



PRESSEMITTEILUNG

## **Jimdo macht den Weg in die Selbstständigkeit leichter – mit einer neuen Komplettlösung aus digitalen Tools, AI und persönlicher Begleitung**

**Hamburg, 28. Juni 2023.**

*„Der Weg in die Selbstständigkeit ist bisher viel schwerer als er sein muss. Daher launchen wir jetzt ein neues Komplettpaket aus digitalen Tools und Business Coaching, um den Weg radikal zu vereinfachen“,* sagt Matthias Henze, CEO und Mitgründer von Jimdo.

Jimdo Kundin Svenja hat sich erst vor kurzem mit einem Siebdruck-Business selbständig gemacht. [Den Gründungsprozess empfand sie als große Hürde](#), weil man so auf sich alleine gestellt ist. So wie Svenja geht es vielen Selbstständigen am Beginn ihrer unternehmerischen Reise. Da ist zum Beispiel Constanze mit ihrem Catering-Business, Tina mit ihrer psychoonkologischen Beratung, Personal Trainer Garvin mit seinem Fitnessstudio, Birgit mit ihrem nachhaltigen Modelabel oder Speakercoach Andreas. *„Sie alle verbindet, dass es ihnen anfangs schwer fiel, sich zurechtzufinden“,* berichtet Matthias Henze aus persönlichen Gesprächen. *„Angesichts des Rückgangs an Unternehmensgründungen in Deutschland um 66 Prozent seit den frühen 2000er Jahren – allein im letzten Jahr um 9 Prozent\* – müssen wir es Menschen so einfach wie möglich machen, zu starten.“*

Daher launcht Jimdo jetzt Komplettpakete aus persönlicher Begleitung und digitalen Tools, die den Start der Selbstständigkeit sehr vereinfachen und so schneller den Weg von der Idee zum Erfolg ebnen. Die Tools sind speziell auf die Bedürfnisse von Selbstständigen zugeschnitten.

### **Von der Idee zum nachhaltigen Wachstum - alles auf einer Plattform**

Sobald Gründer\*innen sich für das Paket anmelden, werden sie durch einen schrittweisen Prozess geführt. Um ihnen bei der Konkretisierung ihrer Idee zu helfen, bietet Jimdo Business-Coaching im persönlichen Gespräch und regelmäßige Check-ins mit Experten\*innen von Jimdo an. Auf diese Weise haben sie von Anfang an ein Netzwerk um sich herum und sind bestens gerüstet, um in ihrer selbständigen Tätigkeit erfolgreich zu sein.

Als nächstes legen die Gründer\*innen den Grundstein für ihr Geschäft mit einem Logo, einer Domain, einer professionellen Website und einem Geschäftsbankkonto.

Abhängig von ihren Wachstumszielen können sie ihr Business jederzeit und in ihrem eigenen Tempo erweitern. Dies können sie durch den Start eines eigenen Online-Shops, die Einführung eines Buchungstools für Dienstleistungen, die Nutzung von SEO-Tools oder den Aufbau einer Kundendatenbank für rechtskonforme E-Mail-Marketingkampagnen.

Jimdos Komplettlösung bietet einfache, intuitive Bedienung, integrierte KI und auf Selbstständige zugeschnittene Tools. Dazu gehören:

- eine persönliche Gründungsberatung zur Geschäftsidee und zur Finanzierung
- persönlicher Support und regelmäßige Check-ins mit Jimdo-Expert\*innen
- eine professionelle Business-Website inklusive SEO und datenschutzfreundlichen Besucherstatistiken
- ein eigenes, individuelles Logo
- eine personalisierte Unternehmensdomain
- rechtlich konforme AGB, Impressum usw. in Zusammenarbeit mit Trusted Shops
- einen Onlineshop für unkompliziertes Verkaufen ohne Transaktionsgebühren
- ein Online-Buchungstool zur einfachen Terminvereinbarung von Dienstleistungen
- CRM-Funktionen für die Kundenbetreuung und rechtlich konformes E-Mail Marketing
- ein Geschäftskonto mit Finanz-App und Visa Debitkarte, unterstützt von Jimdos Partnerbank Solaris

Die neue Lösung kann 30 Tage lang kostenlos getestet werden und wird in den folgenden Paketen angeboten: "Business Einsteiger", "Business Komplett" und "Business Coaching Plus" angeboten und können für 30 Tage kostenlos getestet werden. Alle Pakete und Leistungen finden Sie hier:

<https://www.jimdo.com/de/business-builder/>

**Die integrierte Finanz-App und die Compliance Funktionen sind Alleinstellungsmerkmale von Jimdo, die auf die Bedürfnisse von Selbstständigen und Kleinstunternehmen und die Vorgaben des deutschen Markts zugeschnitten sind.**

