

**CYCLE**  
joint exhibitions  
**PARTS**  
TOKYO  
asakusa **2024**

**第9回サイクルパーツ合同展示会**  
2024年1月16日(火)・17日(水)

**開催結果 報告書**

一般社団法人サイクル&スポーツ・ライフ協会  
サイクルパーツ合同展示会実行委員会

## 結果報告にあたって

第9回サイクルパーツ合同展示会は、172社の出展、2,077名（初日:857名、2日目:1,220名）の来場を得て、無事に終了いたしました。

2022年から続く円安や歴史的な物価高騰と業界を取り巻く環境が不安定な中、2,000名を超える

来場者にお越しいただき、大きな事故なく、最後まで運営できましたのは、

ひとえに、ご出展社様ならびにご支援頂きました関係者の皆様のご尽力の賜物と、心より御礼申し上げます。

つきましては、本展の開催結果・来場者アンケートを取りまとめましたので、ご報告いたします。

次回、「第10回サイクルパーツ合同展示会」は、2025年1月28日（火）～1月29日（水）の2日間、

同会場4～7階（東京都立産業貿易センター・台東館）にて開催を予定しております。

今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。

令和6年3月吉日

一般社団法人サイクル&スポーツ・ライフ協会

サイクルパーツ合同展示会実行委員会

## 【 第9回サイクルパーツ合同展示会 】

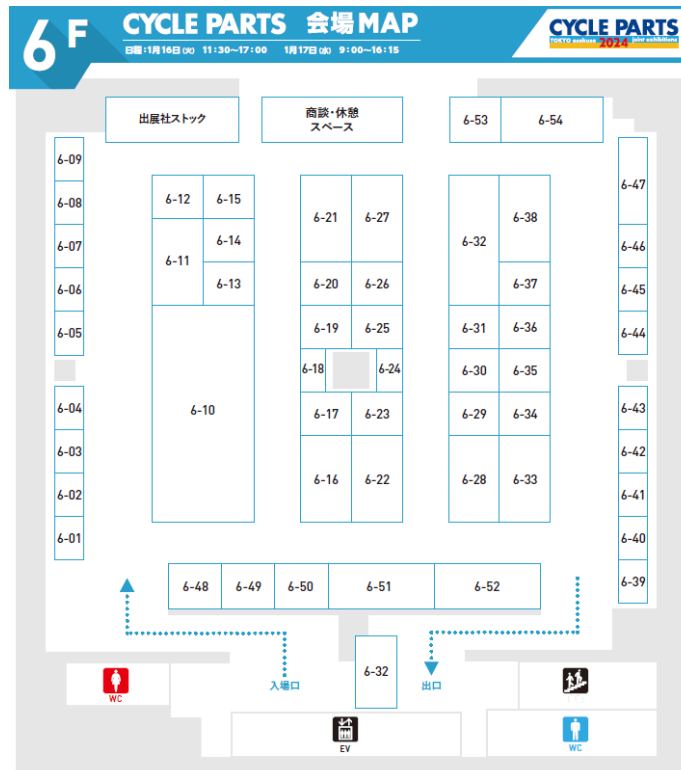
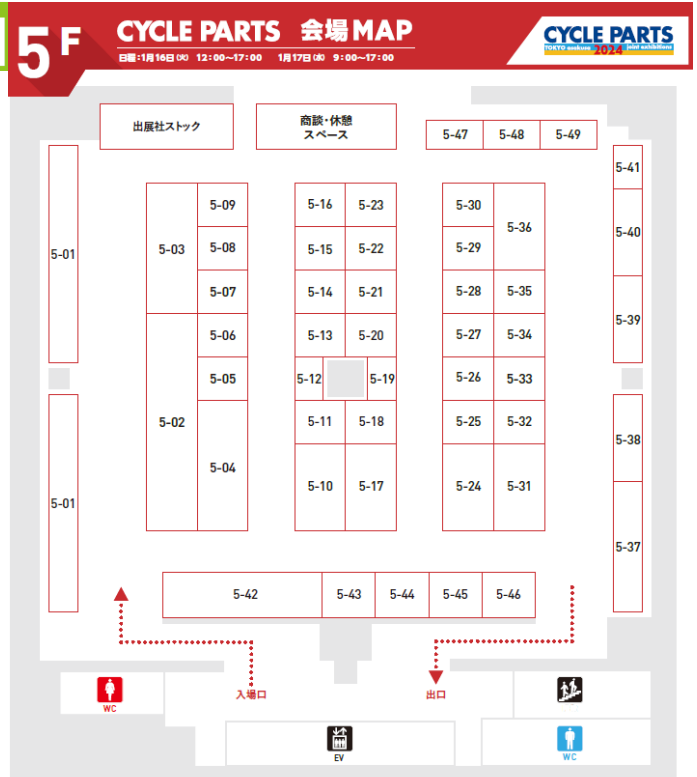
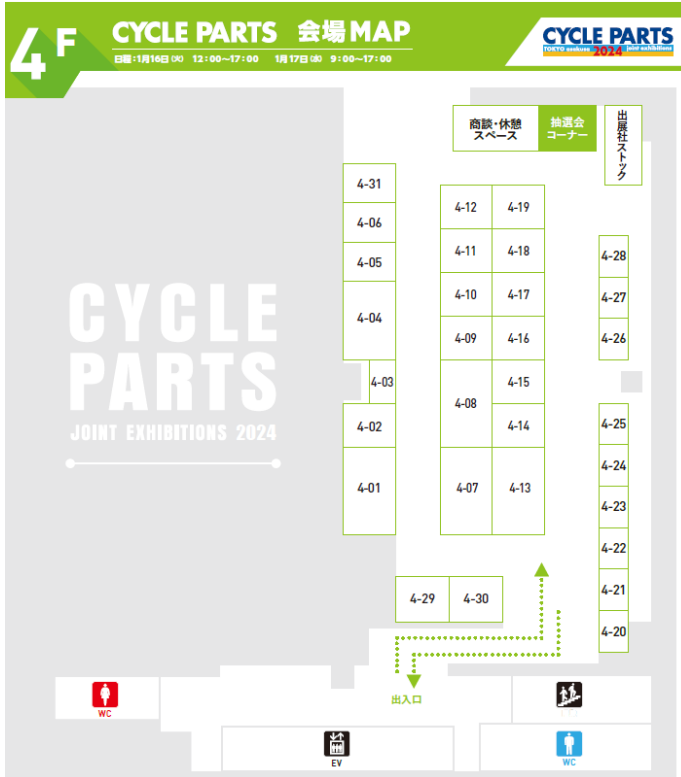
### 開催概要

