



GSM

DIGITAL

**PROJEKTBERICHT**

**DIGITALES COACHING/**

**LEADERSHIP COACHING/**

Maßnahmennummer: 131/50/21

Durchführungszeitraum: 01.02.2021 bis 31.12.2021



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im vorliegenden Bericht bei geschlechtsspezifischen Begriffen die maskuline Form verwendet; gemeint sind aber selbstverständlich immer alle Geschlechter (m/w/d).

# INHALTSÜBERSICHT

## **1. AUFTRAGSUMFANG**

## **2. MERKMALE DER EINGEMÜNDETEN TEILNEHMENDEN**

- 2.1. Teilnehmerstruktur
- 2.2. Verteilung der gebuchten Module
- 2.3. Gründe der Teilnehmenden für ein Digitales Coaching

## **3. AUFTRAGSUMSETZUNG**

- 3.1. Erwartungen der Teilnehmenden
- 3.2. Schwerpunktthemen der Teilnehmenden
- 3.3. Inhalte anhand der einzelnen Module
  - 3.3.1. Digitales Bewerben
  - 3.3.2. Social(Job)-Networking
  - 3.3.3. Seelen-Power
  - 3.3.4. Digitales Intensivcoaching
  - 3.3.5. Leadership-Coaching

## **4. PROJEKTBESONDERHEITEN**

## **5. ERGEBNISSE**

- 5.1. Erfolge in der Vermittlung
- 5.2. Ergebnisse in der Beratungsarbeit
- 5.3. Teilnehmerstimmen
- 5.4. Abschlussbefragung

# 1. AUFTRAGSUMFANG

---

Das Produkt "Digitales Coaching / Leadership Coaching" ist ein auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes 4.0 neu ausgerichtetes Format bei GSM. Es handelt sich dabei um ein rein digitales, individuelles Coaching mit verschiedenen Schwerpunkten zur Integration in Ausbildung und Arbeit. Das Angebot richtet sich an Arbeitslose und erwerbsfähige Leistungsberechtigte ohne technische Voraussetzung für ein Online-Coaching.

Die digitale Transformation in der Arbeitswelt ist in vollem Gange – dies führt dazu, dass heutzutage bei vielen Arbeitsstellen digitales Know-how von Angestellten und Bewerbern vorausgesetzt wird, auch für Helferstellen. Für eine nachhaltige Integration in Arbeit oder Ausbildung schreiben wir daher der Medienkompetenz und „digitalen Fitness“ eine große Bedeutung zu. Auf der anderen Seite ändern sich auch die Rahmenbedingungen für gehobene Angestellte und Führungskräfte.

Im Rahmen des Coachings verbinden wir durch Inhalt und Methodik die Förderung von Fähigkeiten für digitalisierte Bewerbungsprozesse, die als Anforderung der heutigen Berufswelt gestellt werden. Wir unterstützen zudem bei der Stärkung der Selbstwirksamkeit, damit auch arbeitslose Menschen wieder den Weg zurück in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt finden – und das komplett digital.

**Zur Auswahl stehen fünf Module, die einzeln oder nacheinander kombinierbar abrufbar sind:**



**1. Digital Bewerben.** Klassisches Bewerbungscoaching mit elementaren Inhalten für einen erfolgreichen Bewerberauftritt für verschiedene Bewerbungskanäle



**2. Social(Job)Networking.** Bewerbungscoaching zur Nutzung moderner Medien und verschiedener Social-Media-Plattformen für den Bewerbungsprozess



**3. Seelen-Power.** Individuelle Beratung für das Jobcoaching mit psychologischen Beratungsanteilen



**4. Digitales Intensivcoaching.** Begleitendes Bewerbungs- und Vermittlungscoaching für die Integrationsstrategie



**5. Leadership Coaching.** Individuelles Bewerbungscoaching speziell für arbeitslose Akademiker und Führungskräfte

Zielsetzung unseres Produktes "Digitales Coaching / Leadership Coaching" ist die Integration in Ausbildung oder eine versicherungspflichtige Arbeit mit einem Zielkriterium von 25 %.

Die Projektmodule 1-3 haben dabei eine Laufzeit von sechs Wochen, die Module 4 und 5 eine Laufzeit von 13 Wochen. Während der Laufzeit finden zwei Einzelcoachingtermine mit insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche statt.

