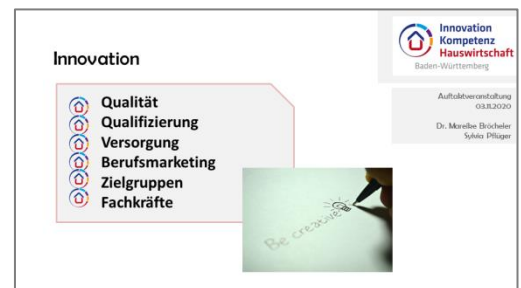


- Kompetenz haben wir in Vernetzung
- Kompetenz haben wir in der Umsetzung neuer Ideen, wie z.B. die Umsetzung der Integration von Geflüchteten in die Duale Berufsausbildung als Hauswirtschaftler*innen.

Deshalb passt auch die Arbeit im Projekt Innovations- und Kompetenzzentrum Hauswirtschaft zu uns. Denn unser Auftrag ist, neue Dialoge zu initiieren, Netzwerke aufzubauen und Entwicklungen für eine bessere, von Synergien profitierende Zusammenarbeit zwischen Hauswirtschaft und den angrenzenden Professionen und Bereichen herzustellen. Daher sind auch Sie, liebe Gäste, alle heute hier!

Wir haben uns ja auch schon einige Gedanken gemacht, wie wir diesen Auftrag umsetzen wollen. Wir wollen Neue Entwicklungen aufgreifen und sie für das Projekt nutzen, z. B.

- **Neue Qualität**, indem wir professionelle Hauswirtschaft in die Kitas bringen und dadurch Gesundheitsförderung und Prävention durch hauswirtschaftliche Kernkompetenz erreichen
- **Neue Qualifizierungsformen** wie z.B. Teilqualifizierung umsetzen.
- **(Neue) flächendeckende ambulante Versorgung** durch haushaltsnahe Dienstleistungen fördern – das ist bedeutsam für den Wunsch der meisten Menschen, in ihrem Zuhause alt werden zu dürfen. Genauso aber, wenn Menschen nach einem Krankenhaus- oder Klinikaufenthalt frühzeitig entlassen werden und sich zu Hause schlicht nicht selbst versorgen können.
- **Neue Methoden im Ausbildungs- und Berufsmarketing** entwickeln und weitervermitteln – wir geben Recruiting-Trends an Betriebe, Einrichtungen, Kooperationspartner (Verbände etc.) weiter, insbesondere auf und über unsere digitalen Kanäle
- **Neue Zielgruppen für die Ausbildung oder den Quereinstieg** erschließen – z.B. zur Integration von Menschen mit Fluchterfahrung beitragen, indem sie eine Ausbildung in Hauswirtschaft absolvieren, Sprachförderung genießen und schließlich auch Unterstützung im Übergang zum Einstieg in das „richtige“ Berufsleben bekommen können. Diese



innovativen „Zusätze“ zur Ausbildung machen wir landesweit bekannt und begleiten sie.

- *Neue Ideen um dem hohen **Fachkräftebedarf gerecht zu werden**: Fachkräfte braucht es in der Hauswirtschaft, aber auch in den angrenzenden Bereichen, wo bspw. Pflege derzeit hauswirtschaftliche Aufgaben übernimmt, weil hierzu Kräfte fehlen. In einem intelligenten Personalmix kann die Versorgung vieler Menschen in Baden-Württemberg optimiert werden, können gesunde Betreuungssettings geschaffen (Kitas) und Lebensqualität für alle erhöht werden. Die Entwicklung dahin unterstützen wir.*

Wir denken, man kann sagen: Hauswirtschaft ist das, was die Welt im Inneren zusammenhält. Und **wir wollen mit dem Innovations- und Kompetenzzentrum Hauswirtschaft Baden-Württemberg das sein, was die Hauswirtschaft und ihre Partner im Gesundheitssektor in Baden-Württemberg zusammenführt und zusammenhält.**

Unser Ziel lautet daher, um es mit den Worten von Minister Manne Luche zu sagen: **„Versorgung, made in Baden-Württemberg, mit zu gestalten“!**

Damit danken wir für Ihre Aufmerksamkeit und freuen uns auf die weitere Diskussion mit Ihnen. Unsere Aktivitäten können Sie bereits jetzt auf unseren Social Media - Kanälen und bald auch auf unserer projekteigene Homepage verfolgen.

The slide features a central graphic with a speech bubble containing the text: **„Versorgung made in Baden-Württemberg“^x (mit)gestalten!**. Above the graphic is the heading **Unser Ziel**. To the right, there is a logo for **Innovation Kompetenz Hauswirtschaft Baden-Württemberg** and contact information: **Auftaktveranstaltung 03.11.2020**, **Dr. Marlene Böckeler**, **Sylvia Pfleger**. At the bottom right, there is a small portrait of ***Manne Lucha** and a reference: **[Zweite Zwischenbilanz Forum Gesundheitsstandort Baden-Württemberg, 23.10.2020]**.

This slide contains contact information: an email icon with **hauswirtschaft@diakonie-wue.de**, and social media icons for Facebook and Instagram with the handle **@innovation.kompetenz.hu**. A pink ribbon banner says **coming soon!** and a hand cursor points to the website **www.innovation-kompetenz-hauswirtschaft.de**. The logo and contact details from the previous slide are also present in the top right corner.