

Teilnahmeinformation und Einwilligung – Experience Sampling

eMotion: Der Alltag von Paaren in einer digitalisierten Welt

Liebe:r Studienteilnehmer:in,

im Rahmen wissenschaftlicher Studien benötigen wir Ihr Einverständnis für die Teilnahme an der Studie und die Auswertung Ihrer Daten. Sie enthält die wichtigsten Informationen zu der Studie und den Datenschutzmaßnahmen im Überblick. Ihr Einverständnis wird im 1. Teil der Studie, dem Basisfragebogen, erfasst. Dort können Sie angeben, ob Sie der Teilnahme an der Studie zustimmen. Wenn Sie der Teilnahme an der Studie nicht zustimmen, werden Sie automatisch an das Ende der Studie weitergeleitet. Ihnen entstehen daraus keine Nachteile. Das Einverständnis zur Teilnahme an der Studie kann jederzeit zurückgezogen werden. Bitte informieren Sie uns in diesem Fall nach Möglichkeit darüber per E-Mail an:

partnerschaft@uni-muenster.de

In den folgenden Abschnitten erfahren Sie Näheres über die Untersuchungsmethoden und den Ablauf der Studie. Lesen Sie sich die Studieninformationen bitte genau durch. Wenn etwas unklar geblieben ist, oder Sie mehr über die Untersuchungsmethoden erfahren möchten, dann kontaktieren Sie uns gern jederzeit per E-Mail. Wir werden Ihnen schnellstmöglich antworten und ggf. mit Ihnen ein (Video-)Telefonat für die Beantwortung Ihrer Fragen vereinbaren.

1. Beschreibung des Forschungsvorhabens

1.1. Experience Sampling

Im Rahmen dieser Studie möchten wir mithilfe von **Experience Sampling** möglichst viele Momentaufnahmen des Alltags erhalten. Die Teilnehmenden werden mehrmals am Tag gebeten, kurze Fragebögen auszufüllen (ca. 3-5 Minuten). Diese Methode nennt sich Experience Sampling. Sie eignet sich insbesondere für die Untersuchung von Alltagserfahrungen: Die Fragebögen beziehen sich stets auf das Erleben und Verhalten in der aktuellen Situation, in der sich die Person zum Zeitpunkt der Beantwortung der Fragen befindet. Uns interessiert in diesem Zusammenhang, was die Menschen fühlen, wie und wann sie ihre Emotionen zeigen, wie sie auf (arbeitsbezogenen) Stress reagieren und wie Paare sich gegenseitig unterstützen. Darüber hinaus untersuchen wir, wie das Smartphone im Alltag genutzt wird und wie die Nutzung des Smartphones die romantische Beziehung und den Familienalltag beeinflusst. Mithilfe dieser Informationen möchten wir vorhersagen, wann und in welchem Ausmaß sich verschiedene Faktoren auf das Wohlbefinden der Studienteilnehmenden oder ihre Beziehung auswirken. Dieses Wissen kann zukünftig z. B. im Rahmen von Präventionsprogrammen oder Paarberatungen eingesetzt werden.

2. Ablauf der Studie

Sie haben sich für die Teilnahme an einer Untersuchungsmethode entschieden – dem „Experience Sampling“. Das **Experience Sampling** läuft für alle Teilnehmenden in gleicher Weise ab: Sie beantworten mehrmals am Tag kurze Fragen, die Ihnen per SMS auf Ihr Smartphone gesendet werden. Die Datenerfassung für diesen Teil der Studie erfolgt aktiv und erfordert den täglichen Einsatz der Versuchsteilnehmenden. In dem Abschnitt unten erhalten Sie weitere Informationen zum Experience Sampling.

Die Vorbereitung für die Datenerfassung erfolgt in mehreren Schritten. Nachdem interessierte Paare den kurzen Online-Fragebogen zu den Einschlusskriterien ausgefüllt haben, melden wir uns per Mail bei Ihnen, um ein erstes

Videotelefonat zu vereinbaren. In diesem Telefonat werden Ihnen noch einmal ausführlich die Studie und die einzelnen Schritte erklärt. Im Anschluss erhalten Sie den Basisfragebogen per E-Mail. Diesen füllen Sie bitte online aus. Es werden allgemeine Fragen zu Ihrer Partnerschaft, Ihrer Persönlichkeit und Ihrer aktuellen Lebenssituation gestellt. Die Beantwortung dieses Fragebogens dauert etwa 30-40 Minuten. Die Vorbereitungsphase ist anschließend beendet und Sie können mit dem Hauptteil der Studie starten.

