

MEDIADATEN 2021

DEUTSCHLAND | ÖSTERREICH | SCHWEIZ





ALLGEMEINE INFORMATIONEN



Mit *foodscout* haben wir uns einer genussvollen vegetarischen Küche verschrieben, die gut schmeckt und gesund ist.

foodscout soll nicht nur Vegetarier oder Veganer begeistern, sondern alle, die sich für eine köstlich-gesunde Pflanzenküche interessieren.

Neugierige und Kochanfänger kommen bei uns genauso auf ihre Kosten wie erfahrene Köche, die ihre Mahlzeiten seit Jahren ohne Fleisch zubereiten.

- Gründungsjahr: 2019
- Ersterscheinung: Januar 2020
- Auflage: 40 000
- Erscheinungsweise: 4 x jährlich
- Verbreitung: Deutschland / Österreich / Schweiz / Luxemburg
- Format: A4 (210 mm x 297 mm)
- Verarbeitung: Klebegebunden
- Umfang: 100 Seiten, 4-farbig





THEMENPLAN 2021



HEFT 1 - ERSCHEINT 8. 1. 2021

ANZEIGENSCHLUSS: 27. 11. 2020

- Spezial: Suppen und Eintöpfe
- Frühstück (Müsli, Porridge, Pfannkuchen, Marmelade)
- Perfektes Duo - Bratlinge mit leckeren Saucen
- Viva Mexico: Tacos, Fajitas und Guacomole
- Krönender Abschluss: Luftige Cremes
- Zitronen - Vitamine im Winter
- Saisonkalender

HEFT 2 - ERSCHEINT 9. 4. 2021

ANZEIGENSCHLUSS: 26. 2. 2021

- Spezial: Pasta - Lecker in jeder Form
- Fix angerichtet: Rezepte unter 30 Minuten
- Frisch in den Frühling: Neue Salatrezepte
- Moin - Zu Gast an der Nordsee (vegane Fischgerichte)
- Tee - selbst gemacht
- Nicht nur sonntags: Kuchen und Torten

HEFT 3 - ERSCHEINT 2. 7. 2021

ANZEIGENSCHLUSS: 27. 5. 2021

- Spezial: Alle lieben Pizza
- Alles Tomate: Caprese mit selbstgemachtem Mozzarella
- Wiese, Wald und Garten: moderne Kräuterküche
- Gut vorbereitet: Rezepte für Berufstätige
- Verlängerter Sommer: Haltbarmachen
- Spanischer Sommerabend: Tapas
- Süßes: Beerenhunger

HEFT 4 - ERSCHEINT 1. 10. 2021

ANZEIGENSCHLUSS: 27. 8. 2021

- Spezial: Lieblingsgerichte aus Kartoffeln
- Wintergemüse: Spinat und Mangold
- Grüezi - Schweizer Küche (Älplermagronen, Zürcher Geschnetzeltes, Rösti)
- Der Duft von Weihnachten: Orangen & Mandarinen
- Gesunde Backrezepte
- Vegane Schokoladenrezepte



PREISE & FORMATE

ANZEIGENGRÖSSEN:	FORMAT:	PREIS (NETTO)
1/4 Seite	210 × 297 mm - plus 3 mm Beschnitt	4500 €
1/2 Seite hoch	102 × 297 mm - plus 3 mm Beschnitt	2500 €
1/2 Seite quer	210 × 148 mm - plus 3 mm Beschnitt	2500 €
2/3 Seite hoch	71,5 × 297 mm - plus 3 mm Beschnitt	1600 €
2/3 Seite quer	210 × 100,5 mm - plus 3 mm Beschnitt	1600 €
3/4 Seite hoch	102 × 146,5 mm - plus 3 mm Beschnitt	1150 €
3/4 Seite quer	210 × 83 mm - plus 3 mm Beschnitt	1150 €

SPEZIALPLATZIERUNGEN

UMSCHLAGSEITEN:

U2	210 × 297 mm - plus 3 mm Beschnitt	4900 €
U3	210 × 297 mm - plus 3 mm Beschnitt	4900 €
U4	210 × 297 mm - plus 3 mm Beschnitt	4900 €

RABATTE / KOMMISSION

WIEDERHOLUNGSRABATT

2 × 5% | 3 × 10% | 6 × 15% (Sujetwechsel möglich)

BEILAGEN je. 1.000 Exemplare

bis 20 g	Auflage exkl. Abo	75,00 €
bis 30 g	Auflage exkl. Abo	80,00 €
bis 40 g	Auflage exkl. Abo	85,00 €
ab 40 g		auf Anfrage

BEIHEFTER

auf Anfrage



DRUCKUNTERLAGEN

TECHNISCHE ANGABEN

- Format: 210×297 mm (A4)
 Papierart: Bilderdruck, matt gestrichen
 Druck: Rollenoffset
 Druckdaten: PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7, 300 DPI, CMYK,
 Fonts eingebettet, 3 mm Beschnitt,
 Leitfaden unter pdfx-ready.ch
 Lieferadresse: Per Mail an shs@neosmartag.ch oder nach Absprache
 Sabine Schumann, Tel.: +41 41 510 21 31

VERLAGSDATEN

HERAUSGEBER

Neosmart Consulting AG
 Lidostrasse 6
 6006 Luzern, Schweiz
 www.neosmart.ch
 mf@neosmartag.ch
 Tel. +41 41 510 21 30

