

## 1. Ausgangslage

Die ZOM Züri Oberland Mäss kann erstmals in ihrer Geschichte nicht stattfinden und wurde vom September 2020 auf den Frühling 2021 verschoben. Am 19. Juni 2020 hat der Bundesrat weitreichende Lockerungen innerhalb der COVID-19 Pandemiebekämpfung beschlossen. Auch grössere Veranstaltungen sind mit Einhaltung von Schutzmassnahmen wieder möglich. Als Veranstalterin sehen wir uns in der Pflicht, unseren Kunden auch in der veränderten Situation attraktive Plattformen anzubieten. Die Eishallen wurden durch die Veranstalterin bereits freigegeben, das Areal rund um die Eishallen ist jedoch noch nicht weiter beansprucht und steht rund um das eigentliche ZOM Datum zur Verfügung.

## 2. Wetzikon erhält ein Spätsommer-Festival mit Messebereich, Streetfood, Kulinarik und Unterhaltung

Der Zeitraum Anfangs bis Mitte September lässt es zu, eine Veranstaltung unter freiem Himmel zu planen. Auf dem Areal rund um die Eishalle entsteht eine Outdoor-Landschaft mit einfachen Messeständen, Streetfood-Trucks und Gastroständen sowie einem gemütlichen Gastro-/Verweil- und Unterhaltungsbereich. Produkte aus allen Branchen sowie Essen und Trinken sind die bedeutenden Veranstaltungselemente.

### Veranstaltungsdaten

- Donnerstag, 03. September bis Sonntag, 06. September 2020
- Donnerstag, 10. September bis Sonntag, 13. September 2020

Die Veranstaltungen finden bei jedem Wetter statt!

### Öffnungszeiten

Donnerstag und Freitag	16 bis 23 Uhr, Messe-Stände bis 21 Uhr
Samstag	12 bis 23 Uhr, Messe-Stände bis 21 Uhr
Sonntag	10 bis 18 Uhr

### Auf-/Abbauzeiten

Mittwoch: 12 bis 17 Uhr, Donnerstag: 7 bis 15 Uhr  
Sonntag: 18 bis 21 Uhr, Montag: 7 bis 12 Uhr



### 2.1 Messe-Bereich mit Einzel-Ständen

- 20 bis 30 Pagodenzelte für Aussteller
- Grösse nach Wahl 4x4, 5x5 oder 6x6 Meter.
- Infrastruktur: Holzboden, Stromanschluss Typ 13
- Die Zelte werden einheitlich beschriftet.

Der Ausstellungsbereich ist für alle Branchen offen. Die Stände können für vier oder acht Tage gemietet werden (jeweils Donnerstag bis Sonntag). Das Gelände wird zwischen den beiden Veranstaltungen abgeschlossen aber nicht überwacht. Eine Versicherung für Ausstellungsgüter und Mobiliar ist Sache der Aussteller.



### 2.2 Streetfood

- Maximal 20 Food-Trucks und Stände von Streetfood-Anbietern

#### Wichtig!

- Die Anbieter verkaufen in erster Linie Essen. Die Getränke werden - mit Ausnahme von aussergewöhnlichen Getränken auf Anfrage - gesamtheitlich durch den Veranstalter angeboten und vertrieben.
- Nebst dem regulären Streetfood-Angebot wünscht der Veranstalter ein Häppchen-Verkaufs-Prinzip, welches für mehreres Probieren und für die Konsumation an verschiedenen Ständen spricht.



### 2.3 Gastronomie

- Es gibt eine Gastro-Zone vom Veranstalter mit Barbetrieb
- Falls es ein gastronomisches Angebot geben wird, dann ein einfaches und bewusst in Ergänzung zum Streetfood-Bereich

Mögliche Highlights der Getränke Gastronomie:

- Gin World
  - Craftbeer
  - Biergarten
- Möglichkeiten für Brauereien auf Anfrage.



### 2.4 Unterhaltung & Events

Zentral im Festival-Gelände ist ein überdachter Mittelbereich mit einer kleinen Bühne für Darbietungen von Musikern, Künstlern und Sportvereinen.

Mögliche Events sind:

- Verschiedene Musikformationen
- Fröhschoppen
- Stubete
- Sportdarbietungen
- Familien-Attraktionen



### 3. Preise

#### Für Aussteller

Die Ausstellertarife finden Sie im Vertrags- und Bestellformular.