2.1. Experience Sampling

An 10 aufeinanderfolgenden Tagen erhalten Sie zu fünf zufälligen Zeitpunkten über den Tag verteilt eine SMS, die einen Link zu einem kurzen Fragebogen enthält. Sie haben jeweils 30 Minuten Zeit, den Link zu öffnen und dann 10 Minuten Zeit, die Fragen zu beantworten. Die Beantwortung der Fragen dauert jeweils ca. drei bis fünf Minuten. Die fünf SMS mit den Fragen erhalten Sie im Zeitraum zwischen 9:30 Uhr und 21:30 Uhr. Spätestens um 21:30 Uhr erhalten Sie eine SMS, die einen Link für den Abendfragebogen enthält. Sie haben 60 Minuten Zeit, um den Link zu öffnen und 30 Minuten Zeit, diesen Fragebogen zu beantworten. Der Abendfragebogen ist etwas länger als die kurzen Fragebögen des Tages und wird ca. 5-8 Minuten in Anspruch nehmen. Sie müssen nicht zwingend auf jede einzelne SMS reagieren. Wenn es Ihnen gelegentlich nicht möglich ist, einen Fragebogen zu beantworten, stellt dies kein Problem für Ihre weitere Studienteilnahme dar. In einem weiteren Videotelefonat zwei Tage nach Beginn der Hauptbefragung werden potenzielle Fragen zur Studie und dem Experience Sampling geklärt. Am Tag 11 - zum Abschluss der Studie - erhalten Sie einen letzten Fragebogen, in dem weitere Fragen zu Ihrer Persönlichkeit und Partnerschaft sowie Ihrer Erfahrung mit der Studie gestellt werden. Hier haben Sie auch die Möglichkeit, anonym Feedback zu geben. Außerdem können Sie hier angeben, ob Sie eine automatisch generierte, individuelle Rückmeldung zu Ihren Antworten (z.B. Stimmungsprofil) erhalten möchten. Sie haben bis Mitternacht am Tag 11 Zeit, diesen letzten Fragebogen auszufüllen. Die Bearbeitung dieses Fragebogens dauert etwa 15-20 Minuten. Ihr: Partner:in nimmt zeitgleich an der Studie teil und erhält die gleichen Fragen. Nach Abschluss der Studie erhalten Sie eine Vergütung, welche von der Anzahl der beantworteten Fragebögen abhängt. Die Teilnahme an der Studie birgt keine absehbaren Risiken.

3. Vergütung

Die Vergütung hängt von der individuellen Teilnahme in der Studie ab. Je mehr Fragebögen Sie beantworten, desto mehr Vergütung erhalten Sie zum Abschluss der Studie nach dem Ende des Erhebungszeitraums. **Insgesamt können Sie durch die Teilnahme am Experience Sampling bis zu 48 Euro erhalten. Die einzelnen Vergütungen sind im Folgenden aufgelistet.**

3.1. Vergütung Experience Sampling

Für die Beantwortung der Fragebögen können Sie **bis zu 48 Euro** erhalten. Dabei erhalten Sie **jeweils 4 Euro** für die Beantwortung des Basisfragebogens und des Abschlussfragebogens. Außerdem erhalten Sie **0,50 Euro für jeden ausgefüllten Fragebogen** innerhalb der 10 Tage. Bei sechs Fragebögen pro Tag ergeben sich am Ende von 10 Tagen **30 Euro**. Zusätzlich erhalten diejenigen Personen, die mehr als 80% der kurzen Fragebögen beantwortet haben, einen **Bonus von 10 Euro**. *Psychologiestudierende können alternativ 6 Versuchspersonenstunden und einen Bonus von 10 Euro erhalten.*

3.2. Personalisiertes Feedback

Zusätzlich können Sie am Ende der Studie ein personalisiertes Feedback erhalten. Dieses Feedback bezieht sich auf Ihre Persönlichkeit, Ihre Schlafqualität sowie Ihre Gefühle und die von Ihnen verwendeten Strategien zum Umgang mit Ihren Emotionen. Das personalisierte Feedback kann Ihnen einen Einblick in Ihr psychisches und physisches Wohlbefinden im Laufe des Erhebungszeitraums geben. Es wird automatisch von der Umfrage-Software erstellt und ist **nur Ihnen** zugänglich; weder die Studienleitung noch eine andere Person hat Zugriff zu diesen für Sie individuell

erstellten Informationen. Sie können am Ende der Studie nach Beantwortung aller Fragen entscheiden, ob Sie Ihr personalisiertes Feedback erhalten möchten oder nicht. Das personalisierte Feedback können Sie nur erhalten, wenn Sie den Abschlussfragebogen an Tag 11 vollständig ausfüllen.