- 名 称 第9回サイクルパーツ合同展示会
- 会 期 2024年1月16日（火）～ 17日（水）2日間
- 実施時間 1月16日（火） 11:00～17:00  
1月17日（水） 9:00～17:00  
(最終日7階は15:45 / 6階は16:15 / 5階4階南は17:00にて終了)
- 会 場 東京都立産業貿易センター・台東館（4階南・5～7F展示室）
- 主 催 一般社団法人サイクル&スポーツ・ライフ協会  
サイクルパーツ合同展示会 実行委員会
- 入 場 料 無料（一般の方の入場は禁止）
- 開催内容 自転車関連メーカー・自転車関連グッズメーカーによるブース出展

出展規模	
出展社数	172社
小間数	262小間

日別来場者数	
1/16（火）	857名
1/17（水）	1,220名
来場者数合計	2,077名

# 第9回サイクルパーツ合同展示会 会場レイアウト



## 第9回サイクルパーツ合同展示会 出展社一覧

出展社名	出展フロア	ブース番号
あ		
R×L	7F	7-32
IRC TIRE / 東部商事	4F	4-25
IWA	7F	7-06
アウトアトップ(株)	7F	7-26
(株)アキボウ	5F	5-03
(株)ACTION SPORTS	7F	7-01
アサヒサイクル(株)	7F	7-17
あさひホールセール部	7F	7-04
アズマ産業(株)	6F	6-23
(株)東商会	7F	7-29
アラデン(株)	4F	4-22
e-cosmo	5F	5-25
Isadore, ALBA OPTICS	4F	4-11
和泉チエン(株)	6F	6-09
岩井商会	7F	7-12
(株)インタージェット	7F	7-03
インターテック	5F	5-10
インターマックス	7F	7-15
(株)グィプロス	6F	6-43
ウインクレル(株)	5F	5-02
WINSACE JAPAN	5F	5-31
(株)ウエイブワン	7F	7-31
VOLARE	5F	5-41
ウベックス	6F	6-34
(株)エイト	7F	7-18
(株)エール	4F	4-23
EXLUB	5F	5-33
Xplova	7F	7-34
SRM POWER SHOP	4F	4-17
ETXEONDO	4F	4-09

出展社名	出展フロア	ブース番号
MSプロダクツ	6F	6-15
(株)エムシー・インターナショナル	4F	4-07
(株)黒工業	6F	6-41
OCCAMDESIGNS	4F	4-28
(株)大久保製作所	6F	6-21
(株)オージーケーカプト	6F	6-16
OGK技研	6F	6-22
ODIN	6F	6-45
オオトモ HAKUBA	5F	5-28
オーバードース企画	5F	5-38
OVERRIDES	4F	4-02
(株)オリンバス	5F	5-37
オルタナティブバイシクルズ	5F	5-36
か		
CARBONDRIY JAPAN	5F	5-45
KAISECYCLE	5F	5-48
(株)カジメイク	6F	6-08
(株)ガリウム	6F	6-35
(有)川住製作所	6F	6-11
(株)GEEK TRADE	5F	5-05
キャットアイ	6F	6-33
(株)共和	6F	6-01
KUAT RACKS	4F	4-31
クアドロック ジャパン	5F	5-09
good mood BUDDYMATE	6F	6-46
(株)クラフトマンズ・ワーク	5F	5-21
(株)クレストヨンド	7F	7-33
GROWTAC	5F	5-24
グローブライド(株)	7F	7-19
CROPS	6F	6-27
KPLUSヘルメット	4F	4-15

出展社名	出展フロア	ブース番号
認定NPO法人ゴールドリボン・ネットワーク	6F	6-13
GOKISO	4F	4-18
ゴリン	6F	6-17
さ		
サイクルミック!	5F	5-44
(株)サイモン	5F	5-13
(株)栄技研	4F	4-20
(株)三愛	7F	7-30
サンボルト	5F	5-32
SeaSuckerJAPAN	4F	4-06
(有)J&C	6F	6-02
(株)ジェイテクト	5F	5-22
ジェントス(株)	5F	5-16
ジオライドジャパン	6F	6-29
敷島	7F	7-24
ジック・ジャパン(株)	4F	4-21
シマノ	6F	6-54
ジャックウルフスキン	7F	7-08
SurLuster	5F	5-18
(株)昭和インダストリーズ	6F	6-12
シンコー(株)	5F	5-12
(株)スギノエンジニアリング	6F	6-26
飾市商店	7F	7-07
SPY SAXX	5F	5-07
(株)スポーツオーバカイト	7F	7-35
スマレジ/コーストライン	5F	5-30
SMITH	7F	7-11
ゼータトレーディング	4F	4-13
SENA	5F	5-43
セブンバイシクル	7F	7-27
センタン工業	6F	6-42

※当日キャンセル出展社含む

## 第9回サイクルパーツ合同展示会 出展社一覧

出展社名	出展フロア	ブース番号
(株)ソフト99コーポレーション	7F	7-22
た		
ダイアテック(株)	5F	5-01
大和紡績(株)	6F	6-05
タカラ(株)/ベスラ(株)	6F	6-06
(株)タキザワ	5F	5-42
TAK21	6F	6-50
(株)タンゲセイキ	5F	5-23
Tannus JAPAN	6F	6-07
Cheng Shin Rubber(Xiamen)Ind., Ltd.	7F	7-02
チャージマンレッド	4F	4-03
(株)ツイنز	7F	7-37
(株)DHA Corporation	6F	6-19
TETE HELMET(徳島双輪)	4F	4-27
東京サンエス(株)	7F	7-10
東京ベル	5F	5-49
(株)トップ	5F	5-04
(株)TRAIL CUTTER	4F	4-14
な		
NASK Trading	7F	7-14
ナビタイムジャパン	4F	4-30
narifuri	6F	6-47
南栄工業	4F	4-19
(株)日直商会	5F	5-17
(株)ニッコー	6F	6-38
日泉ケーブル(株)	6F	6-03
NITTO	7F	7-16
日邦電機(株)	6F	6-44
(株)日本バレード(CAPOR)	5F	5-20
日本磨料工業(株)	6F	6-49
(株)野口商会	6F	6-10