Recht und Finanzen sind die Themen, bei denen Selbstständige und Kleinstunternehmen sich besonders häufig Unterstützung wünschen. Daher hat Jimdo im jetzt gelaunchten Businesspaket eine neue Finanz-App mit Geschäftskonto und Visa-Debitkarte integriert. Matthias Henze erklärt, warum der Bedarf nach einem leicht zugänglichen Geschäftskonto bei Selbstständigen groß ist: „*Wir haben immer wieder festgestellt, dass viele von unseren Kund\*innen sowohl ihre persönlichen als auch ihre geschäftlichen Finanzen über ein Konto abwickeln. Es ist jedoch viel*

*einfacher und übersichtlicher für Buchhaltung und Steuererklärung, hier eine klare Trennung zu haben.“*

Das Angebot wird von Jimdos Partnerbank Solaris unterstützt. Solaris SE ist eine in Deutschland von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) lizenzierte Bank und alle Einlagen bis 100.000 Euro sind über den deutschen Einlagensicherungsfonds abgesichert.

Mehr Informationen zum neuen Geschäftskonto gibt es unter <https://www.jimdo.com/de/geschaeftskonto/>.

Für Rechtskonformität hat Jimdo bereits seit vier Jahren Lösungen im Angebot, die voll in die Tools von Jimdo integriert sind und sich dadurch als Alleinstellungsmerkmal auszeichnen. Zum Beispiel der Rechtstexte-Manager inklusive Abmahnschutz und dauerhaft automatischen Updates, den Jimdo direkt nach Inkrafttreten der DSGVO zusammen mit Trusted Shops entwickelt hat. Texte wie AGB oder Datenschutzhinweise werden genau auf die Betreiber\*innen oder ihr Unternehmen zugeschnitten und automatisch auf den richtigen Unterseiten ihrer Website oder ihres Onlineshops integriert.

Mehr Informationen zum Rechtstextegenerator gibt es hier:

<https://www.jimdo.com/de/magazin/neu-der-rechtstexte-manager-von-jimdo-und-trusted-shops/>

### **Jimdo bleibt an der Seite der Selbstständigen und setzt sich aktiv für sie ein**

Auch nach der Gründung steht Jimdo neben den persönlichen Check-ins Unternehmer\*innen zur Seite. So organisiert Jimdo landesweit Selbstständigen-Roundtables zum Austauschen und Netzwerken und hat die größte deutsche Selbstständigen-Gruppe auf Facebook geschaffen (mit derzeit mehr als 47.000 Mitgliedern). CEO und Mitgründer Matthias Henze steht zur Beantwortung von Geschäftsfragen digital über das Social Media Format "Ask Matze" oder für persönliche Gespräche über "Meet Matze" zur Verfügung.

Jimdo setzt sich auch dafür ein, die Sichtbarkeit von Selbstständigen in Gesellschaft, Politik und Medien zu erhöhen. Zu diesem Zweck hat das Unternehmen im August 2021 gemeinsam mit dem renommierten Münchner ifo-Institut den ersten eigenen Wirtschaftsindex für Selbstständige und kleine Unternehmen eingeführt. Im Laufe eines Jahres hat sich der Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex zu einem etablierten monatlichen Wirtschaftsindikator entwickelt. Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex: <https://www.wir-im-ifo.de/>

\*KfW Gründungsmonitor 2023,

<https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Gr%C3%BCndungsmonitor/KfW-Gr%C3%BCndungsmonitor-2023.pdf>

## **Über Jimdo**

Jimdo ist ein Anbieter von Online-Tools, die speziell auf die Bedürfnisse von Selbstständigen und kleinen Unternehmen abgestimmt sind. Das Ziel: Die Kraft und den Ideenreichtum der kleinen Unternehmen zu entfesseln und ihnen zu mehr Erfolg zu verhelfen. Mit dem Website-Baukasten von Jimdo wurden bis heute mehr als 32 Millionen Seiten und Onlineshops erstellt. Hauptsitz von Jimdo ist Hamburg, weltweit beschäftigt das Unternehmen über 250 Mitarbeiter\*innen. CEO und Gründer Matthias Henze ist seit der ersten Stunde dabei. Er hat die Jimdo GmbH 2007 gemeinsam mit zwei Partnern gegründet. Statista und Capital kürten Jimdo 2022 zu einem der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen und vergaben volle Punktzahl.

**Mehr zu Jimdo unter <https://presse.jimdo.com>**

## **Jimdo Forschungswerkstatt Selbstständigkeit**

3,5 Millionen Solo-Selbstständige, 6,3 Millionen Beschäftigte in Kleinunternehmen, 500 Milliarden Euro Jahresumsatz – Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen sind eine tragende Säule der deutschen Wirtschaft. Doch welche Themen beschäftigen sie? Was erhoffen sie sich von der Zukunft? Antworten auf diese Fragen und mehr bietet die Jimdo Forschungswerkstatt für Selbstständige und Kleinunternehmen.

**Mehr zur Forschungswerkstatt Selbstständigkeit unter <https://forschungswerkstatt.jimdo.com>**

### **Pressekontakt:**

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: [jennifer.zonsius@jimdo.com](mailto:jennifer.zonsius@jimdo.com)