Jeder Teilnehmende erhält während seiner Teilnahmedauer einen kostenfreien Account für unsere Kommunikations- und Trainingsplattform GSM DIGITAL, welche vielseitige Tools (u. a. Videotelefonie, Chat, Dokumentenmanagement) auch Online-Lerneinheiten bereithält.

Den Teilnehmenden stellen wir bei Bedarf zudem ein Leihgerätes (Chromebook oder Tablet, Smartphone) zur Verfügung und sorgen für eine Internetverbindung (Mobilfunk).

Als Rechtsgrundlage dient § 45 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 SGB III.

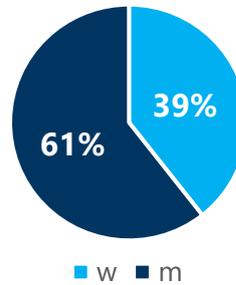
## 2. MERKMALE DER EINGEMÜNDETEN TEILNEHMENDEN

### 2.1 TEILNEHMERSTRUKTUR

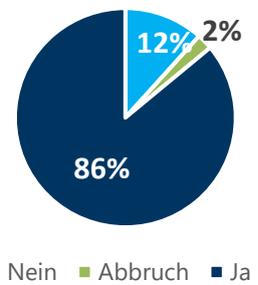
Die nachfolgenden Statistiken zeigen die Verteilung unserer Teilnehmenden nach

- weibliche/männliche TN
- Ausbildung/Studienabschlüsse
- Schulabschluss
- Familienstand
- Wohnsituation
- Umzugsbereitschaft