4. Freiwilligkeit und Anonymität

Die Teilnahme an der Studie ist freiwillig. Sie können jederzeit und ohne Angabe von Gründen Ihre Einwilligung zur Teilnahme an dieser Studie widerrufen, ohne dass Ihnen daraus Nachteile entstehen. Sie müssen auf keine SMS die Ihnen geschickt wird reagieren und können nach jeder gesendeten SMS mit dem Fragebogenlink die Studie beenden. Bevor die Studie beginnt, werden wir persönliche Daten erheben, welche wir benötigen, um die Studie durchzuführen und Ihnen nach Abschluss der Studie die Vergütung zu überweisen. Dieser Datensatz wird getrennt von Ihren weiteren Daten (Beantwortung der Fragebögen) gespeichert. Über eine individuelle Nummer kann dieser Datensatz Ihren weiteren Daten zugeordnet werden. Dadurch kann gewährleistet werden, dass wir Ihre gesamten Daten auf Ihre Anfrage hin löschen können und Ihnen nach Abschluss der Studie den richtigen Betrag entsprechend der gestaffelten Vergütung überweisen können. Die Einwilligung zur Speicherung Ihrer Handynummer und Ihrer Daten kann jederzeit durch eine E-Mail an partnerschaft@uni-muenster.de widerrufen werden. Sie haben das Recht, die Studienleitung zu kontaktieren, um eine Kopie Ihrer Daten zu erhalten, diese zu korrigieren oder um Löschung dieser zu bitten. Nach Abschluss der Studie wird der Datensatz mit Ihren persönlichen Daten und der zugeordneten Nummer unwiderruflich gelöscht. Das bedeutet, dass wir Ihnen nach Abschluss der Studie keinen Zugang zu Ihren Daten mehr ermöglichen können, da sie dann nicht mehr zugeordnet werden können. Der Datensatz mit Ihren persönlichen Daten wird bis zur unwiderruflichen Löschung in einem sicheren Ordner auf dem Server der WWU gespeichert. Dieser entspricht den Datenschutzverordnungen der Universität. Auch während die Studie läuft können Sie jeder Zeit aus der Studie austreten. Sie können dafür einfach eine E-Mail an partnerschaft@uni-muenster.de schreiben. Die E-Mails werden von Montag bis Freitag geprüft. Daher werden Anfragen, die am Wochenende eingehen, erst am folgenden Montag bearbeitet. Es wird Ihnen dann keine weitere SMS zugesendet.

5. Umfang der Datenerhebung und -verarbeitung

Die erhobenen Daten werden für den Zweck des eingangs genannten Forschungsvorhabens verwendet. Dazu werden Ihnen zu Beginn einmalig Fragen zu Alter, Geschlecht, Bildungsgrad, Familienstand, Beziehungsdauer, Betriebssystem Ihres Mobiltelefons, Kontodaten, Arbeits- und Wohnsituation gestellt. Weiterhin werden Sie gebeten, Fragebögen zu Ihrer Persönlichkeit, zu Ihrer Partnerschaft und zu Ihrem Umgang mit stressigen Ereignissen im Alltag zu beantworten. Darüber hinaus werden Ihnen arbeitsbezogene Fragen gestellt. In der abschließenden Befragung werden Ihnen Fragen zu Ihrer Erfahrung mit der Studie gestellt. Die Ergebnisse und Daten dieser Studie werden als wissenschaftliche Publikation veröffentlicht. Dies geschieht in anonymisierter und aggregierter Form, d.h. ohne, dass die Daten einer spezifischen Person zugeordnet werden.

5.1. Konkrete Dauer und Speicherung

Die Daten aus den Online-Befragungen werden in anonymisierter Form gemäß der Datenschutz-Grundverordnung der Europäischen Union (DSGVO) auf einem sicheren Server der WWU Münster für mindestens 10 Jahre gespeichert. Die vollständig anonymisierten Daten werden ebenfalls als offene Daten in einem sicheren, internetbasierten Datenarchiv (Open Science Framework: <https://osf.io/>) zugänglich gemacht. Der veröffentlichte Datensatz enthält keine sensiblen Daten zum Gesundheitszustand oder zur Intimität. Damit folgt diese Studie den Empfehlungen der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) und der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) zur Qualitätssicherung in der Forschung. Die SMS-Erinnerungen mit dem Link zu den Fragebögen werden mithilfe eines Dienstes von massenversand.de versendet. Zu diesem Zweck werden die Rufnummern von massenversand.de gemäß der DSGVO verarbeitet und nach dem Versand sofort wieder gelöscht.

