

## Arbeitgeber-Ranking **Allgemein**

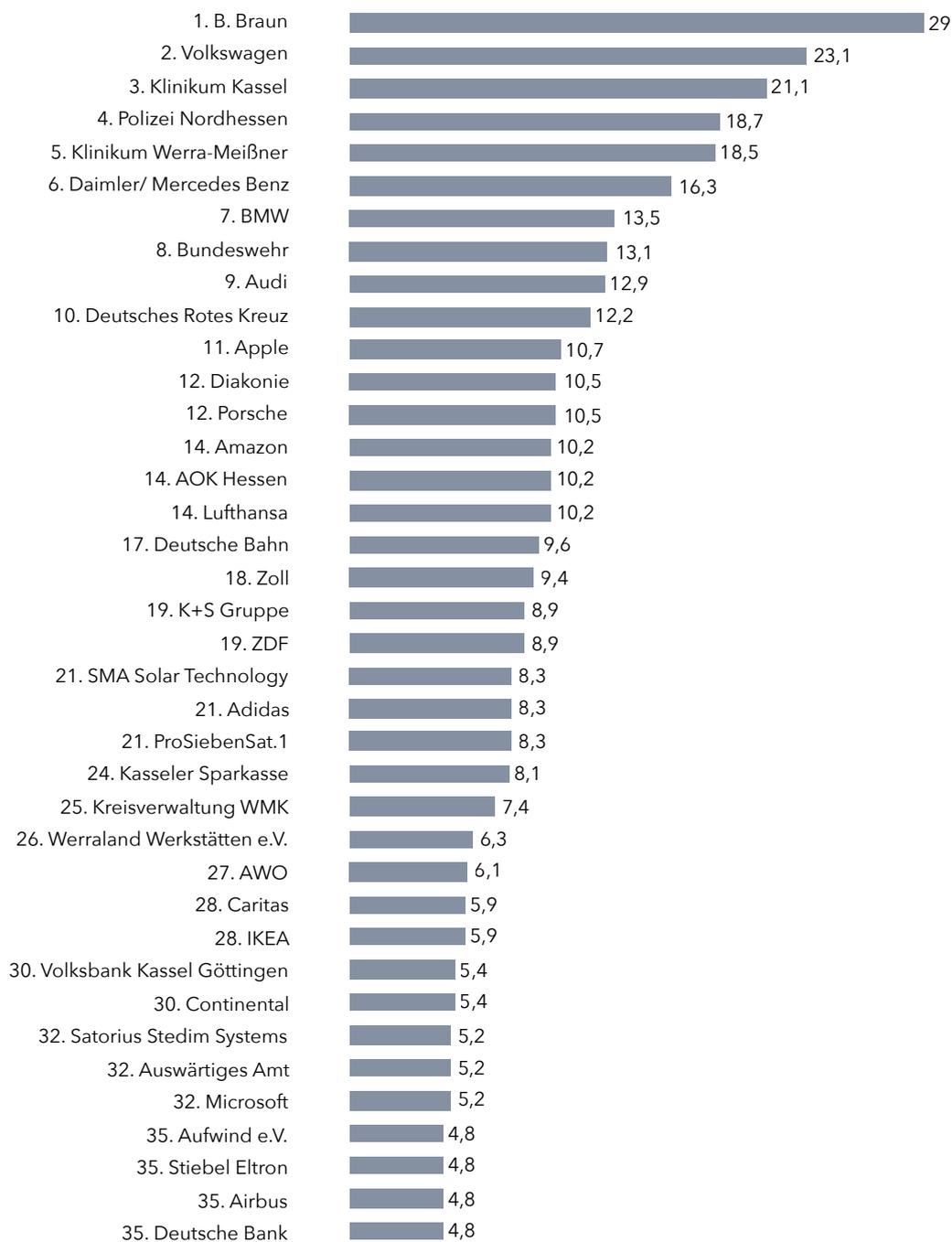
### Studie

Die Studie NORDHESSENS100 wurde im Rahmen eines universitären Forschungsprojekts durchgeführt und diente unter anderem der Untersuchung von Arbeitgebern und deren Attraktivität. Dazu wurden Schüler, Auszubildende und Studenten im Alter zwischen 15 und 25 Jahren aus der Region Nordhessen mit Hilfe eines Online-Fragebogens befragt.