出展社名	出展フロア	ブース番号
は		
(株)パールイズミ	7F	7-05
bern/(株)ワイティエス	6F	6-53
BITEX JAPAN	7F	7-13
阪部産業(株)	6F	6-30
ハドラスホールディングス(株)	7F	7-38
バナソニック サイクルテック(株)	6F	6-28
バナレーサー(株)	6F	6-48
Hapysan(山田電器工業)	6F	6-14
パワーアップジャパン(株)	5F	5-34
P&P COMPONENTS-BANANA WORKS-ホダカ	6F	6-32
BIORACER	7F	7-20
PB.KNIPEX,SIGNET	6F	6-18
フェイス	5F	5-35
(株)finetrack	5F	5-46
FU-JIN RACING™	5F	5-08
FUKAYA	4F	4-04
フジチカ	4F	4-26
(株)フタバ	4F	4-12
BESV JAPAN/Thousand Helmet	5F	5-39
宝商(株)	6F	6-20
ホーザン(株)	6F	6-39
BOMA	5F	5-40
星工業	5F	5-47
POC	7F	7-36
HONJO	6F	6-24
ま		
(株)丸十コーポレーション	7F	7-28
丸善電機産業(株)	6F	6-31
マルニ工業(株)	6F	6-25
maware	4F	4-16

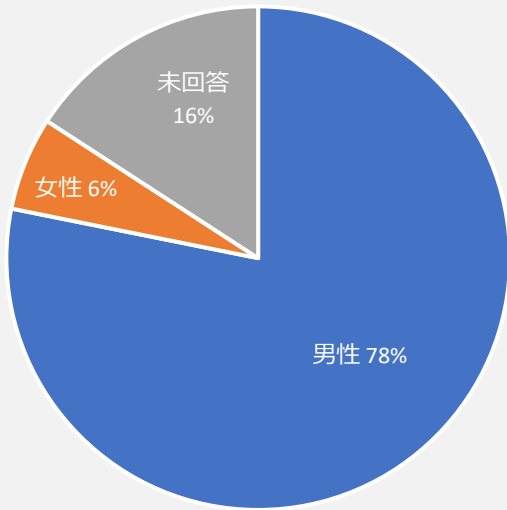
出展社名	出展フロア	ブース番号
(株)三ヶ島製作所	6F	6-15
ミズタニ自転車(株)	4F	4-01
(株)箕浦	4F	4-05
(株)メニーズ	7F	7-23
(株)モンテバズプロダクツ	5F	5-19
や		
Yuris	4F	4-08
YOELEO	4F	4-10
(株)ヨシオ	7F	7-25
(株)吉川製作所	6F	6-40
ら		
Runwell	6F	6-37
(株)リード工業	4F	4-29
LIQUIMOLY	6F	6-04
リンエイ(株)	6F	6-52
(株)LYNX	5F	5-15
Linden(輪電)	4F	4-24
rin project	5F	5-06
Rainbow Products Japan	7F	7-21
レックマウント	6F	6-36
ROCKBIKES	5F	5-26
ROCKBROS	7F	7-09
(株)ROSSI	5F	5-14
わ		
(株)ワイエスディー	5F	5-11
和気産業(株)	5F	5-27
(株)和田商会	5F	5-29

