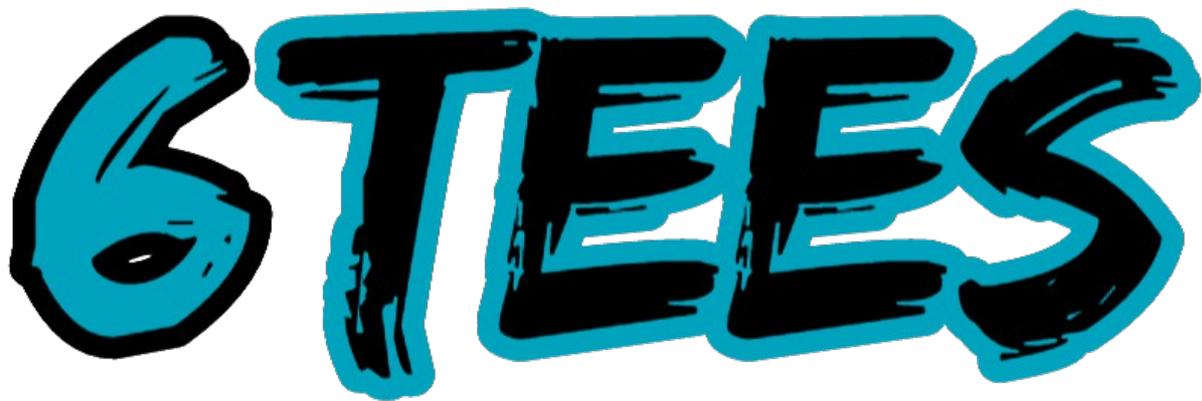


# Modemarken in Shadowrun



<b>Marke</b>	6-Tees
<b>Mutterkonzern</b>	Horizon
<b>Angebot</b>	mittelpreisige Straßen- und Freizeitkleidung
<b>Stil</b>	leger, urban, "retro-amerikanisch" - teilweise werden Subkulturen oder Sparten/Trends ("guerilla-chic") bedient
<b>Preis</b>	ca. 20€ für ein T-Shirt oder Hemd, ca. 150 für ein Straßenoutfit
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe:</b>	Mittelschicht, 15-35 Jahre

# Beispiele für 6-Tees-Outfits:





<b>Marke</b>	Ami Feather
<b>Mutterkonzern</b>	---
<b>Angebot</b>	maßgeschneiderte Designerkleider und Anzüge
<b>Stil</b>	leicht, elegant, figurbetont, verspielt, feminin und hell
<b>Preis</b>	ab 7.000€
<b>Sonstiges</b>	Entwirft für ausgewählte Stars für Awardshows auch Unikate, deren Wert inklusive Schmuck meist auf 50.000-150.000€ geschätzt wird
<b>Zielgruppe</b>	Luxus, 20-50 Jahre, Stars und Sternchen

## Beispiele für Ami Feather-Outfits:





<b>Marke</b>	Ares Victory
<b>Mutterkonzern</b>	Ares Macrotechnology
<b>Angebot</b>	Sport-, Outdoor-, Arbeits- und Sicherheitskleidung
<b>Stil</b>	modern, komfortabel, schlicht, robust
<b>Preis</b>	z. B. 1000€ Tarnjacke, 400€ Panzerweste, 900€ verstärkter Overall
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht, Arbeiter (wird aber auch privat gerne getragen)

# Beispiele für Ares Victory-Outfits:





<b>Marke</b>	Armanté
<b>Mutterkonzern</b>	---
<b>Angebot</b>	Geschäftsanzüge und -kostüme in verschiedenen Kollektionen
<b>Stil</b>	klassisch, zeitlos, konservativ, kommuniziert "Macht und Reichtum"
<b>Preis</b>	ca. 2500€ für ein Outfit
<b>Sonstiges</b>	Kleidung besteht häufig aus "Crystle", einen eigens entwickelten gold schimmernden, ballistisch wirksamen Stoff
<b>Zielgruppe</b>	Luxus (und Oberschichtler, die gerne "auf Luxus machen"), 30-99 Jahre

# Beispiele für Armante-Outfits

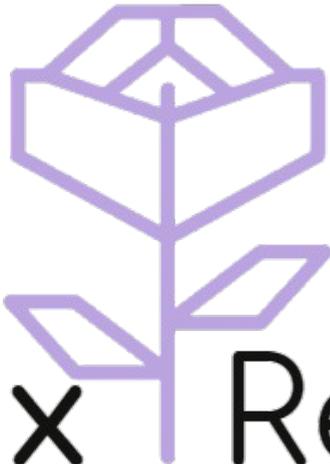




ASTON

<b>Marke</b>	Aston
<b>Mutterkonzern</b>	---
<b>Angebot</b>	Designerkleider und -anzüge
<b>Stil</b>	zeitlos, elegant, strikt, "subtiler" als Armani
<b>Preis</b>	ca. 5000€ für ein Outfit
<b>Sonstiges</b>	Aston wirbt kaum und ist den meisten Normalverdienern unbekannt. Es gehört zur Firmenpolitik, der Marke das Image eines "Geheimnisses der oberen Zehntausend" zu geben.
<b>Zielgruppe</b>	Luxus, 18-99 Jahre





# Beaux Retail

<b>Marke</b>	Beaux Retail
<b>Mutterkonzern</b>	Mitsuhama
<b>Angebot</b>	Freizeit- und Geschäftskleidung der Mittelklasse
<b>Stil</b>	einfache, schlichte Muster oder einfarbig; konformistisch, unauffällig; weißes Hemd und dunkle Stoffhose; Jeans, T-Shirt und einfarbiger Pullover mit unauffälligem Schnitt
<b>Preis</b>	Freizeithemd ca. 20€, schlichter Anzug ca. 100€
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht, 0-99 Jahre; für Leute, die sich nicht viel aus Mode machen und einfach irgendwas anziehen wollen

