



wabbuo - difference



ambiente competitivo

Il business model e le sue funzionalità fanno di wabbuo una realtà a sé stante. Non esiste un competitor diretto con le sue stesse caratteristiche. wabbuo nasce e si evolve con attitudini peculiari: sobrietà, condivisione, produttività, aiuto reciproco, onestà, trasparenza, crescita economica. La sua unicità colloca wabbuo in una posizione favorevole di non concorrenza con altri social.

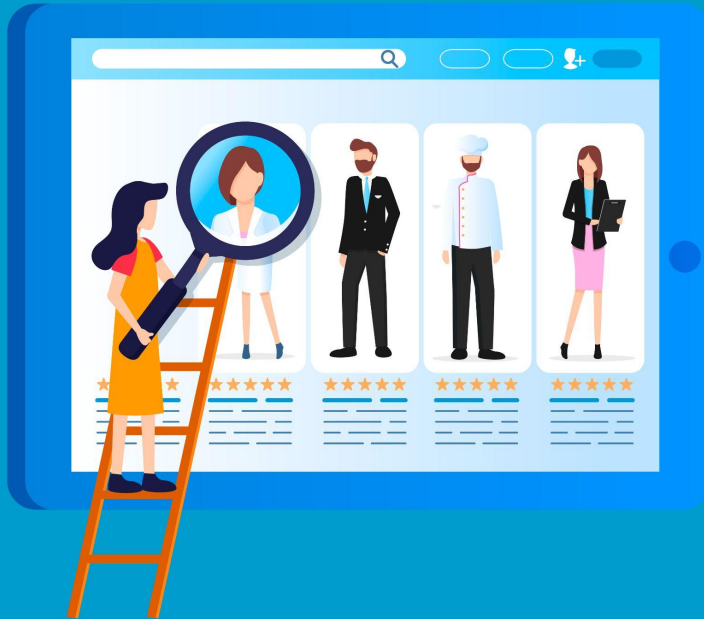
competitor indiretti:

- gruppi social dedicati al cerco/offro
- siti per ricerca occupazione (e.g. Indeed)
- piattaforme dedicate ai freelancer (e.g. Fiverr; UpWork)
- LinkedIn
- siti web personali e software per siti fai-da-te
- motori di ricerca web (e.g. Google)

player nel mondo del lavoro sul digitale	differenze rispetto a ciò che wabbuo offre
gruppi social “cerco e offro”	mancanza di strumenti di ricerca, filtri e match rapido; non utilizzati da lavoratori altamente professionalizzati e aziende.
siti per ricerca occupazione	database di CV rigidi e schematici; adatto esclusivamente a lavoratori dipendenti e aziende in cerca di personale; nessuna possibilità di fare rete; inadeguato per attrarre clienti; inadatti per liberi professionisti.
piattaforme per liberi professionisti	ignorano l'aspetto social; alte commissioni sulle vendite; principalmente consulenze/corsi da remoto; non adatto alle aziende; non adatto per ricerca di personale/lavoro.
Linkedin	principalmente lavoratori altamente professionalizzati; non adatto alla vendita diretta di servizi; funzionalità di ricerca avanzata e matching solo a pagamento; non facile da utilizzare e compilare.
motori di ricerca web	ricerca dispersiva (“testi che parlano di”, video, libri, luoghi, etc); filtri di ricerca non adeguati al mondo del lavoro.
siti web personali e software per siti fai-da-te	siti con scarsa indicizzazione se non sponsorizzati, spesso inefficaci per la visibilità di business di piccole dimensioni; spese e tempi per lo sviluppo e la manutenzione; strumenti di vendita diretta limitati.



**vantaggi
competitivi
di wabbuo**



1

tutto in uno

- un motore di ricerca
- un social network
- un social commerce
- un e-commerce di servizi
- il tuo curriculum itinerante

2

inclusività

L'app, progettata per navigare nella "*gig economy*", include tutti gli attori del mondo del lavoro di ogni livello, categoria, settore. Un network forte e diversificato.

L'utente potrà essere sempre sul mercato. Inoltre, potrà trovare, in modo rapido e puntuale, tutto ciò che cerca.

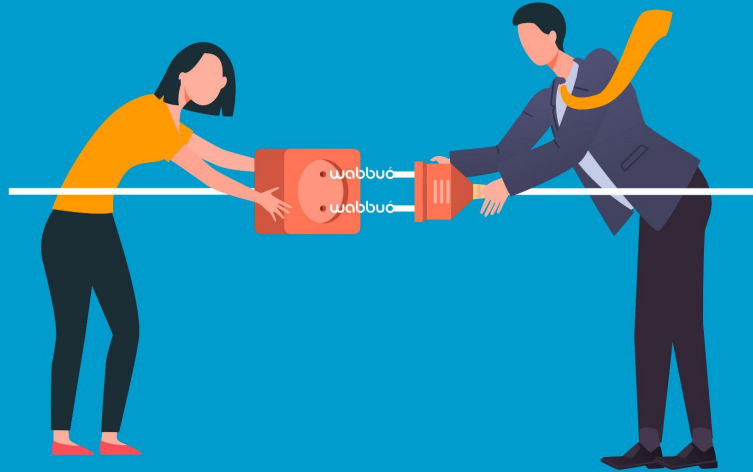
Se lavori, hai un profilo wabbuo.



