

JOB

Economy premia l'inclusività

Il 16 dicembre a Milano, gli Stati Generali Mondo del Lavoro ed Economy insieme per conferire l'Economy Inclusion Awards 2019

12 DICEMBRE 2019



DI REDAZIONE WEB



Per la creazione di una cultura inclusiva le aziende più illuminate hanno ideato programmi e iniziative volti alla valorizzazione delle differenze che permettano ad ognuno di essere se stesso e dare il meglio di sé.



Gli Economy Inclusion Awards, un evento prodotto dagli Stati Generali Mondo del Lavoro e dalla nostra testata, premierà il 16 dicembre a Milano i progetti di inclusione realizzati dalle aziende con l'obiettivo di far convivere etica e business. Ovvero le iniziative sulla Diversity&Inclusion di brand che hanno dimostrato maggior impegno nella responsabilità sociale d'impresa, abbattendo le discriminazioni su età, disabilità, genere ed etnia, e trasformandole in fattori di unione e dialogo.

La kermesse è in programma lunedì 16 dicembre presso l'Auditorium Bosch in via Marco Antonio Colonna 35 a Milano. I lettori che desiderano partecipare all'evento potranno richiedere il pass di invito alla seguente email:info@economymag.com

PROGRAMMA

15:00 - 16:30

Presentazioni di best practice aziendali

16:30 - 17:00

Networking time

17:00 - 18:00

Talk su progetti e sviluppi Diversity & Inclusion e consegna Economy Inclusion Awards 2019

Home > Economia > Aziende > Stati Generali Mondo del Lavoro: a Milano il 16 dicembre

ECONOMIA

AZIENDE

PRIMO PIANO

Stati Generali Mondo del Lavoro: a Milano il 16 dicembre

Da **Redazione Centrale** -

👁 274



MILANO – Gli Stati Generali Mondo del Lavoro e B-Iniziativa, dopo l'evento andato in scena lo scorso settembre a Torino (4 giorni, 11 location, 33 eventi e 96 speaker), in partnership con la testata nazionale Economy, presentano a Milano gli "Economy Inclusion Awards 2019". La kermesse, in programma lunedì 16 dicembre presso l'Auditorium Bosch in via Marco Antonio

Colonna 35, premierà i brand che hanno dimostrato maggior impegno nella responsabilità sociale d'impresa, abbattendo le discriminazioni su età, disabilità, genere ed etnia, trasformandole in fattori di unione e dialogo. Sono inoltre previsti alcuni riconoscimenti speciali. Uno di questi è dedicato al trentennale dell'evento più inclusivo del XX secolo: la caduta del muro di Berlino.

ECONOMY INCLUSION AWARDS

Per la creazione di una cultura inclusiva le aziende più illuminate hanno ideato programmi e iniziative volti alla valorizzazione delle differenze che permettano ad ognuno di essere sé stesso e dare il meglio di sé, con l'obiettivo di far convivere etica e business. Attraverso testimonianze e condivisione di best practice, gli "Economy Inclusion Awards" saranno presentati da Riccardo Pittis (ex campione di basket e oggi formatore e mental coach) e mirano a far emergere non solo i brand più attenti all'inclusione, ma anche i numerosi benefici derivanti dall'eterogeneità per l'organizzazione stessa.

Un intervento di Francesca Vecchioni, consulente e formatrice in tematiche legate alla d&i (nonché presidente dell'associazione Diversity), aprirà la kermesse con l'obiettivo di fornire una fotografia del valore che genera l'inclusione sui luoghi di lavoro e nella società. Molto attesi inoltre gli speech di Elena Bottinelli (AD dell'Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi), Marco Gualtieri (founder e chairman di Seeds&Chips), Lidia Carew (performer e founder di "Lidia Dice...") e Luciana Delle Donne (founder di Made in Carcere). Tra le aziende protagoniste, interverranno Danone, FC Internazionale, Avio Aero, Planet Smart City, Bosch, Manpower, LabLaw, Findomestic, Autogrill, Winning Women Institute, Mondadori e Hewlett Packard Enterprise.

(I-TALICOM)

L'AGENDA PROSSIMA SETTIMANA

13/12/2019 19:31

Universita' di Milano-Bicocca, Sala Rodolfi, U6, Viale Piero e Alberto [Pirelli](#) 22 Milano
15h00 'Economy Inclusion Awards 2019': evento che premia le aziende che nel 2019 hanno inserito nelle loro organizzazioni progetti legati all'inclusione facendo convivere etica e business. [Danone](#), FC Internazionale, [Avio Aero](#), Planet Smart City, Bosch, Manpower, LabLaw, Findomestic, [Autogrill](#), Winning Women Institute, [Mondadori](#) e Hewlett Packard Enterprise le aziende presenti. Presso Auditorium Bosch, via Marco Antonio Canova 35 Roma 16h00 Presentazione nuovo Manuale Privacy edito da Ipsoa

