



Echt vielfältig.

Siegen-Wittgenstein
in Südwestfalen

Herzlich Willkommen beim Touristikverband Siegen-Wittgenstein

Daniel Letocha, Referat des Landrats

Touristikverband Siegen-Wittgenstein e. V. · Bad Berleburg, 18.04.2024

Siegen, 10.01.2017

Mein Team – verdoppelt meine Kräfte!

#ZusammenStark

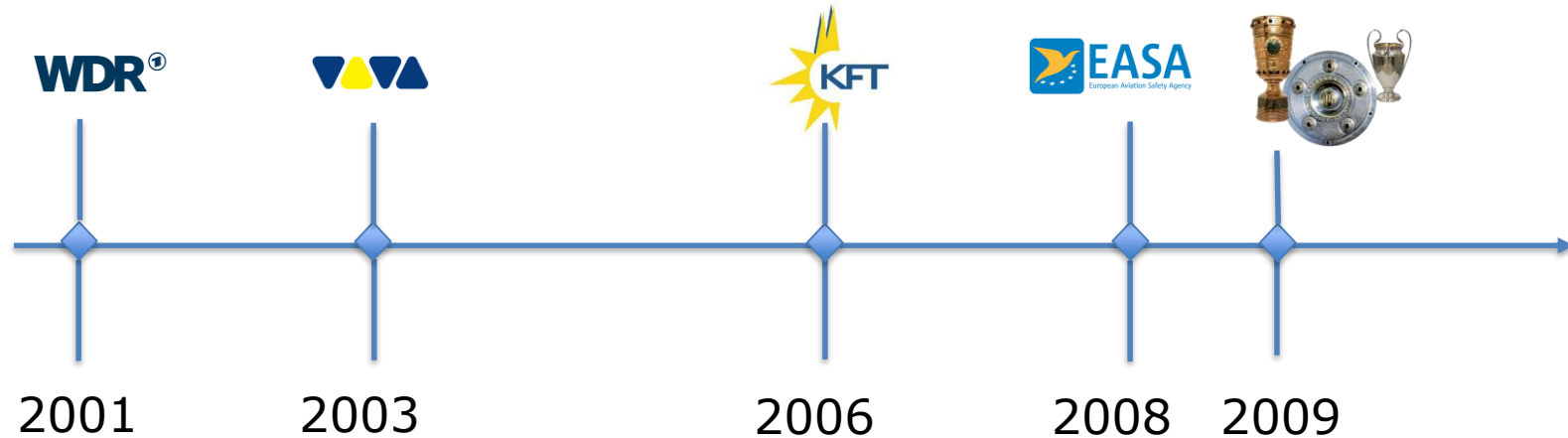




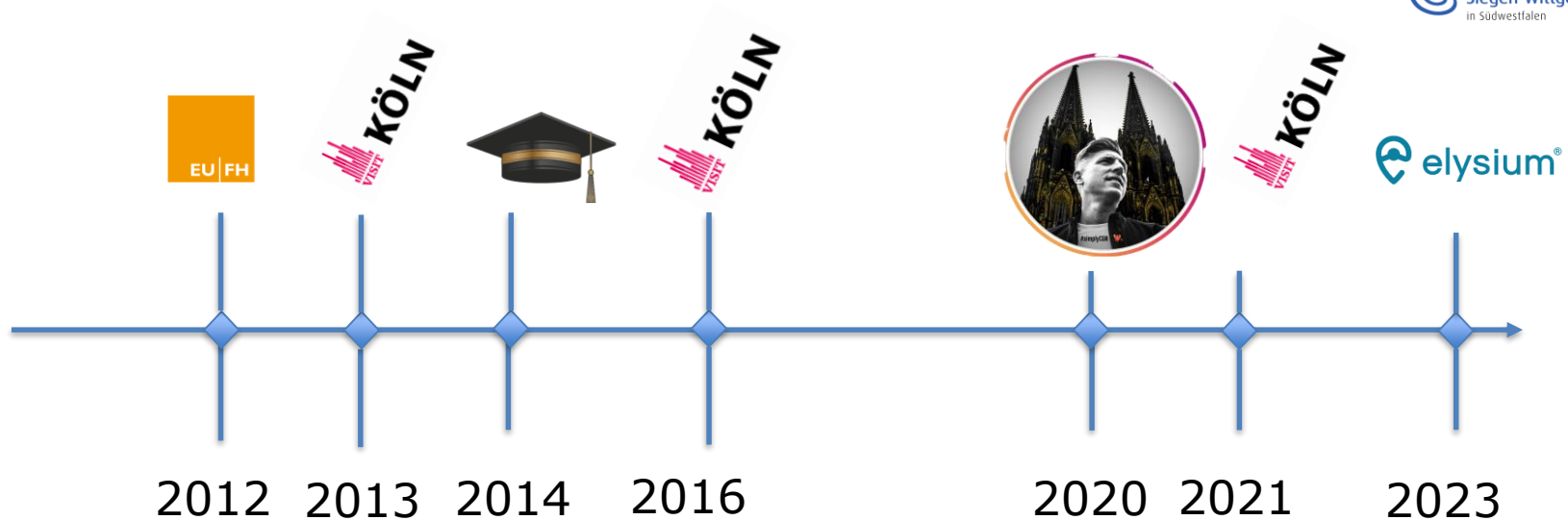
**Mein
persönliches
Support-Team!**

#Family 😊

Von VIVA bis Vernetzung...



...Zwei Jahrzehnte in der Domstadt.



Aus Köln im Gepäck - Meine 5 wichtigsten Learnings & Skills für Siegen-Wittgenstein

1. Der Tourismus lebt von Menschen und persönlicher Interaktion!
 2. Transparente Kommunikation: Vertrauen schaffen und (Mehr)Werte aufzeigen!
 3. Vernetzung von Locals, Wirtschaft und Tourismus!
#LebensraumManagement
 4. Kultureller Stolz stärkt die Identität und etabliert die Marke SiWi!
Von der Erzader bis zum WaldReich!
 5. Den Blick von außen bewahren!*
- *so lange wie möglich

Themenschwerpunkte

1. Touristische Infrastruktur



Radwege (z.B. Gravel-Strecken)



Trekking-Plattformen



Wanderwege (z.B. Natursteig Sieg)

Themenschwerpunkte

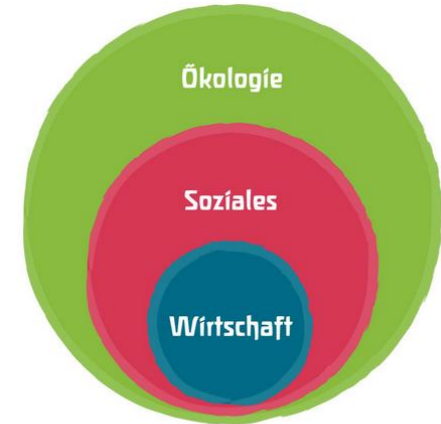
2. Nachhaltigkeit



Themenschwerpunkte

2. Nachhaltigkeit

1. **Umweltschutz** berücksichtigen
→ ökologische Säule
2. Sicherung der **Wirtschaftlichkeit**