# Beispiele für Beaux Retail-Outfits





<b>Marke</b>	Bodyline
<b>Mutterkonzern</b>	Spinrad Industries
<b>Angebot</b>	Freizeit-, Straßen- und Ausgehkleidung
<b>Stil</b>	sportlich, modern, auffällig, häufig leuchtend, jung, sexy
<b>Preis</b>	ca. 50€ für Jeans, Rock, Schuhe oder Hemd mit leuchtendem Aufdruck
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Unterschicht bis Mittelschicht; städtische Jugend bis ca. 30 Jahre



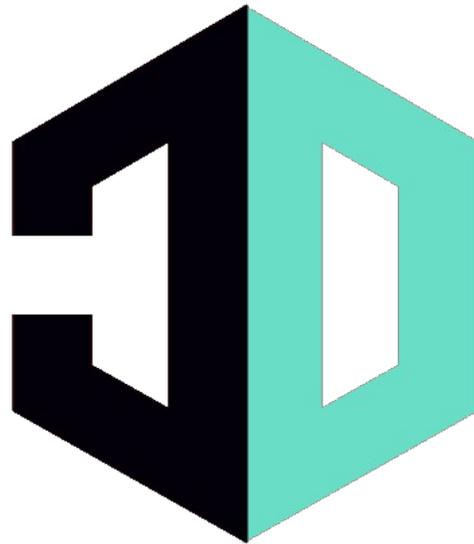




<b>Marke</b>	Brilliance
<b>Mutterkonzern</b>	Horizon
<b>Angebot</b>	Kleidung für Geschäftsfrauen; Abendkleider
<b>Stil</b>	klare, konservative Schnitte mit verspielten Nuancen, feminin
<b>Preis</b>	Geschäftskleidung ca. 100€; Abendkleider ab 285€
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht, weiblich, 18-99 Jahre

## Beispiele für Brilliance-Outfits:





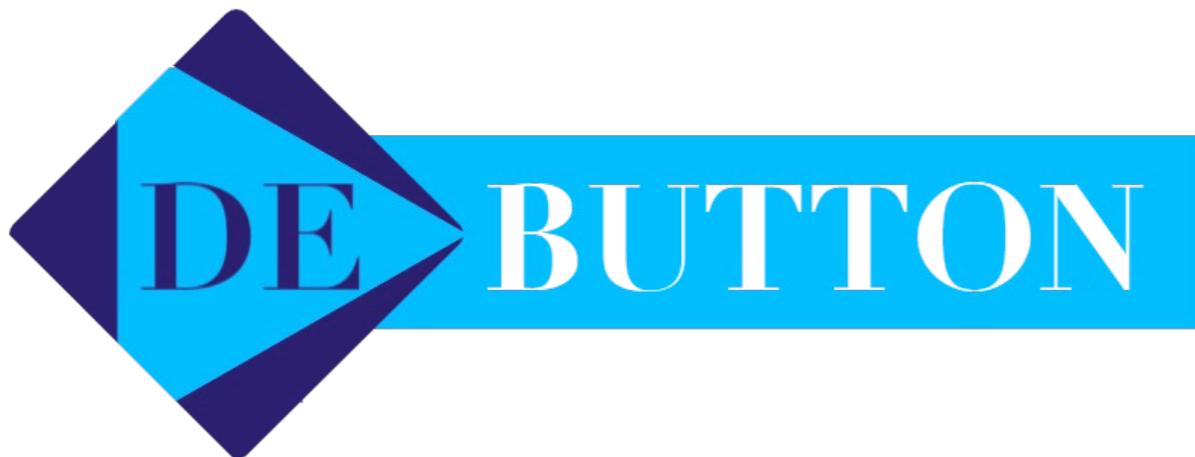
# COMMONDENOMINATOR

<b>Marke</b>	Common Denominator
<b>Mutterkonzern</b>	Evo
<b>Angebot</b>	günstige, einfache Straßenkleidung
<b>Stil</b>	schlicht, einfarbig oder einfache Muster, breites Sortiment
<b>Preis</b>	ca. 20€ für T-Shirt, Jeans oder Schuhe, ca. 120€ für ein Outfit mit Jacke
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	städtische Unterschicht bis Mittelschicht, 0-99 Jahre

# Beispiele für Common Denominator:







<b>Marke</b>	De Button
<b>Mutterkonzern</b>	Aztechnology
<b>Angebot</b>	klassische, günstige Geschäftskleidung
<b>Stil</b>	Verwendet gelegentlich Tiermuster, qualitativ fragwürdige Business-Casual-Mode
<b>Preis</b>	ab 80€ für ein Outfit
<b>Sonstiges</b>	Stellt auch Uniformen für das Atzlaner Militär her
<b>Zielgruppe</b>	Unterschicht, niedere Angestellte, 18-99 Jahre

## Beispiele für De Button-Outfits:





<b>Marke</b>	Europa
<b>Mutterkonzern</b>	Renraku
<b>Angebot</b>	moderne Business- und Alltagsmode
<b>Stil</b>	modern, praktisch, etwas bieder, seriös, meist weiß, grau oder schwarz
<b>Preis</b>	ca. 500€ für ein Business-Anzug, Hemd und Schuhe;
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Oberschicht, 18-99 Jahre

## Beispiele für Europa-Outfits:







<b>Marke</b>	Furba
<b>Mutterkonzern</b>	NeoNET
<b>Angebot</b>	billige, poppige Stadtkleidung
<b>Stil</b>	bunt, schrill, poppig, Kunstlederjacken, jugendlich
<b>Preis</b>	ca. 55€ für ein Outfit
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Unterschicht; 18-35 Jahre

## Beispiele für Furba-Outfits:







<b>Marke</b>	KoGo
<b>Mutterkonzern</b>	Wuxing Inc.
<b>Angebot</b>	billige Geschäftskleidung
<b>Stil</b>	simpel, auf das nötigste reduziert, funktional; Kleidung schlecht bezahlter Büroangestellter, die im Anzug im Büro erscheinen müssen; sieht aus der Entfernung recht gut aus, aber bei näherer Betrachtung erkennt man mangelhafte Nähte oder zweitklassige, dünne Synthfasern
<b>Preis</b>	Dreiteilige Anzüge mit Schuhen und Krawatte ab 105€
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Unterschicht bis Mittelschicht, nieder Angestellte; 18-99 Jahre