L'agenda di oggi

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di oggi: Lunedi' 16 dicembre FINANZA -- CDA -- ASSEMBLEE Milano 14h30 Assemblea della Lega Serie A presso la sede della Lega Nazionale Professionisti Serie A, Via Rosellini 4. Ordine del giorno Verifica poteri; Approvazione verbale Assemblea 25 Novembre 2019; Comunicazioni Commissario; Comunicazioni AD; Aggiornamento proposta MediaPro; Elezione del Presidente della Lega; Varie ed eventuali. ECONOMIA POLITICA Milano 09h00 StartupItalia Open Summit 2019 - Segnali dal futuro. Universita' Bocconi, Via Guglielmo R ntgen 1 Milano 11h00 Conferenza Stampa di Bip - Business Integration Partners 'Here to...' per celebrare insieme i traguardi raggiunti e le sfide del futuro alla presenza dell'Assessora a Trasformazione digitale e Servizi civici, Roberta Cocco. Per BIP intervverranno: il Presidente Nino Lo Bianco, premiato con l'attestato di civica benemerenza nell'ambito dell'Ambrogino d'oro 2019, e i due Amministratori delegati, Carlo Cape' e Fabio Troiani. Palazzo Reale, Piazza del Duomo 12 Milano 11h00 Equita presenta BrerA|Z, pubblicazione realizzata da Equita ed Editoriale Domus per 'far conoscere Milano partendo dal laboratorio culturale di Palazzo Brera'. Tra i presenti Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura del Comune di Milano; Andrea Vismara, Amministratore Delegato di Equita; Walter Mariotti, Direttore editoriale Domus; James Bradburne, Direttore Pinacoteca di Brera e Biblioteca Braidense; Maria Cristina Galli, Vice Direttore Accademia di Belle Arti di Brera. Presso la Biblioteca Braidense, Sala Maria Teresa, via Brera 28 Milano 14h00 'Il processo di integrazione europea e le sue difficolta'. Universita' di Milano-Bicocca, Sala Rodolfi, U6, Viale Piero e Alberto Pirelli 22 Milano 15h00 'Economy Inclusion Awards 2019': evento che premia le aziende che nel 2019 hanno inserito nelle loro organizzazioni progetti legati all'inclusione facendo convivere etica e business. Danone, FC Internazionale, Avio Aero, Planet Smart City, Bosch, Manpower, LabLaw, Findomestic, Autogrill, Winning Women Institute, Mondadori e Hewlett Packard Enterprise le aziende presenti. Presso Auditorium Bosch, via Marco Antonio Canova 35 Roma 16h00 Presentazione nuovo Manuale Privacy edito da Ipsos 'Privacy - Protezione e trattamento dei dati'. A cura di: Bernardi Nicola, Soro Antonello. Presso la sede del CNR, Sala Marconi, Piazzale Aldo Moro 7 Milano 17h00 'Qualita' della vita' evento per festeggiare il 30 anniversario dell'indagine del Sole 24 Ore che ha cambiato il modo di raccontare le province italiane. Intervengono Giuseppe Sala, Sindaco di Milano; Lorenzo Fioramonti, Ministro dell'Istruzione, dell'Universita' e della Ricerca; Enrico Giovannini, Fondatore e Portavoce dell'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS). Via Monte Rosa 91 Roma 18h00 Dialogo con Andrea Enria, Presidente del Consiglio di Sorveglianza della Bce. Presso Aula IV, facolta' di Economia, Universita' La Sapienza ECONOMIA INTERNAZIONALE -- red/ds/alb (fine) MF-DJ NEWS

A Milano la consegna degli “Economy Inclusion Awards 2019”

📅 12 Dicembre 2019 👤 Autore 💬 0 Commenti

Dopo l'evento di settembre a Torino, gli Stati Generali Mondo del Lavoro e B-Iniziativa, in partnership con la testata Economy, saranno a Milano il 16 dicembre con gli “Economy Inclusion Awards 2019”. La kermesse premierà i brand che hanno dimostrato maggior impegno nella responsabilità sociale d'impresa, abbattendo le discriminazioni su età, disabilità, genere ed etnia, trasformandole in fattori di unione e dialogo. Tra i riconoscimenti speciali uno è dedicato al trentennale dell'evento più inclusivo del XX secolo, ovvero la caduta del muro di Berlino. Attraverso testimonianze e condivisione di best practice, gli Economy Inclusion Awards saranno presentati da Riccardo Pittis, ex campione di basket e oggi formatore e mental coach, e mirano a far emergere non solo i brand più attenti all'inclusione, ma anche i numerosi benefici derivanti dall'eterogeneità per l'organizzazione stessa. Tra le aziende protagoniste, Danone, FC Internazionale, Avio Aero, Planet Smart City, Bosch, Manpower, LabLaw, Findomestic, Autogrill, Winning Women Institute, Mondadori e Hewlett Packard Enterprise.