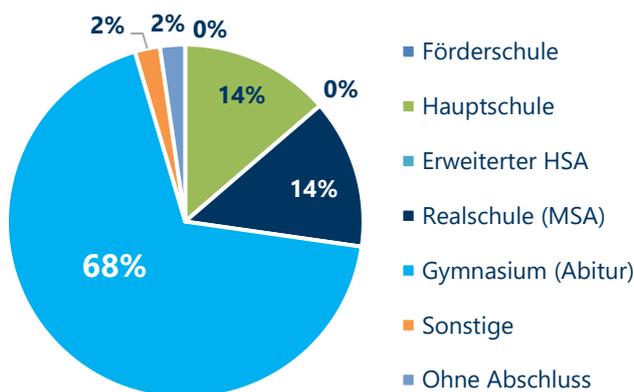
**Aufteilung der TN**



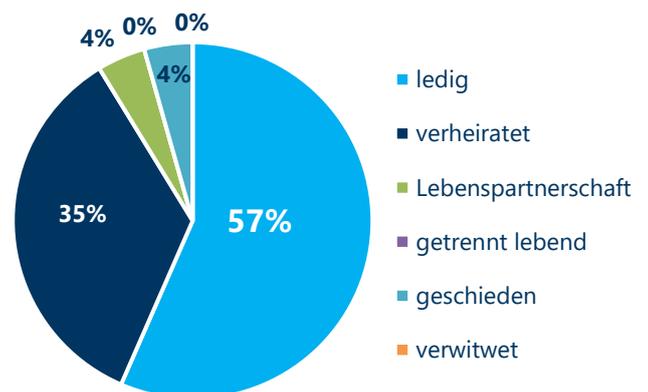
**Ausbildung/Studium**



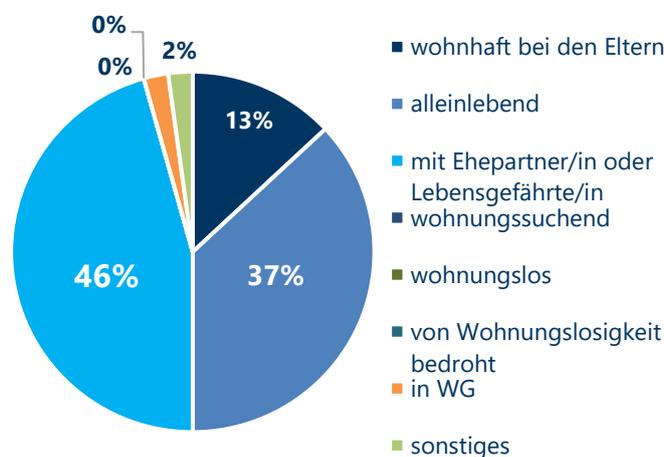
**Schulabschluss**



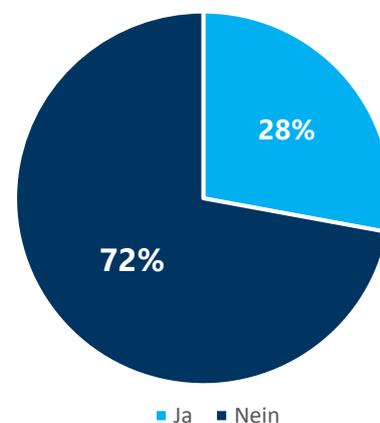
**Familienstand**



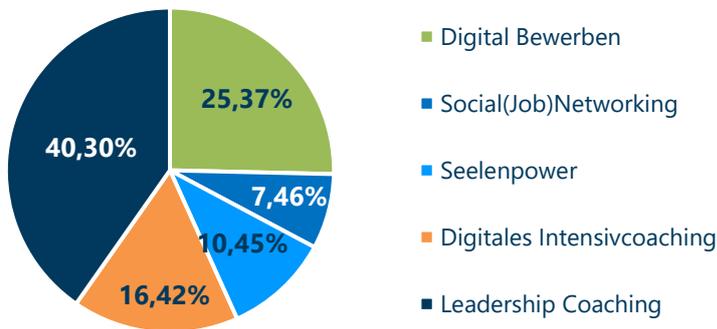
**Wohnsituation**



**Umzugsbereitschaft**

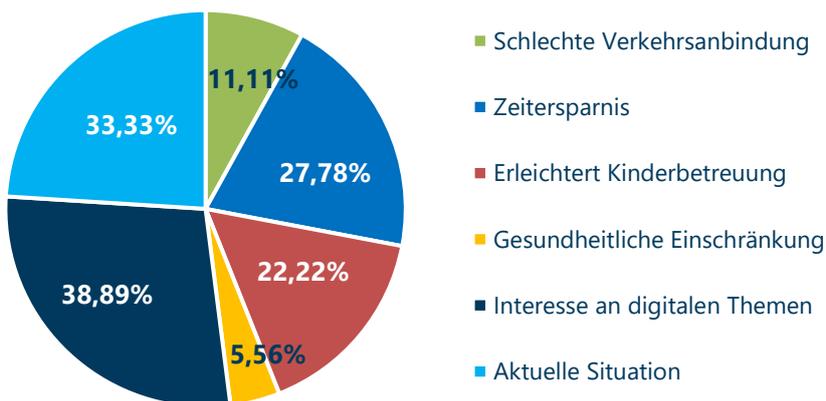


## 2.2 VERTEILUNG DER GEBUCHTEN MODULE



## 2.3 GRÜNDE DER TEILNEHMENDEN FÜR EIN DIGITALES COACHING

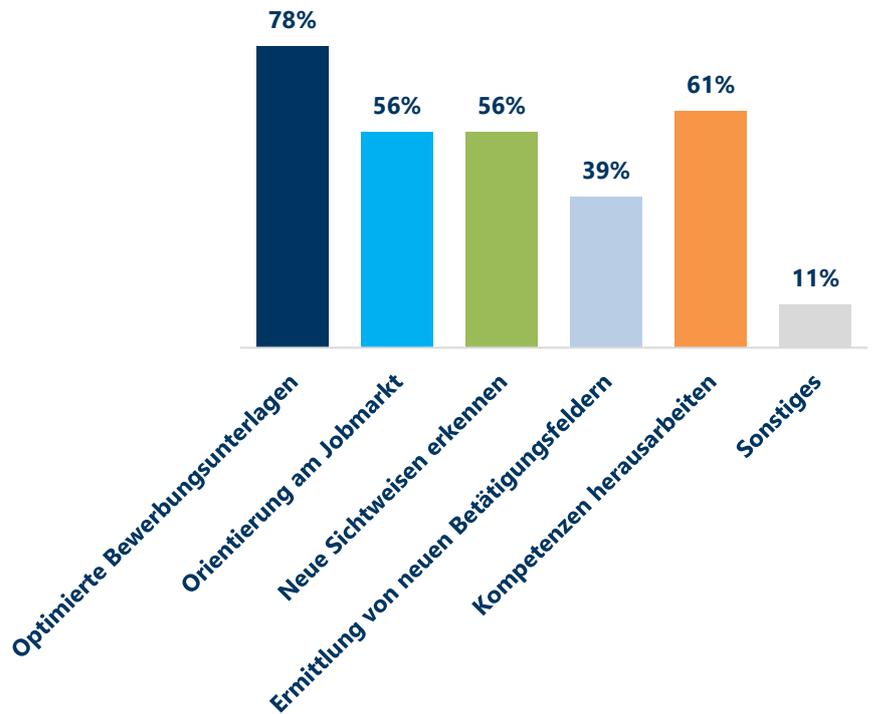
Auf die Frage, warum sich die Teilnehmer für ein Coaching in digitaler Form entschieden haben, erhielten wir im Rahmen einer anonymen Kennenlern-Umfrage zu Beginn der Maßnahme folgende Rückmeldung:



### 3. AUFTRAGSUMSETZUNG

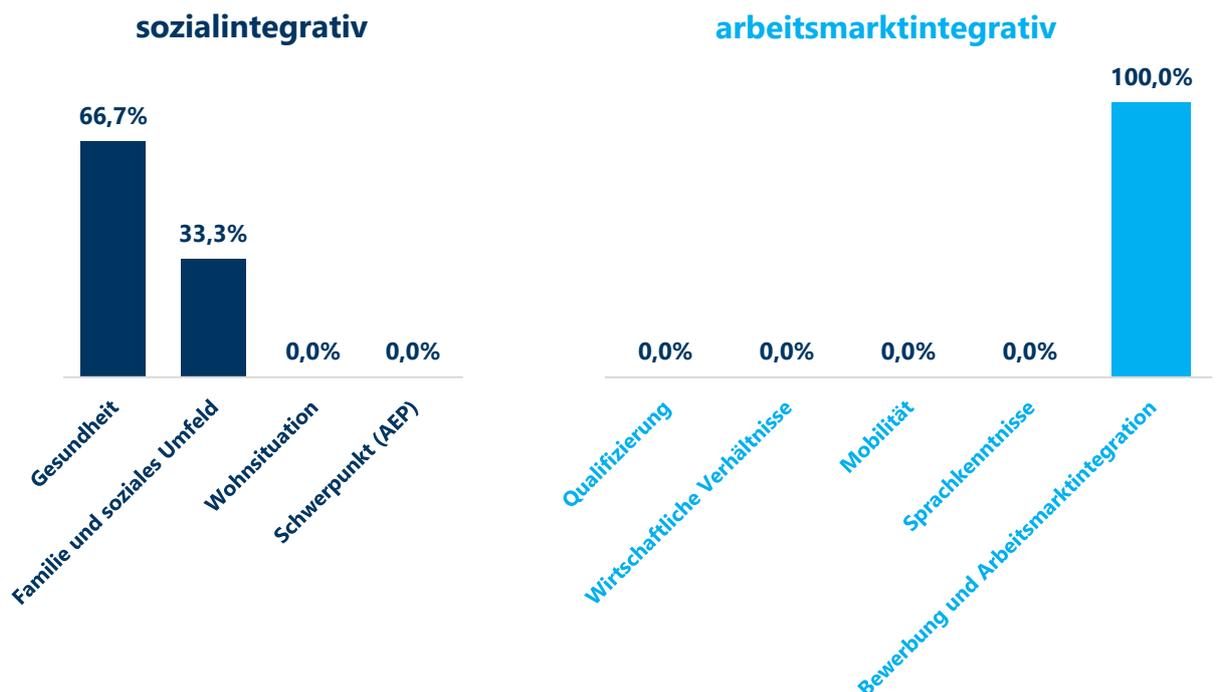
#### 3.1 ERWARTUNGEN DER TEILNEHMENDEN ZU BEGINN DES COACHING

Zu Beginn der Maßnahme haben wir im Rahmen der Kennenlern-Umfrage auch die Erwartungen der Teilnehmer an das Coaching in digitaler Form abgefragt:



#### 3.2 SCHWERPUNKTE DER TEILNEHMENDEN IM ÜBERBLICK

Wesentliche Themen in der Einzelberatung:



## Verteilung der Schwerpunkte



## 3.3 INHALTE ANHAND DER EINZELNEN MODULE

Unser digitales Coaching besteht aus insgesamt fünf Modulen, die einzeln oder nacheinander kombiniert besucht werden können. Die Maßnahme wird über die komplette Laufzeit von einem fest zugeordneten Coach durchgeführt.