<b>Marke</b>	Laurentine de Lion
<b>Mutterkonzern</b>	Proteus
<b>Angebot</b>	höherpreisige Geschäftskleidung
<b>Stil</b>	formell, mit auffälligen Nuancen wie vergoldeten Manschettenknöpfen
<b>Preis</b>	Dreitellige Anzugskombination ohne Schuhe ab 250€
<b>Sonstiges</b>	Stellt unter diesem Label auch teure Dessous, Designer-Kommlinks, Armbanduhren und Schmuck her. Für den Angestellten der oberen Mittelschicht, der gerne so tut, als gehöre er zur Oberschicht.
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht bis Oberschicht, leitende Angestellte; 18-99 Jahre





<b>Marke</b>	Lyric of Portland
<b>Mutterkonzern</b>	Telestrian Industries
<b>Angebot</b>	Freizeitkleidung (mit Zielgruppe Elfen und Magier)
<b>Stil</b>	neo-keltische Muster, grüne und erdige Töne, teilweise auch Richtung Wizpunk oder auch klassische Magierroben
<b>Preis</b>	ab 50€ für einen Pullover, 300-500€ für ein komplettes Outfit
<b>Sonstiges</b>	Wird auch häufig von "Magierposern" getragen
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht bis Oberschicht; 18-99 Jahre; besonders Elfen und Magier





<b>Marke</b>	Meta Ergonomics
<b>Mutterkonzern</b>	Evo
<b>Angebot</b>	Straßen-, Freizeit- und Berufskleidung für Zwerge, Orks, Trolle (...)
<b>Stil</b>	breit gefächert vom biederem Anzug zum flippigen Club-Outfit
<b>Preis</b>	mittelpreisig
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Unterschicht bis Mittelschicht; Metamenschen allen Alters

(Orientieren sie sich an den "normaleren" Marken und stellen sie sich eine Zwerg-, Ork- oder Trollversion davon vor. Bedenken sie jedoch, dass vor allem die größeren Marken ebenfalls Anpassungen für Metamenschen im Sortiment haben)



<b>Marke</b>	Meta Tribe
<b>Mutterkonzern</b>	Evo
<b>Angebot</b>	“Worldwear”, aber auch Uniformen, Berufs- und Schulkleidung
<b>Stil</b>	folkloristisch inspiriert von verschiedenen Kulturkreisen: indische Sari, japanische Kimonos, senegalesische Massal-Gewänder (...), meist bunt und auffällig, aber hochwertig produziert und maßgeschneidert
<b>Preis</b>	meist 200-300€ je Outfit
<b>Sonstiges</b>	Verwendet Nanofaxe; Jahresabo mit 365 Outfits kostet 35.000€
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht bis Oberschicht; 18-99 Jahre

# Beispiele für MetaTribe-Outfits:



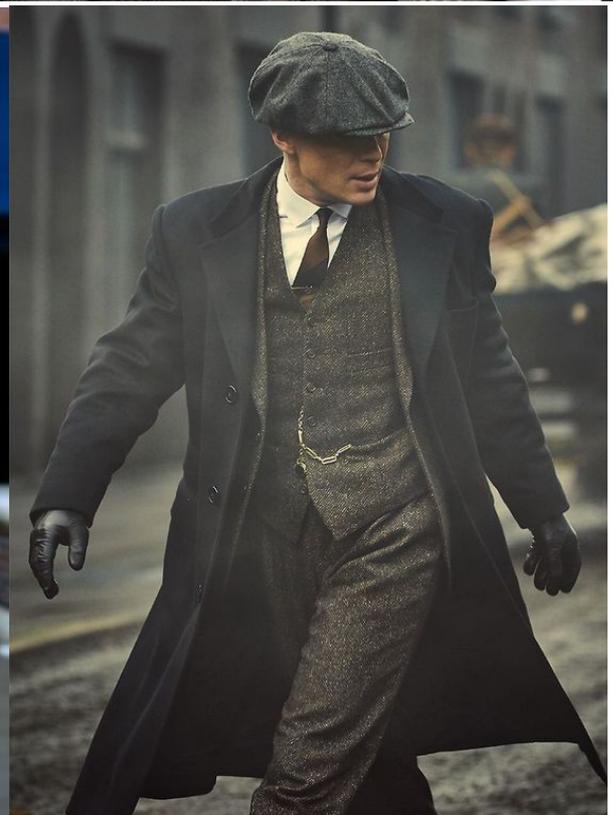


# MORTIMER

## OF LONDON

<b>Marke</b>	Mortimer of London
<b>Mutterkonzern</b>	--- (Familienunternehmen)
<b>Angebot</b>	gehobene, gepanzerte Geschäftskleidung
<b>Stil</b>	elegant, zeitlos, gedeckte Farben (viele Braun-, Grün und Grautöne), ruhig, "britisches Understatement"
<b>Preis</b>	gepanzerte Mäntel 3.000-4.000€, Anzüge und Kleider ab 2.200€
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Oberschicht bis Luxus; 18-99 Jahre

**Beispiele für Mortimer of London-Outfits:**







**NUKEMATICS**

<b>Marke</b>	Nukemantics
<b>Mutterkonzern</b>	???
<b>Angebot</b>	günstige Sportschuhe
<b>Stil</b>	auffällig, polarisierend, knallige Farben, bei Teenagern beliebt
<b>Preis</b>	ab 20€ je Paar
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Unterschicht; 5-25 Jahre





<b>Marke</b>	NuZoot
<b>Mutterkonzern</b>	Monobe International
<b>Angebot</b>	Stadt- und Freizeitkleidung mit asiatischem Flair
<b>Stil</b>	frische, helle Farben; eingestickte, asiatische Symbole; jung; hipp
<b>Preis</b>	Outfit ab 110€
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht; 12-50 Jahre