Milano – Economy Inclusion Awards 2019. Premi ai brand impegnati nella responsabilità sociale d'impresa

13/12/2019 | 15:26



L'evento vuole dare risalto alle aziende che nel 2019 hanno inserito nelle loro organizzazioni progetti legati all'inclusione facendo convivere etica e business. Si tiene lunedì 16 dicembre dalle ore 15 presso l'Auditorium Bosch in via Marco Antonio Colonna 35, a Milano. Tra le aziende presenti Danone, Inter, Autogrill, Avio Aero, Planet Smart City e Findomestic. Gli "Economy Inclusion Awards" sono presentati da Riccardo Pittis (ex campione di basket e oggi formatore e mental coach) e mirano a far emergere non solo i brand più attenti all'inclusione, ma anche i numerosi benefici derivanti dall'eterogeneità per l'organizzazione stessa. Apre la kermesse, con un intervento che ha l'obiettivo di fornire una fotografia del valore che genera l'inclusione, Francesca Vecchioni, consulente e formatrice in tematiche legate alla d&i, nonché presidente dell'associazione Diversity. RSVP scrivendo a b.musso@biniziativa.it. [Info](#)

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI LUNEDI' 16 DICEMBRE



La settimana al via con gli occhi puntati sul Senato dove l'Aula si appresta a votare la fiducia sul disegno di legge di Bilancio, che dovrà poi passare all'esame della Camera per l'approvazione definitiva. Tra gli eventi finanziari a Milano si tiene l'incontro di Officine CST per la presentazione del minibond sottoscritto dal Fondo Amundi Progetto Italia. Sul fronte societario si riunisce il cda di Mondo Tv per l'approvazione dei conti. Tra gli avvenimenti economici, a Milano si tengono "StartupItalia Open Summit 2019 - Segnali dal futuro", la presentazione del decimo rapporto "GreenItaly 2019" della Fondazione Symbola e di Unioncamere, gli Stati Generali Mondo del Lavoro e B- Iniziative, in partnership con la testata nazionale Economy presentano gli "Economy Inclusion Awards 2019". Sempre a Milano si tiene l'incontro organizzato da Il Sole 24 ORE in collaborazione con GVA Redilco & Sigest "Da 30 anni diamo valore alla qualità della vita". A Roma si tiene l'evento finale OpenCup "Dati che creano valore". Tra i dati macroeconomici attesi, l'Istat diffonde quelli sui prezzi al consumo a novembre, l'indice Pmi manifatturiero di dicembre in Giappone e gli indici Pmi manifatturiero e servizi di Francia, Germania ed Eurozona, mentre dagli Stati Uniti sono attesi gli indici Empire Manufacturing di dicembre e Markit Composite Pmi dicembre.

Red

Lunedì' 16 dicembre in primo piano

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 13 dic - La settimana al via con gli occhi puntati sul Senato dove l'Aula si appresta a votare la fiducia sul disegno di legge di Bilancio, che dovrà poi passare all'esame della Camera per l'approvazione definitiva. Tra gli eventi finanziari a Milano si tiene l'incontro di Officine CST per la presentazione del minibond sottoscritto dal Fondo Amundi Progetto Italia. Sul fronte societario si riunisce il cda di Mondo Tv per l'approvazione dei conti. Tra gli avvenimenti economici, a Milano si tengono 'StartupItalia Open Summit 2019 - Segnali dal futuro', la presentazione del decimo rapporto 'GreenItaly 2019' della Fondazione Symbola e di Unioncamere, gli Stati Generali Mondo del Lavoro e B-Iniziativa, in partnership con la testata nazionale Economy presentano gli 'Economy Inclusion Awards 2019'. Sempre a Milano si tiene l'incontro organizzato da Il Sole 24 ORE in collaborazione con GVA Redilco & Sigest 'Da 30 anni diamo valore alla qualità della vita'. A Roma si tiene l'evento finale OpenCup 'Dati che creano valore'. Tra i dati macroeconomici attesi, l'Istat diffonde quelli sui prezzi al consumo a novembre, l'indice Pmi manifatturiero di dicembre in Giappone e gli indici Pmi manifatturiero e servizi di Francia, Germania ed Eurozona, mentre dagli Stati Uniti sono attesi gli indici Empire Manufacturing di dicembre e Markit Composite Pmi dicembre.

Economy Inclusion Awards

16/12/2019

Indirizzo: via Marco Antonio Colonna, 35, 20100, Milano

Gli Stati Generali Mondo del Lavoro e B-Iniziativa, dopo l'evento andato in scena lo scorso settembre a Torino (4 giorni, 11 location, 33 eventi e 96 speaker), in partnership con la testata nazionale Economy, presentano a Milano gli "Economy Inclusion Awards 2019".

La kermesse, in programma lunedì 16 dicembre presso l'Auditorium Bosch in via Marco Antonio Colonna 35, premierà i brand che hanno dimostrato maggior impegno nella responsabilità sociale d'impresa, abbattendo le discriminazioni su età, disabilità, genere ed etnia, trasformandole in fattori di unione e dialogo. Sono inoltre previsti alcuni riconoscimenti speciali. Uno di questi è dedicato al trentennale dell'evento più inclusivo del XX secolo: la caduta del muro di Berlino.

