



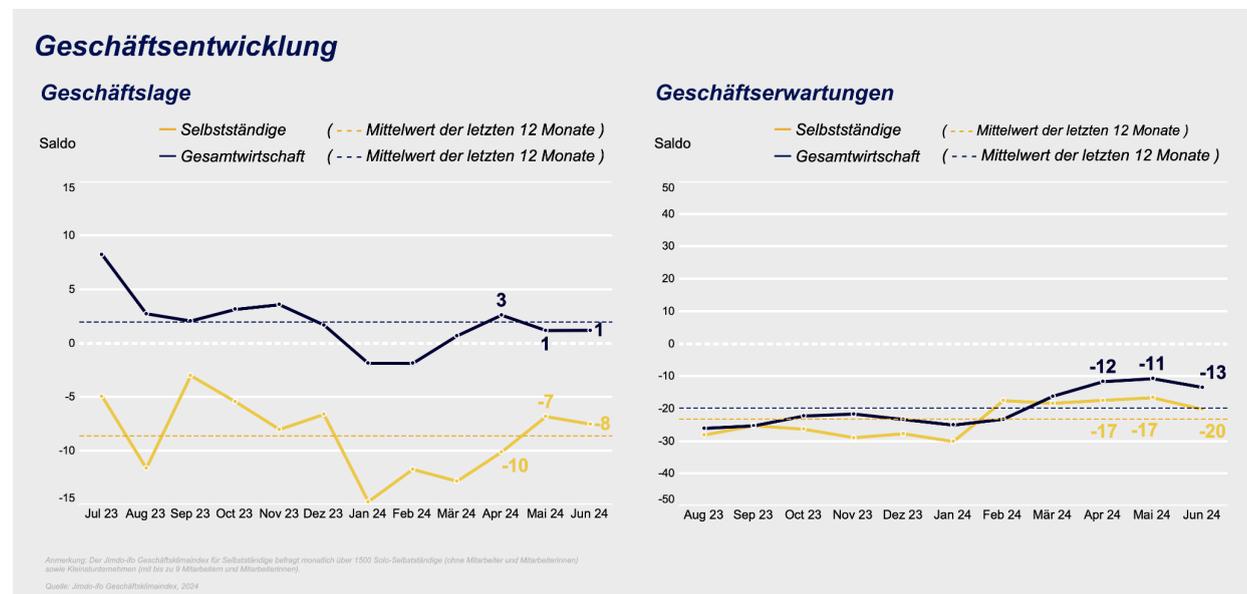
PRESSEMITTEILUNG

Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex* Juni **Unerwarteter Stimmungseinbruch bei Selbstständigen und Kleinstunternehmen**

Hamburg, 16. Juli 2024.

Die neuesten Ergebnisse der ifo Konjunkturumfrage unter Selbstständigen zeigen eine überraschende Verschlechterung des Geschäftsklimas im Juni auf minus 14,0 Punkte. Besonders auffällig ist der spürbare Rückgang der Geschäftserwartungen von minus 16,6 auf minus 20,2 Punkte im Vergleich zum Vormonat. Auch die Bewertung der aktuellen Geschäftslage verschlechterte sich um 0,7 Punkte. Gleichzeitig nahm die Unsicherheit in diesem Sektor leicht zu.

In der Gesamtwirtschaft sank der Geschäftsklimaindex ebenfalls auf minus 6,3 Punkte, hauptsächlich bedingt durch pessimistischere Erwartungen. „Die deutsche Wirtschaft tut sich weiterhin schwer, die Stagnation zu überwinden“, kommentiert Katrin Demmelhuber vom ifo Institut. Matthias Henze, CEO und Co-Gründer von Jimdo, fügt hinzu: „Die Verschlechterung bei den Selbstständigen ist wieder stärker als in der Gesamtwirtschaft. Das beweist erneut, dass dieser Sektor mehr Aufmerksamkeit verdient.“



Zugang zu Finanzierung

Der Zugang zu Krediten bleibt eine strukturelle Herausforderung, besonders für Selbstständige. Der Anteil der Firmen, die Schwierigkeiten beim Zugang zu Krediten melden, nahm im Vergleich zum letzten Quartal wieder zu. Insbesondere in der Industrie und im Bauwesen nahmen die Finanzierungsschwierigkeiten sowohl bei Selbstständigen als auch insgesamt zu. Der Anteil der Selbstständigen, die

Kreditverhandlungen führen, bleibt mit 9,8 Prozent wesentlich geringer als in der Gesamtwirtschaft (27 Prozent). Seit dem dritten Quartal 2021 bewerten mehr Selbstständige die Kreditvergabe als restriktiv als der Durchschnitt der Gesamtwirtschaft.