REP  
LORDLDS





# RHEINGOLD

<b>Marke</b>	Rheingold
<b>Mutterkonzern</b>	--- (Kooperation mit Saeder-Krupp)
<b>Angebot</b>	gehobene Geschäftskleidung für Execs und Manager
<b>Stil</b>	wenig dezent, eher markant, dunkel, harte Linien, kommuniziert "Macht"
<b>Preis</b>	ca 2.000€ für einen Anzug oder Kostüm mit Schuhen
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Oberschicht bis Luxus; 18-99 Jahre

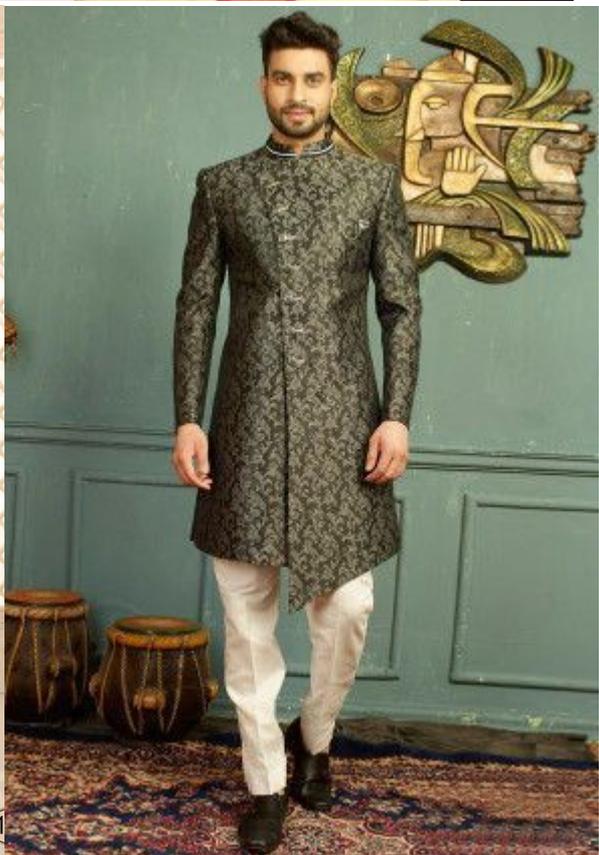
## Beispiele für Rheingold-Outfits:

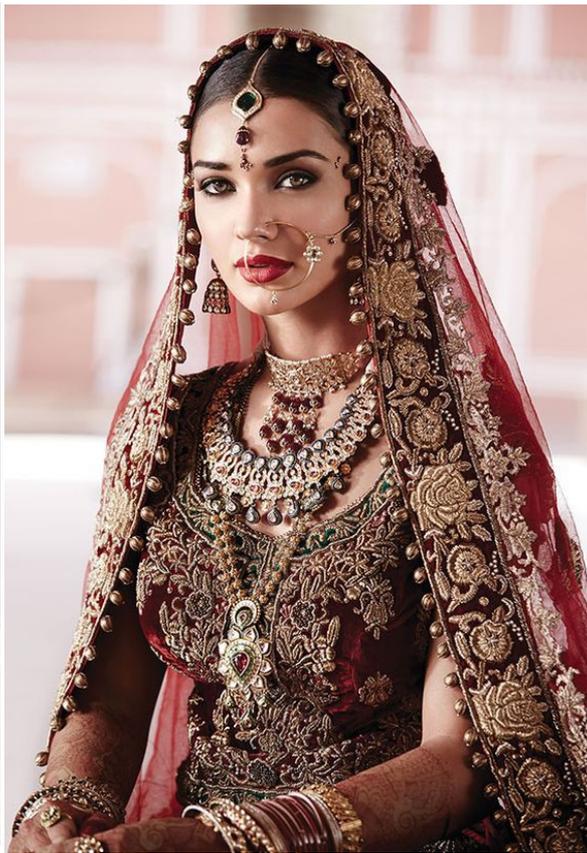
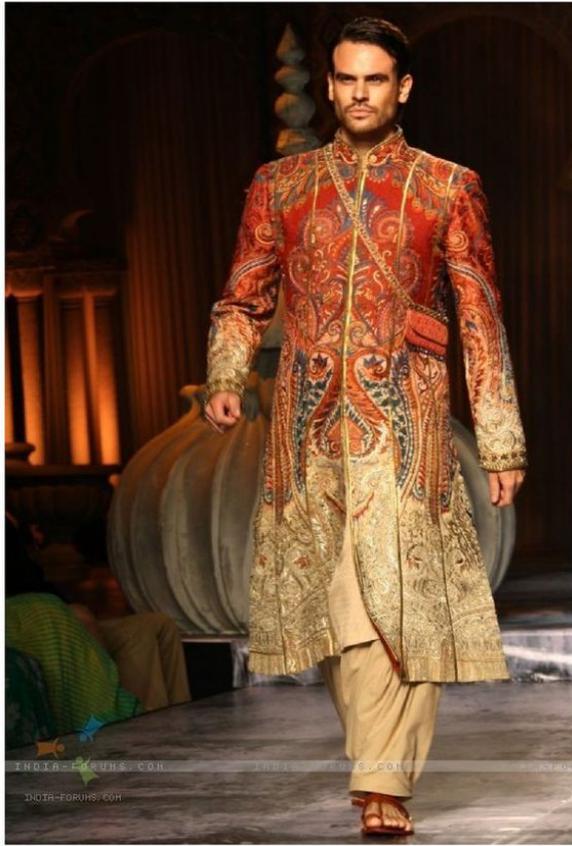






<b>Marke</b>	Ripon of Mumbai
<b>Mutterkonzern</b>	---
<b>Angebot</b>	maßgeschneiderte Designermode mit indischem Flair
<b>Stil</b>	farbenfrohe, helle Farben; verspielt; auffällig; folkloristisch indisch
<b>Preis</b>	ab 5000€ für ein Ensemble
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Luxus; 18-99 Jahre







<b>Marke</b>	SaederLine
<b>Mutterkonzern</b>	Saeder-Krupp
<b>Angebot</b>	professionelle Geschäftskleidung für Personen im "Sicherheitsgeschäft"
<b>Stil</b>	hochwertige Verarbeitung; modisch schlich; Ästhetik zwischen Geschäftsanzug und alten Offiziersuniformen; grau, schwarz, burgunder oder dunkelblau
<b>Preis</b>	mittelpreisig
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht bis Oberschicht; 18-99 Jahre