ECONOMY INCLUSION AWARDS

Per la creazione di una cultura inclusiva le aziende più illuminate hanno ideato programmi e iniziative volti alla valorizzazione delle differenze che permettano ad ognuno di essere sé stesso e dare il meglio di sé, con l'obiettivo di far convivere etica e business. Attraverso testimonianze e condivisione di best practice, gli "Economy Inclusion Awards" saranno presentati da Riccardo Pittis (ex campione di basket e oggi formatore e mental coach) e mirano a far emergere non solo i brand più attenti all'inclusione, ma anche i numerosi benefici derivanti dall'eterogeneità per l'organizzazione stessa. Un intervento di Francesca Vecchioni, consulente e formatrice in tematiche legate alla d&i (nonché presidente dell'associazione Diversity), aprirà la kermesse con l'obiettivo di fornire una fotografia del valore che genera l'inclusione sui luoghi di lavoro e nella società. Molto attesi inoltre gli speech di Elena Bottinelli (AD dell'Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi), Marco Gualtieri (founder e chairman di Seeds&Chips), Lidia Carew (performer e founder di "Lidia Dice...") e Luciana Delle Donne (founder di Made in Carcere). Tra le aziende protagoniste, intervengono Danone, FC Internazionale, Avio Aero, Planet Smart City, Bosch, Manpower, LabLaw, Findomestic, Autogrill, Winning Women Institute, Mondadori e Hewlett Packard Enterprise.

PROGRAMMA

15:00 - 16:30 Presentazioni di best practice aziendali

16:30 - 17:00 Networking time

17:00 - 18:00 Talk su progetti e sviluppi "Diversity & Inclusion"

Consegna «Diversity & Inclusion Awards 2019»

Domani consegna degli Economy Inclusion Awards '19

Gli Stati Generali Mondo del Lavoro e B-Iniziativa, dopo l'evento andato in scena lo scorso settembre a Torino(4 giorni, 11 location, 33 eventi e 96 speaker), in partnership con la testata nazionale Economy, presentano a **Milano gli "Economy Inclusion Awards 2019"**. La kermesse, in programma lunedì 16 dicembre presso l'Auditorium Bosch in via Marco Antonio Colonna 35, premierà i brand che hanno dimostrato maggior impegno nella responsabilità sociale d'impresa, abbattendo le discriminazioni su età, disabilità, genere ed etnia, trasformandole in fattori di unione e dialogo. Sono inoltre previsti alcuni riconoscimenti speciali. Uno di questi è dedicato al trentennale dell'evento più inclusivo del XX secolo: la caduta del muro di Berlino.

Attraverso testimonianze e condivisione di best practice, gli "Economy Inclusion Awards" saranno presentati da **Riccardo Pittis (ex campione di basket e oggi formatore e mental coach)** e mirano a far emergere non solo i brand più attenti all'inclusione, ma anche i numerosi benefici derivanti dall'eterogeneità per l'organizzazione stessa.

Un intervento di **Francesca Vecchioni, consulente e formatrice in tematiche legate alla d&i (nonché presidente dell'associazione Diversity)**, aprirà la kermesse con l'obiettivo di fornire una fotografia del valore che genera l'inclusione sui luoghi di lavoro e nella società. Molto attesi inoltre gli speech di **Elena Bottinelli (AD dell'Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi)**, **Marco Gualtieri (founder e chairman di Seeds&Chips)**, **Lidia Carew (performer e founder di "Lidia Dice...")** e **Luciana Delle Donne (founder di Made in Carcere)**. Tra le aziende protagoniste, intervengono Danone, FC Internazionale, AvioAero, Planet Smart City, Bosch, Manpower, Lab Law, Findomestic, Autogrill, Winning Women Institute, Mondadori e Hewlett Packard Enterprise.

PROGRAMMA

5:00 -16:30 Presentazioni di best practice aziendali

16:30 -17:00 Networking time

17:00 -18:00 Talk su progetti e sviluppi "Diversity & Inclusion"
Consegna «Diversity & Inclusion Awards 2019

Economy premia l'inclusione

Agli Economy Inclusion awards 2019 i migliori progetti del 2019 legati alla responsabilità sociale d'impresa

19 DICEMBRE 2019



DI TEST TEST COGNOME

ECONOMY



Promuovere sempre più una cultura aziendale per l'accoglienza delle differenze, per la valorizzazione dei singoli individui e delle proprie qualità individuali: è la missione degli Economy Inclusion Awards, la kermesse che ha premiato, nella cornice milanese dell'Auditorium Bosch, i brand che nel 2019 hanno dimostrato maggior impegno nella responsabilità sociale d'impresa. L'evento ha richiamato 150 rappresentanti di aziende virtuose che nel corso dell'anno hanno eccelso con progetti inclusivi, con l'obiettivo di far convivere etica e business.

«È importante parlare di questi temi che fanno parte della nostra vita di tutti i giorni», spiega Pier Carlo Barberis, Executive Partner e Amministratore Unico di B-Iniziativa, organizzatore dell'evento: «Parlandone aumenta la cultura e aumentando la cultura aumentano le azioni e nuovi progetti. Per questo oggi premiamo le aziende che hanno fatto progetti inclusivi all'interno delle loro organizzazioni. Nell'ambito dell'inclusione e della diversità sono attente a coinvolgere i propri dipendenti per farli diventare ambasciatori dei loro prodotti e produrre così un aumento della comunicazione positiva riguardante la loro azienda verso il mercato».