5.2. Hinweis auf anonymisierte Datenerhebung bzw. Pseudonymisierungsverfahren

Die Erhebung der Daten erfolgt pseudonymisiert, d. h. in namentlich nicht gekennzeichnete Form. Ihre Antworten und Ergebnisse werden unter einer Nummer gespeichert. Diese Nummer wird benötigt, damit Ihre Angaben aus den verschiedenen Befragungen einander zugeordnet werden können. Persönliche Rückschlüsse auf Ihre Person sind während der Datenerhebung über diese Nummer möglich, d. h., Ihre persönlichen Daten (Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Kontoinformationen) können Ihrer Nummer im Datensatz zugeordnet werden. Der Datensatz mit Ihren persönlichen Daten ist nur den an der Studie beteiligten Versuchsleiter:innen und der Studienverantwortlichen zugänglich. Dieser wird bis zum Abschluss der Datenerhebung auf einem sicheren Server der WWU Münster gespeichert und anschließend unwiderruflich gelöscht. Die Daten sind dann vollständig und unwiderruflich anonymisiert. Das heißt, ein Rückschluss auf einzelne Studienteilnehmer:innen ist ab diesem Zeitpunkt nicht mehr möglich.

6. Rechtsgrundlage

Die Rechtsgrundlage zur Verarbeitung der genannten personenbezogenen Daten bildet die Einwilligung gemäß Art. 6 (1) Buchstabe a EU-DSGVO.

7. Widerruf

Sie haben das Recht, jederzeit die datenschutzrechtliche Einwilligung zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt (Widerruf mit Wirkung für die Zukunft). Richten Sie den Widerruf an den Verantwortlichen.

Ihnen entstehen durch den Widerruf keine Nachteile. Nach Eingang des Widerrufs werden die personenbezogenen Daten gelöscht.

8. Namen und Anschrift des Verantwortlichen

8.1. Verantwortliche im Sinne der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

Verantwortliche im Sinne der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und anderer nationaler Datenschutzgesetze der Mitgliedsstaaten sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen ist die

Westfälische Wilhelms- Universität Münster (WWU),
vertreten durch den Rektor, Prof. Dr. Johannes Wessels,
Schlossplatz 2, 48149 Münster
Tel.: +49 251 83-0
E-Mail: verwaltung@uni-muenster.de

8.2. Verantwortliche bei inhaltlichen Rückfragen

Bei inhaltlichen Rückfragen zum Projekt wenden Sie sich bitte direkt an die fachliche Ansprechpartnerin:

Westfälische Wilhelms-Universität Münster (WWU)
Institut für Psychologie - Leiterin der Arbeitseinheit Paar- und Familienpsychologie
Prof. Dr. Anne Milek
Fliegerstraße 21
48149 Münster, Deutschland
Tel.: +49 (0)251 83 34150
E-Mail: partnerschaft@uni-muenster.de
Website: <https://www.uni-muenster.de/PsyIFP/AEMilek/index.html>

8.3. Datenschutzbeauftragte der WWU Münster

Die Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten der WWU sind:

Nina Meyer Pachur
Schlossplatz 2, 48149 Münster
Tel: 49 251 83-2246
E-Mail: datenschutz@uni-muenster.de

9. Hinweis auf Rechte der Betroffenen

Gemäß der Datenschutzgrundverordnung haben Sie grundsätzlich das Recht auf: Auskunft (Art 15 DSGVO), Widerspruch (Art. 21 DSGVO), Datenübertragbarkeit (Art 20 DSGVO), Löschung (Art 17 DSGVO), Einschränkung der Verarbeitung (Art 18 DSGVO), Berichtigung (Art 16 DSGVO).

Möchten Sie eines dieser Rechte in Anspruch nehmen, wenden Sie sich bitte an eine der genannten Kontaktpersonen. Weiterhin haben Sie das Recht, Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde einzulegen:

Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen
Helga Block
Kavalleriestraße 2-4
40213 Düsseldorf
Telefon: 02 11/384 24-0
E-Mail: poststelle@ldi.nrw.de
Homepage: <http://www.ldi.nrw.de>

10. Einwilligung in die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten

Hiermit willige ich freiwillig in die Erhebung und Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten im Rahmen der Studie „eMotion: Der Alltag von Paaren in einer digitalisierten Welt“ der Arbeitseinheit Paar- und Familienpsychologie am Institut für Psychologie der Universität Münster ein.

Ich habe die Datenschutzerklärung für das betreffende Projekt zur Kenntnis genommen und bin im Voraus ausreichend informiert worden. Ich bin darüber informiert worden, dass durch meinen Widerruf der Einwilligung die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt wird. Ich verstehe, dass meine Teilnahme völlig freiwillig ist und dass ich jederzeit von meiner Teilnahme zurücktreten kann.

Ich habe die obigen Informationen gelesen und bin damit einverstanden, an der oben beschriebenen Studie teilzunehmen. Ich verstehe, dass meine Teilnahme völlig freiwillig ist und dass ich jederzeit von meiner Teilnahme zurücktreten kann.

(Die Einwilligung wird im Basisfragebogen erfasst).

- Bitte Zutreffendes ankreuzen.
- Ja, ich stimme der Teilnahme an der Studie zu.
- Nein, ich stimme der Teilnahme an der Studie nicht zu.