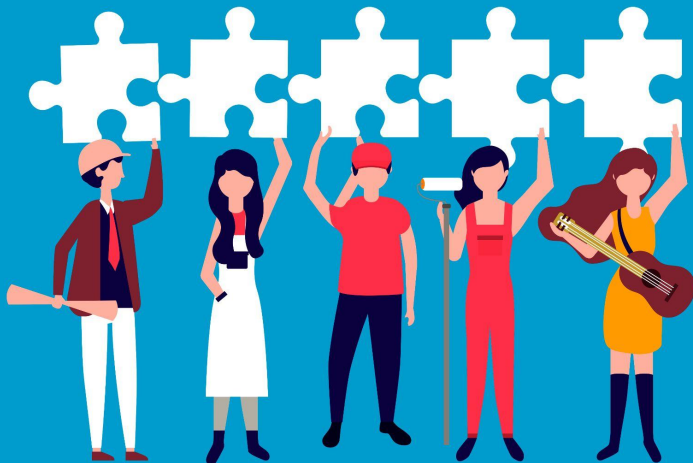
3

il connettore tra datore e lavoratore

wabbuo crea un collegamento facile e veloce tra la domanda e l'offerta di lavoro, sopperendo ad una carenza evidente.



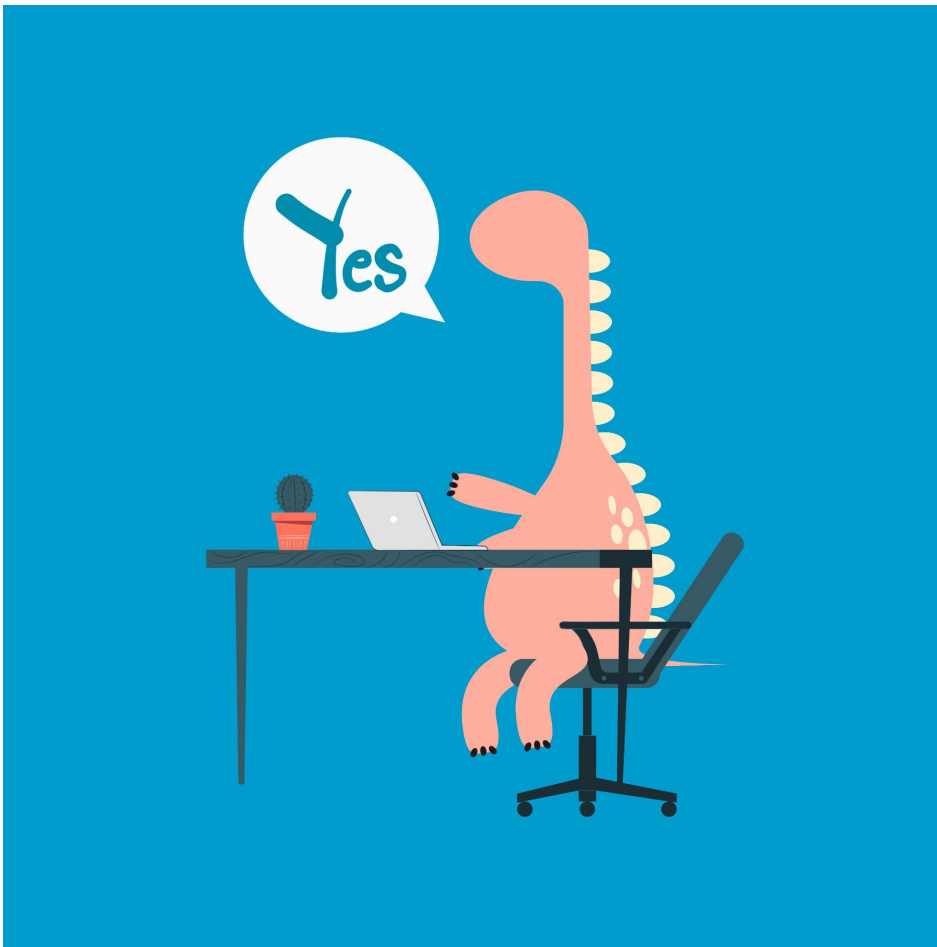
wabbuó



4

valore alle persone

wabbuo enfatizza l'aspetto umano e sociale degli utenti valorizzandone le qualità personali, l'immagine professionale, le soft skills. Tutti aspetti sempre più apprezzati, ricercati e determinanti nel mondo lavorativo.



