

medi.MBA

für Ärzt*innen (100% online)

Der medi.MBA ist ein berufsbegleitender moderierter 6-Wochen Online-Kurs und richtet sich an Ärzt*innen, die organisatorische und ökonomische Verantwortung innerhalb ihrer Klinik oder Praxis übernehmen wollen. Medizinische Entscheidungsträger und Leistungserbringer im Gesundheitswesen lernen die Grundlagen der betrieblichen Unternehmensführung sowie der digitalen Gesundheitswirtschaft, um medizinische und ökonomische Herausforderungen im klinischen Alltag verbessert lösen zu können. Durch Praxisbeispiele werden Teilnehmer*innen befähigt, notwendige Veränderungsprozesse umzusetzen.

Im Rahmen des demographischen Wandels sowie der zunehmenden Ökonomisierung des Gesundheitssystems, werden wirtschaftliche und digitale Kompetenzen für Ärzt*innen zunehmend unabdingbar. Viele Akteure sind darauf nicht vorbereitet.



Start: 31. Januar 2021,
sonntags und abends



5-7h / Woche,
100% online



Interaktive Module,
flexibles Lernen



Abschlusszertifikat &
Alumni-Netzwerk

Lernformat und -ziele

Der medi.MBA folgt einem strukturierten Lernansatz. Individuelle Aktivitäten werden durch Mini-Vorträge, Planspiele, Quizzes, Experten-Mentoring/Feedback und Diskussionen ergänzt.

Die Lernziele des Programms sind:

- Übermittlung ökonomischer Prinzipien im Gesundheitswesen
- Entwicklung organisatorischer Fähigkeiten für einen verbesserten Klinik-Alltag
- Verstehen und Anwenden moderner Management-Methoden
- Erwerb von Grundkenntnissen im Bereich Digital Health

Programm (Fortbildungspunkte werden beantragt.)

Das Programm ist in handliche berufsbegleitende Module strukturiert und verbindet interaktives Lernen mit praktischen Aufgaben, im Selbststudium sowie in Kleingruppen.

Orientierungsmodul

Persönliches und technisches Onboarding / Verifizierungs- und Orientierungsphase

Modul 1 – Einführung in das Gesundheitswesen in Deutschland

Makroökonomische Grundzüge des deutschen Gesundheitswesens
Übersicht relevanter gesetzlicher Grundlagen

Modul 2 – Akteure, Ziele und Interessen im Gesundheitssystem

Interaktive Erarbeitung und Darstellung der Selbstverwaltung, sowie deren Makro-Funktionsweise
Rollenverständnis und Aufgaben der Marktteilnehmer

Modul 3 – Abrechnungssystematiken: DRG-System, EBM und GOÄ

Erläuterung der Katalog-Abrechnungs-Systematik und deren Entwicklung
Interne Prozesse und Organisationskompetenz / Plattformökonomie

Modul 4 – Nicht-medizinische Krankenhausprozesse und –personalwesen

Unternehmensstruktur und -aufgaben anhand des Praxisbeispiels Krankenhaus
Umgang mit schwierigen Führungssituationen und Konfliktmanagement / Digitale Transformation

Modul 5 – Erlös- und Kostenrechnung im Krankenhaus

Krankenhausfinanzierung / Erlös- und Kostenarten am Beispiel Krankenhaus
Mikroökonomische Zusammenhänge, Deckungsbeitragsrechnung, Gewinn- und Verlustrechnung, Kennzahlen

Modul 6 – Krankenhausmarketing

Unternehmensmarketing – wie jeder Mitarbeiter beitragen kann (inkl. Checkliste)
Planspiel als Praxismodell: Online Marketing-Projekt – Storytelling

Modul 7 – Digitalisierung und Automatisierung

E-Health, Telemedizin, Datenschutz, Künstliche Intelligenz, Produktivität und Patientenservice
Planspiel: From Doc to User – Einführung einer Digitalen Gesundheitsanwendung (DiGa)

Modul 8 – Entrepreneurship und Intrapreneurship

Unternehmertum innerhalb und außerhalb einer Organisation / Organisationstransformation
Planspiel: Starting up – Gründung eines Unternehmens in 10 Schritten

Modul 9 – Agile Organisationentwicklung

Darstellung der Management-Methodik zur proaktiven Umsetzung (inkl. Checkliste)
Laterales Denken als Führungswerkzeug / Selbstcheck zur individuellen Führungseffektivität

Modul 10 – Digital Health

Übersicht neuester Entwicklungen, Anwendungsfelder und Ausblick
Perspektiven zu digitalen Geschäftsprozessen und –modellen

Gastreferenten



Dr. Jessica Olschewski
Klinikmanagerin



Blagovest Ouglechov
IT-Leiter



Kai Lippold
Kfm. Leitung



Juliane Kaufmann
Erlösmanagement

Voraussetzungen: Gültige E-Mail, Internet >50Mbit, PDF-Reader, Google Chrome

Über uns: Die Deep Health Academy ist ein neuer Anbieter von Online Fortbildungen im Gesundheitswesen, spezialisiert auf die Schnittmenge von Medizin, Betriebswirtschaft und Digital Health. Durch interaktive Online-Kurse vermitteln wir praxisnah Kompetenzen.



Ansprechpartner:

Alexander Zuber

Leitung Deep Health Academy

Mail: info@deep-health.de

Zur Anmeldung

>>