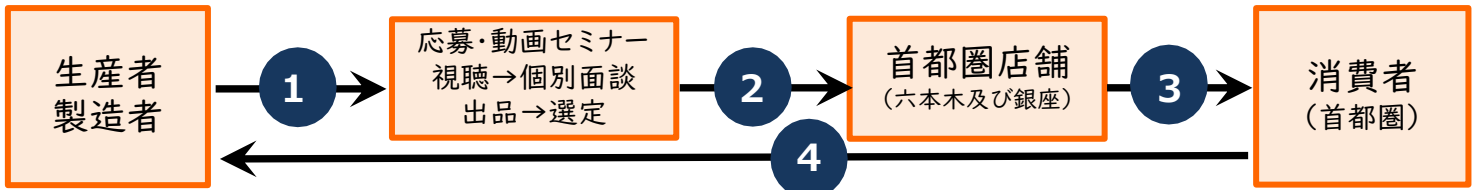


令和5年度出品者募集

東京都心のセレクトショップに設置する  
期間限定テスト販売コーナーへの出品商品を募集します!!

本事業では、首都圏のセレクトショップにおいて【5市2町の飲食料品や調味料等】のテストマーケティングを実施します。また、『バイヤー目線での商品提案ポイントを学ぶ機会』や、出品期間中には『展示のブラッシュアップやインバウンド対応』などのワークショップを実施します。さらに、テストマーケティング終了後に商品のフィードバックを実施します。首都圏の消費者や訪日外国人観光客に対して自社商品をテスト販売できるこの機会を是非ご活用ください!!

【期間限定テスト販売コーナー設置・運営事業の流れ】



1 エントリー

- **専用WEBフォーム (QRコード有) で申込み → 申込期限：5月19日(金)**
- エントリーを受付後、事務局より【商品シート】をお送りしますので、必要事項をご記入ください。同時に、動画セミナーの受講案内をお送りいたします。このセミナーを視聴して、商品出品の参考にしてください。(裏面プログラム参照)
- また、事務局コーディネーターより、個別面談訪問日程についてのご連絡をさせていただきます。

2 商品選定

- テストマーケティング実施店舗のバイヤーによる、選定手続きを経て最終販売商品を決定します。
- 出品商品について、事務局のコーディネーターが訪問の上、出品者事前ヒアリングを実施いたします。その際に、選定会議用の商品サンプルの引き取りも行います (訪問目安：5月20日～5月30日)
- 訪問時に受け取った商品とヒアリング内容をもとに、バイヤーと商品選定会議を実施します。  
(選定会議日程：6月1日～6月10日の期間内で実施) ※選定会議には、立会できません
- 選定商品の登録：商品シート情報等をもとに、店舗での商品登録と展示準備～6月25日

3 テスト販売

- 実施店舗は商品群別に以下のショップとなり、選定商品のテスト販売ならびに情報発信を行います。  
◎生活の質の向上に資する商品「THE COVER NIPPON (六本木)」  
◎地域特性を生かした商品やSDGsの観点で開発された商品「無印良品 銀座」
- 実施期間：1期(7月1日～7月31日) + 2期(10月1日～10月31日(調整中)) ※8月中旬セミナー有
- 販売方式：各期間1カ月の委託販売 (常温食品 70%掛率) 賞味期限3ヵ月以上のもの  
※商品は1期、2期とも同一商品で実施します(エントリーは5月の1回のみ)
- 送料：テストマーケティング実施店舗負担 ※終了後店舗及び事務局に請求いただけます。

4 中・後報告

- 1期終了後に**中間フィードバックセミナー**実施。同時に**インバウンド翻訳サポート**も提供します。そして、2期終了後に、消費者動向や売上動向に関する情報と**商品別フィードバックレポート**も提供します。  
※デザイン改良サポート制度もありますので、この機会にデザイン改良にも挑戦ください。(裏面概要参照)

テストマーケティング実施店舗

THE COVER NIPPON (ジカバーニッポン) [thecovernippon.jp](http://thecovernippon.jp)

- 日本製の家具雑貨及び加工食品を扱う国内最上級セレクトショップ
- 所在地：東京都港区赤坂9-7-3 東京ミッドタウンガレリア3階
- 店舗接客特徴：対面販売を重視、積極的に産地を説明するスタイル
- 主要年齢層：30～50代 ● 客単価：15,000～20,000円
- 主要ターゲット：富裕層、大使館関係者、外国人観光客等



無印良品 銀座 [muji.com/jp/ja/shop/detail/046604](http://muji.com/jp/ja/shop/detail/046604)