### 3.3.1 DIGITALES BEWERBEN

Das Modul "Digital Bewerben" zielt auf die Optimierung des Bewerberauftritts für unterschiedliche Bewerbungsformate und -kanäle ab. Um den Bewerbungsprozess in die "richtigen Bahnen" zu lenken, nimmt sich der Coach in den ersten beiden Coaching-Terminen Zeit, die Teilnehmenden kennenzulernen und eine individuelle Bewerbungsstrategie festzulegen. Anschließend richtet sich sowohl das Beratungsspektrum als auch die Frequenz und Tiefe der weiteren Coaching-Termine nach den individuellen Ausgangsbedingungen der Teilnehmenden.

Die Laufzeit liegt bei 6 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

#### SCHWERPUNKTE:

- **Erstellung aktueller, markadäquater Bewerbungsunterlagen**
  - Überprüfung der vorhandenen Unterlagen auf Verwertbarkeit
  - Individuelle Beratung und Begleitung im Bewerbungsverfahren
  - Unter Anleitung und mit individueller Unterstützung: Erstellung formaler, aktueller und marktgerechter Bewerbungsunterlagen
  - Nutzung der JOBBÖRSE der BA
  - Förderung der IT-Skills für eigenständige Anpassungen
  - Einführung in "Jobcenter digital"
- **Effektive Stellensuche**
  - Klassische und moderne/digitale Instrumente der Stellensuche
  - Kontinuierliche Recherche nach Stellenangeboten
  - Aktive Bewerbungsbemühungen
- **Vorbereitung auf den Arbeitgeberkontakt**
- **Unterstützung und Forcierung des aktiven Networkings der Teilnehmenden**
- **Begleitung der eingeleiteten Bewerbungsbemühungen und Vermittlungsaktivitäten**

### 3.3.2 SOCIAL[JOB] NETWORKING

Soziale Netzwerke gewinnen in den unterschiedlichsten Lebensbereichen an Bedeutung. Und ganz selbstverständlich sprechen Nutzer in sozialen Medien über Erlebnisse, diskutieren über aktuelle Themen, neue Locations oder Markenprodukte, die sie empfehlen oder auch nicht. Genau diese Kanäle lassen sich auch für die Integration in Ausbildung oder Arbeit nutzen. In unserem Projekt bauen die Teilnehmenden ihre Medienkompetenz für die Stellensuche in sozialen Netzwerken aus, wodurch sie gleichzeitig ihr Kommunikations- und Handlungsrepertoire erweitern. Die Teilnehmenden machen sich auf einschlägigen Plattformen und damit für den Arbeitsmarkt "sichtbar".

Die Laufzeit liegt bei 6 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

#### SCHWERPUNKTE:

- **SOCIAL NETWORKING:** Sichtbar werden für den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt; aktiv und eigeninitiativ auf Arbeitgeber zugehen und "sich bewerben", Erstellung von individualisierten und modernen Bewerbungsmedien (z. B. Bewerberkurzvideo, Bewerbungsfoto, digitale Business Card etc.)
- **ARBEITEN 4.0:** Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt, Kompetenzen der Zukunft: Digitales Denken/künstliche Intelligenz, Medienkompetenz, Wissenstransfer
- **SOZIALE MEDIEN:** Definition und Eingrenzung von sozialen Medien und Plattformen, Nutzung von Smartphones und Tablets – privat und beruflich; zusätzlich Einführung in "Jobcenter digital"
- **SOZIAL NETZWERKEN:** Arten von Social-Media-Kanälen, Social-Media-Knigge, adäquates digitales Verhalten gegenüber anderen
- **DIGITALE STELLENSUCHE:** Sichtbare und "unsichtbare" Stellenmärkte, Vorbereitung auf Vorstellungstermine (auch online, wie Skype, Zoom oder Teams)

### 3.3.3 SEELEN-POWER

Für einige Teilnehmende ist es vielleicht die erste persönliche Konfrontation mit einer Phase der Arbeitslosigkeit. Eine solche als Krise erlebte Situation kann einige Teilnehmende schnell überfordern (Stress) und zu hoher psychischer Belastung führen. Auch zuvor unauffällige Menschen können in dieser Situation psychische Störungen entwickeln. Es bedarf hierbei jedoch einer hohen Sensibilität, da nicht jede Persönlichkeitsveränderung oder psychische Auffälligkeit zwingend in ein therapeutisches Angebot münden muss. Die Teilnehmenden finden im Modul "Seelen-Power" durch einen zielgruppenerfahrenen Coach ein adäquates Beratungsangebot. In diesem Modul werden keine schwerwiegenden psychosozialen Probleme bearbeitet. Es handelt sich vielmehr um ein Jobcoaching mit psychologischen Beratungsanteilen.

