ein Abkommen zu verletzen. Aber auch sich ändernde Umstände wie neue politische oder wirtschaftliche Entwicklungen können es erschweren, sich an die Bedingungen zu halten. Die Konkurrenz um überlebensnotwendige Ressourcen wie Wasser lässt Friedensverträge besonders brüchig werden. Manchmal spielen auch historische und nicht aufbereitete Missstände eine Rolle. Dasselbe gilt für kulturelle Unterschiede. Auch sie sind oft verantwortlich für das Scheitern eines Friedensvertrags. Ein weiteres Thema kann die Einmischung Dritter sein, die zu ihren Gunsten Einfluss nehmen und die Umsetzung torpedieren. Bei mangelnder Inklusion fühlen sich marginalisierte Bevölkerungsgruppen vom Friedensprozess ausgeschlossen und tragen so zum Misserfolg bei. Schließlich gibt es noch sogenannte Verderber, oft Einzelpersonen, die Abkommen sabotieren. Macht hungrig setzen sie Gewalt und Propaganda ein, um den Bruch von Friedensverträgen herbeizuführen.

Um diesen Gefahren entgegenzutreten, muss die Weltgemeinschaft weiter Friedensinitiativen ergreifen und zwischen Konfliktparteien vermitteln. Staaten müssen gemeinsam handeln und Aggressoren Einhalt gebieten, die Frieden und Freiheit gefährden. Dabei dürfen auch neue Risiken wie Cyberkriege im Datenraum nicht außer Acht gelassen werden. Frieden zu erhalten, ist kein Sprint, wie der ehemalige französische Ministerpräsident Aristide Briand festgestellt hat, sondern „erfordert unentwegten, zähen, dauernden Dienst, er verlangt Ausdauer, erlaubt keinen Zweifel“. Lässt die Menschheit in ihren Anstrengungen nicht nach, dann kann der Traum von globalem Frieden Realität werden.

Wagemann/DEIKE

**Gerne 70% WIR**



**Klein Rigi**  
Thurbruggstrasse 31  
9215 Schönenberg a. d. Thur  
Tel. 071 642 49 49  
info@kleinrigi.ch  
www.kleinrigi.ch

# KLEIN RIGI FÜR GENIESSER

Mit Freunden auf ein gutes Stück Fleisch, mit der Partnerin oder dem Partner auf ein Glas Wein, mit Kollegen auf eine Zigarre: Der Klein Rigi ist der Ort für Geniesserinnen und Geniesser. Klar, dass hier auch Feste und Geschäftsanlässe zum Genuss-Erlebnis werden. Und da wir gerne an alles denken, übernehmen wir auf Wunsch auch den Rücktransport für Sie. Tauchen Sie für einen Moment in die Welt des Genusses ein – in die Welt des Klein Rigi. Im Hier und Jetzt beginnen gute Geschichten. Werden Sie Teil davon.

**ÖFFNUNGSZEITEN:**  
**MONTAG / DIENSTAG RUHETAG (AUF ANFRAGE GEÖFFNET)**  
**MITTWOCH BIS SAMSTAG 17.00 - 24.00 UHR**  
**SONNTAG 11.00 - 22.00 UHR**

**24. DEZEMBER 2023 GESCHLOSSEN**  
**25. & 26. DEZEMBER GEÖFFNET 11.00 - 22.00 UHR**  
**SPECIAL WEIHNACHTSPACKAGE ÜBERNACHTUNG / WEITERE INFOS UNTER ANLÄSSE**

**SILVESTER PARTY CASINO ROYAL AM 31. DEZEMBER 2023**  
**AB 18.00 UHR / WEITERE INFOS UNTER ANLÄSSE**

**01. JANUAR 2024 RUHETAG**  
**02. JANUAR 2024 10.30 - 14.30 UHR**

## › Ladestationen für E-Autos

**100% WIR**

Ab sofort neu im Sortiment!



