



**ellenweberschmuck**  
Rossmarkt 36  
73728 Esslingen  
Tel.: 017645784569  
[www.ellenweberschmuck.de](http://www.ellenweberschmuck.de)  
[info@ellenweberschmuck.de](mailto:info@ellenweberschmuck.de)

## **Herzlich Willkommen bei „Geben & Geben“ - artefAkte der Solidarität**

Ich freue mich sehr, dass du auf meine Initiative gestoßen bist.

Die Initiative ist als solidarische Aktion aufgrund des coronabedingten Shutdowns im März 2020 an den Start gegangen. In erster Linie geht es darum, selbständige Kreative untereinander zu vernetzen, damit sie sich gegenseitig unterstützen, das zu erhalten, was sie am liebsten tun. Ihre Artefakte sollen anderen eine kleine Freude bereiten und 10% des Umsatzes werden an wechselnde Organisationen gespendet (sind 1000€ durch die Kreativen erreicht oder 6 Monate vergangen, wird ein neuer Spendentopf über Instagram ermittelt). Am Ende profitieren bestenfalls alle Beteiligten davon.

In den ersten zwei Monaten konnten wir zusammen schon über 1000 € an den DRK und in den nächsten 6 Monaten 755,20 € an die SOS Kinderdörfer spenden. Die kreativen Köpfe sind zufrieden mit der Vernetzung untereinander und jeder konnte etwas Positives aus der Aktion ziehen.

### **Was du machen musst um bei der Initiative dabei zu sein:**

1. Instagram ist unser Medium. Du hast einen Account oder bist bereit einen zu eröffnen?

2. Du entwickelst Artefakte oder hast schon passende Artefakte für die Initiative (bitte nicht dein komplettes Sortiment)
3. Du schreibst mir eine E-Mail an [info@ellenweberschmuck.de](mailto:info@ellenweberschmuck.de) mit:
  - deinem korrekt geschriebenen Namen (Künstlername etc.)
  - deiner gewünschte Farbe für den Sticker (siehe Seite 4)
  - einem Bild von deinem Artefakt für den Sticker
  - für die Homepage und Instagram:
    - 3-5 Bilder von deinen einzelnen Artefakten / von Materialien / Produktion "Hinter den Kulissen" / Werkstatt / Making-Of Video von der Entstehung des Artefaktes
    - einem Bild von dir (evtl. in deiner Werkstatt/Studio etc)
    - einem kleinen Text, der dich und deine Arbeit beschreibt
    - einem kleinen Text, der deine Artefakte beschreibt (Name, Material, Größe, besondere Eigenschaft, Varianten, etc.)
      - Bilder sollen mind. 1080x1080px, 150 dpi haben
      - Bitte beachte die Einverständniserklärung auf Seite 3
4. Dein expliziter Bewerbungsbeitrag der Initiative auf Instagram soll folgende Punkte beinhalten:
  - Bild/er der Artefakte mit Sticker im Eck → Wiedererkennungswert
  - Beschreibung der Initiative → Mehrwert für Interessierte
  - Beschreibung der Artefakte → Mehrwert für Interessierte
  - Verlinkung des Instagram-Accounts gebenundgeben.de
5. Du machst eine Story mit deinem Beitrag als Verlinkung, damit jeder Interessierte per Klick zum Beitrag kommt → wie das geht, steht in der Instagram-Anleitung
6. Du speicherst diese Story in deinen Highlights, damit deine Teilnahme jederzeit direkt sichtbar ist → wie das geht, steht in der Instagram-Anleitung

(Ein Beispieltext für den Instagram-Beitrag, dein persönliches Bild mit Sticker und das Titelbild für die gespeicherte Story als Highlight, bekommst du per Mail zugeschickt. Es folgt auch noch eine Instagram-Anleitung für die oben erwähnten Punkte.)

→ je mehr Stories du über deine Artefakte, die Entstehung oder auch mit sonstigem Bezug (Päckchen packen, Feedback von Kunden etc.) machst und den Account [gebenundgeben.de](https://www.gebenundgeben.de) verlinkst, desto mehr Werbung mit Reposts kann der Account [gebenundgeben.de](https://www.gebenundgeben.de) für dich machen.

→ wir unterstützen uns gegenseitig am besten, wenn jeder die Initiative mit seinen Artefakten bewirbt und sich um seinen Umsatz und seine Zielgruppe kümmert, indirekt wird dann auch jeder andere kreative Kopf beworben

Auch wenn ich mich wiederhole:

Die Initiative „Geben & Geben“ ist ein solidarisches Projekt und keine Werbedienstleistung. Das heißt, die Initiative ist auf aktive Empfehlungen, Verlinkungen und Werbung durch euch angewiesen. Damit steht und fällt der Erfolg dieser Initiative.

Noch ein wichtiger Hinweis:

Mit der Höhe der Anzahl der teilnehmenden Kreativen steigt nicht nur die Bekanntheit der Initiative, sondern auch die Wahrscheinlichkeit eines Angebots ähnlicher Produkte. „Geben & Geben“ möchte zwar eine möglichst vielfältige Auswahl an Artefakten anbieten, kann jedoch nicht dafür garantieren, dass sich im Laufe der Zeit ähnliche Artefakte unterschiedlicher Kreativer auf der Plattform finden (z.B. verschiedene Grußkarten, Holzprodukte etc.). Das heißt, es gibt keinen Alleinstellungsanspruch.

Achtung, bitte zur Kenntnis nehmen:

Mit der Teilnahme an der Initiative und der Zusendung/Bereitstellung der Bilder erkläre ich mich damit einverstanden, dass die Bilder zur Bewerbung in folgenden Medien genutzt werden:

- auf der Internetpräsenz [gebenundgeben.de](https://www.gebenundgeben.de)
- auf der Instagram-Seite [gebenundgeben.de](https://www.gebenundgeben.de)
- ggf. auf der Instagram-Seite/Stories, der anderen Kreativen der Aktion
- ggf. für Printmaterialien und im Rahmen weiterer Werbeaktionen

