

Créer une collection de mode de A à Z :

Les grandes étapes de la création à la livraison des prototypes

Vous souhaitez créer une collection de mode ?

Vous souhaitez connaître les grandes étapes pour créer votre collection ?

Cette formation est faite pour vous !

Objectif

L'objectif de cette formation est de vous former sur toutes les étapes clés pour créer une collection.

- Définir sa stratégie de marque et son positionnement marché
- Ecrire son plan de collection
- Développer sa collection auprès du fournisseur du lancement de dossier technique à la réception de prototype.

Le programme

Moyen Requis

Ordinateur et une bonne connexion fibre ou 4G

Prérequis

Avoir accès à un ordinateur.

Avoir envie d'être challengé tout en bienveillance !

Public

Chef de produit /directeur de collection

Gestionnaire /développeur

Dirigeant ou co-gérant de marque de mode

- **Positionnement de marque :**
 - Quel est mon positionnement de marque sur mon marché
 - Qui sont mes concurrents
 - ADN de marque
 - La stratégie de distribution sur mon marché
- **Plan de collection**
 - Structuration du plan de collection
 - Les objectifs de PRI et objectif de marge
- **Retroplanning**
 - Création du retroplanning de développement
 - Les dates clés du développement de collection.
 - Les étapes clés à respecter
- **Suivi de développement**
 - Quels sont les outils pour suivre le développement de la collection
 - Comment travailler avec ses fournisseurs

Créer une collection de mode de A à Z :

Les grandes étapes de la création à la livraison des prototypes

Méthode pédagogique

- Mise à disposition d'outils de travail à chaque étape clé pour vous aider dans le suivi et la conformité de votre collection.
- Alternance entre travail individuel avec la mise en pratique des outils transmis. Débriefing et conseil avec le formateur à chaque étape.

Méthode d'évaluation

- Document de travail tout le long du processus de formation avec des outils opérationnels à créer pour votre marque. Débriefing sur la prise en main des outils et la compréhension.
- Questionnaire avant/après pour validation des acquis sur le pilotage de la collection
- Taux attendu : 75% obtenu sur le % bonnes réponses au test final (10 points + la capacité d'utilisation des outils(10 points)
- Enquête de satisfaction

Durée et modalité d'accès

- Durée de la formation 35 H répartie sur une durée de 5 mois maximum.
- Inscription sur le site « Me contacter » ou par mail
- Les dates et horaires seront adaptés à l'emploi du temps de l'apprenant.
- Délai d'accès à la formation à partir de 15 jours après le 1^{er} contact
- Accès en visioconférence ou chez le client en présentiel avec frais de déplacement à sa charge.

Contact

Responsable de la formation :
Virginie Weill / 06.09.24.97.32
Virginie.weill@wa-conseil.fr

Tarif

Total : 4500€, paiement
comptant ou mensualisé sur 5
mois sans frais.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, merci de me contacter, nous adapterons le programme, les horaires et les outils mis à disposition.

Vous pouvez appeler Virginie Weill au 06.09.24.97.32 pour un entretien confidentiel.