※当日キャンセル出展社含む

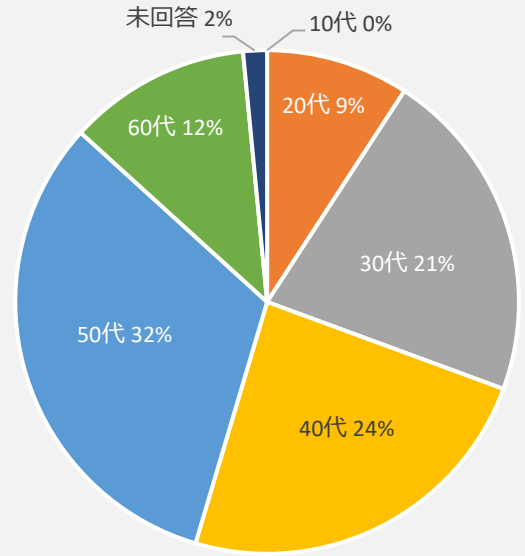
# 来場者 アンケート集計結果

総来場者数2,077名（前回2,022名）は前回の約7割  
 主な来場者業種の「小売店」は全体の約6割  
**【認知経路はSNS・Webサイトが増加】**

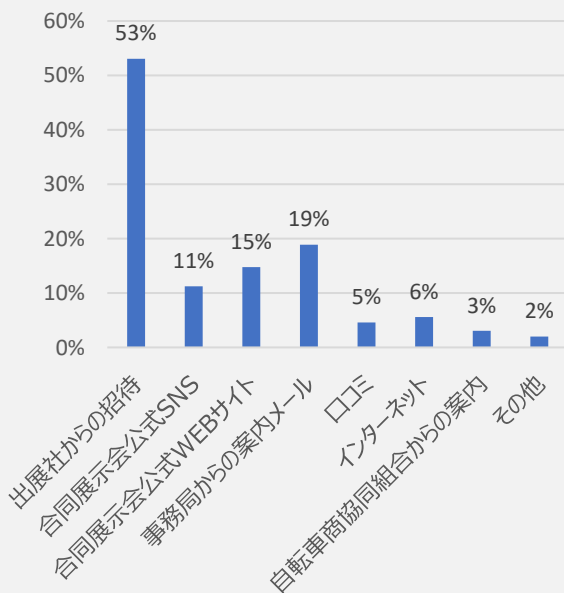
性別



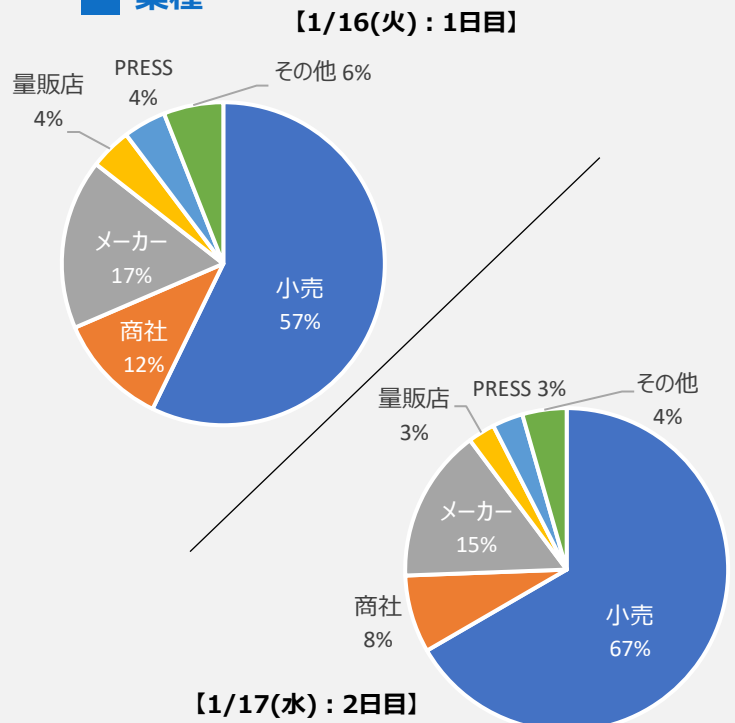
年代



認知経路



業種



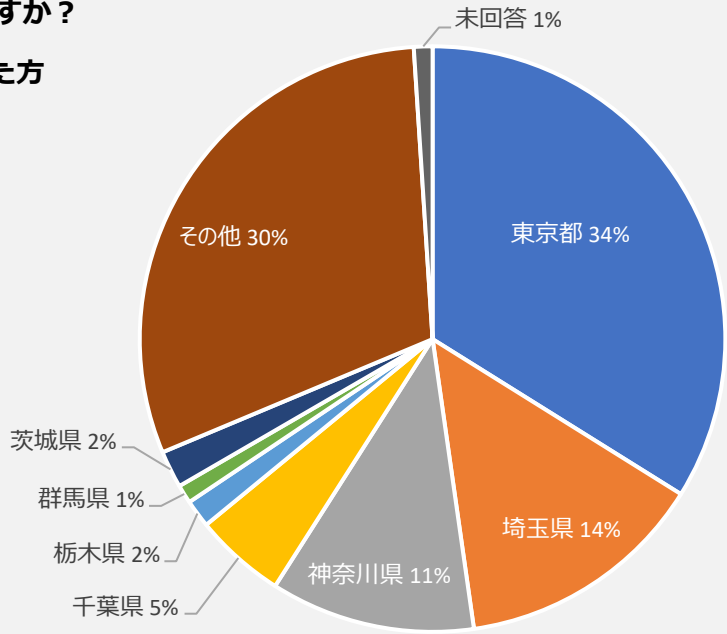
# 来場者 アンケート集計結果

勤務地は首都圏を中心に関東以外の地域からも来場。  
**【東海・甲信越の来場者が増加】**

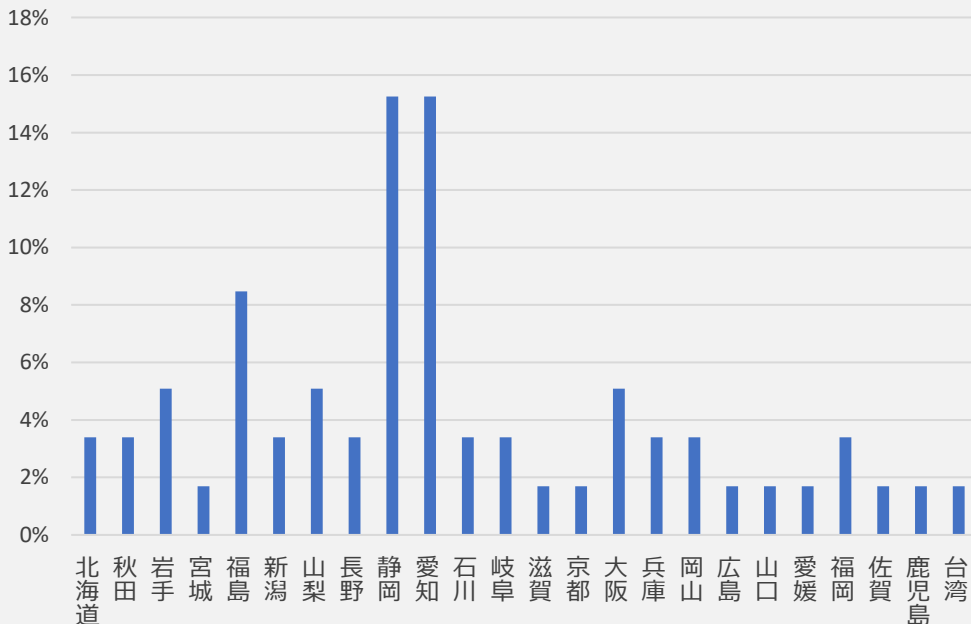
## 勤務地 Q3. 勤務地はどちらですか？

【その他】と答えた方

- 北海道
- 秋田・岩手
- 宮城・福島
- 新潟・山梨
- 長野・静岡
- 愛知・石川
- 岐阜・滋賀
- 京都・大阪
- 兵庫・岡山
- 広島・山口
- 愛媛・福岡
- 佐賀・鹿児島
- 台湾