A condurre la manifestazione è stato Riccardo Pittis (ex campione di basket, oggi formatore e mental coach) che, insieme al caporedattore di Economy, Marina Marinetti, ha consegnato i diversi premi a: Alessandro Agosti, Direttore Hr di Findomestic – premio per la migliore campagna di comunicazione su temi di Diversity & Inclusion; Enrico Martiners, Direttore Sviluppo e Innovazione Sociale in HPE, Hewlett Packard Enterprise - premio "genitorialità" per l'iniziativa che prevede 26 settimane di congedo parentale per mamme e papà all'interno del programma "Work that fits your life"; Carla Maria Tiburtini, Business Partner for Commercial, Program & Project Management and communications, Diversity Leader per Avio Aero – premio per il progetto di Smart Internship realizzato in Italia con un ragazzo tetraplegico che ha svolto in azienda un tirocinio universitario; Cristiano Radaelli, Amministratore Delegato Ceo di Planet Idea – premio per il progetto "Smart City Laguna", per lo sviluppo della città più inclusiva del mondo ("siamo molto orgogliosi del riconoscimento ricevuto che premia il lavoro di tutto il team Planet e riconosce la nostra capacità di progettare le città a misura delle persone e delle comunità", ha detto); Polikseni Shani, Talent Manager Italy and Greece per Danone – premio per il migliore progetto di inclusione

per gli stagisti che potranno usufruire dei benefici del welfare aziendale; Gabriele Belsito, Hr Director Italy & Europe per Autogrill – premio per il progetto “Assopora il Futuro”, rivolto agli studenti degli Istituti Professionali.

Francesca Vecchioni, consulente e formatrice in tematiche legate alla d&i e presidente dell'associazione Diversity, è intervenuta nella kermesse con l'obiettivo di fornire una fotografia del valore che genera l'inclusione sui luoghi di lavoro e nella società. Tra gli speech hanno partecipato anche Serena Botta (partner di LabLaw), Federico Borgna (Sindaco di Cuneo); Elena Bottinelli, Amministratore Delegato IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Marco Gualtieri di Seeds and Chips e Giovanni De Cesare, Human Innovator.

Premiato anche il progetto NEETON di Bosch Italia, volto a favorire l'inserimento dei ragazzi tra i 20 e i 34 anni che non sono impegnati in un percorso formativo e professionale. A sostenere l'iniziativa per il percorso di inclusione nel mondo del lavoro dei NEET sono stati Manpower Group, Generation Italy (Fondazione no profit creata da McKinsey & Company) e Lablaw Studio Legale Failla Rotondi & Partners.

E in particolare Riccardo Barberis, Amministratore Delegato di Manpower Italia, ha sottolineato l'orgoglio «di partecipare alla prima edizione degli Economy Inclusion Awards, l'evento in cui vengono premiate le aziende più virtuose, capaci di creare e promuovere una cultura inclusiva d'impresa. La valorizzazione delle differenze consente infatti di far emergere il talento individuale, sino a diventare una importante leva competitiva anche a livello organizzativo- gestionale. Il progetto NeetOn, che abbiamo presentato e promosso insieme Bosch Italia, LabLaw e Generation Italy, è uno strumento concreto capace di favorire l'inserimento professionale dei giovani disoccupati attraverso un percorso formativo specializzato in grado di rispondere al bisogno, sempre più crescente, di sviluppare quelle competenze specifiche richieste dal mercato del lavoro».

Per la categoria “People” hanno ritirato il premio: Francesca Vecchioni per il progetto Utilitalia, che si è caratterizzato come un impegno concreto per favorire l'inclusione e valorizzare la diversità di genere, età, cultura e abilità all'interno delle politiche aziendali; Lorella Chiaravallotti di Winning Women Institute ha ricevuto il riconoscimento per la migliore certificazione per la parità di genere; Luciana delle Donne Founder di Made in Carcere, che coinvolge i detenuti dando a loro un lavoro e un futuro.

Lidia Carew di #Iseeyou ha partecipato per portare la testimonianza concreta della sua Onlus contro la violenza di genere, ritirando il premio nella categoria "Fondazioni"; premiato anche Dario Braga, sindaco di Cuneo e Direttore Fondazione Laureus Italia, che ha parlato della sua esperienza in prima persona nella Fondazione nata per aiutare i giovani a superare i limiti posti da difficili problemi sociali come la deprivazione socio-economica.

La categoria "Editoria" è stata vinta da Andrea Camera (Direttore Hr Human Capital Management per Mondadori) e da Marta Mazza (Editor in Chief – Mondadori Children's Books) con il libro "Guerrieri di sogni", una raccolta di 13 storie vere di piccoli guerrieri che hanno combattuto per difendere i loro diritti e sogni. Valentina Dolciotti, Editorial Director di DiverCity Magazine ha vinto il premio per questa categoria per il magazine europeo di inclusione e innovazione che raccoglie voci, passioni e opinioni attorno al tema dell'inclusione.

Il premio categoria "Sport" è stato assegnato a Luca Danovaro, Chief Marketing Officer per l'Inter con il progetto contro il razzismo BUU (brothers Universally United). Premiati Paolo Tardio (Head of communication per Powervolley) e Riccardo Sbertoli (giocatore Powervolley) per l'ambizioso progetto Volley4all, nato dalla collaborazione tra Powervolley e Fondazione Allianz Humana Mente, volto a diffondere una cultura di sport inclusivo che valorizzi le differenze.

