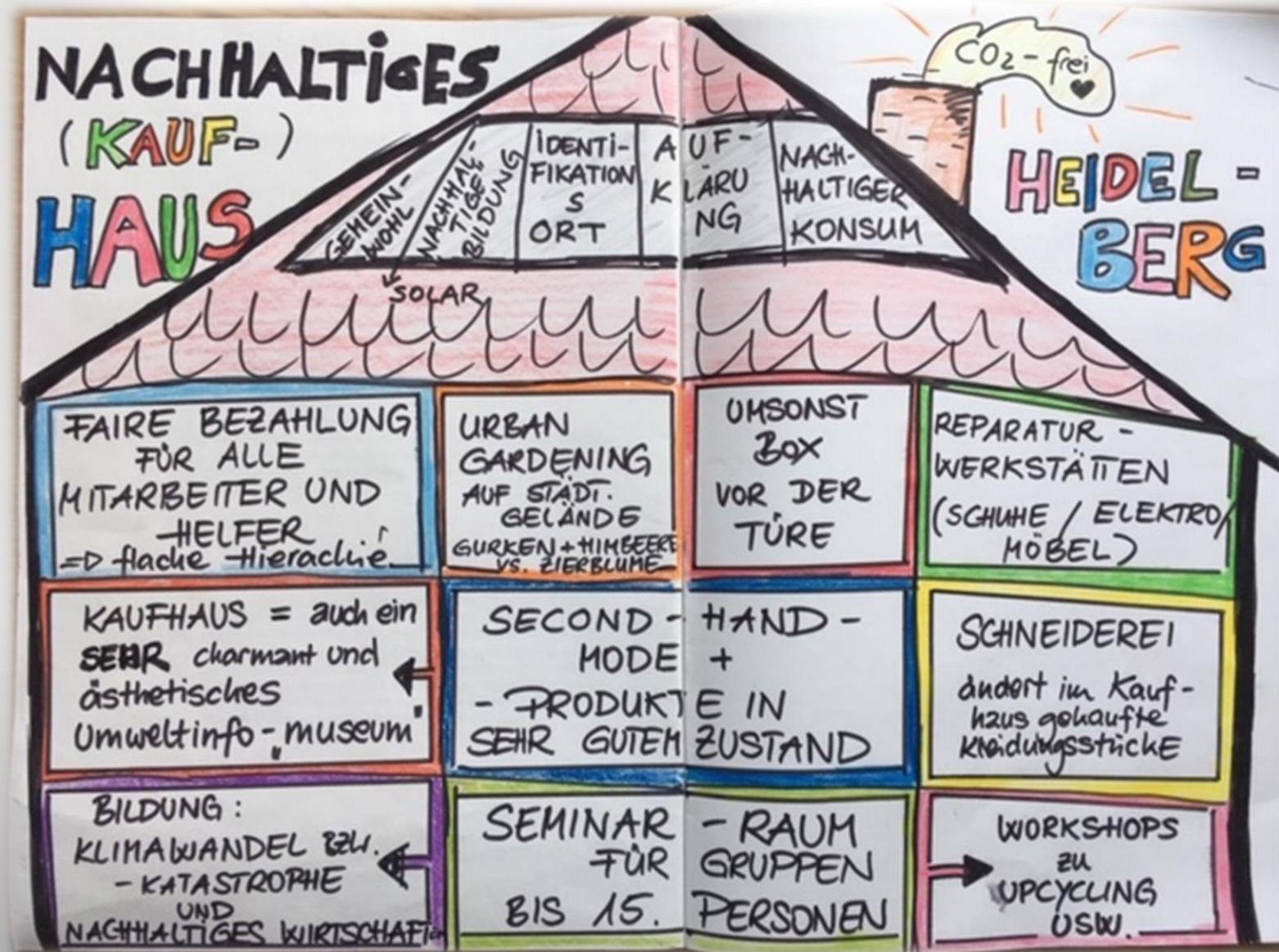


DIE KLEINE GEILE KLIMAMEILE



DIE KLEINE GEILE KLIMAMEILE

Bringt deine Satttheit nur Langeweile,
komm in die kleine geile Klimameile!

