

OBJ		ACTIONS		INDICATEURS
<b>P1 AUGMENTER L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE</b>				
OBJ	1.1	CT	Augmenter la visibilité des entreprises du territoire en menant au moins 3 actions d'ici 2022	
	1.1.1	CT	Mettre en une place une journée porte ouverte à l'échelle du territoire	fait/ pas fait, nombre de participants
	1.1.2	CT	Poursuivre la réalisation de "focus entreprises"	nombre de focus réalisés
	1.1.3	CT	Intégrer les commerces d'Etalle dans le projet "chèques-commerces"	nombre de commerces participants
	1.1.4	CT	Festival des boutiques éphémères	nombre de boutiques créées, nombre de clients
	1.1.5	CT	Relancement des Horecadays à l'échelle du territoire	nombre d'établissements participants
OBJ	1.2	MT	Participer à la mise sur pied d'au moins une attraction touristique sur le territoire à l'horizon 2025	
	1.2.1	MT	Accompagnement du projet "Bar perché et piscine naturelle" à Habay-la-Neuve (PCDR)	fait/pas fait, nombre de réunions, état d'avancement du projet
OBJ	1.3	LT	Profiter du flux en transit pour apporter de nouvelles parts de marché aux entreprises locales	
	1.3.1	LT	Mettre en œuvre des points de ventes sur le projet de parking P+R	fait/ pas fait, nombre de réunions, état d'avancement du projet
	1.3.2	LT	Organiser à l'échelle du territoire un salon des métiers du bâtiment accessible aux entreprises locales	fait/ pas fait, nombre de réunions, état d'avancement du projet
<b>P2 FAVORISER L'IMPLANTATION DE NOUVELLES ACTIVITES ECONOMIQUES</b>				
OBJ	2.1	CT	Satisfaire toutes les demandes d'accompagnement des entreprises du territoire ou souhaitant s'y installer	
	2.1.1	Perm	Accompagnement des entreprises à tous les stades de développement de l'entreprise	taux de satisfaction des porteurs de projets accompagnés, nombres de porteurs
	2.1.2	Perm	Accompagner toutes les entreprises dans le cadre de l'octroi de la prime de lutte contre les cellules commerciales vides sur la commune de Habay	taux de satisfaction des porteurs de projets accompagnés, nombres de porteurs
	2.1.3	Perm	Participations aux Comités de Suivi des SAACE actives sur le territoire	nombre de comités suivis, nombres de porteurs de projets du territoire
	2.1.4	Perm	Réaliser d'un cadastre des cellules commerciales vides, mises à jour	fait/pas fait, évolution du % de vacance
OBJ	2.2	MT	Augmenter la capacité d'accueil de nouvelles entreprises d'ici 2025 dans la perspective de l'arrivée de l'hôpital à Houdemont	
	2.2.1	CT	Développement du Site Trabelbo à Marbehan	fait/ pas fait, nombre de réunions, état d'avancement du projet, m² d'espace créé
	2.2.2	CT	Participer au volet "activités économiques" du Comité d'accompagnement du Projet Vivalia 2025 à Houdemont	fait/pas fait, nombre de réunions
	2.2.3	MT	Accompagner la coopérative de Cœur de Village dans son projet de centre de Service à Bellefontaine	fait/ pas fait, nombre de réunions, état d'avancement du projet, m² d'espace créé
	2.2.4	MT	Mettre en oeuvre des espaces de travail partagés / coworking	fait/ pas fait, nombre de réunions, état d'avancement du projet, m² d'espace créé
OBJ	2.3	LT	Developper de nouvelles infrastructures favorisant l'implantation de nouvelles activités d'ici 2027	
	2.3.1	LT	Développer avec les acteurs du secteur un accompagnement spécialisé pour la création d'hébergements sur le territoire	fait / pas fait, nombre de porteurs accompagnés
	2.3.2	LT	Etudier la faisabilité de créer un opérateur ferroviaire de proximité pour exploiter la ligne ferroviaire 155 entre Marbehan-Tintigny-Etalle et lancer un projet pilote	fait /pas fait
	2.3.3	LT	Installer un ou plusieurs Hall relais sur le territoire	fait /pas fait
	2.3.4	LT	Création d'une ou plusieurs maternité commerciale	fait /pas fait, % d'occupation de la surface, nombre de porteurs accompagnés
	2.3.5	LT	Etablir un cadastre précis des entités commerciales et industrielles du territoire et l'intégrer à un SIG (système d'information géographique), en partenariat avec les communes.	fait/pas fait
<b>P3 MONTER EN COMPETENCE, STIMULER ET METTRE EN RESEAU LES INDEPENDANTS ET PME</b>				
OBJ	3.1	CT	Réunir 50 entreprises et indépendants du territoire autour d'événements d'ici 2023	
	3.1.1	Perm	Mise à jour du répertoire des entreprises	nombre de mise à jour
	3.1.2	Perm	Organiser une séance d'information minimum par an sur des thématiques ciblées	nombre de participants, nombre de séances organisées, taux de satisfaction des participants
	3.1.3	Perm	Organiser un événement de réseautage minimum par an concernant l'ensemble des entreprises du territoire	nombre de participants, nombre de séances organisées, taux de satisfaction des participants
OBJ	3.2	MT	Réunir 50 entreprises lors de formations organisées par l'ADL d'ici 2025	
	3.2.1	MT	Organiser une séance de formation minimum par an notamment sur la présence web	nombre de participants, nombre de séances organisées, taux de satisfaction des participants
OBJ	3.3	LT	Créer une image commune au territoire grace aux outils du marketing territorial	
	3.3.1	LT	Mettre en place une image commune (logo, slogan et identité graphique)	fait/pas fait
	3.3.2	LT	Créer d'une plateforme commerciale numérique du territoire	fait/pas fait
	3.3.3	LT	Etudier la faisabilité de mettre en place des chèques commerce électronique et lancer un projet pilote.	fait /pas fait
<b>P4 SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT DES PRODUCTEURS LOCAUX</b>				
OBJ	4.1	CT	Contribuer au développement des productions locales en menant 1 action par an d'ici 2022	
	4.1.1	perm	Participer au Comité de gestion de la plateforme Terroirlux	% de présence aux comités, nombre de séances organisées, nombre d'actions qui en découlent
	4.1.2	CT	Rassembler producteurs, transformateurs et distributeurs locaux pour rationaliser les filières existantes	Fait/pas fait, nombres de réunions, nombre de filières rationalisées
OBJ	4.2	MT	Améliorer l'adéquation entre l'offre locale et la demande en productions locales en menant deux actions d'ici 2025	
	4.2.1	MT	Réorganisation du Salon professionnel le Terroir dans l'Assiette	nombres de participants, nombre de collaborations mises sur pieds
	4.2.2	MT	Organiser à l'échelle du territoire un Salon des productions locales non alimentaires	nombre d'exposants
OBJ	4.3	LT	Accompagner la mise en place de nouvelle production locales à l'horizon 2027	
	4.3.1	LT	Etudier la faisabilité de créer de nouvelles filières de productions locales	Nombre de filières identifiées, nombre de projets pilotes accompagnés