Die Laufzeit liegt bei 6 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

#### SCHWERPUNKTE:

- Klärendes Profiling und Ist-Standortbestimmung mit Ableitung konkreter, erreichbarer beruflicher Ziele und Optionen
- Abgleich der individuellen Wünsche, Interessen und Kompetenzen der Teilnehmenden mit den vielseitigen Berufsmöglichkeiten und -angeboten des Ausbildungs- und Arbeitsmarkts
- Bei Bedarf geva-Test®, um Hinweise auf alternative/neue Berufsvorschläge entwickeln zu können
- Ableitung und Empfehlungen für weitere Untersuchungen durch Angebote Dritter (vor Ort)
- Verweisberatung nach Bedarf
- Aktivierung von Selbsthilfepotenzial

### 3.3.4 DIGITALES INTENSIVCOACHING

Das Modul "Digitales Intensivcoaching" begleitet die Teilnehmenden bei der Umsetzung ihrer individuellen Bewerbungs- und Integrationsstrategie. Das Coaching richten wir individuell auf die Bedarfe der Teilnehmenden aus – angefangen bei der Identifizierung von Arbeitgebern mit Personalbedarf für das jeweilige Berufsfeld über die Darstellung des Bewerberprofils bis hin zu einem Assessment Center oder Vorstellungsgespräch. Unser Ziel ist es, einen hohen Anteil der Teilnehmenden durch die individuelle Begleitung im Integrationsprozess in eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung zu vermitteln. Die Laufzeit liegt bei 13 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

#### **SCHWERPUNKTE:**

- Individuelle Beratung im Bewerbungsverfahren
- Auf den jeweiligen Arbeitgeber ausgerichtete Anpassung des Bewerberauftritts in verschiedenen Bewerbungsformaten (online, digital, persönlich, schriftlich)
- Vorbereitung auf den Arbeitgeberkontakt
- Begleitete Akquisition von Ausbildungs- und Arbeitsplatzangeboten bei regionalen Arbeitgebern und Einbindung unserer vielseitigen Betriebskontakte (Matching)
- Strukturelles Coaching für die Aufnahme einer Beschäftigung

### 3.3.5 LEADERSHIP-COACHING

Arbeitgeber erwarten heutzutage von ihren Führungskräften ein überdurchschnittliches Maß an Fachwissen, mehrjährige Berufserfahrung, eine interdisziplinäre Arbeitsweise, Flexibilität in regionaler und fachlicher Sicht, emotionale Intelligenz, Eigenverantwortung, Selbstständigkeit, IT- und Medienkompetenz.

Diesen Anforderungen steht eine Gruppe arbeitsloser Akademiker, gehobener Angestellter und Führungskräfte gegenüber, die auf der Suche nach Selbstverwirklichung ist und die den Wunsch hat, ihre eigene Individualität auszuleben. Bei dieser besonderen Zielgruppe kann die anhaltende Arbeitslosigkeit jedoch auch in Zusammenhang mit der persönlichen Wertevorstellung stehen. Und genau hier setzen wir in individuell abgestimmten Einzelcoachings an und geben Hilfestellung für die Rückkehr in den Beruf.

