

各メディアのご紹介



モビリティの未来を先取る

自動車産業は100年に1度の大変革期を迎えています。電気自動車（EV）などに使う新世代パワートレインを巡る競争は激しくなる一方で、ソフトウェアをはじめとするIT（情報技術）のインパクトも増しています。

NIKKEI Mobilityは日経の紙面や電子版だけでは伝えきれなかった専門情報を、企業の競争やEV・自動運転・ソフトウェアなど多様な観点から発信していきます。

モビリティビジネスに携わる方の事業判断を支えます。

NIKKEI Mobilityのコンテンツ

OEM・サプライヤー

デンソー、脱エンジンに本腰 事業売却「まだ1合目」



デンソーがガソリンエンジン関連事業の売却に本腰を入れ始めた。収益性の高い2つの事業の売却検討を始めた7月に発表。2035年にエンジン部品関連の売上高をほぼ半減させる。ただ構造改革はまだ緒に就いたばかりだ...

最新技術

トヨタの全固体に疑問 CATL、「半固体」と交換式で対抗



脱炭素モビリティの主役を電池首位の寧徳時代新能源科技（CATL）と乗用車首位のトヨタ自動車に競う。トヨタが期待をかける全固体電池にCATLの開発トップが疑問を投げかけた...

海外動向

「中国は抜けた者勝ち」三菱自、20万台合弁を20円で売却



三菱自動車が中国事業からの撤退を決めた。世界最大市場の電気自動車（EV）シフトの激流は対応が遅れた中堅メーカーを容赦なくのみ込んだ...