- 地域特性を生かした商品やSDGsの観点で開発された商品の販売発信
- 所在地：東京都中央区銀座3丁目3番5号
- 商品選定コンセプト：「諸国良品」「無印良品」「お客さま」の3視点で商品選定
- 主要年齢層：30～50代 ● 客単価：2,000～3,000円
- 主要ターゲット：銀座・有楽町地域のオフィスワーカー及び国内外の観光客



申込みは裏面へ

### ●対象となる事業者

- ※下記要件全てを満たす必要があります ※事業者は法人・個人は問いません
- ・5市2町に本社または営業所を持っている事業者
- ・5市2町にまつわる商品をもつ事業者
- ・動画セミナー視聴と中間フィードバックセミナーに参加できる事業者
- ・バイヤー選定用のサンプル品を無償提供できる事業者

### ●対象となる商品

- ・農産物や農産加工品原料は地域内で生産していること
- ・地域にまつわる加工食品等は自社開発製造商品であること
- ※自社原料且つ自社企画商品であればOEM商品も対象
- ・以下の実施店舗の選定基準に対応した商品であること
- ※過去採用した商品は対象としません。
- 但し、フィードバックを受けて改良したものは対象とします。

### ●出品する商品の考え方や選定基準について

#### ★THE COVER NIPPON (六本木) (合計全20品程度を選定)

- ・静岡県中部地区5市2町の「生活の質の向上に資する商品(国内外ギフト利用、富裕層向け嗜好品等)」を対象に選定を行います。
- ・この店舗は、商品別POP広告をしない店員による説明販売スタイルなので、ストーリー性や要約できる商品情報が求められます。
- ・表示ラベル・パッケージデザイン・内容量等、対象となるターゲットに合わせた商品づくりをされているものが選ばれる傾向があります。

#### ★無印良品 銀座 (合計全20品程度を選定)

- ・以下の3つの視点から、5市2町の「地域特性を生かした商品やSDGsの観点で開発された商品」の選定を行います。
- ステップ1:地域に根差したものの、地域の環境文化保守の目的商品、地域の課題解決の一端を担っている等
- ステップ2:素材の選択(添加物チェック等)、工程の点検(作り方等)、包装の簡略化(過剰包装等)等
- ステップ3:煽りコピーや過剰表現、読みやすさ、使いやすい包装形態等のお客さまの視点

★1事業者3品まで提案可能 ※【共通】賞味期限は常温3ヶ月以上のもの。酒類は対象外。

### ●出品申し込みについて

以下の専用フォームから申し込みください。

<https://forms.gle/6nZCHv4skg3oTSxB7>

(専用フォームアドレス)

受付後に「商品シート」と以下の「動画セミナーの受講案内」等をお知らせいたします。

申込みは  
コチラからも



## セミナープログラム概要

### 《エントリー後の動画セミナー》

- ◆狙い:バイヤー目線の商品提案ポイントを学ぶ
- ◆対象:テストマーケティング参加希望事業者
- ◆期間:5月1日~5月30日(面談前まで視聴ください)
- ◆実施方法:YouTube限定配信動画視聴 (60分程度)
- ◆概要  
エントリー後に動画を各自で視聴  
※セミナーを視聴して、商品出品の参考にしてください。  
※コーディネーターの訪問面談時に内容についての感想をお聞きます。

### 《中間フィードバックセミナー》

- ◆狙い:1期の振り返りから2期への販促工夫を検討
- ◆対象:テストマーケティング参加事業者
- ◆日程:8月9日(水) 13:00~15:00
- ◆実施方法 集合研修スタイル(静岡市内) 120分
- ◆概要  
・バイヤーから1期のフィードバック  
・展示工夫とインバウンド対応考察(ワークショップ)  
発表→バイヤーコメント→仕上げ
- ★その他:インバウンド翻訳サポートについての説明

※中間フィードバックセミナーは原則当日会場参加となります。

## デザイン改良サポート制度 ※サポート対象5事業者

- ◆内容:テスト販売終了後に商品フィードバックを受けデザイン改良を行う事業者に対して、デザイナーマッチングと費用補助を実施します。 ※審査会にて5事業者選定(優先採用:商品製品化の経験が浅い事業者/小規模事業者等)
- ◆補助:デザイン等改良に係る総費用の2/3補助 税別7万円上限 ※取得した見積書等の確認必須
- ◆方法:フィードバックの個別面談時にデザイン改良意思確認と制度説明を行います。  
コーディネーターにより全体の進捗確認を実施しますのでご安心ください。 ※改良が販売を保証するものではありません。

【申込に関するお問合せ】 株式会社東海道シグマ 教育事業部(静岡県静岡市葵区御幸町8-1 JADEビル6F)

担当:後藤(080-3010-4546:tgoto@agripromo223.com) 他:天野・坂部

【事業に関するお問合せ】 静岡市産業振興課 担当:山本/武馬(054-354-2232)