<b>Marke</b>	S-K-Puma
<b>Mutterkonzern</b>	Saeder-Krupp
<b>Angebot</b>	Sportschuhe und urbane Sport- und Freizeitkleidung
<b>Stil</b>	jung, modern, häufig schwarz-weiß mit einer knalligen Farbe (oft das markeneigene "Neonorange, )schlicht
<b>Preis</b>	ca. 250€ für ein Outfit mit Schuhen und Jacke
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht; 12-55 Jahre







<b>Marke</b>	Soul of Seoul
<b>Mutterkonzern</b>	Proteus
<b>Angebot</b>	Geschäftskleidung im asiatischen "Tang"-Stil
<b>Stil</b>	hohe Kragen, feine Ornamentik, geschmackvolle Schmuck-Knöpfe
<b>Preis</b>	300€ für ein Outfit (ohne Schuhe)
<b>Sonstiges</b>	verwendet Naturfasern
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht bis Oberschicht; 18-99 Jahre

## Beispiele für Soul of Seoul-Outfits:







<b>Marke</b>	Très Chic Clothing
<b>Mutterkonzern</b>	Aztechnology
<b>Angebot</b>	exklusive Freizeit- und Abendgarderobe
<b>Stil</b>	auffällig und eigen; große Aufdrucke; lateinamerikanische Muster
<b>Preis</b>	T-Shirts und Freizeithemden ca. 175€; Anzüge und formelle Kleidung ab 300€
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Oberschicht; 0-99 Jahre





<b>Marke</b>	Tribale
<b>Mutterkonzern</b>	Aztechnology
<b>Angebot</b>	günstige Urban Wear / Straßenkleidung
<b>Stil</b>	wild und sexy, auffällige Farben, süd- und lateinamerikanische Ethno-Muster; Kunstlederhosen und -röcke; für Frauen oft bauchfreie, tiefdekoltierte Tops, Röcke und Hotpants; für Männer oft Muscle-Shirts und Baggypants; qualitativ eher minderwertig und billig produziert
<b>Preis</b>	ca. 75€ für ein Outfit
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Unterschicht; 0-45 Jahre

## Beispiele für Tribale-Outfits:

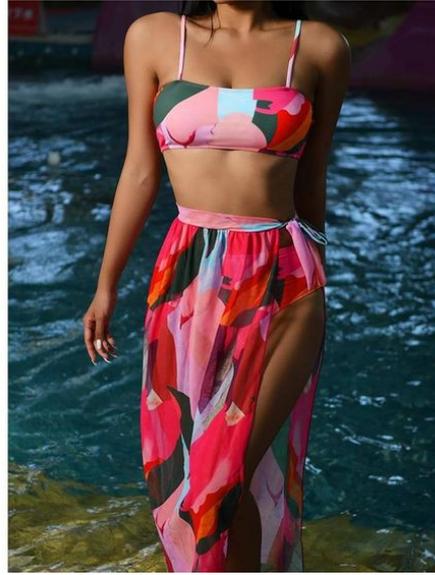








<b>Marke</b>	Tropicaliente
<b>Mutterkonzern</b>	Universal Omnitech
<b>Angebot</b>	legere Freizeitkleidung und Bademode
<b>Stil</b>	sommerlich, leicht, locker, hell, farbenfroh, Hawaii-Hemden, kurze Hosen, Cargo-Hosen, Reisekleidung, Caps
<b>Preis</b>	ca. 50€ für Bikini oder Cargohose, 25€ für T-Shirt, Hemd, Cap oder Badeshorts
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht; 0-99 Jahre; nur Sommermode





<b>Marke</b>	Vashon Island
<b>Mutterkonzern</b>	Shiawase Corporation
<b>Angebot</b>	Freizeitkleidung, Geschäftskleidung, gepanzerte Kleidung - sehr breites Sortiment mit verschiedenen Kollektionen
<b>Stil</b>	sehr unterschiedlich, je nach Kollektion
<b>Preis</b>	Freizeit-Outfit ca. 100€, Geschäftskleidung mit Kunstleder-Schuhen ca. 500€, gepanzerte Actrioneer-Geschäftskleidung ca. 1500€
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Unterschicht bis Oberschicht; 0-99 Jahre

(Orientieren sie sich an anderen Marken. Vashon Island ist bekannt dafür, alles herzustellen, was sich verkaufen lässt, orientiert sich dabei aber eher an Trends als sie zu setzen und ist etwas verhaltener und konservativer als andere Modemarken.)



<b>Marke</b>	Wear & Weg
<b>Mutterkonzern</b>	Aldi-Real
<b>Angebot</b>	Flats / Onewear (Einweg-Kleidung)
<b>Stil</b>	knallige Farben, meist glänzende, synthetisch wirkende Oberfläche, Aufdrucke häufig Cartoons oder "lustige" Sprüche
<b>Preis</b>	1€ für Unterwäsche und Socken, 2€ für T-Shirts, 10€ für Jacke
<b>Sonstiges</b>	Auf Wunsch auch mit großen Werbe-Aufdrucken für Aldi-Real, dann 50% Rabatt! Kleidung aus Eiweißfasern, die sich nach 5 Tagen auflöst.
<b>Zielgruppe</b>	Squatter bis Unterschicht; 0-99 Jahre