Un riconoscimento speciale è stato conferito a Peter von Wesendonk, Console Generale Aggiunto della Repubblica Federale di Germania, in occasione del trentennale anniversario della caduta del muro di Berlino, classificato come l'evento più inclusivo del XX secolo.

Economy Inclusion Awards, premiati i brand che abbattano le discriminazioni

Tra le aziende presenti Danone, Inter, Autogrill, Avio Aero, Planet Smart City e Findomestic. La caduta del muro di Berlino premiato come evento più inclusivo



Gli Stati Generali Mondo del Lavoro e B-Iniziativa, dopo l'evento andato in scena lo scorso settembre a Torino, in partnership con la testata nazionale Economy, presentano a Milano gli "Economy Inclusion Awards 2019", l'evento che premia le aziende che hanno inserito nelle loro organizzazioni progetti legati all'inclusione facendo convivere etica e business.



So you Start
Ann. ▾

**High-performance
a un prezzo competitivo**

Comincia ora

La kermesse, tenutasi questo pomeriggio presso l'**Auditorium Bosch**, ha premiato i brand che hanno dimostrato maggior impegno nella responsabilità

sociale d'impresa, abbattendo le discriminazioni su età, disabilità, genere ed etnia, trasformandole in fattori di unione e dialogo. Un riconoscimento speciale è stato dedicato al trentennale dell'evento più inclusivo del XX secolo: la **caduta del muro di Berlino**.

Gabriele Belsito, Europe- Italy HR Director di Autogrill Spa ha dichiarato ad Affaritaliani.it: "Diversità e inclusione sono temi molto importanti per noi perché significano dare una possibilità, di farci conoscere non solo come mondo della ristorazione commerciale ma anche dal punto delle opportunità che offriamo. Anche la vincita di oggi è una possibilità, per far vedere cosa Autogrill è in grado di fare".



Belsito, Autogrill: "Diversità e inclusione sono temi molto importanti per noi perché significano dare una possibilità"

“È importante parlare di questi temi che fanno parte della nostra vita di tutti i giorni. Parlandone aumenta la cultura e aumentando la cultura aumentano le azioni e nuovi progetti. Per questo oggi premiamo le aziende che hanno fatto progetti inclusivi all'interno delle loro organizzazioni. Nell'ambito dell'inclusione e della diversità sono attente a coinvolgere i propri dipendenti per farli diventare ambasciatori dei loro prodotti e produrre così un aumento della comunicazione positiva riguardante la loro azienda verso il mercato”, ha spiegato **Pier Carlo Barberis**, Executive Partner e Amministratore Unico di **B-Iniziative**.



Barberis, B-Diversity: "Premiamo le aziende attente all'inclusione"

Per la creazione di una cultura inclusiva le aziende più illuminate hanno ideato programmi e iniziative volti alla valorizzazione delle differenze che permettano ad ognuno di essere sé stesso e dare il meglio di sé, con l'obiettivo di far convivere etica e business.

Attraverso testimonianze e condivisione di best practice, gli **"Economy Inclusion Awards"** sono stati presentati da **Riccardo Pittis** (ex campione di basket e oggi formatore e mental coach) e mirano a far emergere non solo i brand più attenti all'inclusione, ma anche i numerosi benefici derivanti dall'eterogeneità per l'organizzazione stessa.

Un intervento di **Francesca Vecchioni**, consulente e formatrice in tematiche legate alla d&i (nonché presidente dell'associazione Diversity), ha aperto la kermesse con l'obiettivo di fornire una fotografia del valore che genera l'inclusione sui luoghi di lavoro e nella società.

La Fondatrice e Presidente di Diversity parlando con **Affaritaliani.it** ha sottolineato: "La diversità è la grande ricchezza che distingue la società ma anche i rapporti personali e soprattutto il mondo del lavoro. Solo grazie alla diversità si evolve e si può innovare perché se mettiamo a confronto due persone simili con idee simili non si crea nulla, ma se creiamo team o arriviamo a persone molto diverse da noi riusciremo a creare qualcosa di nuovo".



Vecchioni, Diversity: "Inclusione per creare qualcosa di nuovo"

Tra gli altri anche gli speech di **Elena Bottinelli** (AD dell'Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi), **Marco Gualtieri** (founder e chairman di Seeds&Chips), **Luciana Delle Donne** (founder di Made in Carcere) e **Serena Botta** (partner LabLaw).

Economy inclusion Awards 2019: premiati Danone, FC Internazionale, Avio Aero, Planet Smart City, Bosch, Manpower, LabLaw, Findomestic, Autogrill, Winning Women Institute, Mondadori e Hewlett Packard Enterprise.