## 【その他30%】 県別来場者数の内訳



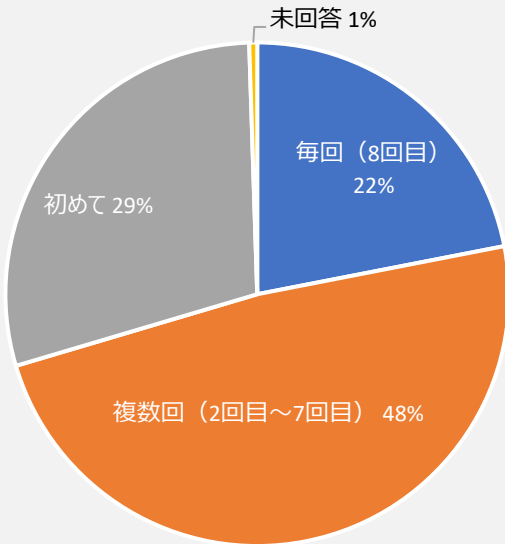
※2日間合計

## 来場者 アンケート集計結果

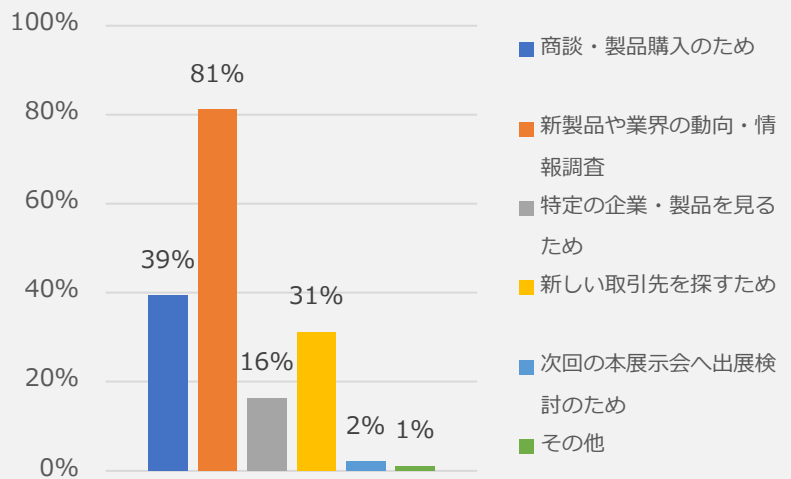
継続来場者が約7割を占め、新製品や業界の動向・指標調査を目的に  
来場が最多となるが、商談目的としての来場が約4割占める

**【高い満足度の定番展示会としての評価は変わらず】**

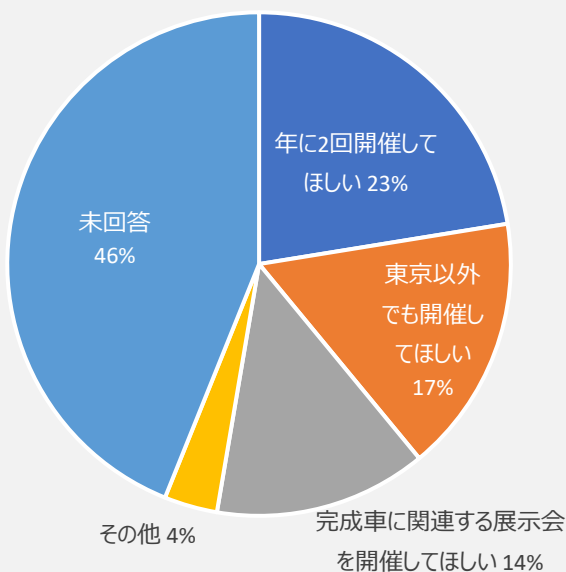
### 来場回数



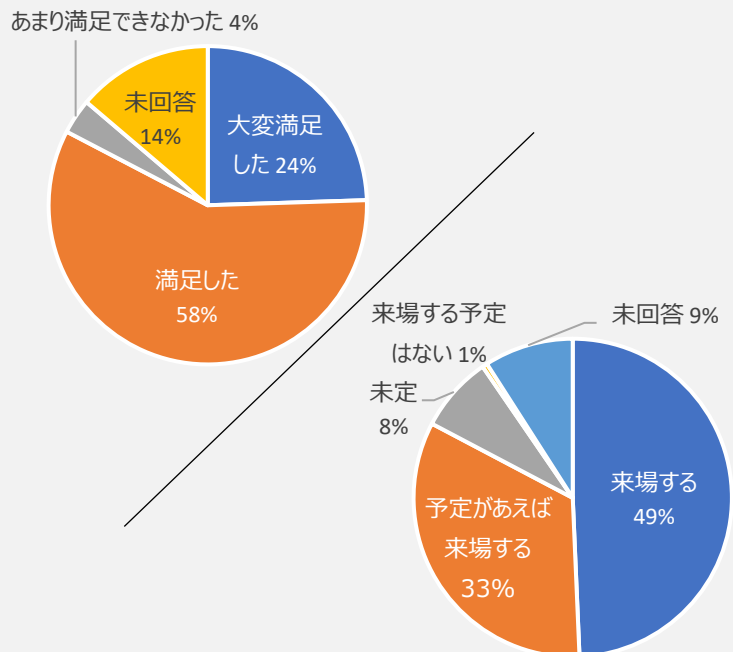
### 来場目的



### 今後の展示会について



### 満足度・来場意向





## 来場者 アンケート自由記述 ※参考例抜粋

### 【関心のあった出展社・ブランド名】

IRC	昭和インダストリー	ミノウラ
アキボウ	昭和インダストリー	MELON
ACTION SPORTS	スギノエンジニアリング	MONORAL
ABOVE	スクリーム	モノラルバイクス
インターテック	SMITH	モンスターライト
ヴィプロス	SENA	マクハル
ウインクレル	ダイアテック	ミノウラ
エイト	タンナス	MELON
SRM	Tannus JAPAN	MONORAL
MSプロダクツ	タンバ	モノラルバイクス
OGKカブト	チェンシンタイヤ (CST)	モンスターライト
オーバードース	chargeman	株式会社ヨシオ
オニベアリング	ディレイラーパーカー	吉川製作所
GALFER	東京ベル	LINDEN
川住製作所	トレイルカッター	RainbowProductsJapan
GEEK TRADE	ナビタイム	ROCKBIKES
キャットアイ	南榮工業	和田商会
グロータック	野口商会	
グローブライド	BITEX	
クロップス	BUDDYMATE	【その他】
GOKISO	Hapyson	ペット用品、チャイルドシート
ゴリン	FU-JIN RACING	ケミカル系、一般車用カゴカバー等
ゴールドリボン・ネットワーク	フカヤ	スマートローラー、パンク防止タイヤ
サイクルベースあさひ	フタバ	チューブ、サイクルハウスなど
サイクルミック	WHEEL TOP	
サギサカ	BOMA	
サンボルト	星スポーク	
ジェイテクト	ホダカ	
敷島	グロータック	
シュアラスター	マクハル	

## 来場者 アンケート自由記述 ※参考例抜粋

### 【次回開催の出展を希望するブランドやメーカーについて】

Julbo
ELITE WHEELS(DRIVE)、中華系ブランド
R250(ワールドサイクル)
BISYA
フォールディングバイクブランド
Elves
CARACLE、DAHON
Fino