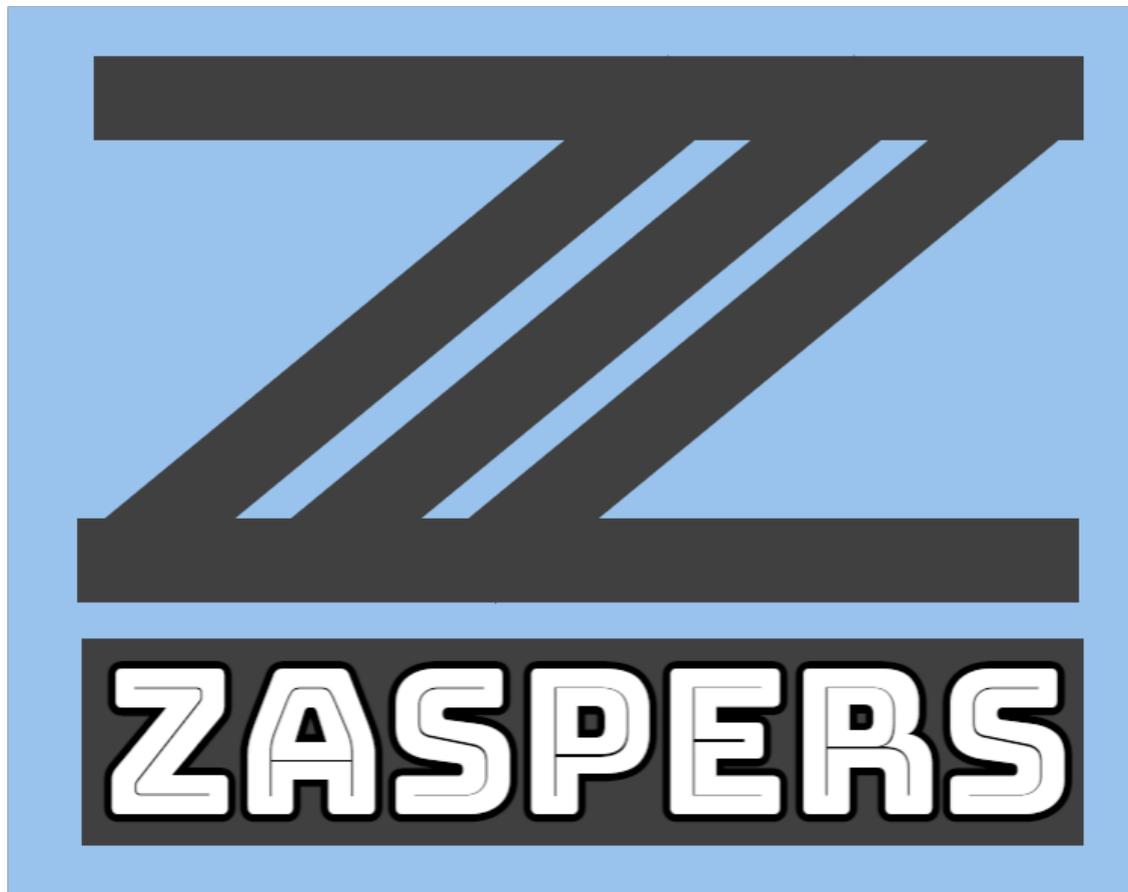




<b>Marke</b>	Wellington Bros.
<b>Mutterkonzern</b>	Shiawase
<b>Angebot</b>	seriöse Geschäftskleidung
<b>Stil</b>	erkonservativ, schlicht, "Farbpalette" reicht von Anthrazit bis Schwarz, Image: "kühl, reserviert, professionell"
<b>Preis</b>	Dreiteiliger Anzug mit Krawatte und Schuhen ab 250€
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht bis Oberschicht; 18-99 Jahre

## Beispiele für Wellington-Outfits:





<b>Marke</b>	Zaspers
<b>Mutterkonzern</b>	---
<b>Angebot</b>	hochwertige Freizeitkleidung und Clubwear der oberen Schicht
<b>Stil</b>	eigenwillige, weite Schnitte, betont leger und cool, häufig weiß und schwarz
<b>Preis</b>	komplette Outfits ca. 500€
<b>Sonstiges</b>	In den 50ern noch als Billigmarke verschrien, wechselten sie erfolgreich ihre Zielgruppe und spätestens mit der Eröffnung ihrer ersten orbitalen Boutique im Evo Shibanokuji Orbital Resort fanden sie die Aufmerksamkeit der Oberschicht
<b>Zielgruppe</b>	Oberschicht; 12-45 Jahre

# Beispiele für Zaspers-Outfits:



# ZOÉ

<b>Marke</b>	Zoé
<b>Mutterkonzern</b>	---
<b>Angebot</b>	Kerngeschäft exklusive Konzernkleidung, Kollektionen für Abendgarderobe (für ihn: Nightshade, für sie: Moonsilver) und Luxus-Kollektionen ("Heritage" und "Zoè de Paris")
<b>Stil</b>	klassisch, einfarbig (Zoé setzt häufiger auf farbige Geschäftskleidung), dezente optische Elemente, "amerikanisch" Nightshade/Moonsilver: elegant, romantisch, edel Heritage: historisierende Ethno-Stile (indischer Maharadscha, italienische Renaissance, russischer Kossacke...) Zoè de Paris: Maßangefertigte Unikate von französischen Schneidern
<b>Preis</b>	"normale" Geschäftskleidung ab 500€, gepanzerte Executive Suite ab 2.000€, Moonsilver/Nightshade-Abendgarderobe ab 8.500€, Heritage- und Zoè de Paris-Maßanfertigungen ab 10.000€
<b>Sonstiges</b>	---
<b>Zielgruppe</b>	Oberschicht bis Luxus; 18-99 Jahre

## Beispiele für Zoé-Outfits:





# Eigene Marken



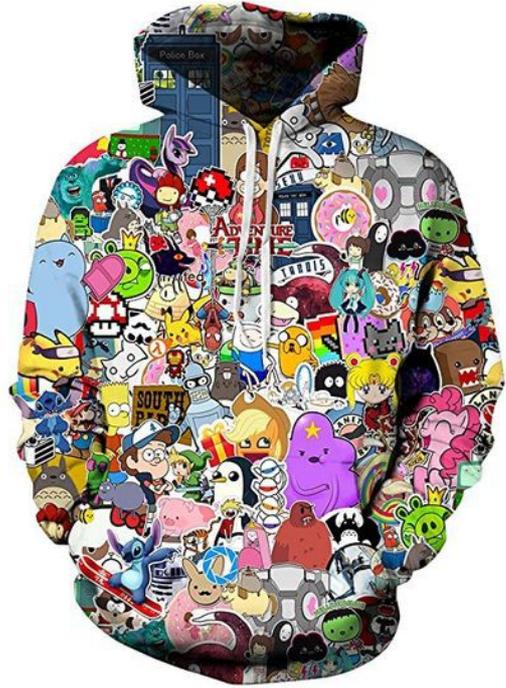
<b>Marke</b>	Neko Neko
<b>Mutterkonzern</b>	Mitsuhama Computer Technologies

