

Sperrfrist: 24. Januar 2023, 08:00 Uhr

Pressemitteilung

Mit KI der dritten Welle auf Erfolgskurs

21strategies sammelt Millionenbetrag in Pre-A-Runde mit strategischem Investor ein

Mit einer Minderheitsbeteiligung an 21strategies vertieft HENSOLDT, führendes deutsches Unternehmen für Sensorik und strategischer Neuinvestor, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit 21strategies, die schon 2021 mit dem Vorhaben GhostPlay begonnen hatte, und erschließt sich neues Marktpotenzial.

GhostPlay ist ein hoch performanter digitaler Zwilling eines Gefechtsfelds (=Ghost), in dem taktische KI in der Interaktion mit Gegnern, die verschiedene Leistungsprofile aufweisen, Entscheidungen für komplexe militärische Engagements trainiert (=Play). Das Simulationsumfeld wurde vom Zentrum für Digitalisierungs- und Technologieforschung der Bundeswehr (dtec.bw) 2021 in Auftrag gegeben und beruht auf der proprietären KI-Technologie von 21strategies. Sie befähigt Maschinen, in komplexen und unsicheren Situationen Entscheidungen in Maschinengeschwindigkeit zu treffen und auch selbst auszuführen.

„Uns treibt an zu transformieren, wie Organisationen strategische und taktische Entscheidungen unter Unsicherheit treffen. Dafür stellen wir KI der dritten Welle bereit mit der Vision, die Goldrandlösung für taktische Versatilität zu werden. Diese Innovationskraft und unsere Kultur der Performanz schätzt HENSOLDT sehr“, kommentiert Prof. Yvonne Hofstetter, CEO und Mitgründerin von 21strategies die Transaktion.

Mit taktischer KI kann insbesondere die Bundeswehr, eine Zielgruppe von HENSOLDT, Fähigkeitslücken angehen und bei KI global wettbewerbsfähig bleiben. Denn mit GhostPlay, dem ersten gemeinsamen Vorhaben der beiden Partner, können KI-basierte Taktiken und Strategien für Verteidigungssysteme neuester Generation trainiert und evaluiert werden. Anwendungsfälle für KI-Taktiken finden sich bei allen Domänen, vom Heer bis zum Weltraum. Hier sehen die Partner enormes Innovationspotenzial. Gleichzeitig mahnt Yvonne Hofstetter, Professorin für Digitalisierung und Gesellschaft, nur wertebasierte KI zu konzipieren. Darin stimmt ihr Celia Pelaz, Chief Strategy Officer von HENSOLDT, zu:

„KI ist eine Schlüsseltechnologie für die digitale Souveränität Europas und wir müssen sicherstellen, dass sie unseren Werten entspricht und damit gesellschaftliche Akzeptanz findet. Dazu braucht es auch Umsetzungsstärke – sonst bleiben Konzepte am Ende lediglich Konzepte. Wir brauchen ein starkes Innovationsökosystem, gerade im Verteidigungssektor.“

Mit der Minderheitsbeteiligung an 21strategies positioniert sich HENSOLDT auch bei taktischer KI für die zivile Nutzung. **hedge21**[®] heißt die Lösung von 21strategies, die für das

Management von Währungsrisiken und Preisrisiken bei der Rohstoffbeschaffung entwickelt wurde. „Die Finanzierungsrunde gibt uns Gelegenheit, unser ziviles Geschäft weiter aufzubauen. Denn hier ist die Marktentwicklung viel teurer und langwieriger als im Verteidigungssektor, was auch daran liegt, dass unsere Kerntechnologien aus dem Verteidigungssektor stammen und dieser deshalb unser natürlicher Kunde ist“, klärt Hofstetter auf. Dennoch gäbe es innovative Konzerne, die unmittelbar von 21strategies' zivilen Lösungen profitierten, wenn sie ihren EBIT mit Hilfe von taktischer KI absicherten. Doch 21strategies will die Systemperformanz auch für sich selbst nutzen, sagt Hofstetter: „Diese Finanzierungsrunde erlaubt uns, die Internalisierung von **hedge21**® voranzutreiben. Hier ist langfristiges Ziel, ein Handelshaus für Währungen und Rohstoffe aufzubauen, das ausschließlich von taktischer KI gemanagt wird.“

Über 21strategies

21strategies ist ein von Prof. Yvonne Hofstetter, Dr. Christian Brandlhuber und Dr. Scott Muller 2020 gegründetes Unternehmen mit Sitz im bayerischen Hallbergmoos. Das Unternehmen transformiert, wie Organisationen strategische und taktische Entscheidungen unter Unsicherheit treffen. Dafür stellt 21strategies KI der dritten Welle bereit. Zu den Lösungen für den zivilen Sektor gehört **hedge21**® zur Absicherung von Wechselkursrisiken und Preisrisiken bei Rohstoffen, für den Verteidigungssektor GhostPlay. Beide Lösungen basieren auf 21strategies' proprietärer KI-Technologie **tactics21**.

Über HENSOLDT

HENSOLDT ist ein führendes Unternehmen der europäischen Verteidigungsindustrie mit globaler Reichweite. Das Unternehmen mit Sitz in Taufkirchen bei München entwickelt Sensor-Komplettlösungen für Verteidigungs- und Sicherheitsanwendungen. Als Technologieführer treibt HENSOLDT die Entwicklung der Verteidigungselektronik und Optronik voran und baut sein Portfolio auf der Grundlage innovativer Ansätze für Datenmanagement, Robotik und Cybersicherheit kontinuierlich aus. Mit mehr als 6.400 Mitarbeitern erzielte HENSOLDT 2021 einen Umsatz von 1,5 Milliarden Euro. HENSOLDT ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Pressekontakt:

Yvonne Hofstetter, CEO, 21strategies

Telefon: +49 (0)811 88 99 74 56

yvonne.hofstetter@21strategies.com