→ ökonomische Säule
3. Soziale **Verantwortung**
→ Soziale Säule



Vorrangmodell der Nachhaltigkeit

Einzelne Bereiche werden in ihrer Beziehung und Abhängigkeit zueinander gesehen.

Aussage: Keine Wirtschaft ohne eine Gesellschaft, keine Gesellschaft ohne Ökologie.

Themenschwerpunkte

2. Nachhaltigkeit

Touristikverband Siegen-Wittgenstein e.V.
196 followers
4mo · 🌱

Austausch, Diskussion, Impulse
Diese Woche fand die erste Sitzung des #Nachhaltigkeitsbeirates statt, der durch uns und den Sauerland-Tourismus e.V. gegründet wurde. 🌱 ...see more

See translation



24 | Sep 23 Wirtschaftsreport

Nachhaltigkeit im Tourismus

„Soziale und ökologische Ebene in Einklang bringen“

Der Touristikverband Siegen-Wittgenstein e. V. (TVSW) und der Sauerland-Tourismus e. V. lassen sich und ihre Destinationen als „Nachhaltige Reiseziele“ zertifizieren. Sie befinden sich damit gemeinsam in einem Prozess, bei dem sie sammeln und sortieren, wie es in beiden Regionen um die Nachhaltigkeit in all ihren Facetten bestellt ist – und wie sie sich stetig darin verbessern können. Ziel: das renommierte Siegel „TourCert“. Im Gespräch mit Wirtschaftsreport-Redakteur Patrick Kohlberger erläutert Jule Kampen, Nachhaltigkeitsbeauftragte beim TVSW, was es mit dieser Zertifizierung auf sich hat und wie heimische Unternehmen zu Partnerbetrieben werden können.