5

DINOSAURO DIGITALE? no problem!

Un'app user-friendly, facile e veloce da compilare, intuitiva da utilizzare, con un design accattivante, semplice e funzionale. A prova di dinosauro digitale.

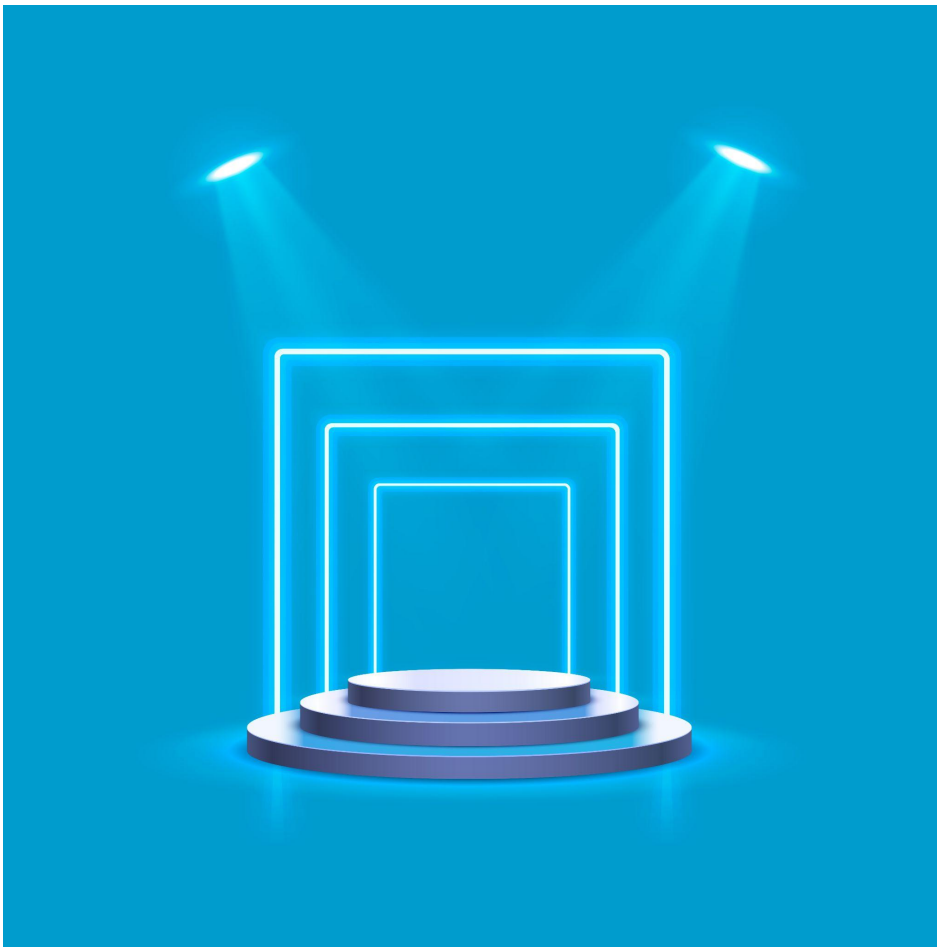
wabbuó

6

buon umore

Il nome nasce per infondere un messaggio di fiducia e ottimismo.

Quale posto migliore in cui esprimere queste emozioni se non su wabbuo?



7

wabbuo è il palco, tu fai lo spettacolo!

wabbuo porta gli attori del mondo del lavoro nel digitale. Qui ognuno potrà esibire le proprie qualità e soddisfare le proprie esigenze. Tutti verranno a cercarsi e a conoscersi su wabbuo.

8

spicca il volo con wabbuo

Prestare attenzione a ciò che altri sottovalutano è la filosofia di wabbuo, che dà voce a tutte quelle categorie trascurate: giovani, studenti lavoratori, piccole imprese, lavoratori autonomi e precari di ogni genere.