Vince Findomestic per i suoi progetti legati all'inclusione, tema del quale l'azienda si occupa in maniera sistematica. **Alessandro Agosti**, Direttore HR **Findomestic Banca**, ha infatti spiegato: "E' ormai da qualche anno che dedichiamo molto impegno su questi temi: abbiamo creato un comitato Diversity and Inclusion perché ci siamo accorti che queste cose vanno fatte seriamente, vanno pianificate e vanno diffuse in tutta l'azienda, bisogna cominciare a parlarne. Abbiamo diviso gli ambiti di intervento e abbiamo promosso queste iniziative con dei professionisti, con persone che sanno fare di mestiere questo lavoro. Noi ci crediamo infatti nell'ultima campagna che abbiamo fatto sull'orientamento sessuale tutto il nostro staff ci ha messo la faccia, io compreso. Questo premio per me è un feedback che ci dice che siamo sulla strada giusta, abbiamo messo la faccia per questo tema in cui crediamo fortemente".



Agosti, Findomestic: "Abbiamo creato un comitato diversity e inclusion"

Tra i progetti premiati **NEETON** di Bosch Italia, realizzato in collaborazione con LabLaw Studio Legale Failla Rotondi & Partners, ManpowerGroup, Generation Italy (Fondazione no-profit creata da McKinsey & Company) e la scuola di formazione Bosch TEC, volto a favorire l'inserimento dei NEET (ragazzi tra i 20 e i 34 anni che non sono impegnati in un percorso formativo e professionale,) nel mondo del lavoro.

Roberto Zecchino, Vice Presidente Human Resource & Organization Bosch South Europe, ha detto ad **Affaritaliani.it**: "Noi crediamo, come Bosch, che nell'inclusione si debba basare lo sviluppo di un'azienda, si debba basare su valori presenti da oltre 130 anni di storia ma soprattutto sulle persone. Inclusione vuol dire infatti rispettare le diversità, i generi e le difficoltà e disabilità. Come Bosch vorremmo che tutti e tutte possano sviluppare un percorso lavorativo e personale all'interno di qualsiasi azienda in Italia e nel mondo. Vediamo quindi l'inclusione come qualcosa che ognuno di noi dovrebbe praticare quotidianamente".



Zecchino, Bosh: "Inclusione, per noi base di sviluppo"

Per **Avio Aero** l'inclusione è un tema di business: l'incontro di diverse esperienze, intelligenze e sensibilità è la vera chiave dell'innovazione, quello su cui l'azienda fonda la propria attività quotidiana per continuare a essere un pioniere nel proprio mercato. Da questi presupposti è stato concepito il primo progetto di Smart Internship in Italia che ha visto come protagonista Federico, un ragazzo di 25 anni tetraplegico che ha svolto in Avio Aero un tirocinio universitario. **Carla Maria Tiburtini** HR Business Partner for Commercial, Program & Project **Avio Aero**, ha sottolineato: "La prima cosa che ho imparato da quando mi occupo di diversità è che agli uomini di business bisogna parlare di business. Quindi qualsiasi progetto che mettiamo in piedi riguardante la diversità ha un impatto sul business aziendale e a questo si legano tutti i nostri progetti sul tema dell'inclusione che ben si sposano con l'etica del gruppo. Per la prima volta abbiamo introdotto la diversità e soprattutto l'inclusione all'interno delle priorità aziendali, quindi tutti i nostri managers hanno una parte dei loro obiettivi legati alla diversità e all'inclusione. Vincere questo premio è una grande sorpresa. Non me lo aspettavo quando abbiamo avuto l'idea di questo progetto per l'inclusione in particolare sul tema specifico della disabilità".



Tiburtini, Avio Aero: "Per la prima volta abbiamo introdotto la diversità e l'inclusione all'interno delle priorità aziendali"

Economy Inclusion Awards 2019, com'è andata

0

BY REDAZIONE DI ZEROVENTIQUATTRO.IT ON 18 DICEMBRE 2019 ·

ATTUALITÀ, EVENTI & FIERE



Si è conclusa il 16 la giornata dedicata all'“**Economy Inclusion Awards**”, la kermesse che ha premiato, nella cornice milanese **dell'Auditorium Bosch**, i brand che nel 2019 hanno dimostrato maggior impegno nella **responsabilità sociale d'impresa**, promuovendo sempre più una cultura aziendale per l'accoglienza delle differenze, per la valorizzazione dei singoli individui e delle proprie qualità individuali. L'evento, organizzato dagli **Stati Generali Mondo del Lavoro e B-Iniziativa** – in partnership con la **testata nazionale Economy**, ha richiamato **150 rappresentanti di aziende** virtuose che nel corso dell'anno hanno eccelso con progetti inclusivi, con l'obiettivo di far convivere etica e business.