Frau Kampen, der Begriff „Nachhaltigkeit“ lässt an sich ja einen breiten Interpretationsspielraum zu. Was bedeutet Nachhaltigkeit im touristischen Kontext? Hier sind aus meiner Sicht zwei Ebenen zu berücksichtigen – die ökologische und die soziale Nachhaltigkeit. Beide Komponenten müssen in Einklang gebracht werden. Wir stehen vor der Aufgabe, den Lebensraum vor Ort langfristig zu sichern und zu stärken. Wir leben und arbeiten

ziehen. Das wollen der Sauerland-Tourismus und wir vom TVSW nun ändern. Und wir sind mit der gemeinsamen Arbeit rund um die „TourCert“-Zertifizierung auf einem sehr guten Weg.

Was genau hat es mit dieser angestrebten Zertifizierung der beiden Tourismus-Destinationen auf sich?

Wir wollen den Prozess der Nachhaltigkeit im Tourismus gemeinsam gestalten. Inhaltlich gibt es ja viele Überschneidungen zwischen unseren beiden Destinationen – etwa mit Blick auf den Naturpark Sauerland Rothaargebirge. Nachhaltigkeit ist ein stetiger Prozess, der nie endet. Durch die Zertifizierung wollen wir nun zusammen sichtbar machen, was zu diesem Thema schon auf den Weg gebracht wurde und was wir in den kommenden Jahren erreichen wollen. Alle Kriterienkataloge von TourCert beruhen auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementsstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000) und orientieren sich darüber hinaus an den internationalen Regelwerken des Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Der TVSW und der Sauerland-Tourismus haben sich mit Beginn des Zertifizierungsprozesses unter anderem verpflichtet, Nachhaltig-



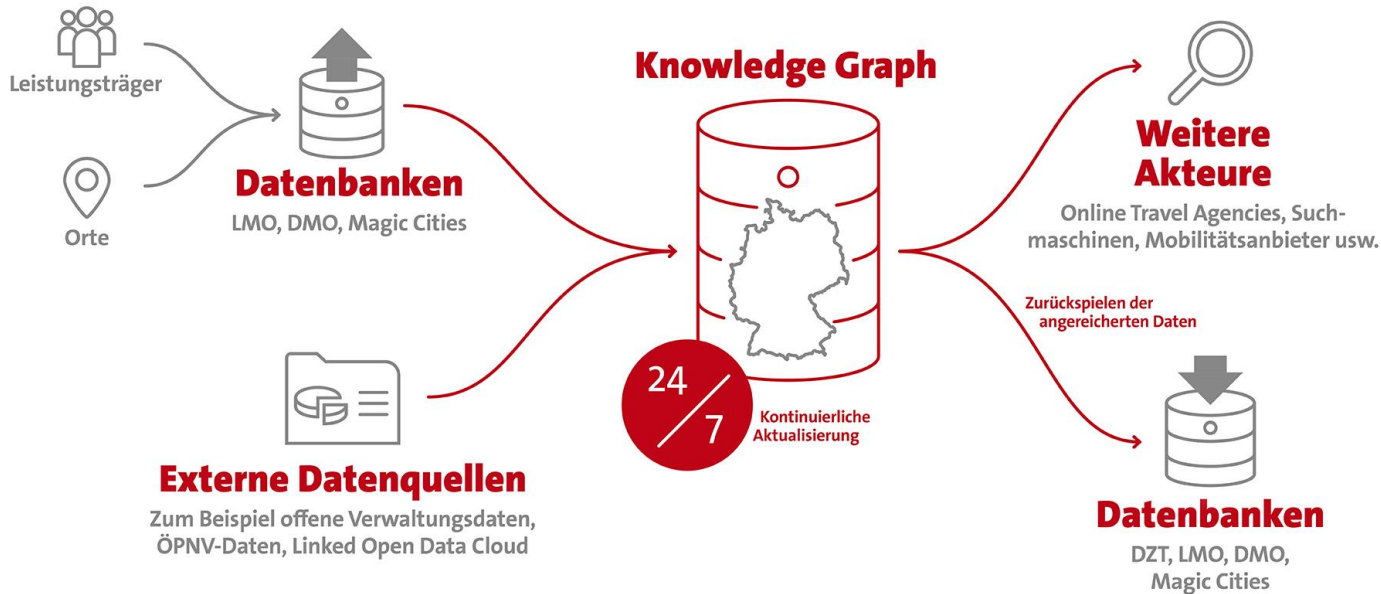
Jule Kampen ist Nachhaltigkeitsbeauftragte beim TVSW.

