



## MAISON CLIO BLUE s'introduit en bourse

**Le 30 novembre 2015 - L'entreprise de bijouterie Maison Clío Blue présidée par Patrick Morineau procédera à son inscription sur le Marché Libre d'Euronext le 2 décembre prochain. En se cotant en bourse, Maison Clío Blue souhaite accroître la notoriété de sa marque et se donner les moyens de poursuivre son développement en France et à l'international, via notamment des opérations de croissance externe. Afin de se doter des ressources nécessaires à ce plan de croissance, la société opérera, à la suite de son admission sur le Marché Libre, à une augmentation de capital.**

Maison fondée en 1981 et rachetée en mai 2011, Clío Blue est une marque référente de la bijouterie en argent. Placée sous le signe porte-bonheur du poisson, Clío Blue présente chaque année trois collections femme, une ligne de bijoux Homme, une collection Horlogerie et une toute nouvelle ligne d'accessoires.



Commercialisée en France dans sa boutique historique du Marais à Paris, au travers de corners dans 40 grands magasins, chez 200 bijoutiers multimarques en France, et via internet, la marque est également largement implantée à l'international.

Pour faire face à l'accélération de sa croissance, au renforcement de l'offre, à la signature de contrats de licence de marques (maroquinerie au Japon et en Chine, montres dans les pays arabes), et dans la perspective de nouveaux développements par croissance externe, Clío Blue via sa holding MAISON CLIO BLUE, entrera sur le Marché Libre Euronext le 2 décembre prochain.



Cette introduction ouvrira de nouveaux axes de développement parmi lesquels :

- la création d'un concept de boutique CLIO BLUE pour une implantation mondiale avec une offre complète : maroquinerie, montres et bijoux
- le développement de l'implantation de corners Grands Magasins au niveau international sur le modèle français
- une croissance externe permettant de prendre des parts de marché et développer le chiffre d'affaires

Résultats prévisionnels (2015 - 2020) En €	30/09/2015 (estimé)	30/09/2016 (prévisionnel)	30/09/2017 (prévisionnel)	30/09/2018 (prévisionnel)	30/09/2019 (prévisionnel)	30/09/2020 (prévisionnel)
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>3 300 000</b>	<b>4 000 000</b>	<b>4 610 000</b>	<b>5 400 000</b>	<b>6 300 000</b>	<b>7 500 000</b>
<i>Evol %</i>		21,2 %	15,3 %	17,1 %	16,7 %	19 %
<b>Résultat Net</b>	<b>3 900</b>	<b>307 800</b>	<b>514 000</b>	<b>587 400</b>	<b>785 933</b>	<b>1 043 933</b>

Retrouvez Maison CLIO BLUE sur le Marché Libre d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0011092089 – Mnémonique : MLCLI - Début des négociations : mercredi 2 décembre 2015

Contact investisseurs

Patrick Morineau - [isabelle@clioblue.com](mailto:isabelle@clioblue.com)

### A propos de Clio Blue

Fondée le 1er avril 1981 à Paris, Clio Blue s'est rapidement imposée comme une marque référente dans l'univers de la bijouterie en argent. Fondée sous le signe du poisson, cet emblème porte-bonheur deviendra le fil conducteur des collections de la marque. En Mai 2011, la fondatrice Annie Buisson, cède l'entreprise à un nouvel actionnaire majoritaire Patrick Morineau, entrepreneur vendéen, rompu à la gestion, la reprise et le développement d'entreprises. Présente en France au travers de sa boutique historique située dans le Marais au 55 rue de Bretagne, Clio Blue est également commercialisée au travers d'une quarantaine de corners de grands magasins (Galeries Lafayette et Printemps) ainsi que chez 200 bijoutiers multimarques partout en France et dans les DOM-TOM (Saint-Barthélemy et La Réunion). Les trois collections annuelles sont également disponibles en vente en ligne sur [linea-chic.fr](http://linea-chic.fr) et [galerieslafayette.com](http://galerieslafayette.com). Largement implantée à l'international, Clio Blue est présente en Europe (Allemagne, Suisse, Belgique, Irlande, Turquie, Pays-Bas, Suède), en Asie (Japon, Corée du Sud, Taiwan depuis 25 ans, Indonésie, Singapour, Chine avec notamment un corner ouvert en 2015), en Amérique (Canada, Mexique, Saint-Pierre et Miquelon), en Afrique (Bénin, Togo, Sénégal, Ghana, Madagascar, Côte d'Ivoire) en Australie et en Nouvelle Calédonie. Aujourd'hui Clio Blue propose trois collections de bijoux par an. La marque a développé une collection horlogerie, une ligne Homme ainsi qu'une toute nouvelle ligne de maroquinerie.



### **A propos de Patrick Morineau**

Patrick Morineau, 55 ans, est un homme d'affaires d'origine vendéenne. Sa carrière a débuté dans le domaine du transport routier en reprenant et restructurant l'entreprise familiale. Il a par ailleurs dirigé le siège national de la première marque française de déménagement : Déméco.

Il a créé, racheté et restructuré plusieurs dizaines d'entités dans le secteur du transport et il continue à diriger plusieurs sociétés vendéennes : MORINEAU (Aubigny) transport de voitures, HIBLE déménagement transfert, etc.

En mai 2011, Patrick MORINEAU est sollicité par l'employeur de sa sœur qui souhaite vendre son entreprise. En reprenant CLIO BLUE, Patrick MORINEAU a ainsi redonné un coup de fouet à la marque qui avait besoin d'un second souffle : des collections élargies pouvant également attirer les jeunes, avec des égéries pour la communication, un développement à l'international, l'ouverture d'une cinquantaine de corners dans les grands magasins.

Ses connaissances de la gestion d'entreprise, Patrick MORINEAU les met également à la disposition de la communauté puisque depuis 16 années, il est juge consulaire au tribunal de commerce de la Roche-sur-Yon.

### **Contact Presse : 24 Mai CONSEIL**

Sophie Schmierer – [sophie.schmierer@24maiconseil.fr](mailto:sophie.schmierer@24maiconseil.fr) - 06 60 79 36 26

Sandra Laberrenne – [slaberenne@meiji-communication.com](mailto:slaberenne@meiji-communication.com) - 06 43 19 13 88