### 【サイクルパーツ合同展示会への要望やリクエスト】

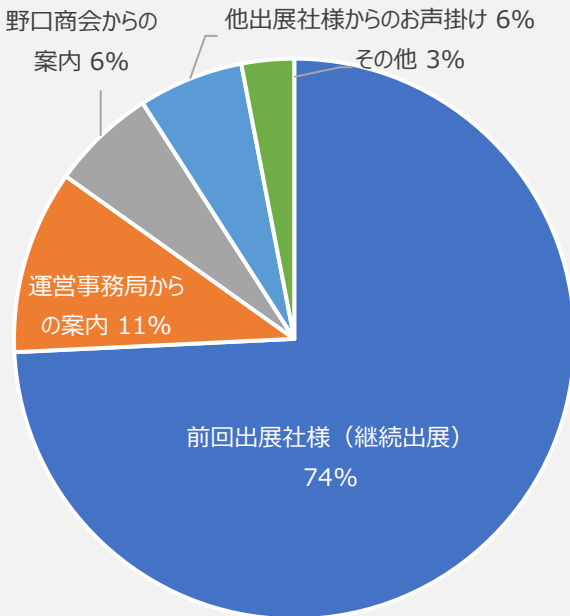
20:00位迄で開催してほしい。営業終了後に行きたい。
工具系メーカーを増やしてほしい。
飲食ができると尚良い。
一般向けの自転車やパーツの展示を増やしてください。
関西でやってほしい。
サイクルスタンド（展示用の什器）、ディスプレイスタンドなど、ショールーム展示什器など。
展示場所をまとめてほしい、OP払い（サンプルもらいたい）、ヘルメット・ウエアなど。
アクセサリ系のパーツはたくさん出展していたが、自転車の補修系のパーツメーカーも参加してみてもよいのでは、と感じた。
業界として、社会貢献的な活動を各社がまとまる場でやる事が大事かもしれない。
少し古いクロモリ・ランドナーに似合う、パーツ・グッズが見たい。
自信がある新製品を出品しているメーカーだけを集めて、コーナーを作ってください。話しをしてみても初めて感心させられる商品とかもあるので、強くアピールして欲しい！