überprüfung/Checkliste ermitteln, wo sie stehen, und weitere Verbesserungsmaßnahmen festlegen. Sie nehmen dadurch an der Maßnahme „TourCert Qualified“ teil. Diese ist kostenlos und wird vom Sauerland-Tourismus bzw. von uns als TVSW begleitet.

An welchen Stellschrauben können Betriebe drehen, um nachhaltiger zu werden? Jeder Betrieb kann ganz individuelle Maßnahmen vorantreiben – von der Digitalisierung des Rechnungswesens über Müllreduzierung oder


Themenschwerpunkte

3. Digitalisierung







Themenschwerpunkte

3. Digitalisierung

OBS OnlineBuchungService
577 followers
8mo • 

Auf eine interessante Zeitreise haben uns die Gastgeberinnen des **Touristikverband Siegen-Wittgenstein e.V.** entführt!
...see more

[See translation](#)



with Dennis Blut and 1 other

outdooractive My Business

Content Manager

Bearbeiten und optimieren Sie Ihre Inhalte, um die bestmögliche Reichweite zu erreichen.

Suchen

- Content Manager
- Inhalte
- Medien
- Seiten
- Regionen
- Plattform

Zuletzt bearbeitet

- 51. Internationale Musikfestwoche
Klassik - Bad Berleburg
- For Heads Down Release Show + As We Go + tba
Sonstiges Konzert - Siegenland-Wittgenstein
- Moving Targets + Skranefeld
Sonstiges Konzert - Siegenland-Wittgenstein
- Blaze Bayley - Unstoppable Tour 2024 / Special Guest...
Sonstiges Konzert - Siegenland-Wittgenstein
- Wohnzimmerkonzert: The Swinging Elephants
Sonstiges Konzert - Westerwald


Veröffentlichte Inhalte

2.205 Veröffentlicht | 1.396 Unveröffentlicht

Gesamtanzahl Inhalte
3.601
Ø Rank: 61,24


Alle Neuigkeiten

Sophie Manche 6 T
hat eine Unterkunft erstellt · Touristikverband Siegen...



FERIENWOHNUNG ERNSTEBRÜCK
Bärenbach Hütte

Sophie Manche 6 T
hat eine Unterkunft erstellt · Touristikverband Siegen...



FERIENWOHNUNG ERNSTEBRÜCK
Bärenbach Hütte

Helpcenter

- Allgemeine Informationen zu Inhalten
- B2B Content Marketing Toolkit
This Content Marketing Toolkit offers our business partners a comprehensive guidance to leveraging ...
- Der Umgang mit Bildern und Bildrechten
Wie groß muss ein Bild sein, um in der Plattform optimal dargestellt zu werden? Welche ...
- Die verschiedenen Lizenz-Typen für Outdooractive Inhalte