Ladestationen für E-Autos

**Auf Anfrage, schweizweite  
Montage/Installation möglich!**

**Fr. 1099.-**

**KeContact P30  
a-series EN Type2  
«GREEN EDITION»**

**Art.-Nr. 121 953**

- › Stromstärke: bis 32 Ampere
- › Phasennutzung: Dreiphasig (400 V)
- › Anschluss Fahrzeug: Typ 2 (IEC62196)
- › Ladeleistung: bis 22 kW
- › Masse: 240×495×163 mm
- › Kabellänge: 6 m
- › Gewicht: ca. 5 kg



**Fr. 2490.-**

**Ladestation  
«ECO-one» Typ 2**

**Art.-Nr. ECO-one**

- › Anschluss Ausführung: 400 V, 50 Hz, 3-phasig
- › Nennanschlussstrom: 32 A
- › Max. Leistung pro Ladepunkt: 11 kW
- › Max. Ladestrom pro Ladepunkt: 16 A
- › Ladeanschlussart: AC Ladekabel Typ 2, 3-polig, 5 m



**Fr. 4490.-**

**Ladestation  
«ECO-duo»  
Typ 2**

**Art.-Nr. ECO-duo**

- › Anschluss Ausführung: 400 V, 50 Hz, 3-phasig
- › Nennanschlussstrom: 32 A
- › Max. Leistung pro Ladepunkt: 11 kW
- › Max. Ladestrom pro Ladepunkt: 16 A
- › Ladeanschlussart: AC Ladekabel Typ 2, 3-polig, 5 m



**Tel. 071 440 40 40, Fax 071 440 40 25, E-Mail: shop@manser24.ch, www.manser24.ch**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt./Porto in bar. WIR-Anteil nur auf inserierte Artikel. Weitere Artikel auf Anfrage. Abbildungen können abweichen.



# Fenster + Türen

**50% WIR**

## ARAGON

ARAGON AG

bauelemente

5040 Schöftland

062 726 30 78

aragon-bauelemente.ch



### Liebe Leserinnen und Leser

In loser Folge werden wir interessante und informative Artikel von ChatGPT veröffentlichen. ChatGPT ist eine bahnbrechende KI-Technologie, die es uns ermöglicht, informative und unterhaltende Artikel zu Themen zu veröffentlichen, ohne dass wir sie selbst verfassen müssen.

Wir machen nun den Test und lassen ChatGPT zu verschiedenen Themen schreiben. Wir haben nichts verändert, weder Inhalte, Rechtschreibung noch Interpunktion. Bei allen Artikeln von ChatGPT wird ChatGPT als Verfasser des Textes angegeben. ChatGPT selbst gibt zu bedenken, dass die KI (Künstliche Intelligenz) für die Antworten bisher nur Quellen nutzt, die bis 2021 veröffentlicht wurden.

Walter Sonderer

Die folgenden Artikel wurden von ChatGPT generiert. Die Artikel wurden automatisch erstellt und nicht von einem menschlichen Autor verfasst.

## Thanksgiving: Ein Amerikanisches Familienfest

**Thanksgiving, oder "Erntedankfest", ist einer der bedeutendsten Feiertage in den Vereinigten Staaten. Traditionell wird es am vierten Donnerstag im November gefeiert und markiert den Beginn der Feiertagssaison in den USA. Dieser Feiertag ist für viele Amerikaner mit besonderen Traditionen, kulinarischen Genüssen und dem Zusammenkommen von Familie und Freunden verbunden.**

### Historischer Hintergrund:

Die Wurzeln von Thanksgiving reichen bis in das 17. Jahrhundert zurück, als die ersten europäischen Siedler, bekannt als Pilgerväter, in Plymouth, Massachusetts, ankamen. Sie hatten Schwierigkeiten, sich an die neue Umgebung anzupassen und zu überleben, aber die einheimischen Wampanoag-Indianer lehrten sie, wie man Mais anbaut, fische und jagte. Im Herbst 1621 feierten die Pilger ihre erfolgreiche Ernte mit einem großen Fest, bei dem sie den Indianern für ihre Hilfe dankten - dies gilt als die erste Thanksgiving-Feier.