### Methode

Befragungszeitraum: 01.11. bis 05.12.2018  
 Region: Werra-Meißner-Kreis, Stadt Kassel  
 Grundgesamtheit: 5.138 Personen  
 Teilnehmer: 459 Personen

1 bis 35



# 39 bis 93

39. BKK Werra-Meißner	4,6
39. Stadtwerke Eschwege	4,6
39. dm-drogerie-Markt	4,6
42. Sony	4,4
43. Coca-Cola	4,1
44. Hübner	3,5
44. Bayer	3,5
44. Bosch	3,5
44. Siemens	3,5
48. Kraus-Maffei Wegmann	3,3
48. Ferrero	3,3
48. SAP	3,3
51. LWV Hessen	3,1
51. PRÄWEMA	3,1
53. Fresenius Kabi	2,8
53. BASF	2,8
55. Deutsche Telekom	2,6
55. Red Bull	2,6
57. DS Smith Paper	2,4
57. EnergieNetz Mitte	2,4
57. McDonald's	2,4
57. Puma	2,4
61. EAM	2,2
62. SUET	2
62. Wintershall	2
62. ZF Luftfahrttechnik	2
65. Dierichs Druck + Media	1,7
65. Edeka-Hessenring	1,7
65. Georg Sahn	1,7
65. Raiffeisen Waren	1,7
65. HUGO BOSS	1,7
70. Beck-Bau	1,5
70. Vogt Foliendruck	1,5
72. fino digital	1,3
72. Frimo Sontra	1,3
72. Pacoma	1,3
72. McKinsey	1,3
76. Haubold Druck	1,1
76. Micromata	1,1
76. Werkmeister	1,1
76. Otto	1,1
76. PwC	1,1
81. AuE Kassel	0,9
81. Bruderhilfe Versicherung	0,9
81. Rudolph Logistik Gruppe	0,9
81. Schaltbau Bode	0,9
81. Beiersdorf	0,9
86. F. Hackländer	0,7
86. Lödige Industries	0,7
86. Trubel Klimatechnik	0,7
86. W. & L. Jordan	0,7
90. friedola	0,4
90. Plastoreg Smidt	0,4
90. TI Automotive	0,4
93. GASCADE	0,2
93. Grein	0,2
93. KPMG	0,2
93. Nestlé	0,2