Handelsregisteramt: Kanton Luzern
 Handelsregister-Nummer: CHE-110.353.096

VERTRIEB

IPS Pressevertrieb GmbH





KONTAKT

MEDIABERATUNG

Active Intermedia UG (mbH)

TINA DEISSLER

Anzeigenleitung

Fischleite 5a

82266 Inning am Ammersee

Tel. +49 (8143) 9999-280

E-Mail: tina.deissler@active-ic.de



Das Team von *foodscout* verbindet eine gemeinsame Leidenschaft – eine gesunde Ernährung, die Spass macht und schmeckt! Begleiten Sie uns, wenn wir neue, innovative Rezepte kreieren, angesagte Food-Trends aufspüren und veganen und vegetarischen Köstlichkeiten ferner Länder nachgehen!

1. AUFTRAGSABWICKLUNG

DIE VERTRAGLICH GEREGLTE WERBEAUFTRAG GILT FÜR DAS ERSCHEINUNGSDATUM. JEDER ANZEIGEN-AUFTRAG GILT GRUNDSÄTZLICH NUR FÜR DIE ANZEIGE EINES EINZIGEN AUFTRAGGEBERS. ANZEIGENAUF-TRÄGE UND VEREINBARUNGEN WERDEN ERST DURCH DIE SCHRIFTLICHE BESTÄTIGUNG (PER BRIEFPOST ODER E-MAIL) DER NEOSMART CONSULTING AG VERBINDLICH. ANDERE VEREINBARUNGEN BESTEHEN NICHT.

2. TARIFÄNDERUNGEN

TARIFÄNDERUNGEN BLEIBEN VORBEHALTEN, SIE GELTEN VOM ZEITPUNKT IHRER INKRAFTSETZUNG AN FÜR ALLE WERBEAUFTRÄGE.

3. AUFNAHMEBEDINGUNGEN

NEOSMART CONSULTING AG BEHÄLT SICH DAS RECHT VOR, DIE VERÖFFENTLICHUNG VON INSERATEN OHNE BEGRÜNDUNG ABZULEHNEN. VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT DER ANZEIGE IST DER AUFTRAG- GEBER. WIRD DER VERLAG VON DRITTEN HAFTBAR GEMACHT, VERPFLICHTET SICH DER AUFTRAGGEBER, DEN VERLAG VON IRGENDWELCHEN ANSPRÜCHEN FREIZUSTELLEN. VERURSACHT EINE ANZEIGE DIE VER- ÖFFENTLICHUNG EINER GEGENDARSTELLUNG GEMÄSS ART. 28G FF DES SCHWEIZERISCHEN ZIVILGESETZ- BUCHS (ZGB), SO HAT DER AUFTRAGGEBER DIESE WIE EIN INSERAT GEMÄSS GELTENDEM TARIF ZU BEZAH- LEN. INSERATE, DIE AUFGRUND IHRER GESTALTUNG NICHT KLAR ALS SOLCHE ZU ERKENNEN SIND, WERDEN MIT DER BEZEICHNUNG «ANZEIGE BZW. ADVERTORIAL» KENNTLICH GEMACHT.

4. BEANSTANDUNGEN

FÜR AUFTRAGSWIDRIGE ODER FEHLERHAFT ERSCHIENENE ANZEIGEN HAT DER AUFTRAGGEBER AN- SPRUCH AUF EINE PREISREDUKTION ODER EINE ERSATZANZEIGE BIS HÖCHSTENS ZUM VERTRAGLICHEN PREIS DER BEANSTANDETEN ANZEIGE. EINE WEITERGEHENDE HAFTUNG WIRD AUSDRÜCKLICH AUSGE- SCHLOSSEN. NICHT ZUM PREISNACHLASS BERECHTIGT SIND DRUCKFEHLER, DIE WEDER SINN NOCH WIR- KUNG DER ANZEIGE STÖREN ODER WELCHE AUF DEM «GUT ZUM DRUCK» NICHT KORRIGIERT WURDEN. DER VERLAG GEWÄHRLEISTET EINE DRUCKTECHNISCH GUTE WIEDERGABE DER ANZEIGEN. BEDINGUNG IST, DASS DER AUFTRAGGEBER DEM DRUCKVERFAHREN ENTSPRECHENDE EINWANDFREIE, DRUCKFERTIGE UNTERLAGEN LIEFERT. GERINGE TONABWEICHUNGEN SIND IM TOLERANZBEREICH DES DRUCKVERFAH- RENS, DER VERWENDETEN

PAPIERE UND FARBEN BEGRÜNDET UND BERECHTIGEN NICHT ZU PREISNACHLASSEN.

5. DRUCKUNTERLAGEN

FÜR DIE TERMINGERECHTE LIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN ODER BEILAGEN IST DER AUFTRAGGEBER VERANTWORTLICH.

6. GUT ZUM DRUCK

PROBEABZÜGE WERDEN AUF WUNSCH GELIEFERT, SOFERN DIE DRUCKUNTERLAGEN TERMINGERECHT VORHANDEN SIND. FÜR KORREKTUREN IST DER AUFTRAGGEBER VERANTWORTLICH. WIRD DER PROBEAB- ZUG NICHT FRISTGEMÄSS ZURÜCKGESANDT, SO GILT DIE GENEHMIGUNG ZUM DRUCK ALS ERTEILT.