### Moderne Thanksgiving-Traditionen:

Heutzutage ist Thanksgiving ein Festtag, an dem die Menschen ihre Dankbarkeit für die Ernte und die guten

Dinge im Leben zum Ausdruck bringen. Die typischen Traditionen umfassen das Zubereiten eines opulenten Festmahls, das normalerweise einen gebratenen Truthahn, Kartoffelpüree, Soße, Füllung, Gemüse und Kürbiskuchen umfasst. Viele Familien haben ihre eigenen Rezepte und Variationen, die von Generation zu Generation weitergegeben werden.

### Paraden und Sport:

Thanksgiving-Paraden sind eine weitere beliebte Tradition in den USA. Die berühmteste davon ist der Macy's Thanksgiving Day Parade in New York City, der riesige heliumgefüllte Ballons, Marching Bands und Auftritte berühmter Künstler umfasst. Sportbegeisterte freuen sich auch auf Thanksgiving, da an diesem Tag traditionell wichtige Football-Spiele ausgetragen werden, darunter das "Thanksgiving Day Classic" zwischen den Detroit Lions und den Dallas Cowboys.

### Familienzusammenkünfte:

Thanksgiving ist vor allem ein Familienfest. Menschen aus der ganzen Nation reisen oft weite Strecken, um sich mit ihren Angehörigen zu treffen und Zeit miteinander zu verbringen. Es ist eine Gelegenheit, Geschichten

auszutauschen, zu lachen und die Gemeinschaft zu feiern.

### Dankbarkeit und Wohltätigkeit:

In einem größeren Sinne ist Thanksgiving auch eine Zeit, um über das nachzudenken, wofür man dankbar ist, und sich der Bedürfnisse anderer bewusst zu sein. Viele Menschen engagieren sich in wohltätigen Aktivitäten, wie der Verteilung von Mahlzeiten an Bedürftige, um denen zu helfen, die weniger Glück haben.

### Fazit:

Thanksgiving ist ein festlicher Feiertag, der in den USA von großer Bedeutung ist. Er vereint Familien und Freunde, um Dankbarkeit auszudrücken, Traditionen zu pflegen und die Gemeinschaft zu feiern. Während es in erster Linie ein amerikanisches Fest ist, hat es auch international an Bekanntheit gewonnen und ist ein Symbol für Einheit und Dankbarkeit.

ChatGPT

**WIR** ne+work  
www.wir-netz.ch

# A4 100% WIR

AUF DEN GESAMTEN WARENWERT!

s/w-Drucker / Multifunktionssystem



**e-STUDIO409P**

NEUHEIT



Konzeptbild

A4 s/w-Drucker  
 40 Seiten/Minute  
 1 x 250 Blatt Papierkassette  
 100 Blatt Stapelzug  
 2 Zeilen LCD Panel  
 netzwerkfähig  
 Weitere Optionen auf Anfrage

**AKTIONSPREIS Fr. 490.-**

**e-STUDIO409s**

NEUHEIT



Konzeptbild

A4 s/w-Multifunktionssystem  
 40 Seiten/Minute  
 1 x 250 Blatt Papierkassette  
 100 Blatt Stapelzug  
 Farbiges 10.9 cm Touchpanel  
 netzwerkfähig  
 Weitere Optionen auf Anfrage

**AKTIONSPREIS Fr. 590.-**

Farbdrucker / Multifunktionssystem



**e-STUDIO388CP**

NEUHEIT



Konzeptbild

A4 Farbdrucker  
 38 Seiten/Minute  
 1 x 250 Blatt Papierkassette  
 Einzelblatteinzug  
 Farbiges 10.9 cm Touchpanel  
 netzwerkfähig  
 Weitere Optionen auf Anfrage

**AKTIONSPREIS Fr. 740.-**

**e-STUDIO338cs**

NEUHEIT



Konzeptbild

A4 Farb-Multifunktionssystem  
 33 Seiten/Minute  
 1 x 250 Blatt Papierkassette  
 Einzelblatteinzug  
 Farbiges 10.9 cm Touchpanel  
 netzwerkfähig  
 Weitere Optionen auf Anfrage

**AKTIONSPREIS Fr. 790.-**

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch eine individuelle Offerte.  
 Rufen Sie uns einfach an!