Angaben in Prozent | N=459

## Sie haben Fragen zum Ranking oder der Studie?

NORDHESSENS100

Christian Bierschenk

Tel.: +49 171 283 1202

Email: info@nordhessens100.de

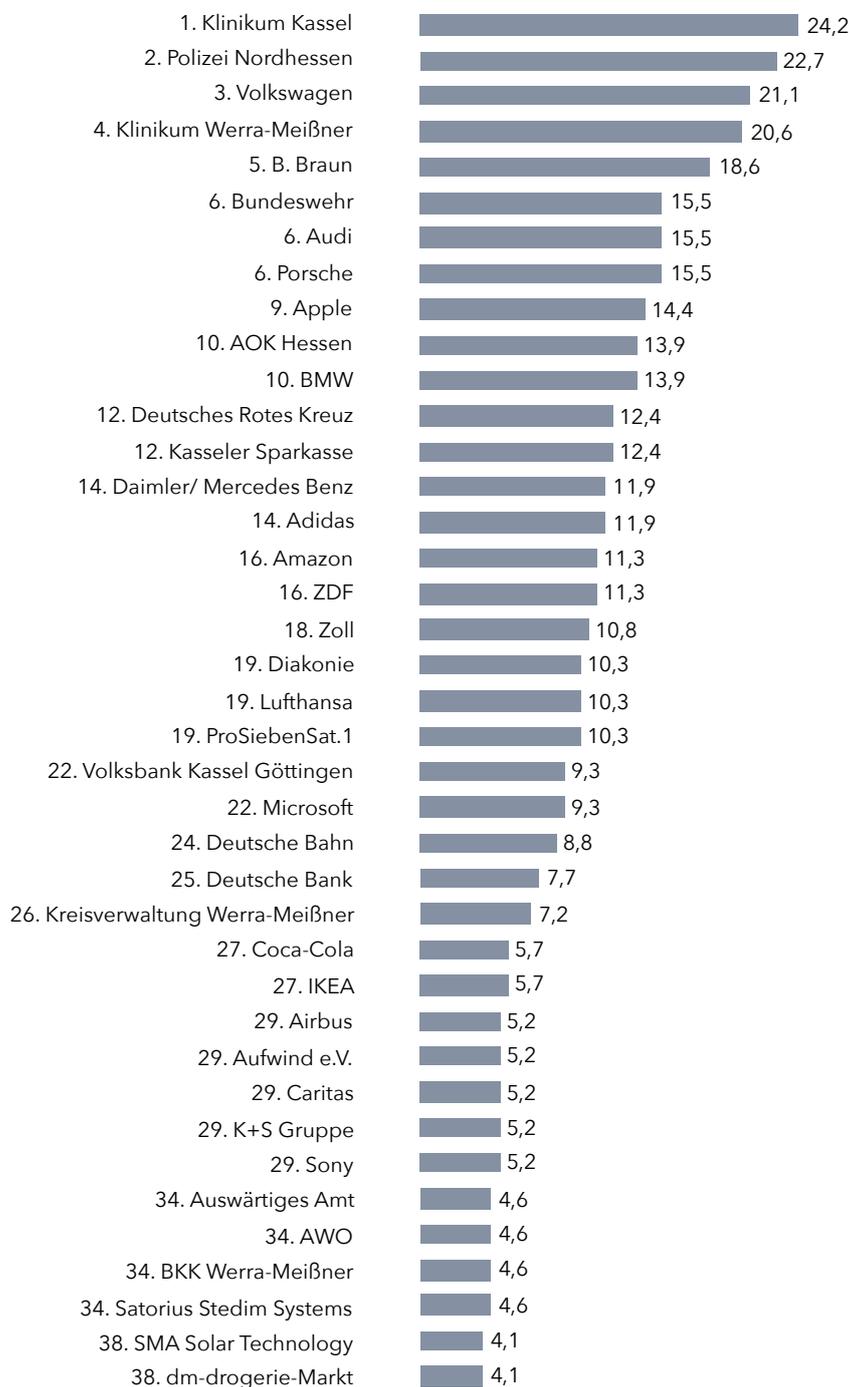
## Arbeitgeber-Ranking **Schüler/innen**

### Studie

Die Studie NORDHESSENS100 wurde im Rahmen eines universitären Forschungsprojekts durchgeführt und diente unter anderem der Untersuchung von Arbeitgebern und deren Attraktivität. Dazu wurden Schüler, Auszubildende und Studenten im Alter zwischen 15 und 25 Jahren aus der Region Nordhessen mit Hilfe eines Online-Fragebogens befragt.

### Methode

Befragungszeitraum: 01.11. bis 05.12.2018  
 Region: Werra-Meißner-Kreis, Stadt Kassel  
 Grundgesamtheit: 2.372 Schüler/innen  
 Teilnehmer: 194 Schüler/innen



1 bis 38

# 40 bis 81

40. DS Smith Paper	3,6
40. Stadtwerke Eschwege	3,6
42. Bayer	3,1
42. Deutsche Telekom	3,1
42. HUGO BOSS	3,1
42. Red Bull	3,1
42. Werraland Werkstätten e.V.	3,1
42. ZF Luftfahrttechnik	3,1
48. EnergieNetz Mitte	2,6
48. LWV Hessen	2,6
48. McDonald's	2,6
51. EAM	2,1
51. Edeka-Hessenring	2,1
51. PRÄWEMA	2,1
51. Puma	2,1
51. Stiebel Eltron	2,1
51. Vogt Folienruck	2,1
51. Werkmeister	2,1
58. Beck-Bau	1,5
58. Bosch	1,5
58. Bruderhilfe Sachversicherung	1,5
58. Continental	1,5
58. Fresenius Kabi	1,5
58. Hübner	1,5
58. Raiffeisen Waren	1,5
58. Siemens	1,5
66. AuE Kassel	1
66. Dierichs Druck + Media	1
66. fino digital	1
66. friedola	1
66. Frimo Sontra	1
66. Georg Sahn	1
66. Haubold Druck	1
66. Lödige Industries	1
66. Plastoreg Smidt	1
66. PwC	1
66. SAP	1
66. Schaltbau Bode	1
66. TI Automotive	1
66. Trubel- Luft- und Klimatechnik	1
66. W. & L. Jordan	1
81. BASF	0,5
81. Beiersdorf	0,5
81. GASCADE	0,5
81. Grein	0,5
81. F. Hackländer	0,5
81. Kraus-Maffei-Wegmann	0,5
81. McKinsey	0,5
81. Micromata	0,5
81. Nestlé	0,5
81. Pacoma	0,5
81. Rudolph Logistik Gruppe	0,5
81. Wintershall	0,5