9

vantaggi immediati per tutti

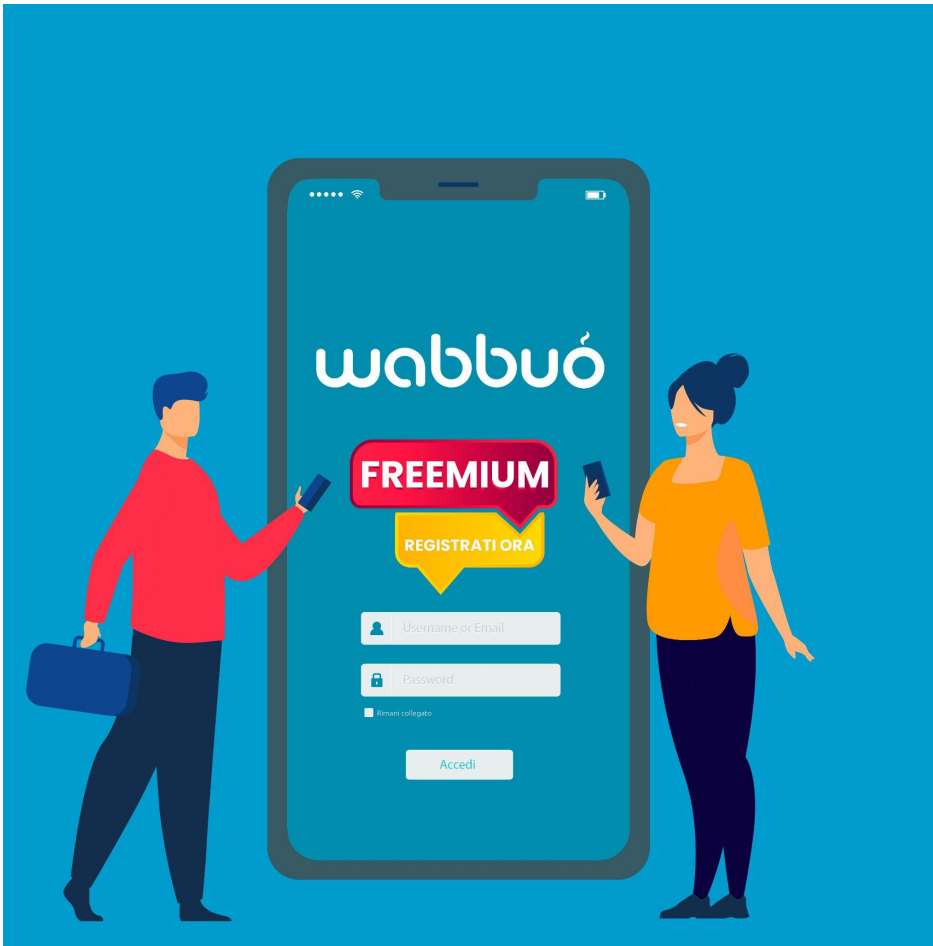
- aumenta la tua visibilità
- raggiungi nuovi clienti
- trova nuovi collaboratori
- accedi ad un'ampia gamma di offerte di lavoro
- una vasta scelta di servizi on-demand



10

FREEMIUM zero commissioni nessuna pubblicità invasiva

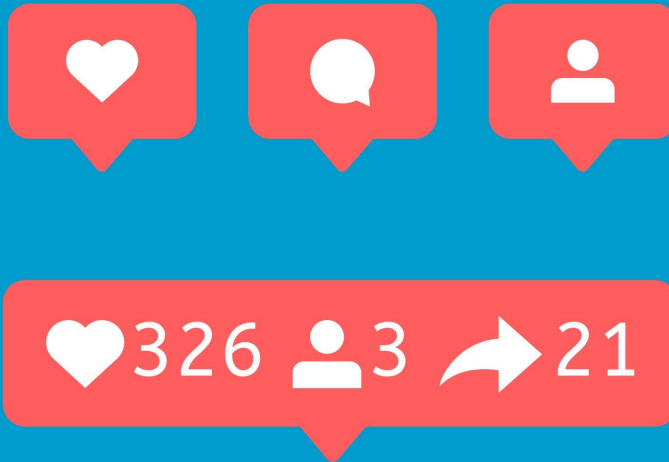
wabbuo è gratis! Grazie al suo innovativo modello di business, pur essendo una piattaforma “commerce”, non applica commissioni sulle transazioni, inoltre non guadagna dalla vendita di spazi pubblicitari. Tutti possono registrarsi ed iniziare ad utilizzare wabbuo.



11

wabbuo è social

- messaggistica
- followers
- condivisioni
- recensioni
- blog
- strumenti di valutazione
- galleria fotografica
- carriera wabbuo
- competenze verificate





12

carriera wabbuo

Costruisci la tua carriera, il tuo biglietto da visita sempre aggiornato. I tuoi clienti e collaboratori valuteranno l'esperienza avuta con te e scalerai la carriera wabbuo da cui potrai trarre incredibili vantaggi.

~~IM~~POSSIBILE



13

attitudini uniche!

“social”... e il pensiero inciampa inevitabilmente su stereotipiche attitudini non positive: non brain scrolling, ossessione per l'immagine, gossip, misleading marketing, scam, haters, etc. wabbuo vuole andare oltre e introdurre attitudini nuove e peculiari: produttività, crescita personale, etica del lavoro, lealtà, correttezza, trasparenza, onestà. wabbuo, il primo social utile.



wabbuó



+39.333.4503405 | +39.340.9947739 | info@wabbuo.com | www.wabbuo.com | www.wabbuers.com