Service und Lieferung wird in der ganzen Schweiz durch Toshiba Tec  
 Switzerland AG gewährleistet.  
 Alle Preise exkl. VRG, Lieferung und MWSt.

**TOSHIBA**

www.toshibatec.ch

**Büma Trading GmbH**  
 Hostatt 4 7214 Grösch  
 Tel. 061 330 33 87 Fax 061 330 33 58  
 www.buema-trading.ch

**MACH MIT!**  
Konsumations-  
gutscheine  
zu gewinnen!



# Winterzauber Bazen

17. November 2023 – 28. Januar 2024

[Tisch reservieren](#)



[www.winterzauber-bazenheid.ch](http://www.winterzauber-bazenheid.ch)



73 Tage  
Spiel, Spass  
und Genuss

WIR  
Bazenheid

2024

## Willkommen in Bazenheid

**Winterzauber Bazenheid heisst: 73 Tage Spiel, Spass und Genuss in magischer Atmosphäre! Vom 17. November 2023 bis 28. Januar 2024 findet die vierte Ausgabe statt.**

### Heimeliges Chalet

Ob zu Zweit, mit Freunden, dem Verein oder der Firma: Die einzigartige Atmosphäre des Chalets am Winterzauber ist ein Erlebnis für Alle! Neben einem gemütlichen Essen darf aber auch die Geselligkeit nicht zu kurz kommen. Die integrierte Bar lädt zum Apéro genauso wie zum Feierabendbier.

### Reservieren Sie jetzt ihren Tisch!

Ihren Tisch im Chalet können Sie ganz einfach online reservieren. Nach erfolgter Reservierung erhalten Sie von uns eine Bestätigung per Mail. Aufgrund des Feedbacks der letzten Ausgabe haben wir die Tische verbreitert, damit Sie mehr Platz haben.

### Gruppenanlässe

Der Winterzauber eignet sich hervorragend für Ihren Firmen- oder Vereinsanlass sowie auch für ein rauschendes Geburtstagsfest. Das Chalet bietet Platz für bis zu 180 Personen. Falls Sie eine intimere Atmosphäre wünschen, können wir Grup-

pen bis 50 Personen in einem separaten Raum unterbringen. Sollten Sie weitere Fragen haben, zögern Sie nicht uns via das Kontaktformular zu kontaktieren.

### 1000m2 Eisfeld

Ein eiskaltes Vergnügen bietet die insgesamt 1000m2 glatte Eisfläche. Schlittschuhlaufen, Eisplausch und Eisstockschiessen bieten Spass für Jung und Alt. Die spektakuläre Eisfläche steht allen Besucher kostenlos zur freien Benützung zur Verfügung. Schlittschuhe können für CHF 6.00 pro Paar vor Ort gemietet werden.

### Eisstockschiessen

Ideal für Gruppen bis 8 Personen (Bei grösseren Gruppen empfehlen sich mehrere Bahnen). Eine Bahn kann für 50 Minuten reserviert werden. Reservationen jeweils nur auf die volle Stunde möglich. Kosten pro Bahn und Stunde: CHF 100.00

**Reserviere jetzt schon einen Tisch am Winterzauber auf dem Sportareal Ifang in Bazenheid/SG!**

**Gerne 50% WIR**





## KOMM IN UNSER TEAM

Wir bieten Dir eine unvergessliche Zeit in unserem Holzchalet!



## WIR STELLEN EIN!

- Servicemitarbeiter/-in
- Mitarbeiter/-in Kiosk / Schlittschuhverleih

Sende Deine Bewerbung an [tamara.thalmann@tbhgastro.ch](mailto:tamara.thalmann@tbhgastro.ch)

## Gewinne Konsumationsgutscheine für den Winterzauber 2023/24

Sende ein E-Mail mit dem Stichwort «Winterzauber 2023/24» an: [wsmarketing@bluewin.ch](mailto:wsmarketing@bluewin.ch)

# A3 100% WIR

AUF DEN GESAMTEN WARENWERT!