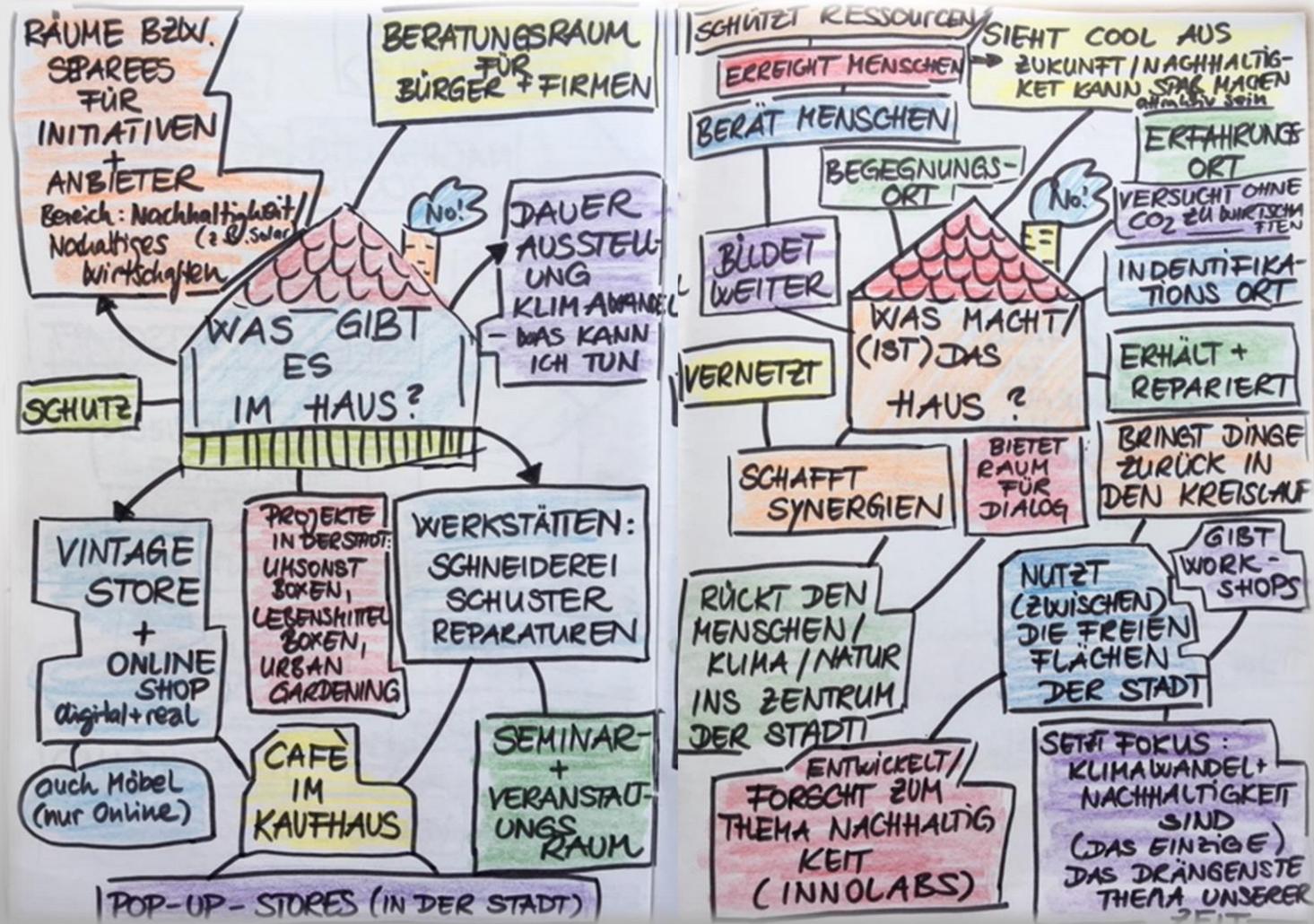
Erhalte, rette und verweile
in der kleinen geilen Klimameile!