Angaben in Prozent | N=194

## Sie haben Fragen zum Ranking oder der Studie?

NORDHESSENS100

Christian Bierschenk

Tel.: +49 171 283 1202

Email: info@nordhessens100.de

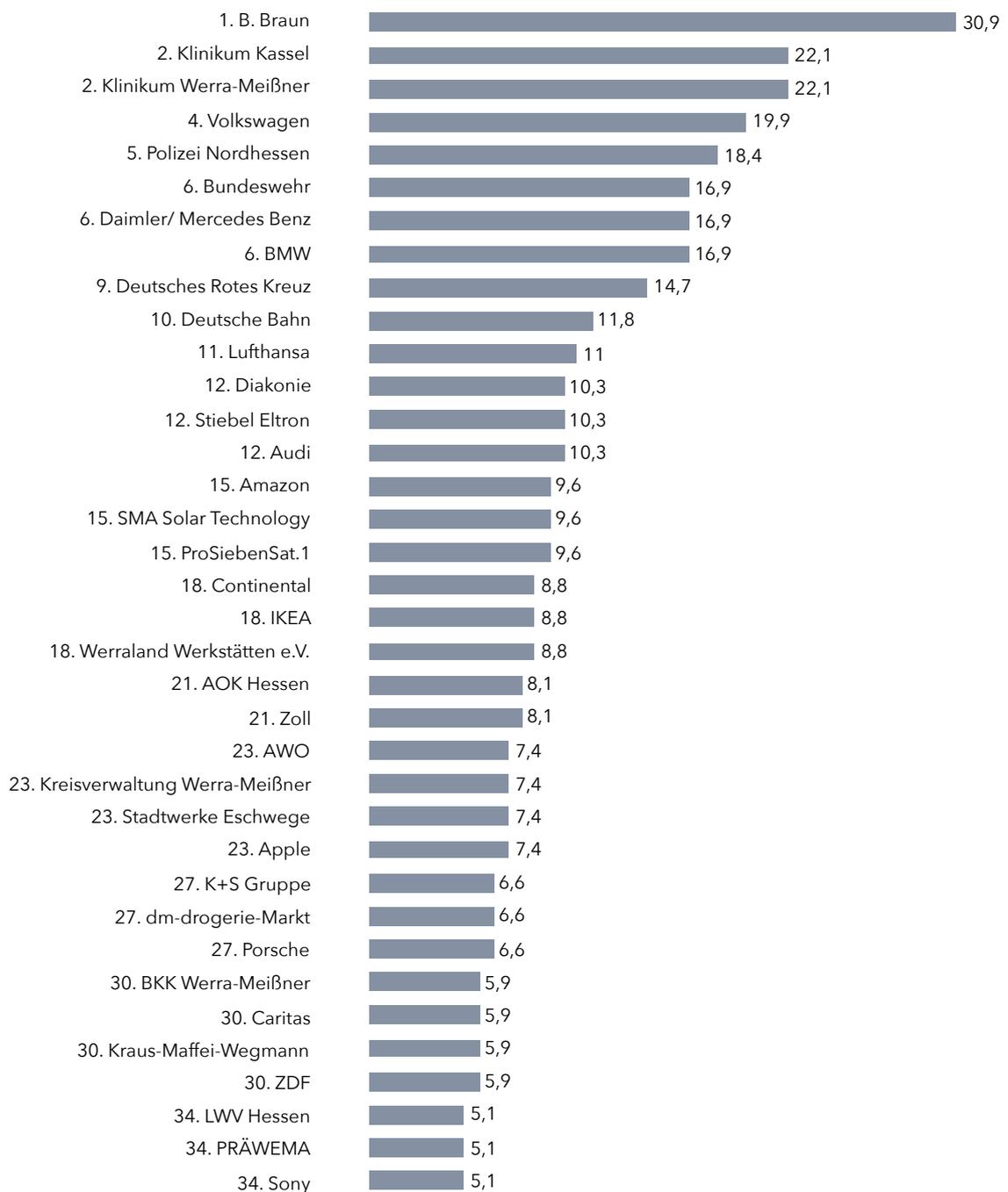
**Studie**

Die Studie NORDHESSENS100 wurde im Rahmen eines universitären Forschungsprojekts durchgeführt und diente unter anderem der Untersuchung von Arbeitgebern und deren Attraktivität. Dazu wurden Schüler, Auszubildende und Studenten im Alter zwischen 15 und 25 Jahren aus der Region Nordhessen mit Hilfe eines Online-Fragebogens befragt.

