



Disruptive Management²⁰²¹

En partnership con

esade

Disruptive Management

Desde hace 5 años el equipo de Mind the Gap ha liderado proyectos de la Alta Transformación Organizacional en grandes empresas de España, Europa y Latam. Nuestro enfoque se basa en fusionar una efervescente capacidad creativa con metodologías tan rigurosas como sencillas.

Solo desde esta experiencia fundamentada y práctica se podía construir un programa como **Disruptive Management**, donde se mezclan todas las experiencias reales en proyectos de transformación con el sólido sistema de aprendizaje de **Esade** y su claro enfoque en el desarrollo holístico de las personas.

Esade y Mind The Gap se unen para ofrecer una experiencia única de aprendizaje a **CEOs y Top Managers** que necesiten conceptos y palancas para liderar un Futuro transformador y empujar la Prosperidad en escenarios volátiles y adversos, pero también repletos de grandes oportunidades.

Este programa tiene como objetivo compartir con el participante las metodologías y herramientas implantadas con éxito en los proyectos realizados durante estos años y apuntar las claves para hacerlo en el futuro que está por venir.

Adáptate a *lo siguiente*

**Freestyle
Management**

**Narrativas
Emergentes**

**Activismo
Corporativo**

...



En partnership con

esade

A quién está dirigido

CEOs y otros miembros del Comité de Dirección. Directores ejecutivos, Consejeros, Directores de Marketing, Directores de Transformación, Top Managers de Comunicación (externa e interna), Directores de Personas, Cultura y Valores.

En definitiva este programa va dirigido a líderes que deben tomar acción masiva como disruptores y activistas y hacer que pasen cosas en lo que de-verdad- importa...



Contenidos

Este programa te permitirá diseñar y activar una hoja de ruta para la Alta Transformación en 5 pasos:

¿Qué está pasando hoy, y cómo modela el futuro?

Narrativas emergentes

Las tendencias principales que marcan el nuevo mundo post Covid y la creación de una “Plataforma Ardiente” para asegurarnos que la manera de hacer las cosas es relevante para nuestro mercado, atractiva para nuestros empleados, y sensible con la comunidad y futuras generaciones.

Caminos sostenibles para la creación de valor.

Buscar alternativas para responder a los cambios sociales y medioambientales generando impacto positivo en nuestras acciones como compañía.

¿Cómo convertir la experiencia Cliente-empleado-ciudadano-accionista, en un negocio rentable?

Experiencias extraordinarias

Conocer la curva de la experiencia de nuestros clientes e identificar la satisfacción esperada y los momentos de frustración para gestionar su preferencia.

Insights

Develar las nuevas necesidades, expectativas, insights y preocupaciones de clientes, empleados, ciudadanos y post Covid-19 a fin de anclar la toma de decisiones a lo que de verdad importa a tus clientes, logrando su satisfacción y ganando su preferencia.

¿Qué relatos contamos y cómo maximizamos su retorno?

Tótem de la tribu

Las palancas que nos guiarán y ayudarán en la transformación y reactivación del negocio afrontando los nuevos retos y evitando la parálisis Covid.

Mirroring entre marca y cultura

Creación de una Narrativa que conecta el mundo de dentro y de fuera de la organización

4. ¿Qué habilidades necesitas para adaptarte y cómo liderar esta movida?

Freestylers: líderes orgánicos y conscientes

Utilizar de la intuición y la improvisación consciente en tiempos en que la creatividad es más que necesaria en la busca de nichos alternativos de negocio y resolución de retos.

Squads de alto rendimiento en remoto

Descubrir herramientas poderosas para aprovechar la singularidad de cada uno de nuestros colaboradores y cultivar verdaderos equipos de alto rendimiento.

5. ¿Qué es lo siguiente y cómo activarlo ¡ya!?

Innovar en la incertidumbre

Escoger nuevos caminos y encontrar distintos futuros a través de la Innovación.

Despliegue de la narrativa

Utilizar la potencia de las herramientas digitales para conectar con clientes, motivar a los empleados y abrazar a los ciudadanos.



Metodología de aprendizaje

Sesiones

Experiencias de aprendizaje de alto impacto en las que interactuaremos con los asistentes a través de historias reales, experiencias y preguntas.

Inspiraremos a los participantes y generaremos la motivación necesaria para que se conviertan en el motor del cambio y role model dentro de sus organizaciones.

