

# DE ZIN EN ONZIN VAN TEMPLATES

Er zijn online vele templates verkrijgbaar voor een sollicitatiebrief of ondernemingsplan. Deze templates kunnen zeker helpen bij het creëren van de juiste opmaak van een document of helpen bij het maken van jouw schrijfplan. Let wel op dat er iets belangrijks is dat templates niet kunnen vullen om de ideale sollicitatiebrief te creëren of dat overtuigende ondernemingsplan te schrijven.

## Wat ontbreekt er in een template?

Een van de belangrijkste stappen die vaak wordt overgeslagen bij het schrijven van een sollicitatiebrief, is het schrijven van de reden dat jij bij dat bedrijf wilt gaan werken. Het klinkt heel simpel, maar wat vindt jij zo uniek aan dat bedrijf? Daarmee heb ik gelijk de brug naar jou als ondernemer, wat maakt jouw bedrijf zo uniek ten opzichte van de concurrentie?

Ergens moet er een onderscheidend vermogen zijn dat ervoor zorgt dat klanten voor jouw product of dienst kiezen. Neem bijvoorbeeld een boer, om specifiek te zijn een melkveehouder. De boer is een ondernemer met een levende have waarvan melk voor de humane consumptie wordt gewonnen. Niet echt iets unieks toch? Desondanks zal de ene boerderij nooit te vergelijken zijn met de andere boerderij.

Dat komt omdat de drijfveren van de boer verschillen. De ene boer zal veel waarde hechten aan de natuur en biodiversiteit, terwijl de andere boer zichzelf meer richt op dierenwelzijn en dierprestaties. Dat kan het verschil maken tussen een weiland vol bloemetjes en een wat oudere stal, tegenover een modern melkveebedrijf met de nieuwste stalinrichting en technieken ten behoeve van de diergezondheid en het minimaliseren van de uitstoot. Dit vertaalt zich in de strategie van de boer en het doel dat hij nastreeft om te groeien. Wil jij als sollicitant liever bij boer A of bij boer B werken en waarom?

## Hoe omschrijf ik mijn drijfveren?

Dat begint altijd bij jou als persoon, als het goed is weet jij wat jouw kwaliteiten, interesses en vaardigheden zijn en wat jou drijft. Die drijfveer is de rode draad voor een sollicitatiebrief of ondernemingsplan want daar kan jij jezelf 100% voor geven. Het kan ook helpen door veel te sparren met mensen om je heen, vaak kom je in een gesprek tot inhoud die goed te gebruiken is in een sollicitatiebrief of ondernemingsplan.

En ga vooral schrijven! Alles wat in je opkomt zet je meteen op papier. Vervolgens ga je pas selecteren welke zinnen je wilt houden of wijzigen.

**ZORG ERVOOR DAT JOUW TEKST ER TUSSENUIT SPRINGT, DON'T BECOME ONE OF THE SHEEP.**