Auch heute wieder nur gute Nachrichten:

Wir nehmen die Sache selbst in die Hand
und handeln - jetzt!

Was gibt es in der kleinen geilen Klimameile?

Was bietet das neue Zentrum für nachhaltiges Leben und klimaneutralen Konsum?



Was gibt es in der kleinen geilen Klimameile?

Was bietet das neue Zentrum für nachhaltiges Leben und klimaneutralen Konsum?

Vintage Store

- Mit dem Vintage Store im Erdgeschoss betritt man die „Kleine geile Klimameile“.
- Gepflegte, gebrauchte Kleidungsstücke finden in einem modernen, kreativen Ambiente neue Käufer.
- Im Verkaufsbereich sind mehrere Werkstätten wie Schneiderei, Schusterei, Repairshop integriert.
- Dort können schon existierende (Bekleidungs-)Gegenstände umgestaltet, geändert, gepflegt oder repariert werden. So können sie länger genutzt und im Kreislauf gehalten werden. Die Sinnhaftigkeit und Besonderheit der Wiederbenutzung steht im Zentrum.
- Durch das Verschieben und Hochziehen der Kleiderstangen besteht die Möglichkeit, in diesen Räumlichkeiten Vorträge oder Gesprächsrunden abzuhalten.
- Der Vintage-Store lädt mit Cafè, Bücherecke und Infotheken zum Thema Klimawandel zum Verweilen, Nachdenken und Verändern ein.

Was gibt es in der kleinen geilen Klimameile?

Was bietet das neue Zentrum für nachhaltiges Leben und klimaneutralen Konsum?

Marktplatz

- Der Marktplatz ist das Herzstück der Klimameile, denn er vereint alle schon existierenden Initiativen, Vereine und Anbieter aus den Bereichen Umwelt- und Naturschutz und nachhaltiger Lebensweise in Heidelberg und Umgebung.
- In charmant engen Marktbuden können sie ihre Aktivitäten und Angebote präsentieren.
- Foodsaving, Carsharing, Photovoltaik, Zisternenbau, Nachhaltige Landwirtschaft, Fridays for Future, Sonnenstadt Heidelberg, BUND ...
- So lernen die Bürger*innen die ganze Vielfalt und Wucht der bestehenden Initiativen und Anbieter zu diesem Thema kennen.
- An den regelmäßigen Markttagen kann man sich noch spezifischer informieren und beraten lassen.
- Bisher kämpfen die Initiativen, Vereine und Anbieter mühsam für sich alleine.
Warum nicht alle zusammen an einem Ort vereinen? Nur gemeinsam kann man so viel Kraft entwickeln, um wirklich etwas zu bewirken.

Lasst uns diese gemeinsame Energie nutzen und Synergieeffekte schaffen!

Was gibt es in der kleinen geilen Klimameile?
Was bietet das neue Zentrum für nachhaltiges Leben und klimaneutralen Konsum?
Seminarraum

- Im angrenzenden Seminarraum bietet u.a. das Team des Europeans for Climate e.V. Workshops und Seminare zum Thema Klimawandel und Klimaneutrales Leben und -Wirtschaften an.
- Upcycling-Workshop für alle, Schulgruppen oder Firmen, die sich von professionellen Beratern begleiten lassen wollen.
- Alles ist möglich.
- Die Räumlichkeiten sind natürlich auch von anderen Initiativen aus dem Bereich Nachhaltigkeit zu fairen Preisen zu mieten.

Was gibt es in der kleinen geilen Klimameile?
Was bietet das neue Zentrum für nachhaltiges Leben und klimaneutralen Konsum?