**Methode**

Befragungszeitraum: 01.11. bis 05.12.2018  
 Region: Werra-Meißner-Kreis, Stadt Kassel  
 Grundgesamtheit: 1.131 Auszubildende  
 Teilnehmer: 136 Auszubildende

1 bis 34



# 37 bis 75

37. Kassler Sparkasse	4,4
37. McDonald's	4,4
37. Satorius Stedim Systems	4,4
37. Adidas	4,4
37. Auswärtiges Amt	4,4
37. Bosch	4,4
37. Siemens	4,4
44. Pacoma	3,7
44. SUET	3,7
44. Volksbank Kassel Göttingen	3,7
44. Deutsche Telekom	3,7
48. EnergieNetz Mitte	2,9
48. Frimo Sontra	2,9
48. Hübner	2,9
48. Airbus	2,9
48. BASF	2,9
48. Coca-Cola	2,9
48. Puma	2,9
55. Aufwind e.V.	2,2
55. Dierichs Druck + Media	2,2
55. DS Smith Paper	2,2
55. fino digital	2,2
55. Georg Sahn	2,2
55. Haubold Druck	2,2
55. Red Bull	2,2
62. AuE Kassel	1,5
62. Beck-Bau	1,5
62. Fresenius Kabi	1,5
62. F. Hackländer	1,5
62. Raiffeisen Waren	1,5
62. Schaltbau Bode	1,5
62. Vogt Foliendruck	1,5
62. Wintershall	1,5
62. ZF Luftfahrttechnik	1,5
62. Bayer	1,5
62. Deutsche Bank	1,5
62. Ferrero	1,5
62. HUGO BOSS	1,5
75. Bruderhilfe Sachversicherung	0,7
75. EAM	0,7
75. Lödige Industries	0,7
75. Micromata	0,7
75. Rudolph Logistik Gruppe	0,7
75. Trubel- Luft-und Klimatechnik	0,7
75. Werkmeister	0,7
75. McKinsey	0,7
75. Microsoft	0,7
75. SAP	0,7

Angaben in Prozent | N=136

## Sie haben Fragen zum Ranking oder der Studie?

NORDHESSENS100  
Christian Bierschenk  
Tel.: +49 171 283 1202  
Email: info@nordhessens100.de