Die Laufzeit liegt bei 13 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

#### **SCHWERPUNKTE:**

- Bestehenden Beschäftigungsbarrieren auf den Grund gehen
- Durch ein selbstreflexives Coaching wertvolle Erkenntnisse für die Aktivierung von Ressourcen erlangen
- Aufzeigen und intensive Auseinandersetzung von noch nicht bewältigten Konflikten und/oder nicht erkannten Möglichkeiten und Ressourcen
- Bewusstmachung eigener Stärken und Fähigkeiten und genaue Betrachtung der bestehenden Vielschichtigkeit der vorliegenden Hürden
- Entwicklung von Lösungsszenarien für den Wiedereinstieg in die Berufswelt (Strategieplan für eine gelingende Selbstvermarktung; ggf. auch sog. Down-to-earth-Ansatz)
- Berufsorientierungs- und Kompetenztest des geva-instituts® (Potenzialanalyse für Fach- und Führungskräfte)
- Individuelle Unterstützung bei der Umsetzung des Strategieplans und regelmäßige Reflexion

- Auf den jeweiligen Arbeitgeber ausgerichtete Anpassung des Bewerberauftritts in verschiedenen Bewerbungsformaten (online, digital, persönlich, schriftlich) inkl. Beratung im Bewerbungsverfahren
- Strukturelles Coaching für die Aufnahme einer Beschäftigung

## 4. PROJEKTBESONDERHEITEN

---

### ONLINE & INDIVIDUELL

Unser persönliches Einzelcoaching antwortet auf die Anforderungen der heutigen Berufswelt mit modernen Inhalten und Methoden. Durch das digitale Format findet das Coaching für den Teilnehmenden ortsunabhängig, direkt von Zuhause aus statt.

Jede teilnehmende Person hat einen festen Ansprechpartner, der ausschließlich Einzelberatungen durchführt. Unser Team ist bundesweit aufgestellt, so dass die Teilnehmer standortungebunden von dem passenden Coach betreut werden.

Ein geva-Test® wird im Rahmen der Maßnahme optional mit eingebunden.

Zudem erhält jede teilnehmende Person Zugang zu unserer Kommunikations- und Trainingsplattform GSM DIGITAL sowie bei Bedarf für die Dauer der Teilnahme leihweise ein Laptop (Chromebook oder vergleichbar) und einen mobilen Internet-Anschluss (sog. LTE-Hotspot).

Durch die fünf unterschiedlichen Module, die im Rahmen des 100 % digitalen Coachings belegt werden können, ist die Ansprache einer breiten Klientel möglich – vom Ausbildungseinsteiger bis hin zum Topmanager im Alter von 18 bis über 60 Jahre. Grundsätzlich handelt es sich jedoch um eine arbeitsmarktnahe Zielgruppe. Digitale Grundkenntnisse sollten vorhanden sein.

## 5. ERGEBNISSE

---

### DARAUF SIND WIR STOLZ

**60**

Teilnehmende (ohne Verlängerung) haben wir bislang in unserem AVGS-Projekt „Digitales Coaching“ begleitet.

**„9 von 10 Teilnehmenden profitieren von unserer Expertise, unserem Erfahrungsschatz, unseren Netzwerkkontakten und wissen, dass sie bei GSM gut aufgehoben sind“**

## 5.1. ERFOLGE IN DER VERMITTLUNG

### Teilnehmerquote



**93,94 %** unserer Teilnehmenden haben wir für ihren Integrationsprozess aktiviert und sie auf dem Weg zurück in Arbeit begleitet

### Vermittlungsquote



**32 %** unserer Teilnehmenden haben wir für ihren Integrationsprozess aktiviert und sie auf dem Weg zurück in Arbeit begleitet

## 5.2 ERGEBNISSE AUS DER BERATUNGSARBEIT

Neben einer Integration in den Arbeitsmarkt verfolgen wir mit dem Projekt 100 % Digitales Coaching auch "medientranszendierende" Ziele:

- Stärkung des Selbstwertgefühls durch die Ermöglichung von Kompetenz- und Erfolgserlebnissen
- Förderung von Autonomie und selbstgesteuertem Lernen
- Reflexive Auseinandersetzung mit den eigenen Lebensentwürfen und der Lebensumwelt
- Förderung der Beschäftigungsfähigkeit durch Erweiterung von IT-Kenntnissen / digitalen Kompetenzen
- Erweiterung der Kommunikations-/Ausdrucksfähigkeit und Förderung von Sprach- und Sprechkompetenz (vor allem bei Teilnehmenden mit Migrationshintergrund)
- Sicheres Auftreten beim Vorstellungsgespräch

...diese resultieren nicht zuletzt auch aus den geringen Fehlzeiten.

## 5.3 TEILNEHMERSTIMMEN

Seit der Einführung des Produktes 100 % Digitales Coaching ergaben sich unzählige Teilnehmerbeispiele mit erfolgreichen Entwicklungen und schönen Geschichten.