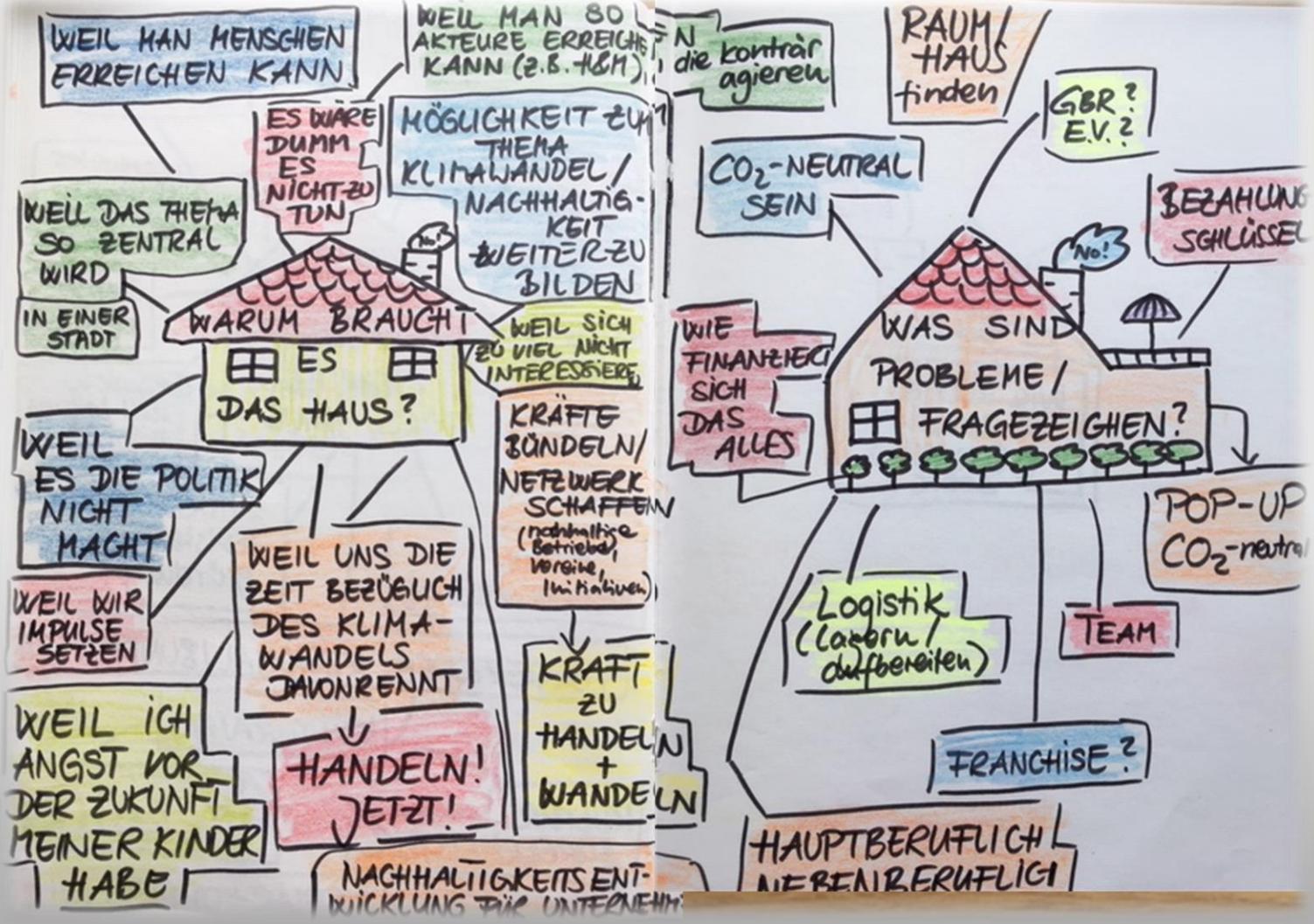
Sonstige Aktivitäten

- In allen öffentlich zugänglichen Räumen gibt es „nebenbei“ eine Ausstellung mit Fakten und Bildern zum Thema Klimawandel und Massenkonsum.
- In der Stadt verteilt wird es „Umsonst-Boxen“ geben, die bestückt und gepflegt werden.
- „Urban-Gardening“-Projekte werden an für die Gemeinschaft zugänglichen Orten verwirklicht –
“Tomaten, Kräuter und Himbeeren für alle“.
- Mit möglichen überschüssigen Einnahmen möchten wir Projekte mit und für die Bürger*innen dieser Stadt initiieren.
- Wir möchten Innovationslabs zum Thema unterstützen und ermöglichen.