# 出展社 アンケート集計結果

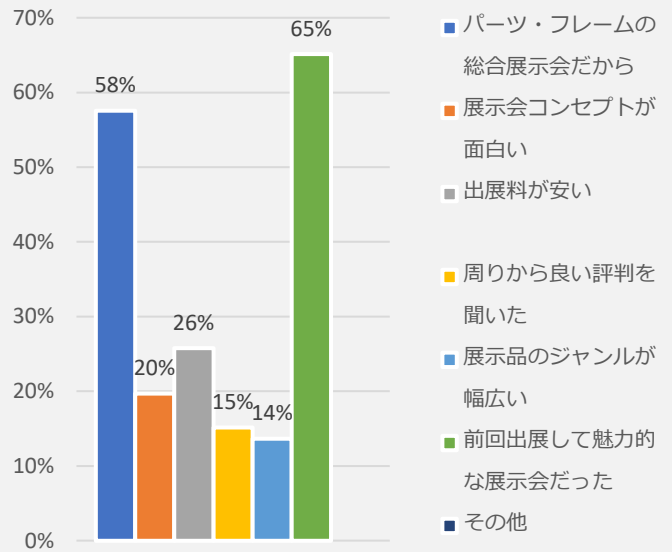
総出展社数172社

**【95%の出展社様が出展結果に「満足」と回答】**

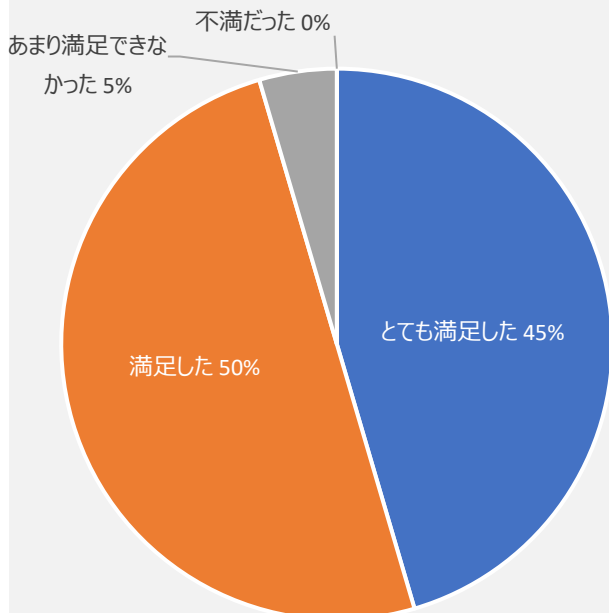
## 認知経路



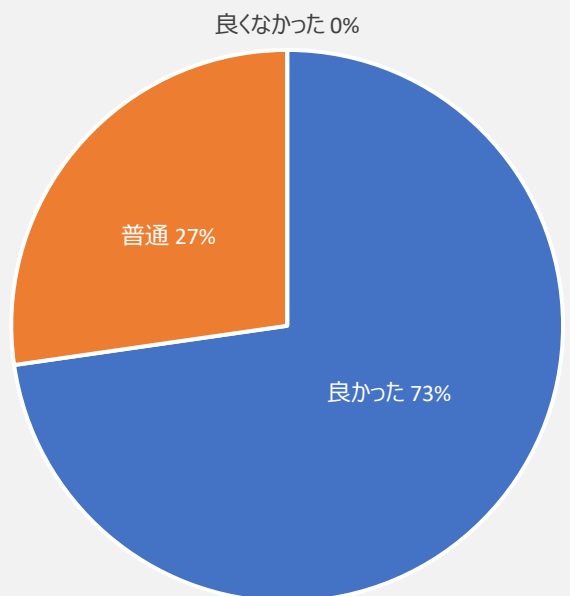
## 出展目的



## 出展満足度



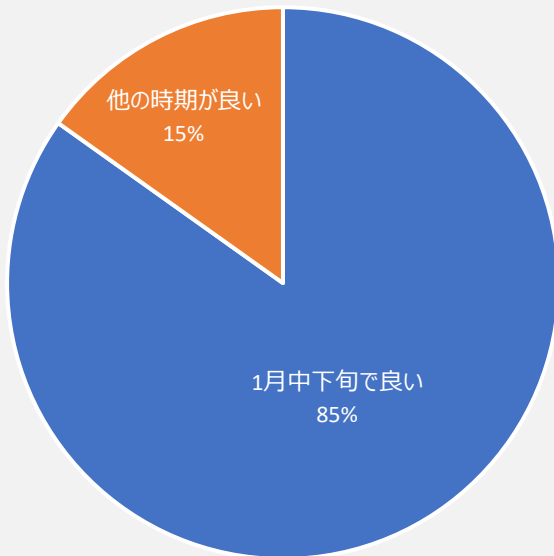
## 会場へのアクセス



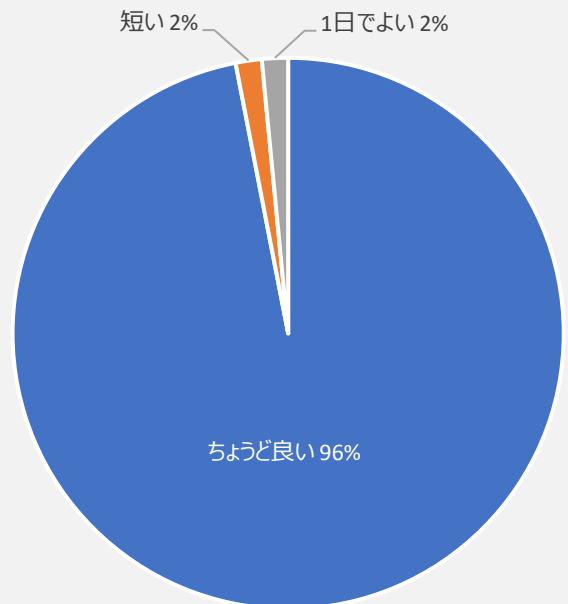
## 出展社 アンケート集計結果

開催希望時期は1月中旬～下旬を希望する声が多く  
 現状の開催時間をご希望の声が多数  
**【次回 2025年1月28日(火)・29日(水) 開催予定】**

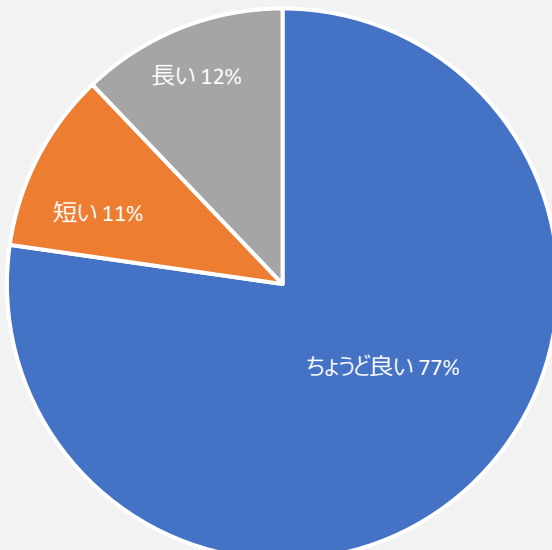
### ■ 今回の開催日について



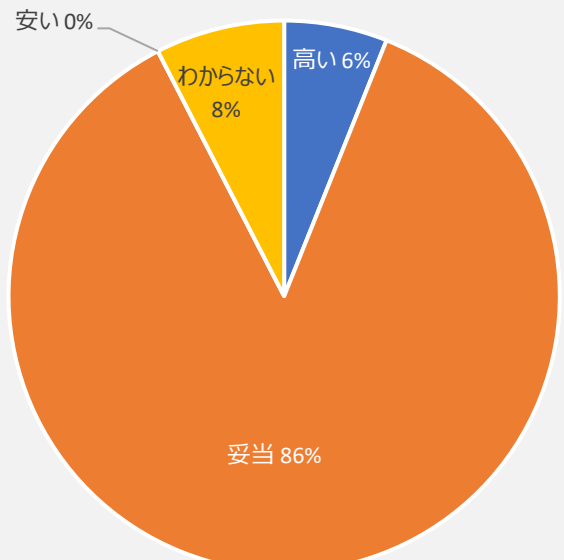
### ■ 2日間開催について



### ■ 開催時間



### ■ 出展料

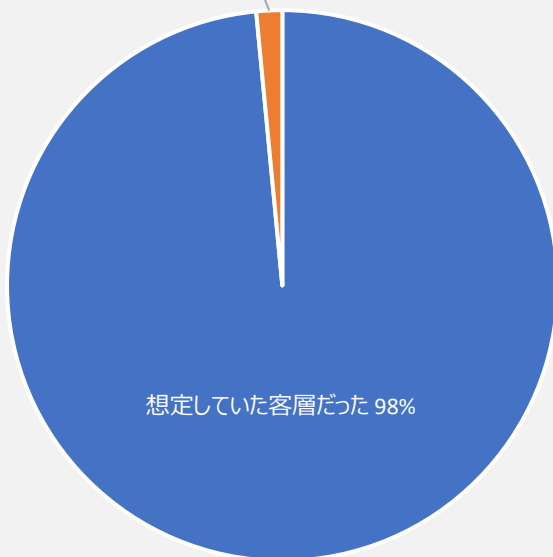


## 出展社 アンケート集計結果

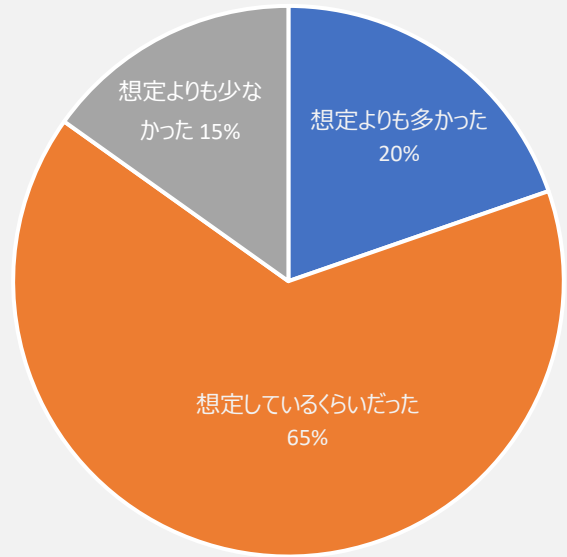
想定通り、想定以上の来場者数が9割以上、  
また、9割が想定客層となり、出展社様のニーズに沿った来客層  
【9割以上が前向きに次回出展を検討】