## Arbeitgeber-Ranking **Studierende**

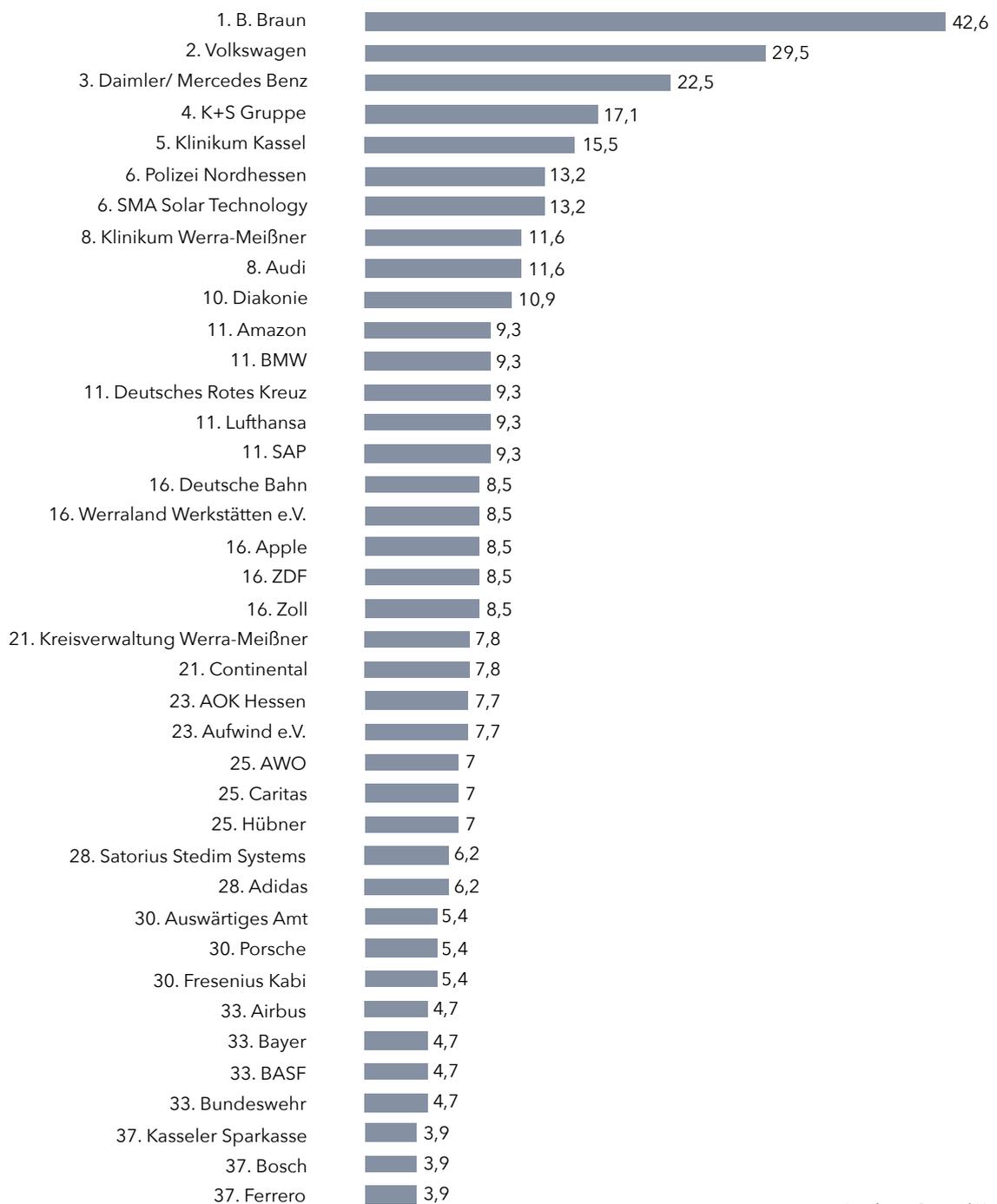
### Studie

Die Studie NORDHESSENS100 wurde im Rahmen eines universitären Forschungsprojekts durchgeführt und diente unter anderem der Untersuchung von Arbeitgebern und deren Attraktivität. Dazu wurden Schüler, Auszubildende und Studenten im Alter zwischen 15 und 25 Jahren aus der Region Nordhessen mit Hilfe eines Online-Fragebogens befragt.

### Methode

Befragungszeitraum: 01.11. bis 05.12.2018  
 Region: Werra-Meißner-Kreis, Stadt Kassel  
 Grundgesamtheit: 1.635 Studierende  
 Teilnehmer: 129 Studierende

1 bis 37



# 40 bis 70

40. Siemens	3,1
40. Kraus-Maffei-Wegmann	3,1
40. Wintershall	3,1
40. EAM	3,1
40. Deutsche Bank	3,1
40. Microsoft	3,1
46. Otto	2,3
46. ProSiebenSat.1	2,3
46. BKK Werra-Meißner	2,3
46. Edeka-Hessenring	2,3
46. Stadtwerke Eschwege	2,3
46. Stiebel Eltron	2,3
46. SUET	2,3
46. Coca-Cola	2,3
46. dm-drogerie-Markt	2,3
46. IKEA	2,3
56. McKinsey	1,6
56. Dierichs Druck + Media	1,6
56. Georg Sahn	1,6
56. Micromata	1,6
56. PRÄWEMA	1,6
56. Raiffeisen Waren	1,6
56. Beiersdorf	1,6
56. Puma	1,6
56. PwC	1,6
56. Red Bull	1,6
56. Sony	1,6
56. Beck-Bau	1,6
56. EnergieNetz Mitte	1,6
56. LWV Hessen	1,6
70. Rudolph Logistik Gruppe	0,7
70. Volksbank Kassel Göttingen	0,7
70. DS Smith Paper	0,7
70. fino digital	0,7
70. Vogt Foliendruck	0,7
70. W. & L. Jordan	0,7
70. ZF Luffahrttechnik	0,7
70. Deutsche Telekom	0,7
70. KPMG	0,7

Angaben in Prozent | N=129

## Sie haben Fragen zum Ranking oder der Studie?

NORDHESSENS100  
Christian Bierschenk  
Tel.: +49 171 283 1202  
Email: info@nordhessens100.de