Digitale Technologien bergen eine große Chance für Selbstständige

Die Nutzung digitaler Technologien unter Selbstständigen nimmt laut der aktuellen Umfrage zu, ist jedoch im Vergleich zu größeren Unternehmen noch weniger verbreitet. Henze sieht in Künstlicher Intelligenz (KI) eine große Chance für die Selbstständigen: *„Selbstständige können schon jetzt massiv von KI profitieren. Denn, vor allem im Bereich der Produktivitätssteigerung funktionieren die jetzigen Modelle schon sehr gut für Selbstständige.“*

Laut Jimdo-ifo Befragung setzen aktuell gut ein Drittel der Selbstständigen auf Cloud Computing (35 Prozent), gefolgt von Künstlicher Intelligenz (14 Prozent) und Blockchain (1 Prozent). Insbesondere bei KI und Cloud Computing ist eine spürbare Zunahme im Vergleich zu 2023 zu verzeichnen. Besonders im Handel hat der Anteil der Selbstständigen, die mindestens eine dieser Technologien nutzen, deutlich zugenommen seit 2023.

Andreas Lutz, Vorstand des Verbands der Gründer und Selbstständigen Deutschland (VGSD) erwartet bei den Zahlen für Cloud Computing in den nächsten zwölf Monaten einen steilen Anstieg bei den Solo- und Kleinstunternehmen, vor allem durch den Einsatz von webbasierten Rechnungs- und Buchhaltungsprogrammen: *„Mit der Einführung der E-Rechnungs-Pflicht muss jedes Unternehmen ab 1. Januar 2025 elektronische Rechnungen annehmen und weiterverarbeiten können. Das bedeutet eine große Umstellung, bringt aber auch neue Chancen, zum Beispiel für die Kundenbindung.“*

*Der Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex für Selbstständige befragt monatlich gut 1.600 Solo-Selbstständige (ohne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen) sowie Kleinstunternehmen (mit bis zu 9 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen)

Folgende Grafiken gibt es zum Download: Geschäftsklima, Geschäftslage, Geschäftserwartungen, Geschäftsentwicklung und digitale Technologien.

Über das ifo Institut

Die Forschung am ifo Institut verbindet akademische Exzellenz mit wirtschaftspolitischer Relevanz. Fünf Handlungsfelder sind die Grundlage für diesen Brückenschlag: Forschung, Politikberatung, Information und Service, Beteiligung an öffentlichen Debatten, Nachwuchsförderung. In all diesen Bereichen möchte das Institut exzellente Leistungen erbringen. Die fünf Handlungsfelder sind eng miteinander verzahnt: Forschung ist die Grundlage der Politikberatung. Und auf Basis neu gewonnener Erkenntnisse kann das ifo Institut sich an öffentlichen Debatten beteiligen.

Über den Jimdo-ifo-Geschäftsklimaindex für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen

Der [„Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex“](#) wird seit Dezember 2021 monatlich veröffentlicht. Das Ziel: Solo-Selbstständigen und Kleinstunternehmen mit einem eigenen Index mehr Sichtbarkeit in der politischen und gesellschaftlichen Diskussion zu verschaffen. Das ifo

Institut berechnet die Konjunkturindikatoren für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen (weniger als neun Mitarbeiter*innen) auf Basis seiner Unternehmensbefragungen. Die teilnehmenden Betriebe decken alle Sektoren wie im Gesamtindex ab: Der Schwerpunkt liegt jedoch auf dem Dienstleistungssektor. Die Gewinnung der neuen Teilnehmer*innen erfolgt in Kooperation mit Jimdo sowie dem [Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland](#) (VGSD e.V.). Jimdo ruft weiterhin Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmer*innen dazu auf, sich unter wir-im-ifo.de zu registrieren und Gehör zu verschaffen.

Über Jimdo

Jimdo ist ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, das die Evolution vom reinen Website-Baukasten hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinstunternehmer*innen vollzogen hat. Jimdo bietet eine umfassende Produktsuite rund um die Website. Zu den Tools und Services gehören: der Websitebuilder, den die Stiftung Warentest 2024 zum Testsieger kürte, abmahnsichere Rechtstexte in Zusammenarbeit mit Trusted Shops, eine Geschäfts-Domain, ein Kundenmanagement-System, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, nahtlose Google Ads Integration, ein Buchungssystem, Logo Creator, Online-Store sowie Gründerberatung und persönlicher Support. Jimdo, mit Hauptsitz in Hamburg und ca. 230 Mitarbeiter*innen weltweit, unterstützt Selbstständige nicht nur mit maßgeschneiderten Produkten, sondern steigert auch ihre Sichtbarkeit in Politik und Medien durch den monatlichen Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. CEO Matthias Henze ist Mitgründer der ersten Stunde. Im Jahr 2022 wurde Jimdo von Statista und Capital als eines der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com