#### Besondere Annullationsbedingungen

Sollten die bevorstehenden Veranstaltungen aufgrund behördlicher Vorgaben (COVID-19) oder aus irgendwelchen anderen Gründen abgesagt werden, gilt der Ausstellervertrag als ersatzlos aufgehoben. Nach einer solchen Absage können von keiner der Vertragsparteien irgendwelche Ansprüche geltend gemacht werden. Der Veranstalter prüft die Durchführbarkeit der Veranstaltungen engmaschig und wird pro Veranstaltungsreihe einen Stichtag festlegen, wo eine absehbare Prognose zur Durchführung oder Absage abgegeben wird. Die Stichtage sind der 20. August 2020 für die ersten Veranstaltungstage bzw. 27. August 2020 für die zweite Veranstaltungstage.

#### Für Besucher

Der Einlass ist kostenlos.

### 4. Sponsoring

Möchten Sie als Partner eines bestimmten Bereiches am ZOMplugged Festival dabei sein? Es gibt viele Möglichkeiten für individuelle Sponsoring Pakete. Wir freuen uns auf Ihre Ideen.

### 5. Zielsetzungen

- Aussteller aus verschiedenen Branchen erhalten an vier bzw. acht Tagen eine Absatzplattform
- Der Veranstaltungsstil ist unkompliziert, fröhlich und gleichzeitig professionell
- Je 20 - 30 Aussteller und 20 Food-Trucks sind an beiden Wochenenden auf Platz
- Die ZOMplugged vereint Angebot und Nachfrage, ist informativ, erlebnisreich und empfängt die Gäste im gemütlichen Ambiente.

### 6. Dialoggruppen

#### 6.1 Aussteller

Firmendemografische Merkmale	Beschreibung
Branche	Alles, das das Leben schöner macht
Standort	Zürcher Oberland Aussteller aus der D-CH
Anzahl	Ca. 20 bis 30 pro Veranstaltungs-Reihe (4 Tage, Do-So)