Ein Auszug:



[Videoreferenz eines Teilnehmers](#)



*...Durch das günstige 1:1 Teilnehmer/Coach Zahlenverhältnis bildete sich eine sehr persönliche, vertrauliche Zusammenarbeit...*



*...Wie Sie gemerkt haben war ich am Anfang sehr unsicher und der Umgang mit den einfachsten Tools hat mir gefehlt. Für mich war das Einzelcoaching genau das Richtige. Heute bin ich froh und dankbar, dass ich Sie am Anfang als Coach hatte. Ich habe bei Ihnen sehr viel gelernt, meine Bewerbungsunterlagen sind jetzt auf dem neuesten Stand, danke dafür...*



*...Zunächst war ich etwas skeptisch. Leadership-Coaching **digital**. Kann das gehen? Um es vorweg zu nehmen: Es geht hervorragend ...mit der Hilfe der Auswahl von maßgeschneiderten Methoden und passgenauen Werkzeugen wurden Beschäftigungsperspektiven eröffnet, die ich bisher so „nicht auf dem Schirm“ hatte. Dieser ganzheitliche Ansatz und das stete, kompetente Feedback aus dem fachkundigen Blickwinkel meines Coachs erzeugte bei mir so manchen Aha-Effekt...*



*...Am Ende des Coachings hatte ich sogar eine feste Zusage für meine neue Stelle in der Tasche...*



*... Ich empfehle daher allen arbeitssuchenden Menschen das Digitale Coaching mit dem freundlichen und hilfsbereiten Team von GSM...*

Weitere Rückmeldungen zu unseren Coachings finden Sie auch auf [www.gsm-coach.de/teilnehmerstimmen](http://www.gsm-coach.de/teilnehmerstimmen)

## 5.4. ABSCHLUSSBEFRAGUNG

Mit Abschluss der Maßnahme erfolgt eine anonyme Teilnehmer-Umfrage, auf die wir folgende Rückmeldung erhielten:

***Ziel, Aufbau, Erwartungen und Regeln des Projektes sind/waren mir klar.***



Durchschnittliche Bewertung 4.24

***Die Vorgehensweise im digitalen Coaching war klar und verständlich.***



Durchschnittliche Bewertung 4.43

***Mit mir wurden Ziele für das Projekt vereinbart.***



***Ich habe darauf hingearbeitet, diese Ziele zu erreichen und wurde dabei unterstützt.***



Durchschnittliche Bewertung 4.67

***Ich empfand die Dauer der Coachingtermine angemessen.***



Durchschnittliche Bewertung 4.76

***Die Vorgehensweise des Coachings wurde mit mir abgestimmt.***



Durchschnittliche Bewertung 4.81

***Ich wurde eingeladen, den Beratungsprozess aktiv mitzugestalten.***



Durchschnittliche Bewertung 4.67

***Die Beziehung zwischen mir und meinem Coach habe ich als offen und wertschätzend wahrgenommen.***



Durchschnittliche Bewertung 4.90

---

***Es fiel mir leicht, mich am Telefon (oder per Video) auf das digitale Coaching einzulassen.***



Durchschnittliche Bewertung 4.76

---

***Ich fühlte mich durch das digitale Coaching gut unterstützt, meine Herausforderungen zu bewältigen.***



Durchschnittliche Bewertung 4.52

---

***Mein Coach vereinbarte mit mir Ziele, die für mich erreichbar waren.***



Durchschnittliche Bewertung 4.57

---

***Durch das Coaching nutze ich meine Fähigkeiten und Fertigkeiten gezielter.***



Durchschnittliche Bewertung 4.33

---

***Ich weiß, an welchen Themen ich weiterarbeiten sollte.***



Durchschnittliche Bewertung 4.62

---

***Ich habe mehr Klarheit über meine Situation gewonnen.***



Durchschnittliche Bewertung 4.52

---

***Mir sind meine Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt deutlicher geworden.***



Durchschnittliche Bewertung 4.29

---

***Mein Bewerbungsauftritt hat sich verbessert.***



Durchschnittliche Bewertung 4.52

---

***Das digitale Coaching war für mich persönlich unterstützend und zielführend.***



Durchschnittliche Bewertung 4.71

---

***Ich kann GSM als Bildungsträger weiterempfehlen.***



Durchschnittliche Bewertung 4.81

---