Community-Bewertungen

4,2 Rating Inhalte
408 Bewertungen
967 Anzahl Medien

ALLE BEWERTUNGEN

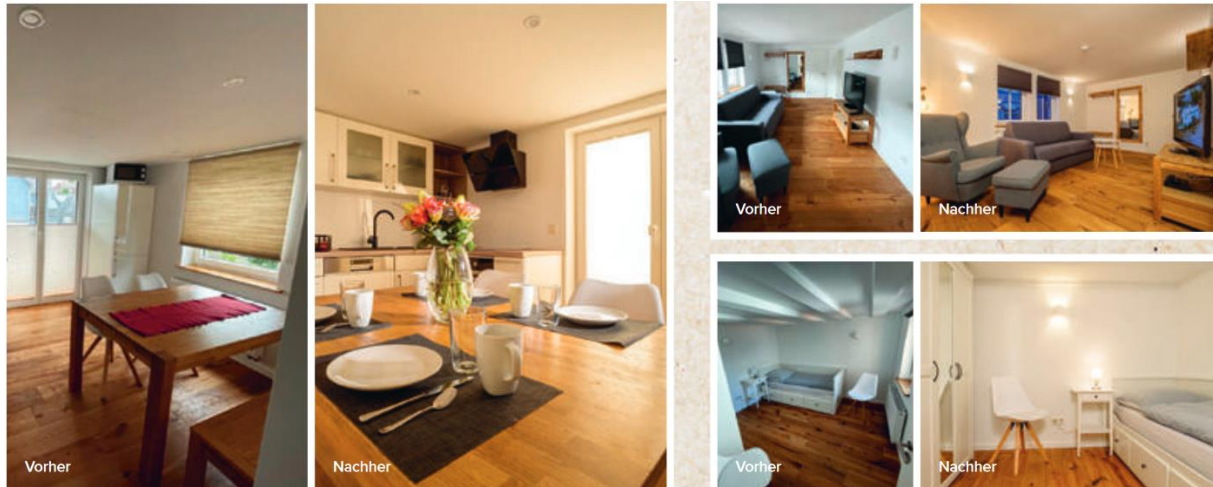
Neueste Beiträge aus der Community

Themenschwerpunkte

4. Qualität

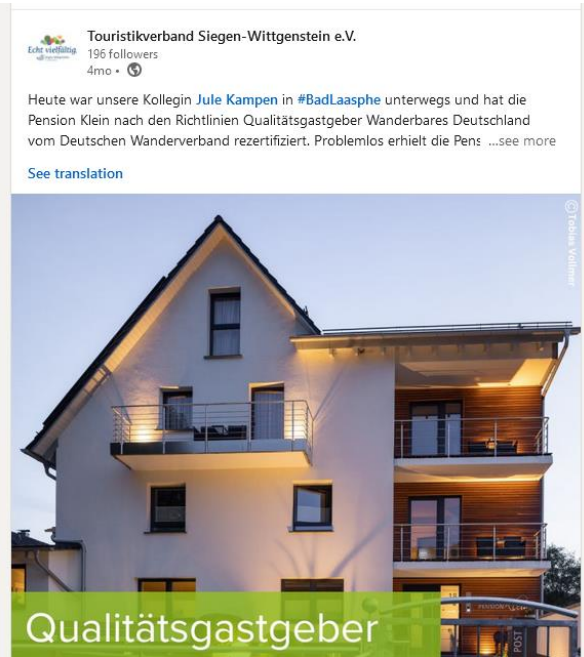
Beispiel: REACT-Förderprojekt **Gastgeber im Rampenlicht – neue Bilderwelten**

Während der Projektlaufzeit sind ca. 800 Bilder entstanden

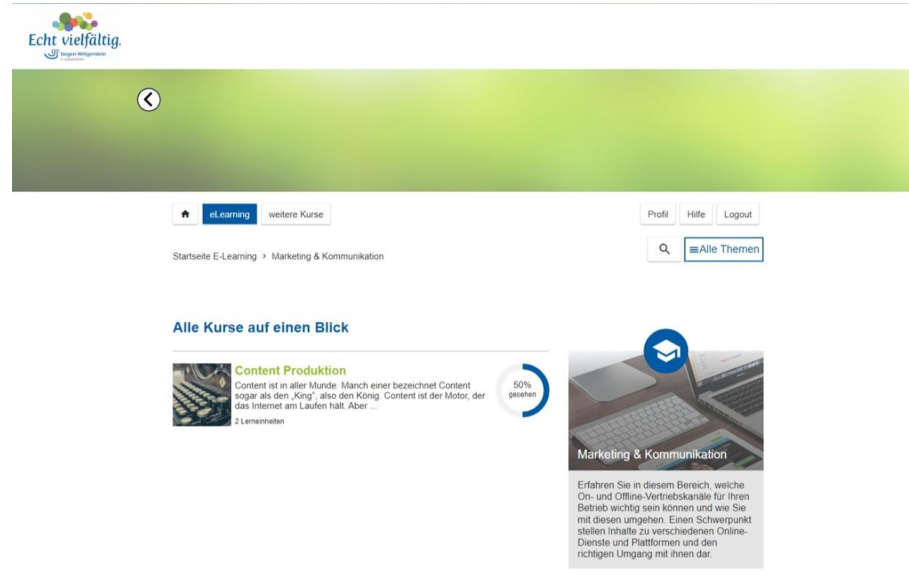


Themenschwerpunkte

4. Qualität



Zertifizierungen



Digitale Partner-Lernplattform (B2B)

Themenschwerpunkte

4. Qualität





Echt vielfältig.

 Siegen-Wittgenstein
in Südwestfalen

**Wir freuen uns auf die
weitere Zusammenarbeit
mit dem Team der BLB-
Tourismus! 😊**

**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit.**