Il Sindaco Federico Borgna premiato agli "Economy Inclusion Awards 2019" **foto**

Un riconoscimento speciale è stato infatti consegnato al Sindaco di Cuneo e Presidente della Provincia Federico Borgna per il suo impegno nell'abbattere le discriminazioni trasformandole in fattori di unione e dialogo



f Cuneo. C'era anche la Provincia di Cuneo agli "Economy Inclusion Awards 2019" che si sono tenuti lunedì 16 dicembre all'Auditorium Bosh di Milano. **t** Durante l'evento, che ha premiato alcune aziende che nel 2019 hanno inserito nelle loro organizzazioni progetti legati all'inclusione facendo convivere etica e business, un riconoscimento speciale è stato infatti consegnato al Sindaco di Cuneo e Presidente della Provincia Federico Borgna per il suo impegno nell'abbattere le discriminazioni **g+** trasformandole in fattori di unione e dialogo. **in**

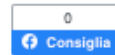
*"Come diceva Einstein 'È sbagliato pensare che qualcosa cambi quando noi facciamo sempre le stesse cose' – ha detto il sindaco **Borgna** -. Io penso che il percorso di inclusione richieda la somma di due volontà: quella di chi include e quella di chi viene incluso. È dalla somma delle due che si ha l'inclusione vera, perché se c'è solo la volontà di chi include e non di chi è incluso, di fatto si cade nell'ambito dell'assistenzialismo e della carità. L'inclusione vera è un percorso win-win, è un'opportunità per tutte e due le parti e deve esserci la consapevolezza vera, di tutte e due le parti, che è un'opportunità e che tutti e due guadagnano qualcosa dal percorso di inclusione".*



▶ Durante la cerimonia, organizzata nell'ambito degli Stati Generali del Mondo del Lavoro da B-iniziative e dalla testata nazionale Economy, sono stati premiati, tra gli altri, la Danone, l'FC Internazionale, l'Avio Aero, la Bosh Italia, la Findomestic Banca, l'Autogrill e CheBanca, aziende che hanno dimostrato maggior impegno nella responsabilità sociale d'impresa, abbattendo le

discriminazioni su età, disabilità, genere ed etnia.

Federico Borgna premiato agli “Economy Inclusion Awards 2019”: “Nel 2012 accettai la sfida di diventare sindaco anche per mandare forte un messaggio di inclusione”



L'evento si è svolto lunedì a Milano per premiare le aziende che hanno inserito nelle loro organizzazioni progetti legati all'inclusione facendo convivere etica e business. Il primo cittadino di Cuneo e presidente della Provincia: “ Il percorso di inclusione richiede la somma di due volontà, la volontà di chi include e la volontà di chi viene incluso”



Premio speciale al sindaco di Cuneo e presidente della Provincia **Federico Borgna** agli "Economy Inclusion Awards 2019", l'evento per premiare le aziende che hanno inserito nelle loro organizzazioni progetti legati all'inclusione facendo convivere etica e business.

La kermesse, tenutasi lunedì pomeriggio all'Auditorium Bosch di Milano, ha premiato i brand che hanno dimostrato maggior impegno nella responsabilità sociale d'impresa, abbattendo le discriminazioni su età, disabilità, genere ed etnia, trasformandole in fattori di unione e dialogo.

"E' stato un onore ricevere uno di questi premi speciali", ha dichiarato Borgna, sindaco non vedente, premiato per il suo impegno nell'abbattere le discriminazioni trasformandole in fattori di unione e dialogo.

Ecco il suo discorso dal palco degli "Economy Inclusion Awards 2019".



“Cito una frase di Einstein: È sbagliato pensare che qualcosa cambi quando noi facciamo sempre le stesse cose”. Il percorso di inclusione richiede la somma di due volontà: la volontà di chi include e la volontà di chi viene incluso. Dalla somma di queste due volontà c'è inclusione vera. Perché se c'è solo la volontà di chi include e non di chi è incluso, cadiamo nell'ambito dell'assistenza e della carità. È un percorso e un'opportunità per entrambe le parti. Deve essere chiaro che tutte e due guadagnino qualcosa dal percorso di inclusione.

Ho accettato di candidarmi a sindaco nel 2012 a Cuneo facendo questa riflessione. Avevo un buon lavoro da consulente finanziario che mi piaceva, e guadagnavo bene. Avevo un percorso parapolitico nell'Unione Ciechi e la strada spianata per diventare presidente nazionale. Poi mi cade tra capo e collo questa proposta. Accettare significava stravolgere la mia vita. La mia fidanzata è stata una settimana senza parlarmi. Però ho capito che accettare la sfida, e magari riuscire a gestirla bene, sarebbe stato un veicolo per mandare forte un messaggio di inclusione. Non a caso lo slogan in campagna elettorale era “Cuneo guarda avanti”. Ho pensato a me ragazzo, appena conclusa l'università e alle prese con i primi colloqui di lavoro, quando non sapevano come pormi certe domande e cosa avrei potuto fare in azienda, il pensiero successivo è stato di accettare per poter aprire molte strade a qualcuno come me.

Terzo punto e chiudo: una battuta che mi ha fatto mia madre. Quando si ha a che fare in famiglia con qualcuno che ha una disabilità chi fatica di più sono i familiari. Le difficoltà quotidiane tu le vivi e le sai perimetrare. Loro invece si confrontano quotidianamente con sensi di colpa e inadeguatezza. Una sera mi guarda come solo una mamma sa fare e mi dice: 'ma in fondo nella vita, se tu ci avessi visto, saresti stato uno str...”

Tag #economy inclusion awards



Federico Borgna premiato a Milano: 'Per l'inclusione serve anche la volontà di chi viene incluso'

La kermesse 'Economy Inclusion Awards' premia i 'brand' che hanno dimostrato maggior impegno nella

18/12

Cuneo, Varie