### 来場客層について

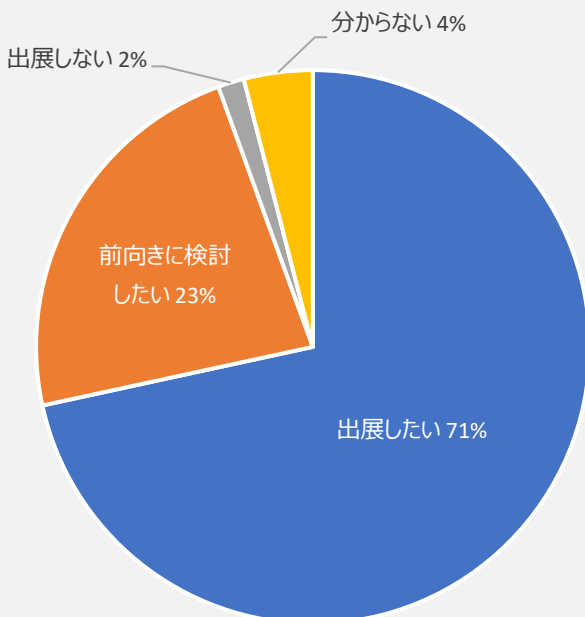
想定していた客層ではなかった 2%



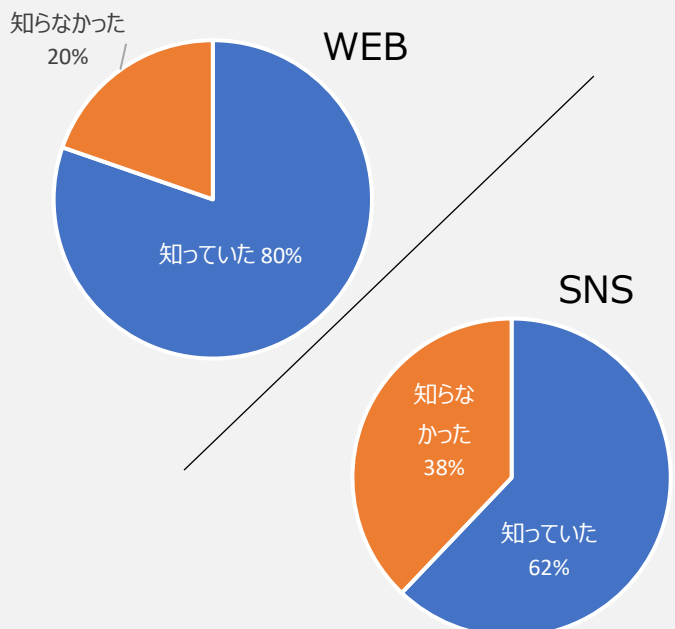
### 来場者数



### 次回出展意向



### WEBサイト認知、SNS認知



## 出展社 アンケート自由記述 ※参考例抜粋

### 【サイクルパーツ合同展示会に期待すること、要望すること、その他】

もう少し来場者数を増やしてもらいたい。

会場内でレース映像などを放映や選手やタレントさんなどのイベントがあっても良いと思う。

ユーチューバーの参加は歓迎ですが、お友達同士ではないことを理解していただきたいです。

大阪でも開催して欲しい。

来年以降も半分のスペースを借りる階があるのならば、5Fもしくは6Fを半分のスペースにしたほうが、来場者に上の階から下の階まで足を運んでもらえるのではないかと思います。

出展者の休憩スペースのレイアウトがコ・ロの字型ではなくスクールもしくは島型だと、遠慮せずより休憩しやすいと感じた。

今後も販売店限定イベントを貫いてほしい。

抽選会の景品を提供した為、どこの誰が当選したのか教えて欲しい。

もう少し暖かい時期に行って欲しい。東京、大阪の2拠点開催をお願いします。

Wi-fi の改善をお願いいたします。全くつながらなかった。

各階の来場時間の集中を少しでも緩和できるような策をご検討いただけると幸いです。

来場者が各階の混み具合の情報が共有でき、空いている階を先に見学するように誘導するなど、分散ができるとより多くの商談ができ、来場者様の満足度も上がると思います。

アナウンスを有料でしてほしい。7Fの入場制限や、開催時間などのアナウンスが非常によく聞き取れて良かった。なので、弊社のPRとか場所とかを言ってもらえると、出展者さんも含めて弊社の名前を聞くことになるので、とてもいい販促につながるのではと感じた。

出展料は満足だが、備品の追加料金がもう少し安いと有り難い。

海外への情報発信なども期待したい。

貴重な機会をご提供いただきありがとうございます。全国でも珍しい形態の展示会だと思うので、今後とも開催をお願いしたいと存じます。

一般の方も入場可能な日を設けてはという意見があがってきてそうですが、そういった展示会は他に沢山ありますから、肯定的にはなれません。BtoBのみで運営して下さっている事でこの展示会の魅力が際立っていると思います。今後もこの規模感、この時期、BtoBでの囲い込みでの運営を続けていただけると嬉しいです。

各階ごとの閉館時間を目立つところに表示しておくとうよいと思いました。

出展社が増えサイクル業界で最大の展示会になるよう期待しています。

より多くの自転車販売店の来場を目指して集客活動をして頂きたい。来場者としてカウントされている人数には、出展社の関係者や商社も多く見られるので、純粋な販売店からの来場数増加を希望致します。

入場者の身元確認は厳しくしてほしいです。

販売店を対象とした展示商談会であり、一般人は入場してこない前提で商品を陳列しています。メディアはわかまえているので、取材内容や写してはいけないものなどの気配りはありますが、紛れ込んでいたインフルエンサー等は、展示会のコンセプトと異なるように思いました。

出展側にとっても、販売店にとっても、現在の形が必要最低限な規模と内容でちょうどよいと思います。開催日を他代理店の出展日と被らないよう、調整いただきたい、

2日目の終了時間を30分～60分、早くしてほしい。

## 【開催風景】

### ・総合受付



### ・商品陳列



### ・商談風景



【開催風景】

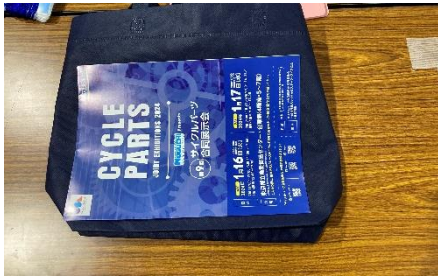
・抽選会会場



・休憩スペース



・受付配布物



・商談スペース



・チラシ・パンフレット設置コーナー



・アンケート記入台



・ご案内サイン