<b>Angebot</b>	Kawaii-Lifestyle-Kaufhaus mit eigener Modesparte
<b>Stil</b>	süß, niedlich, "kawaii", fröhliche Farben und Pastelltöne, Rüschen, Schleifen, Röcke, Strümpfe, Kostüme; mechanische Katzenohren und -schwänze; dazu niedlicher Schmuck und Erdbeer-Vanille-Parfüm
<b>Preis</b>	100-300€ für ein Outfit
<b>Beschreibung</b>	Als einzelnes Kaufhaus in Akihabara in Tokyo 2034 gegründet, breitete es sich nach der Übernahme von MCT in Japan und schließlich in den größeren Hauptstädten der Welt aus. Die Kaufhäuser bedienen eine kleine, aber recht fanatische "kawaii"-Subkultur, die sich fast ausschließlich hier einkleidet und jeden verdienten Nuyen in die billig produzierten, überbeuerten Produkte. Oft befindet sich in den Kaufhäusern auch eine AR-Arcade-Halle und ein Café, dessen Sortiment an quietschbunten Plätzchen, Kuchen und Mochi Diabetiker vermutlich direkt beim Eintreten schon umbringen würden. Bekannt ist auch, dass Neko Neko mit vielen Mangaka und Anime-Trid-Produktionsfirmen Kooperationsverträge abgeschlossen hat: Trägt die Heldin im neuen Manga ein neues Kleid oder hat einen neuen Schulranzen, findet man diesen lizenziert am nächsten Tag bei Neko Neko. Und möchte das Kaufhaus eine neue Bademodenkollektion herausbringen, spielt die nächste Folge des Anime-Trids am Strand.
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht; 0-35 Jahre

## Beispiele für Neko Neko-Outfits:









<b>Marke</b>	Mondmensch
<b>Mutterkonzern</b>	Evo
<b>Angebot</b>	androgyn, exzentrische Unisex-High-Fashion für die Oberschicht
<b>Stil</b>	androgyn, exzentrisch, verwendet lediglich die vier Grautöne des Logos in allen Entwürfen; auffällig wird es dann durch den oft asymmetrischen Schnitt, der Schnittmuster für Männer und Frauen kombiniert; komplettiert wird der Look durch breite Hüte, Gesichtsschleier, Kopftücher, Schals oder Handschuhe, so dass das Geschlecht und die Identität des Trägers oft unerkannt bleibt.
<b>Preis</b>	1000-3000€ je Outfit
<b>Beschreibung</b>	Der Name basiert nicht auf Außerirdischen oder Raumfahrt, sondern auf den Mythos vom Kugelmenschen von Aristophanes, an dessen

	<p>Ende Männer der Sonne, Frauen der Erde und Androgyne dem Mond zugeordnet werden. Der/die elfische Designer_in Aga Mond aus Düsseldorf ist agender und für einen Stil bekannt, der reduziert und klar ist, aber durch seine Infragestellung Geschlechtsstereotypen in der Modebranche provokant und polarisierend ist. Die Anhängerschaft ist klein und exklusiv und rekrutiert sich aus Akademikern, Künstlern, Musikern und einem kleinen (sehr wohlhabenden) Teil der LGBTQ+-Szene.</p>
<b>Zielgruppe</b>	Oberschicht bis Luxus; 18-99 Jahre

## Beispiele für Mondmensch-Outfits:











<b>Marke</b>	Hardknox
<b>Mutterkonzern</b>	---
<b>Angebot</b>	gepanzerte Straßenkleidung
<b>Stil</b>	rauh; brachial; robust; mattes, schwarzes Kunstleder; dicke, schwere Stoffe; maskulin und testosteron-strotzend; schwere Stiefel, Stahlplatten und Nieten; Ästhetik zwischen Dieselpunk und Biker-Outfit
<b>Preis</b>	komplettes Outfit ca. 600€ (gilt als Panzerkleidung), Panzerjacke 1300€
<b>Beschreibung</b>	Hardknox ist ein 2014 gegründeter, mittelständischer, kroatischer Hersteller mit lediglich einer handvoll Filialen (Hamburg, Berlin, Zagreb, Warschau, Moskau, Madrid, Marseille), aber einem gut laufenden, weltweiten Online-Versand. Obwohl die intendierte Zielgruppe ursprünglich Männer waren, stellte man schnell fest, dass ein beträchtlicher Teil der Kundschaft weiblich war. 2018 brachte man daher unter dem Label "Amazon" eine Kollektion für die "Damen" auf

	den Markt, welche von den zunächst skeptischen Kundinnen gut aufgenommen wurde, da auch dieses Sortiment nichts von der Härte und einschüchternden Optik einbüßte und ohne Aufpreis in Ork-, Troll- und Zwerggrößen verfügbar ist. Die Kleidung ist verhältnismäßig teuer, dafür aber von überraschend guter Verarbeitungsqualität.
<b>Zielgruppe</b>	Unterschicht bis Mittelschicht, 18-99 Jahre

## Beispiele für Hardknox-Outfits









<b>Marke</b>	Uvuyo
<b>Mutterkonzern</b>	NeoNet
<b>Angebot</b>	Straßenkleidung und Club Wear im Afropunk-Stil
<b>Stil</b>	bunt, extravagant und lebensbejahend; knallige Farben und Muster mit harten Kanten und vielen Dreiecken; Unmengen an Accessoires wie Brillen, Holzketten, Armbändern, Ohrringen, Haarschmuck, Kopftüchern, Taschen und Gürteln; auffällig, oft leuchtend oder blinkend, positiv und freundlich
<b>Preis</b>	ca. 150€ für ein Outfit mit vielen Accessoires
<b>Beschreibung</b>	Uvuyo (welches in der Südafrikanischen Sprache Xhosa soviel wie "Freude" bedeutet) schloss sich nach der Gründung in Kapstadt 2053 zwar 2068 NeoNET an um die Vertriebswege zu nutzen, agiert als

	dessen sehr kleine Tochter aber weitgehend autonom. Mittlerweile gibt es in den meisten Großstädten eine kleine Boutique, die aufgrund des sehr umfangreichen Sortiments oft wie ein Thrift Shop wirkt. Zwar besteht die Kundschaft zu ca. 80% aus einer schwarzen Diaspora, jedoch sind auch andere Kunden sehr willkommen.
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht, 0-99 Jahre