Farb-Multifunktionssysteme



## e-STUDIO2020AC

NEUHEIT



Konzeptbild

20 Seiten/Minute in Farbe und s/w  
Formate A5R - A3  
100 Blatt Origineleinzug (Duplex)  
1 x 250 Blatt Papierkassette  
1 x 550 Blatt Papierkassette  
100 Blatt Einzelblatteinzug  
Farbiges Multi-Touchpanel 26 cm  
180 GB SSD  
Unterschrank  
OCR-B Schrifterkennung

Weitere Optionen auf Anfrage

**AKTIONSPREIS Fr. 4990.-**  
statt Fr. 7300.-

## e-STUDIO2520AC

NEUHEIT



Konzeptbild

25 Seiten/Minute in Farbe und s/w  
Formate A5R - A3  
100 Blatt Origineleinzug (Duplex)  
1 x 250 Blatt Papierkassette  
1 x 550 Blatt Papierkassette  
100 Blatt Einzelblatteinzug  
Farbiges Multi-Touchpanel 26 cm  
180 GB SSD  
Unterschrank  
OCR-B Schrifterkennung

Weitere Optionen auf Anfrage

**AKTIONSPREIS Fr. 6290.-**  
statt Fr. 8900.-

## e-STUDIO2525AC

NEUHEIT



Konzeptbild

25 Seiten/Minute in Farbe und s/w  
Formate A5R - A3  
100 Blatt Origineleinzug (Duplex)  
2 x 550 Blatt Papierkassette  
100 Blatt Einzelblatteinzug  
Farbiges Multi-Touchpanel 26 cm  
180 GB SSD  
Unterschrank  
OCR-B Schrifterkennung

Weitere Optionen auf Anfrage

**AKTIONSPREIS Fr. 7490.-**  
statt Fr. 10340.-

## e-STUDIO3025AC

NEUHEIT



Konzeptbild

30 Seiten/Minute in Farbe und s/w  
Formate A5R - A3  
100 Blatt Origineleinzug (Duplex)  
2 x 550 Blatt Papierkassette  
100 Blatt Einzelblatteinzug  
Farbiges Multi-Touchpanel 26 cm  
180 GB SSD  
Unterschrank  
OCR-B Schrifterkennung

Weitere Optionen auf Anfrage

**AKTIONSPREIS Fr. 8490.-**  
statt Fr. 12140.-

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch eine individuelle Offerte.  
Rufen Sie uns einfach an!

Service und Lieferung wird in der ganzen Schweiz durch Toshiba Tec  
Switzerland AG gewährleistet. Alle Preise exkl. VRG, Lieferung und MWST.

# TOSHIBA

www.toshibatec.ch

**Büma Trading** GmbH  
Hostatt 4 7214 Grösch  
Tel. 091 330 33 87 Fax 091 330 33 58  
www.buema-trading.ch



**2 für 1  
Aktion**

Ihr Inserat  
oder Ihre  
Publireportage  
erscheint am  
**4. Dezember  
18. Dezember**

**W  
2**

**Für  
über**

**20'000**

**WIR-**

**Verrechner  
in der ganzen  
Deutschschweiz!**

# WIR ONLINE MAGAZIN

# für 1 Aktion

Ihr Inserat oder  
ihre Publireportage erscheint  
mit Sujetwechsel am:

**4. Dezember 2023**  
**18. Dezember 2023**

**Zahlbar mit 70% WIR**

Druckunterlagen: PDF / EPS / JPG / PNG

**Zahlbar mit 70% WIR**



**1/1 Seite**  
168 x 252 mm  
CHF 500.-



**1/2 Seite**  
168 x 124 mm  
CHF 400.-



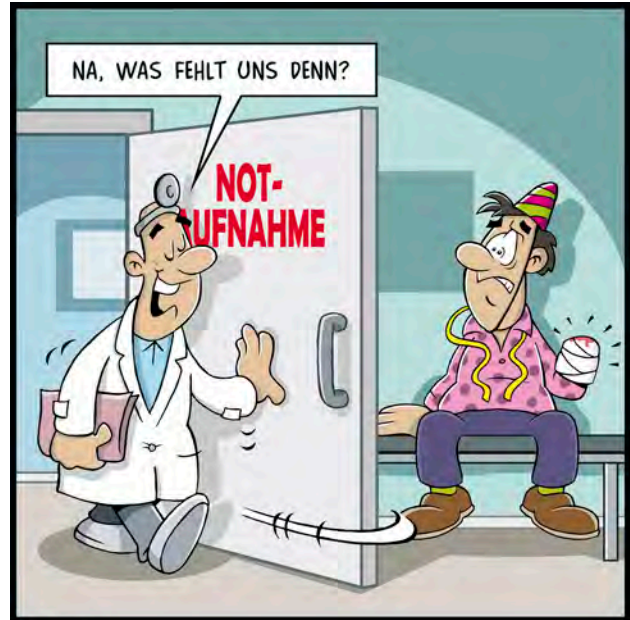
**1/4 Seite**  
168 x 60 mm  
82 x 124 mm  
CHF 300.-



**1/8 Seite**  
82 x 60 mm  
CHF 200.-

**WSmarketing - M 079 207 81 26 - T 071 925 30 35**  
wsonderer@bluewin.ch - [www.wsmarketing-rossrueti.ch](http://www.wsmarketing-rossrueti.ch)

# HUMOR • HUMOR • HUMOR



**WIR** ne+work  
[www.wir-netz.ch](http://www.wir-netz.ch)

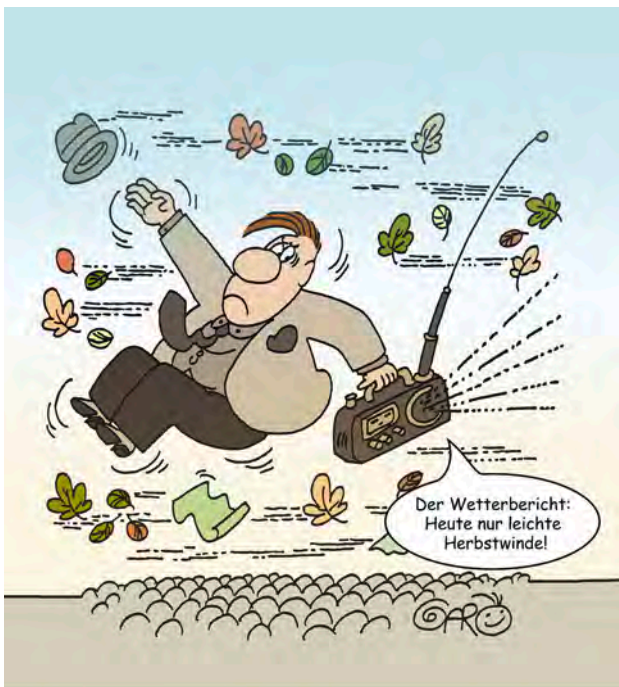




Wolfgang Sieling/DEIKE



Wolfgang Sieling/DEIKE



© Wolfgang Sieling/DEIKE

droigks  
**KENGURU**



© droigks/DEIKE

# FABRIKLADEN - TIEFSTPREISE!



VILLA BELLA



[www.villabella.ch](http://www.villabella.ch)  
[info@villabella.ch](mailto:info@villabella.ch)

**100% WIR**

**Paradies für Betten**

**Grosse Auswahl!**

**Matratzen**



**Alle Masse möglich**

**Unterschiedliche Härtegrade**

**Individuelle Visko-Auflagen**

**Regelmässig Sonderposten  
verfügbar! Schnell sein lohnt sich!**



**Duvet, Kissen,  
Bettwäsche-  
für den gesunden  
Schlaf der ganzen  
Familie!**



**Villa Bella GmbH, Bettwarenfabrikation und Fabrikladen**

**Bergackerweg 5, 4802 Strengelbach**

**Autobahnausfahrt A1 Zürich-Bern bei Oftringen**

**MO – FR 13.30 -18.30 SA 11.00 -16.00, 062 791 47 47 [info@villabella.ch](mailto:info@villabella.ch)**