

OBAÏBI

PRINTEMPS-ÉTÉ

2023



Accompagner
les jeunes
générations
de parents
et leurs enfants
à grandir dans
la confiance.

OBAÏBI
Love id.

Body à partir de 11,99 €

Collection Printemps-été 2023

Telle une bulle de douceur, la ligne molleton 100% confort se porte en total look.

Les **Iconik de la marque** assoient leur pérennité : denim, marinières, salopettes, imprimés saisonniers ou animaliers dans des couleurs ultra vitaminées.

Côté naissance, **OBAÏBI** a développé un partenariat avec le réseau de crèches Rigolo Comme La Vie, une expertise complète permettant ainsi à la marque de doter chaque modèle de **détails pratiques et bénéfiques : ouverture frontale sur les bodies, ceinture ajustable, encolure pressionnée, pressions contrastées...** Une ligne complétée par des kits dédiés aux besoins essentiels des prématurés, ainsi que des kits et pantalons évolutifs.

OBAÏBI propose des vêtements qui s'inscrivent dans la démarche **EKO** puisque **100 % des produits de la valise naissance sont en coton biologique.**

Tee-Shirt marinière imprimé fleur **10,99 €**
Pantalon à bretelles **19,99 €**



Cape de bain **22,99 €**



Pantalon à bretelles **22,99 €**
Chemise **17,99 €**



Sweat Shirt molleton **17,99 €**
Pantalon jogging molleton **12,99 €**



Les Bottillons

Les bottillons 1^{er} pas en cuir souple Leather Working Group permettent de **débuter l'apprentissage de la marche avec confort et sécurité.** Leurs semelles anti-choc respectent le déroulé du pied et garantissent leur durabilité.
Bottillons **37,99 €**

COLLECTION NAISSANCE DISPONIBLE DU 0 AU 9 MOIS.
COLLECTION DISPONIBLE DU 3 MOIS AU 5 ANS.
DANS TOUS LES MAGASINS ET SUR **OKAIDI.FR**
À PARTIR DE JANVIER 2023



Salopette Denim **19,99 €**
Polo **6,99 €**
Tennis toile **19,99 €**



Chemisier denim **15,99 €**
Short Jaune **17,99 €**
Tennis scratch **19,99 €**

Des accessoires malins qui facilitent le quotidien des enfants mais aussi des parents

Le Sac à dos

Conçu en collaboration avec les experts des crèches Rigolo Comme La Vie pour **favoriser l'autonomie des tout petits : ouverture large et élastiquée pour les petites mains. Rabat à scratch avec effets sensoriels pour développer le sens du toucher.** Poche intérieure pour le carnet de santé. Emplacement pour le biberon ou la gourde. Etiquette nom au dos.



Sacs à dos **19,99 €**

Tee-shirt rayé à col **15,99 €**
Salopette denim **22,99 €**



OBAÏBI

X



La mission commune de deux marques spécialistes de la petite enfance : **favoriser l'apprentissage et l'éveil sensoriel des plus petits.**

En imaginant depuis 2021 une **collaboration innovante et pédagogique** avec la marque **Oxybul**, Obaïbi met son expertise et son savoir-faire au service de l'enfance.

Pour cette saison, ce sont des tee-shirts qui ont été pensés pour **développer la sensorialité du toucher grâce à des animaux composés d'empiecements texturés.** Les bébés vont ainsi pouvoir découvrir, explorer et apprendre !



OBAÏBI X OXYBUL
Tee-shirt **12,99 €**



EKO

S'habiller aujourd'hui en pensant à demain

C'est d'abord concevoir des vêtements en pensant aux générations futures et vouloir s'améliorer à chaque collection. **EKO** est comme une grande boîte à idées durables. Des idées que nous concrétisons chaque jour pour proposer une mode plus engagée et plus raisonnée.

100% des fibres de coton utilisées pour la valise maternité, les bodys, les T-shirts et les pyjamas **OBAÏBI** sont issus de l'agriculture biologique.



IDTROC SECOND LIFE

Depuis 2016, IDTROC a permis d'**offrir une seconde vie à plus de 1 230 000 vêtements Okaidi Obaïbi et 200 000 articles invendus ont été donnés pour être recyclés**. Ces derniers peuvent être récupérés par les parents ou déposés, si ils le souhaitent, dans les bornes de recyclage présentes toute l'année en magasins. Elles permettent donc aux parents de recycler les vêtements (de toutes marques) qu'ils ne souhaitent plus conserver.

Depuis 2017, plus de 272 tonnes de vêtements ont ainsi été récupérés : 45% d'entre eux ont été recyclés en nouvelles matières premières et 55% seront reportés.

Prochaine campagne IDTROC du 27 février au 12 Mars 2023

Ventes IDTROC dans tous nos magasins.

Retrouver la liste des magasins avec des corners IDTROC permanents sur Okaidi.fr

Offrons de l'amour à tous les bébés !

Du 16 janvier au 18 février 2023

1 doudou Obaïbi acheté = 1€ reversé

Arrondissez vos achats
à l'euro supérieur en caisse.

**WE ACT
FOR KIDS**
FOND'ACTIONS

Une partie des bénéfices et tous vos dons seront reversés au Fond'actions WE ACT FOR KIDS pour soutenir le développement d'espaces d'accueil et accompagner la parentalité des familles les plus fragiles et de leurs bébés.

idkids
WE ACT FOR KIDS

Le groupe IDKIDS rassemble des marques de produits et services référentes dans l'univers de l'enfant et de la parentalité : Okaidi, Obaïbi, Catimini, Chipie, Oxybul, Absorba, Z, Lili Gaufrette, Consobaby, N'Joy, Bubble, IDTROC, Rigolo Comme La Vie.

Toutes partagent l'engagement d'agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit : WE ACT FOR KIDS.

Il compte 6000 collaborateurs et 1300 magasins présents dans 70 pays.

www.corporate.idkids.com

RETROUVEZ L'UNIVERS OBAÏBI SUR OKAIDI.FR



Okaidiofficial

**rezô
kids**
médias • influence digitale

Contacts presse REZÔKIDS

ÉMILIE SANSON • 06 22 29 65 32 • emilie.sanson@rezokids.fr

MAMASAYS • CAROLINE DIÉ • 06 81 29 40 42 • Mamasays@orange.fr