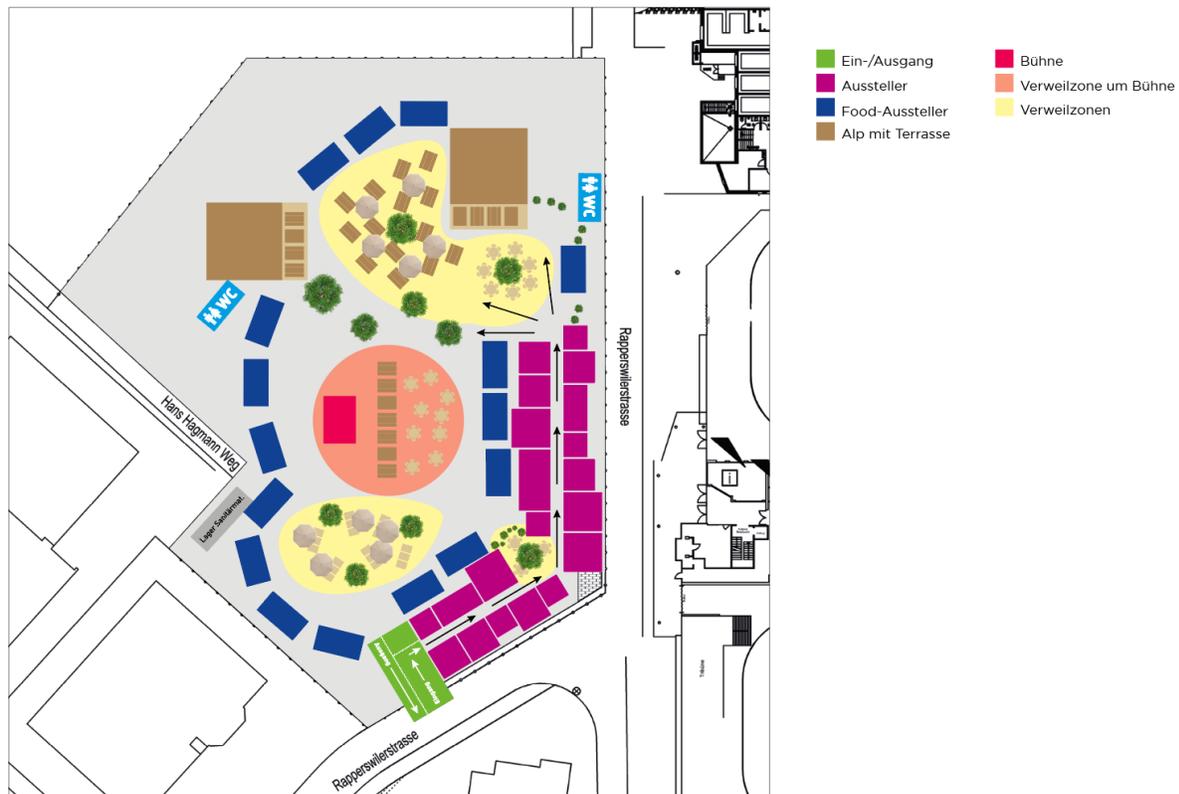
#### 6.2 Besucher

Soziodemografische Merkmale	Beschreibung
Funktion	Messe-Liebhaber, Kulinarik-Fans, Netzwerk-Interessierte, Lebensgeniesser
Geschlecht	Alle
Alter	Kernzielgruppe 30-70 / Nebenzielgruppe 5-80

Psychologische Merkmale	Beschreibung
Einstellung	Zielgruppe ist affin auf regionale Produkte, persönlich präsentierte Produkte, setzt Wert auf den persönlichen Dialog, verweilt gerne bei Essen und Trinken, unter Freunden und schätzt gemütliches Ambiente
Bedürfnis	Zielgruppe hat das Bedürfnis nach einem Treffpunkt im Zürcher Oberland mit einem unkomplizierten Zugang zu Produkten aus diversen Branchen
Motivation	Zielgruppe wird motiviert durch einen abwechslungsreichen Event-Mix, ein natürliches Ambiente und einem spannenden Angebotsmix, Kultur und Kulinarik

## 7. Gelände, Infrastruktur, Sicherheit

Das Gelände der ZOMplugged ist eingezäunt. Es gibt eine strikte Eingangskontrolle nach Vorgaben des BAG und auf Basis von einem detaillierten Schutzkonzept. Das Gelände wird in der Nacht geschlossen und bewacht. Zwischen den beiden Veranstaltungsdaten ist das Areal jedoch nicht bewacht.



## 8. COVID-19

**Veranstalter:** Die im September geltenden COVID-19-Schutzmassnahmen/-Auflagen für Veranstaltungen sind momentan noch nicht bekannt. Es wurden folgende Annahmen getroffen:

- Der Bundesrat hebt die Beschränkung für die maximale Personenzahl an Veranstaltungen auf
- Wir kalkulieren auf der Basis von 1'000 – 2'000 Besuchern/Tag
- Wir können die vorgeschriebenen Schutzmassnahmen erfüllen

**Aussteller:** Mit der Anmeldung zur Veranstaltung verpflichtet sich der Aussteller:

- das von der ZOM Event GmbH erarbeitete Schutzkonzept einzuhalten
- falls nötig eine Begrenzung der Besucherzahl zu akzeptieren
- sich bei seinen Tätigkeiten am Stand an die aktuell gültigen COVID-19-Verordnungen zu halten. Dies betrifft insbesondere Themen wie Durchführung von Degustationen, Abgabe von Lebensmitteln, Verwendung von Einweggeschirr

## 9. Kommunikations-Strategie

- Der Veranstalter macht mit einem integrierten Kommunikationsmix auf die beiden Veranstaltungsreihen aufmerksam
- Die Aussteller fungieren als Botschafter, der Multiplikatoren-Effekt soll eine maximale Breite der Botschaften ermöglichen.
- Massnahmen-Schwerpunkt sind einheitliche Posts in den Social-Media-Kanälen. Der Inhalt wird zur Verfügung gestellt, Datum und Zeitpunkt werden vorgegeben.
- Die Sprache rund um den Event ist professionell, aber einfach verständlich, frisch und natürlich.
- Den neuen Event wollen wir als fröhliches und unbeschwertes Festival positionieren.

## 10. Termine

Aktion	Deadline
Ausschreibung & Bewilligungen	13. Juli 2020
Anmeldeschluss Aussteller & Food-Trucks	07. August 2020
Sponsoren definiert	07. August 2020
Werbung & Kommunikation	Ab sofort

## 11. Kontakt

**ZOM Event GmbH**  
Rapperswilerstrasse 63  
8620 Wetzikon  
Tel. 044 972 27 00

**Andreas Künzli**  
Inhaber | Geschäftsführer  
[andreas.kuenzli@zom-messe.ch](mailto:andreas.kuenzli@zom-messe.ch)

**Evelyne Hennet**  
Projektleiterin  
[evelyne.hennet@zom-messe.ch](mailto:evelyne.hennet@zom-messe.ch)

**Eliane Schumacher**  
Kommunikation  
[eliane.schumacher@zom-messe.ch](mailto:eliane.schumacher@zom-messe.ch)