Este programa mezcla sesiones presenciales con sesiones live. Todo será transmitido online.

Workbook

Cada participante recibirá un workbook en formato digital y descargable. Un documento editable que permitirá a los asistentes recoger la información y el trabajo personal durante el curso.

Este material servirá de guía ya que incluirá explicaciones de las diferentes metodologías y herramientas aprendidas durante el programa y ayudará a los asistentes a progresar durante todo el programa.

Smartwork

El programa está especialmente diseñado para que sea trasladable a la realidad y al día a día del directivo.

Para hacer que las cosas pasen de verdad los participantes deben dedicar horas en off para la realización de smart work aplicando lo aprendido a la realidad de cada uno.

Este Smart Work estará a disposición de los alumnos en workbook personalizado del programa.

Activación

¿De qué sirve lo aprendido si no lo ponemos en marcha? El equipo de consultores MTG se ofrece para acompañaros en el momento más relevante de vuestro proceso de transformación: el KICK OFF del proyecto.

En una jornada de trabajo de 3 horas In-company/ remoto Co-Crearemos el Plan Estratégico para comenzar este apasionante viaje.

Disruptive Community

La Comunidad Disruptive Management nace con el objetivo de facilitar la conexión y el networking profesional entre los líderes de las organizaciones más relevantes de España resto de Europa y LATAM.

Un foro selecto para el Alumni de este Programa tan selecto.

Objetivos de aprendizaje

Comprender y valorar el significado y el alcance de las principales tendencias del mundo post pandemia y convertirte en un "experto en lo siguiente".

Poner al cliente, empleado, ciudadano (y accionista) en el centro de la organización. Esta vez de verdad y con claro enfoque en acelerar el negocio.

Diseñar una Narrativa conectada a la estrategia de la organización para que la marca hable sobre lo mismo que la cultura del equipo.

Potenciar nuevas habilidades para adaptarse de manera ágil y afrontar la incertidumbre con éxito.

Desarrollar el liderazgo orgánico para aprovechar la singularidad de cada uno de nuestros colaboradores y cultivar verdaderos equipos de alto rendimiento.

Crear un ecosistema de innovación abierta que permita desplegar la narrativa de manera que nos ayude a diseñar nuevos futuros.

Progresar hacia un activismo social que dote de Sentido a la actividad económica y que ayude a reconstruir la realidad ante la que nos encontramos.



Equipo

Dirección del programa



Sergi Corbeto Gall

Colaborador académico de Dirección General y Estrategia de Esade. Director del Programa Disruptive Management – MSc de Esade en Barcelona. Socio Fundador de Mind The Gap

Profesorado



Joan Plans

Colaborador académico en los programas de Executive Education del Departamento de Dirección de Recursos Humanos de Esade.



Gonzalo Naya

Experto en Transformación Digital y Liderazgo.



Beatriz Pedregal

Experta en impacto social positivo en el mundo de las organizaciones.



Sergio Marsal

Emprendedor, Chairman de Acornseekers LLC y Senior Managing Partner de MTG



Maurien Bacca

Experta en Customer Experience y metodologías ágiles.



Carles Mur

Fundador Onside BCN. Experto en Estrategia customer centricity e innovación.



Marc Vidal

Experto en liderazgo transformador y experiencias de aprendizaje.



Ana Truan

Experta en desarrollo del talento y en soluciones de impacto positivo.

Guest speakers



Detalles del programa

Idioma

Español

Formato

5 sesiones

Duración del programa

5 semanas

Formato Blended

El Programa Disruptive Management cuenta con tres sesiones online transmitidas live (en directo).

Os invitamos a dos sesiones presenciales que se celebrarán en las instalaciones de Esade Barcelona y Madrid. Estas sesiones serán transmitidas live a todos que no puedan estar presencialmente.

1ª sesión

Sesión Live

2ª sesión

Presencial desde Barcelona + Transmisión Live

3ª sesión

Sesión Live

4ª sesión

Sesión Live

5ª sesión

Presencial desde Madrid + Transmisión Live

Importe de la matrícula

2.900€

(Early bird) 25 de marzo y para aquellas empresas que inscriban a más de dos participantes en el programa dentro del mismo año académico.

12%
de descuento
para 3 partici-
pantes

Prescriptores
10%
facturación por
alumno

Para más información

Contáctanos en disruptivemanagement@mindthegap.team | +34 657 73 74 01