## Beispiele für Uvuyo-Outfits:







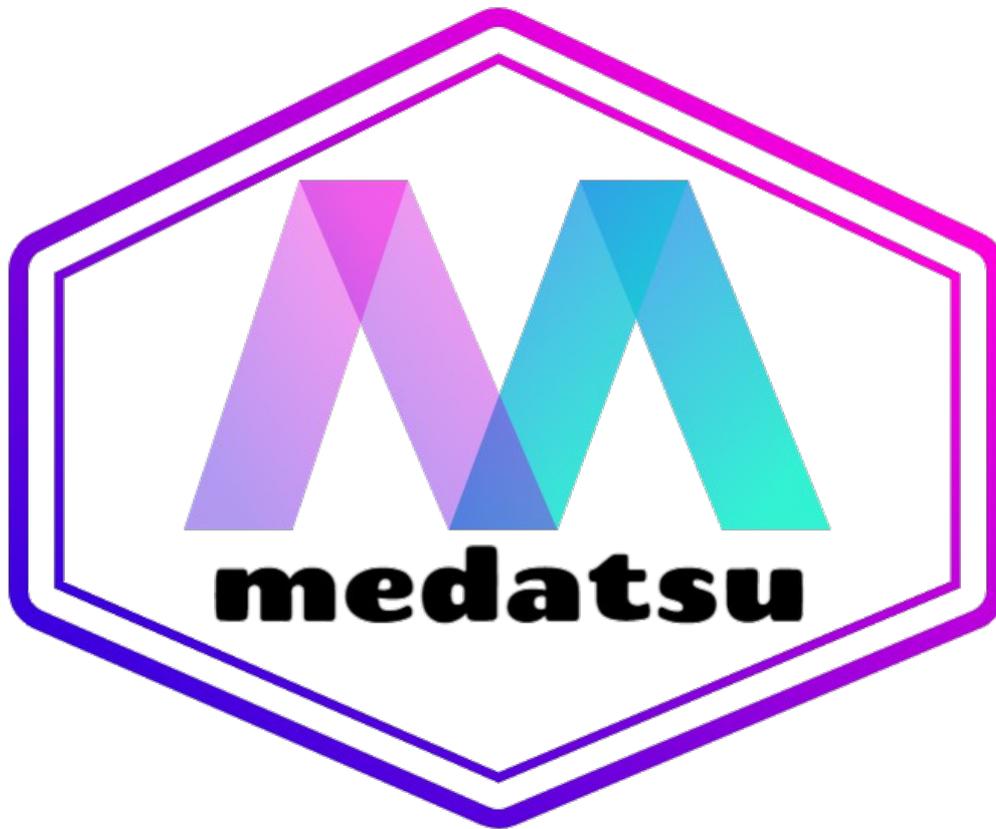
<b>Marke</b>	Kiyuksa
<b>Mutterkonzern</b>	Wuxing Incorporated
<b>Angebot</b>	urbane Straßenkleidung in amerindianischen Stil
<b>Stil</b>	Legere Straßenkleidung (Kapuzensweater, Jacken, Cargohosen) mit ethnizierenden, amerindianischen Mustern, kräftige Farben (oker, orange, türkis, rot, cyan), Fransen, Federohrringe, Schmuck aus Silber, Permutt, Türkis und Muscheln, nutzt häufig Licht- und AR-Effekte
<b>Preis</b>	250€ für ein Outfit, ca. 70€ für einen Kapuzensweater
<b>Beschreibung</b>	Kiyuksa - was in der Sprache der Lakota in etwa bedeutet "mit den Regeln brechen" - startete 2017 als kleines Unternehmen in Seattle. Die Eltern der Gründerin Kuwanyauma Peshewa waren traditionsbewusste, konservative Stammesangehörige mit einer Kleidungsmanufaktur in Vancouver, die eher traditionelle, authentische "Indianer-Kleidung" anfertigten. Den Wunsch ihrer Tochter, die Kleidung "moderner, jünger und urbaner" zu gestalten, ignorierten sie und so kam es zum Bruch und Kuwanyauma zog es nach Seattle, um ihr eigenes Unternehmen zu gründen, welches auch durch geschicktes Marketing schnell größer wurde. So richten sich Werbekampagnen nicht an eine amerindianische Kundschaft, sondern allgemein an Großstädter und ihre Sehnsucht nach Exotik, Freiheit und Spiritualität. Seit 2017 gehört man zur Wuxing-Konzernfamilie und seitdem findet man die Kollektionen auch im europäischen und asiatischen Raum in größeren Kaufhäusern.
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht, 18-99 Jahre

## Beispiele für Kiyuksa-Outfits:









<b>Marke</b>	Madetsu
<b>Mutterkonzern</b>	Mitsuhamama
<b>Angebot</b>	auffällige Street- und Clubwear
<b>Stil</b>	Markenzeichen von Madetsu sind schimmernde, metallisch wirkende Stoffe, dazu oft Schwarz als Kontrast; häufig verbaute Lichteffekte; man setzt auf einen sauberen, futuristischen Look ohne Schnörkel
<b>Preis</b>	200-300€ für ein Outfit
<b>Beschreibung</b>	Madetsu - was auf Japanisch soviel wie "auffallen" bedeutet - hat seinen Ursprung in der Clubszene von Osaka
<b>Zielgruppe</b>	Mittelschicht; 12-35 Jahre

## Beispiele für Medatsu



