



Pressemitteilung #meineinsellauf2go

19. Juli 2020

2020 sollte ein Jahr voller einzigartiger Momente, voller sportlicher Höchstleistungen und musikalischer Highlights auf der Insel Norderney werden. Angesichts der grassierenden Bedrohung durch die weltweite Ausbreitung des COVID-19-Virus ist dieses Vorhaben allerdings nicht wie geplant umsetzbar. Der fünfte meine Insel Lauf, der zunächst am 18. Juli 2020 terminiert war, ist angesichts der damit in Zusammenhang stehenden Vorsichtsmaßnahmen bzgl. Veranstaltungen offiziell auf den **11. Oktober 2020** verlegt worden.

Trotz der coronabedingten Verschiebung des meine Insel Laufs - NORDERNEY 2020 hat König Event Marketing in Kooperation mit dem Staatsbad Norderney allen ambitionierten Sportler*innen und Norderneyer Lauffans gestern (am Tag des eigentlichen Termins) mit einer Social-Media-Aktion die Chance gegeben, von zu Hause aus ein Teil des traditionellen Insellaufs zu sein.

Zur originalen Startzeit um 20 Uhr gaben stellvertretend für alle eigentlichen Teilnehmer*innen des Laufs prominente Persönlichkeiten der Insel wie Kurdirektor Wilhelm Loth, Organisator Sven Frese, Inselbloggerin Hanna Eschenhagen, Personaltrainer Nico Leddin von Freiraum Norderney sowie Veranstaltungsleiterin Kathrin Neuhaus vom Staatsbad Norderney auf dem Kurplatz das GO für eine ganz besondere Version des meine Insel Laufs. Begleitet von zwei Fahrrädern wurde der 5-Kilometer-Lauf videographisch begleitet und live über den Facebook- sowie Instagramkanal von Norderney – mein Insel gestreamt. Insgesamt ca. 300 Zuschauer*innen folgten den Läufer*innen rundum die Insel vom Handy, Tablet oder Computer aus.

Wer allerdings nicht nur am Bildschirm dabei sein wollte, sondern ebenso von zu Hause aus das einzigartige Gemeinschaftsgefühl des Laufs spüren wollte, war durch die Aktion **meine Insel Lauf 2 GO** von König Event Marketing und dem Staatsbad Norderney in den sozialen Medien aufgerufen, auf seiner Lieblingsstrecke im heimischen Umfeld mitzulaufen. Die Bedingung zur Teilnahme war das Posten eines Bildes im meine-Insel-Lauf-Shirt nach Absolvierung des Laufs mit Zeitangabe und Verlinkung durch den Aktionshashtag #meineinsellauf2go. Unter allen Teilnehmer*innen wurden dann attraktive Preise wie u.a. ein lebenslanger Startplatz beim meine Insel Lauf verlost.

Die Onlineaktion war ein glatter Erfolg – zahlreiche Bilder wurden eingereicht und der Spirit des meine Insel Laufs – NORDERNEY auch über die Inselgrenzen hinaus transportiert.

Zum Ersatztermin am 11. Oktober 2020 und den zu treffenden Sicherheitsvorkehrungen wird es in der kommenden Woche ein ausführliches Q&A-Video über die sozialen Kanäle von König Event Marketing geben, alle bisher gestellten Fragen bezüglich der Laufveranstaltung und COVID-19 detailliert zu beantworten.