Was macht diesen Ort speziell?

- Die Klimameile zeigt den Menschen, dass eine nachhaltige Zukunft voller Zugewinn, Kreativität, neuer Erfahrungen und Erkenntnisse sein kann.
- Die Klimameile sieht freundlich, cool und hell aus und birgt damit Mut und Hoffnung.
- Der notwendige Wandel bedeutet nicht Entbehrung und Verzicht, sondern einen neuen Blick auf die Dinge, eine lebenswerte neue Art zu leben.
- Durch die Klimameile rücken die Themen Klimawandel und nachhaltiger Konsum ins Zentrum der Stadt und erreichen die Menschen in ihren alltäglichen Konsumgewohnheiten.
- Durch Verkauf und Aufarbeitung existenter Produkte und durch Aufklärung und Beratung in unserem Marktplatz schützen wir Ressourcen und halten die Dinge im Kreislauf (Cradle to Cradle).
- Die Klimameile ist ein Erfahrungs-, Begegnungs- und Identifikationsort.
- Der Ort bildet weiter, vernetzt und schafft Synergien und wird dadurch ein Ort der Handlung.
- Die Klimameile bietet Raum für Dialog und führt durch Workshops vom „Wissen zum Handeln“.

Warum braucht es solch ein nachhaltiges Kaufhaus und warum im Zentrum einer Stadt?



Warum braucht es solch ein nachhaltiges Kaufhaus und warum im Zentrum einer Stadt?

Persönliche Motivation Susanne Berckhemer (Idee und Konzept Klimameile)

„Ich persönlich habe Angst um die Zukunft meiner Kinder. Deshalb werde ich jetzt aktiv.

Die Zeit bzgl. des Klimawandels rennt uns davon, da möchte ich nicht auf Ansagen von oben warten und hoffen.

Ich will selbst handeln, mich und andere in Bewegung setzen und zum Gemeinwohl beitragen.“

- Gemeinwohl macht glücklicher als Konsumzwang.
- Nur wenn wir unseren Konsum und die damit verbundene Produktion massiv einschränken, werden wir die Emissionen soweit senken können, dass wir dem Anstieg der Durchschnittstemperatur entgegenwirken.
- Mit der Klimameile haben wir die Möglichkeit zum Thema Klimawandel und nachhaltigem Leben weiterzubilden und gemeinsam etwas zu entwickeln.
- Dieser Ort kreiert Netzwerke und schafft Synergien – nur durch eine gebündelte Kraft werden wir nachhaltig handlungsfähig werden.
- Es wäre dumm, solch einen Ort nicht zu schaffen, denn Wissen und Bildung ist Macht.
- Heidelberg wäre die erste Stadt, die eine kleine geile Klimameile hätte und wir wären bereit, mit diesem Konzept in die Welt zu ziehen.

Warum braucht es solch ein nachhaltiges Kaufhaus und warum im Zentrum einer Stadt?

- „Wie können wir als Menschen weiter auf dem Planeten Erde existieren“ das sollte eigentlich das zentrale Thema der Menschen sein. Das ist die Basis.
- Deshalb gehört dieses Thema mit allen Facetten ins Zentrum einer Stadt, so dass keiner mehr daran vorbeikommt.
- Die Innenstädte stehen für unsere grelle unbedachte Konsumgesellschaft. Unser Wirtschaftssystem hat uns dazu erzogen: Kauft, sonst funktioniert unser Wohlstand nicht .
- Umringt von Kaufhäusern und Flagshipstores kann die Kleine geile Klimameile genau in dieser Umgebung als Ort der Auseinandersetzung und Zukunft seine Kraft entfalten. Getreu dem Motto: Reibung erzeugt Energie.
- Ein Ziel: Die umliegenden Kaufhäuser und Ketten schrittweise in gemeinsame Aktionen einbinden.

Wie realisieren wir das?

Aufsetzen einer Mailing- und Netzwerk-Kampagne zur Generierung von:

- Stiftungs- und Fördermitteln
- Zuschüssen der Stadt Heidelberg
- Crowd-Funding und Spenden

